

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Проблемы и перспективы развития познавательного туризма
в АР Крым**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 541 группы

направления 43.03.02. «Туризм»

Института истории и международных отношений

Парамошкина Владислава Денисовича

Научный руководитель

доцент, к.с.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

М.С. Отнюкова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Актуальность исследования проблем и перспектив развития познавательного туризма в АР Крым диктуется политическими событиями, а именно присоединением Крыма к России. Крым является крупной туристской территорией с огромным потенциалом в развитии туризма. Развитие туризма в Крыму будет способствовать вливанию больших средств в бюджет нашей страны. Поэтому сейчас необходимо максимально вложиться в развитие туризма в данном регионе. Так, объём поступлений финансовых средств от развлекательных видов деятельности сопоставим с размерами финансовых поступлений от оказания туристско-экскурсионных услуг. Доходы от сфер развлечений и сервиса в 2014 году составили 603 млн. руб. В 2015 году – 634 млн. руб., в 2016 году – 882,6 млн. руб., а в 2017 году 746 млн. руб.

Туристская деятельность в Республике Крым подвержена воздействию первичных, а также вторичных факторов сезонности. Воздействие фактора сезонности проявляется в направлении санаторно-курортных предприятий и других объектов индустрии туризма, которые в низкий сезон закрываются.

Сезонность в туристском бизнесе региона Крым имеет общемировые признаки, но с гораздо более усугублёнными проблемами, вызванными влиянием вторичных факторов. В Республике Крым туристский сезон, как и в многих средиземноморских регионах имеет стабильный во временных рамках «высокий» сезон, который характеризуется огромной активностью туристского потока. Но, в отличие от развитых в туристском отношении государств, в Республике Крым практически нет «низкого» сезона. По истечении тёплого времени года начинается «мёртвый сезон», это говорит о низком уровне туристского предложения.

Основной задачей реорганизации туристского бизнеса в Крыму является сглаживание сезонности. Ликвидирование сезонности преследует две цели: экологическую и экономическую. Экологическая цель в сезон массового отдыха позволяет уменьшить нагрузку на природно-территориальный

комплекс, водные ресурсы, за счёт сглаживания сезонных колебаний численности туристов. Экономическая цель определяется, сначала, в привлечении денежных средств в сферу туристского бизнеса, повышении экономической эффективности комплекса турфирм, сглаживание проблемы занятости населения районов туристско-рекреационной деятельности в межсезонье. Проблему сезонности может решить познавательный туризм.

Теоретические основания работы. Основными источниками, раскрывающими понятие туристского потенциала явились работы А.В. Даринского, А.В. Дроздова, И.В. Зорина, В.А. Квартального.

О понятии туристского потенциала и его видах есть разные мнения в работах авторов А.В. Даринского и А.В. Дроздова. По мнению А.В. Даринского туристский потенциал – это туристские ресурсы, туристская индустрия и туристская инфраструктура, а А.В. Дроздов считает, что туристский потенциал – это совокупность приуроченных к данному объекту природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования турпродукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ. Авторы наиболее полно раскрывают структурный план туристского потенциала региона, который представлен как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих потенциалов: природно-ресурсного, историко-культурного, экономического и социального. Элементный состав туристского потенциала актуален и по сей день.

Структура туристского потенциала Республики Крым рассмотрена на основе работ Ю.А. Баева, И.М. Яковенко, З.В. Тимченко, А.Н. Олиферова, В.М. Шумского, А.В. Супрачёвой, Л.А. Цыбульской. Данные авторы описали географическое положение, климат, природные и антропогенные ресурсы полуострова, что позволило проанализировать структуру туристского потенциала Республики Крым.

В работе З.В. Тимченко и А.Н. Олиферова "Реки и озёра Крыма" подробно описаны гидрологические ресурсы региона, в статье Ю.А. Баева

"Разнообразие ресурсов туристско-рекреационного потенциала Крыма" рассматривается статистика санаторно-курортных, оздоровительных учреждений, объектов природного и антропогенного характера, в работе И.М. Яковенко описан климат, В.М. Шумский и А.В. Супрачёва в своей работе "Социально-экономическая география" пишут об особо охраняемых природных территориях, Л.А. Цыбульская в своей статье "Особенности формирования системы управления туризмом в Крыму" описывает туристскую инфраструктуру Республики Крым.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование проблем и перспектив развития познавательного туризма в АР Крым, а также разработка туристского маршрута в АР Крым.

Для решения цели выпускной квалификационной работы были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить классификацию и виды познавательного туризма;
2. Рассмотреть особенности организации познавательного туризма;
3. Выявить современные тенденции и перспективы развития познавательного туризма;
4. Провести анализ внутреннего туристского рынка Республики Крым;
5. Изучить ресурсы познавательного туризма Республики Крым;
6. Разработать маршрут познавательного туризма Республики Крым.

Объектом выпускной квалификационной работы является познавательный туризм в АР Крым.

Предмет выпускной квалификационной работы - проблемы и перспективы развития познавательного туризма в АР Крым.

Эмпирическая база исследования:

- анализ Интернет-ресурсов предложений по АР Крым, с целью выявления предложений в сфере познавательного туризма;
- анализ Интернет-ресурсов предложений саратовских турфирм, специализирующихся по отправлению туристов в Крым;
- SWOT-анализ развития познавательного туризма в Республике Крым.

Практическая значимость исследования заключается в разработанном маршруте познавательного туризма по АР Крым «Древние тропы Боспорского царства».

Выбор Республики Крым для написания работы объясняется тем, что Крым является одним из наиболее привлекательных и перспективных регионов для развития туризма в России. Высокий туристский потенциал обусловлен большим количеством факторов: уникальными природно-климатическими ресурсами (разнообразный ландшафт, благоприятный климат, способствующий лечению многих заболеваний, наличием лечебных грязей); наличием огромного культурно-исторического потенциала (археологических, архитектурных и культурно-исторических памятников); относительно неплохо развитой инфраструктуры.

Структура работы. Представленная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников.

В первой главе «Концептуальные основания познавательного туризма» представлены теоретические аспекты познавательного туризма, а также тенденции и перспективы его развития в Российской Федерации.

Во второй главе «Исследование туристского потенциала Республики Крым» представлен анализ развития туристской индустрии в Крыму на современном этапе.

В третьей главе «Разработка маршрута познавательного туризма Республики Крым» представлен проект маршрута познавательного туризма «Древние тропы Боспорского царства».

Итак, проведённый анализ проблем и перспектив развития познавательного туризма в АР Крым позволил сделать ряд выводов, как теоретического, так и практического характера.

В результате проведённого теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что познавательный туризм – это путешествия с целью получения новых знаний, ознакомлением с памятниками культуры, истории или природы. В основе познавательного туризма лежит потребность

в духовном освоении культуры. Такой вид туризма формирует гармонично развитую личность, даёт возможность активно познавать и воспитывает определённые чувства: вкуса, ответственности, и патриотизма. Обеспечивает уважение к человеческому достоинству и индивидуальности, признание самобытности культур и моральных ценностей народов. Особенностью данного вида туризма является то, что кроме соответствующих историко-культурных объектов, культурно-познавательный туризм требует наличия определённой инфраструктуры. Помимо обязательных объектов инфраструктуры – средств размещения и предприятий общественного питания, сюда входят выставочные залы, экскурсионные бюро, туристско-информационные центры, кольцевые автобусные туристские маршруты и пункты проката.

Теоретический анализ выделенных типов показал, что познавательный туризм охватывает большое количество подвидов: исторический, военный, этнографический, археологический, религиозный и многие другие.

Также были выявлены основные тенденции и перспективы развития познавательного туризма. Следует отметить, что современный путешественник становится требовательнее к программе путешествий с целью осмотра достопримечательностей. Следует отметить тенденцию к совмещению пляжного отдыха и экскурсионного. Если рассматривать структуру тура и его специфику, то можно отметить, что туристы всё больше стремятся к неизведанному и необычному: посетить необычные музеи, заброшенные города или интерактивные выставки современного искусства.

Если оценивать перспективы развития познавательного туризма в России, то можно отметить, что аналитики прогнозируют рост экскурсионных туров уже к концу 2019 года. Среди тенденций – рост интереса к индивидуальным турам, совмещение познавательных туров с экологическими, рост самодеятельного туризма.

В аналитической части работы был проведён анализ внутреннего туристского рынка Республики Крым. В результате данного анализа был

сделан вывод о том, что туристский рынок Республики Крым имеет ряд проблем, среди которых можно выделить: неудовлетворительное состояние подъездных путей к объектам показа; низкое качество дорожного покрытия; срыв сроков ремонта аэропорта «Симферополь»; низкое качество обслуживания в соответствии общепринятым нормам и ожиданиям туристов; проблемы с предоставлением базовых коммунальных услуг (электроэнергия, подача горячей и холодной воды); отсутствие обозначений и указателей на основных туристских маршрутах; низкое качество сервисной инфраструктуры на пляжах; загрязнённость прибрежной зоны; большой по объёму теневой сектор сдачи жилья в аренду отдыхающим; неудовлетворительное состояние развлекательного сектора, некачественное составление экскурсионного турпродукта.

При проведении SWOT-анализа было выявлено, что познавательный туризм в Республике Крым имеет ряд слабых сторон и угроз, которые необходимо преодолевать. Так же было выяснено, что познавательный туризм в Республике Крым имеет большие возможности и сильные стороны, которые необходимо эффективно использовать. Так, низкий уровень интереса к экскурсионным музейным программам можно минимизировать благодаря развитию информационных технологий – сделав экскурсии интерактивными. Проблему сезонности можно решить привлечением в Крым на экскурсии школьных групп в межсезонье, включение экскурсий в программы делового туризма и др.

Обобщив результаты проведённых исследований, была определена основная проблема познавательного туризма в Крыму – устаревшие технологии обслуживания и сезонность спроса. Для решения данной проблемы был разработан проект маршрута «Древние тропы Боспорского царства». По мере развития проекта будет решаться и проблема занятости населения, будет укрепляться культурный потенциал Крыма, его историческое наследие. Помимо этого, произойдет рост интереса местного населения, а также жителей регионов к истории и культуре народов Крыма, к его

археологическим раскопкам. Важным моментом будет выступать рост туристского потока на территорию Крыма и как следствие формирование положительного финансового потока в бюджет региона.

Таким образом, был разработан проект маршрута по историческим местам Крыма, которые так или иначе связаны с Боспорским царством. В рамках данного тура, участникам будут предоставлены 7 дней погружения в эпоху античной цивилизации. Туристы смогут своими глазами взглянуть на отблеск сияния древней цивилизации. В тур входит просмотр таких объектов как: Усадьба Манитра, городище Нимфеи, городище Беяус, раскопок Керкинитиды, городище Тиритака, городище Пантикапей, городище Китей. Это древние поселения и города, основанные в конце VII века ионийскими греками. На их территории сохранились уникальные реликвии, колонны, остатки фундамента древней цивилизации. Туристы смогут побывать в каждом из поселений и прикоснуться к античному наследию.