

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВА**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ
студента (ки) __5__ курса __541__ группы
направление 43.03.02 – Туризм
Института Истории и Международных Отношений
Мавлюдовой Лейсан Рушановны

Научный руководитель

доцент, к.э.н.

Е. С. Милинчук

Зав. кафедрой

проф., д.э.н.

Т. В. Черевичко

Саратов 2019

Введение

На современном этапе развития туризм является одной из наиболее важных и динамично развивающихся сфер, приносящих доход нашей стране. Москва является перспективной дестинацией внутреннего и въездного туризма в России. Обилие достопримечательностей, развитая инфраструктура и хорошая транспортная доступность определяют спрос на туры в столицу.

Въездной туризм с каждым годом приносит всё больше и больше денег в экономики самых популярных у туристов стран, поскольку люди все чаще отправляются отдыхать и путешествовать за пределы своих государств. Развитие въездного туризма является важным фактором для повышения уровня жизни в стране, создания дополнительных рабочих мест, пополнения валютных запасов государства и повышения его авторитета на международной арене. Однако доля России в международном туризме неуклонно сокращается даже при естественном интересе иностранцев к стране с богатой историей и высокими темпами развития инфраструктуры.

Власти и бизнес-элиты многих стран чрезвычайно заинтересованы в увеличении туристских потоков и пытаются привлечь туристов самыми различными способами.

Актуальность исследования въездного туризма для Москвы обусловлена финансовыми причинами. Международный туризм, ориентированный на прием иностранных гостей (въездной туризм), дает максимальные прибыли в казну государства и региона. Поэтому необходимо рассмотреть специфику въездного туризма и дальнейшие направления его развития, а также оценить конкурентные качества столицы на этом рынке.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей и основных направлений развития въездного туризма на примере г. Москва, а также разработка нового турпродукта для повышения аттрактивности столицы среди иностранных туристов.

Для реализации цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить понятие въездного туризма и выявить особенности его организации;
2. определить направления и перспективы развития въездного туризма в России;
3. провести анализ привлекательности Москвы как туристской дестинации для иностранных туристов;
4. выявить основные направления и проблемы развития въездного туризма в Москве;
5. исследовать рынок туроператоров Москвы и их предложений по въездному туризму;
6. разработать новый въездной тур по Москве «Роскошь московских усадеб» для привлечения для иностранных туристов.

Теоретической базой следования послужили работы Калыгина, Е. В., Рубаника А.Н., Ушакова Д. С., Веткина В. А., Винтайкина Е. В., Гуляева В.Г., Дыжина Н. Н. Бондаренко Г. А., Кошелевой А.И., Черниковой Л.И. и др.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Во введение определены актуальность, цели и задачи бакалаврской работы. В первой главе представлены теоретические основы въездного туризма, определена его специфика и перспективы развития, а также сделан прогноз по росту прибытий иностранных туристов. Во второй главе представлен анализ привлекательности Москвы для иностранных туристов, определены основные проблемы, препятствующие развитию въездного туризма в Москве, а также проведен анализ предложений московских рецептивных туроператоров. В третьей главе нами был разработан тур «Роскошь московских усадеб» и сделано его экономическое обоснование. В заключение представлены общие выводы по работе.

Основное содержание бакалаврской работы

Въездной туризм - это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно. Специфика въездного туризма определяется такими факторами как особая роль государства в поддержке национального турпродукта, особые требования к квалификации персонала фирм, работающих на приеме. Следует отметить высокую требовательность иностранных туристов к качеству обслуживания. В сфере размещения также необходимо соблюдать высокие стандарты качества. Сюда входят услуги таких служб как химчистка, прачечная, чистка обуви. В номерах должны быть расположены инструкции на иностранных языках. Средства размещения должны иметь спутниковое телевидение в номерах, а также выход в Интернет. Важным моментом в инкаминговом сервисе признают наличие сотрудников, говорящих на иностранном языке.

Правительство Российской Федерации максимально заинтересовано в развитии въездного туризма. Подтверждением этому является федеральная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)». Концепция программы подразумевает гармоничное, постепенное развитие российской туристской индустрии, которое заключается в следующем: строительстве средств размещения с номерным фондом более 300 мест; в либерализации визовых формальностей; улучшении качества туристской инфраструктуры, в разработке маркетинговой стратегии по продвижению России на мировой туристический рынок.

Опыт иностранных туристов подсказывает, что они приезжают в Москву за «настоящей Россией». Туристы хотят видеть культуру и обычаи, попробовать местной кухни, увидеть старинную русскую архитектуру. С другой стороны, молодое поколение иностранных туристов отдает предпочтение таким развлечениям как ночные клубы и шопинг. Среди

негативных сторон, иностранные туристы отмечают дороговизну средств размещения, пробки, отсутствие языковой поддержки.

Негативными моментами отставания развития туристической сферы в Москве можно считать недостаточное количество высококвалифицированных работников в данной сфере. Также существует проблема с транспортной доступностью ряда объектов показа. Не всегда высокие цены туристских услуг соответствуют заявленному качеству. Также следует отметить слабую политику продвижения турпродуктов как на местном, так и на международном рынках.

Можно сделать следующие краткие выводы по анализу предложений туроператоров для въезжающих иностранных туристов:

- Популярные туры по Москве – туры выходного дня: 2-3 дня и 4-5 дней.
- Московские туроператоры предлагают обзорные экскурсии по Москве с длительной остановкой на каком-либо одном объекте показа. Например, Собор Василия Блаженного или Храм Христа Спасителя.
- Стоимость указана в евро. Стоимость туров сильно отличается: у разных туроператоров по-разному. Например, стоимость идентичных туров в разных компаниях может варьироваться от 700 до 1000 евро.
- Набор объектов показа, как правило, почти всегда одинаковый: Красная площадь, Кремль, Собор Василия Блаженного, Коломенское и т.п.

В целом московские туроператоры предлагают типичные туры для иностранных туристов. Ассортимент туров практически не обновляется, что возможно связано с языковыми сложностями, трудностями перевода текстов экскурсий на иностранные языки. Следует отметить слабую политику продвижения сайтов туроператоров. На английском языке были сайты только у половины изученных страниц. Это говорит о том, что проблема языкового барьера действительно существует.

В практической части работы представлен тур по московским усадьбам. В объекты показа включается:

1. музей-заповедник «Царицыно»,
2. парк-заповедник «Коломенское»,
3. усадьба «Воронцово»,
4. Александрийский дворец в усадьбе «Нескучное»,
5. музей-заповедник «Измайлово»
6. усадьба «Кусково».

Целевая аудитория: иностранные туристы. Сегменты:

- молодежь (18-30 лет). Это приверженцы новых теорий и устоев, касающихся России. Это группа людей со сложившимся мнением о стране, на которое не оказывают негативное влияние прозападные СМИ. Молодежь, интересующаяся историей и культурой других народов и стран;

- деловые туристы. В рамках своих рабочих поездок, для повышения общего уровня знаний могут посетить данный тур;

- пожилые люди. Эта группа людей, жившая во времена железного занавеса и желающая узнать о нашей стране больше;

- туристы, интересующиеся культурой других стран, вне зависимости от демографических характеристик.

В бакалаврской работе представлен тур, продолжительностью 6 дней/5 ночей, рассчитанный на широкий сегмент туристов с уровнем дохода средним и выше среднего. Размер группы – 15 человек.

Целями тура «Роскошь московских усадеб» являются:

- формирование положительного имиджа страны в глазах иностранных туристов;

- знакомство иностранных туристов с историей и культурой дворянской России.

Транспорт по маршруту: миниавтобус.

В рамках тура включено размещение в гостинице 3*.

Программа тура:

1 день

Прилет.

Размещение.

Завтрак в отеле.

Посещение музея-заповедника «Царицыно». В ходе пешеходной экскурсии по музею «Царицыно» экскурсанты ознакомятся с наиболее известными постройками, расположенными на территории парка: Хлебным домом; Большим и Фигурным мостами; храмом иконы Божией Матери «Живоносный Источник»; Большим и Малым дворцами; I-ым, II-ым и III-им кавалерскими корпусами.

В ходе экскурсии будут даны ответы на следующие вопросы:

- почему заповедник Царицыно когда-то называли «Чёрной грязью», и каково происхождение фразы «Из грязи в князи»;
- чем уникален Царицынский фонтан;
- как территория музея-заповедника Царицыно связана с Борисом Фёдоровичем Годуновым, и в чём нашла своё отражение эта связь;
- что должна была представлять собой императорская резиденция Екатерины II по замыслу Василия Баженова;
- что такое «поэзия геометрии»;
- почему Екатерина II приказала уничтожить центральные постройки дворцово-паркового ансамбля;
- что пережил Царицынский дворцово-парковый ансамбль за последние двести лет.

В продолжение экскурсии по парку-заповеднику можно узнать множество интересных фактов из биографии императрицы Екатерины II и членов её семьи. По окончании 3-х часовой пешеходной экскурсии «Царское Царицыно» за отдельную плату экскурсанты смогут самостоятельно посетить

любые экспозиции и выставки Дворцово–выставочного и Оранжерейного комплексов, включая Большой дворец и Хлебный дом.

Обед.

Свободное время.

Ужин

2 день

Завтрак в отеле.

Посещение Московского государственного музея-заповедника «Коломенское».

В настоящее время музей-заповедник включает три исторические территории: древнее подмосковное село Коломенское с постройками Государева двора, музеем деревянного зодчества, старинными садами и парками (XIV-XIX вв.), памятники на территории усадьбы Измайлово (XVII - XIX вв.), а также природный и историко-культурный комплекс усадьбы Н.А. Дурасова в Люблино (начало XIX в.).

В рамках экскурсии экскурсанты смогут ознакомиться с бытом царского двора, с деятельностью русских зодчих, с образом жизни «капустных королей» – предприимчивых и трудолюбивых Коломенских крестьян, с принципом работы водяной мельницы, с местом жительства царя Алексея Михайловича – отца Петра Великого.

Обед.

Свободное время.

Ужин

3 день

Завтрак в отеле.

Посещение Государственного музея керамики и «Усадьбы Кусково XVIII века». Музей-усадьба Кусково — изящный и неповторимый дворцово-парковый комплекс, расположивший свои владения на юго-востоке Москвы. Бывшая летняя резиденция хранит в себе историю самого богатого рода в России — графов Шереметевых. Посещение широкого архитектурного

ансамбля, богатой парковой зоны в любое время года, это возможность вернуться в эпоху XVIII в и узнать много интересного о великих личностях, посещавших Кусково.

Экскурсанты смогут посетить:

- действующую усадебную церковь Спаса Всемилоостивого,
- Голландский домик,
- Итальянский домик,
- павильоны Грот и Эрмитаж,
- одну из оранжерей,
- летний дворец Шереметевых, расположившийся над живописным прудом.

Дворец или Большой дом, построен в традициях русского зодчества, был предназначен для приемов и гуляний в летнее время. Каждое сооружение выполнено в различном художественном стиле и передает совершенно отличное настроение одно от другого.

На территории уникального парка расположены, сохранившиеся до наших дней, мраморные скульптуры, прудики и оранжереи, где выращивали экзотические растения, фрукты и цветы. В рамках экскурсии можно посетить музей керамики, который обладает крупнейшей в мире коллекцией керамики и стекла. Хранящиеся в музее уникальные изделия, относятся как к античности, так и к современным творениям из фарфора, фаянса, глины и стекла.

Обед.

Просмотр оперы «Самнитские свадьбы», которая проходит на базе Воздушного летнего театра. Опера под открытым небом - исторически сложившаяся традиция Усадьбы Кусково.

Ужин

4 день

Завтрак в отеле.

Посещение усадьбы «Воронцово». Природный историко-архитектурный и рекреационный комплекс «Усадьба Воронцово», более известный как «Воронцовский парк» - это зона отдыха и зелёная зона на Юго-Западе Москвы. Название парк и усадьба получили от первых владельцев - боярской семьи Воронцовых, которая, в свою очередь, получила свою фамилию по имени первого известного её представителя — боярина великого князя Московского Федора Васильевича Воронца. Федор Воронец владел этими землями во второй половине XIV века

В рамках экскурсии можно увидеть следующие архитектурные памятники и композиции:

- Въездные ворота
- Жилые флигели
- Служебные флигели
- Оранжерея
- Людские комнаты конного двора
- Храм Живоначальной Троицы

Сегодня усадьба предстает во всей красе. Она отлично отреставрирована и окружена зеленой парковой зоной с живописными каскадами прудов. В регулярной части парка сохранились уникальные экземпляры старовозрастных деревьев - дуба, вяза, липы.

Обед.

Игра-викторина с экскурсоводом. Экскурсовод расскажет как в местной оранжерее зимой в усадьбе можно было вырастить экзотический фрукт или другое растение. Расскажет о том, как воспитывали молодых дворян. Интересная игра с девушками: как с помощью веера дамы могли общаться с понравившимися кавалерами, не вызывая негодования своих родителей. Зачем и в какое время в России появились итальянские и китайские сады. Рассказ о воздушном шаре усадьбы «Воронцово».

Ужин

5 день

Завтрак в отеле.

Посещение усадьбы «Нескучное». На правобережье реки Москва в прежние времена стояла усадьба, владельцем которой был потомственный князь Никита Юрьевич Трубецкой. Она называлась «Нескучное». При императоре Николае I здесь разбили парк, который стали именовать Нескучным садом.

В рамках экскурсии можно посетить: въездные ворота в усадьбу, Кавалерийский корпус, Фрейлинский корпус, манеж, гауптвахту и самое старое строение - двухэтажный домик графа Орлова, возведенный в традициях классицизма.

Во второй части экскурсии можно посетить Южную усадьбу Трубецких, Среднюю усадьбу Голицыных, а также Императорскую усадьбу с Воздушным театром.

Экскурсия длится 8 часов. Между двумя частями экскурсии предусмотрен перерыв на обед.

Свободное время.

Мастер-класс по бальным танцам. Обучение вальсу.

Ужин.

6 день.

Завтрак в отеле.

Посещение историко-культурного комплекса Измайлово. Программа открывается встречей гостей экскурсоводом в русской национальной одежде на центральной площади, откуда начинается обзорная экскурсия по территории Измайловского Кремля, с рассказом об истории и особенностях русского зодчества. Далее знакомство с народными промыслами и историей ремесленничества, ставшими знаковым явлением русской культуры. Посещение «Гончарной мастерской», Музей хлеба, и Живого музея народных искусств дадут глубокие и наглядные представления о богатстве и красочности поистине народных ремёсел.

Заключительный ужин в ресторане русской кухни «Гуси-лебеди»

Свободное время.

Трансфер до аэропорта.

В стоимость тура входит: проживание в выбранном отеле на 6 ночей. Время выезда 12.00. Размещение в гостинице с 12.00 ч.; питание - 6 завтраков «шведский стол»; гид-переводчик (английский, французский, испанский, итальянский, немецкий). Работа гидов со знанием других языков рассчитывается индивидуально. Входные билеты в музеи по программе; трансфер.

В работе была представлена калькуляция тура при размере группы в 15-20 человек (см. табл. 1).

Таблица 4 – Калькуляция затрат

Количество участников 1 группы	15 чел.
Трансфер	1300*18ч.= 23400 руб
Стоимость услуг экскурсовода	8000 руб.
Питание на 1 участника группы в день 1000 руб.*6 дней = 6000 руб.	90000 руб.
Размещение в гостинице «Измайлово» 3000 руб.*6=18000 руб.	270000 руб.
Мастер-классы в «Измайлово» 500 руб.	7500 руб.
Итого	495950 руб.

Цена реализации тура составила 21000 руб., а срок окупаемости - 1,2 мес. Таким образом, Представленный маршрут будет конкурентоспособен на рынке въездного туризма и сможет привлечь достаточное количество туристов. Это связано с тем, что иностранцам действительно интересно посмотреть на настоящую Москву, поскольку они приезжают в столицу, чтобы увидеть настоящую русскую культуру, ее неповторимый колорит, архитектуру и искусство.

Заключение

Итак, проведенный анализ тенденций и перспектив развития въездного туризма на примере г. Москва, позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что въездной туризм - это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно. Въездной туризм оказывает положительное влияние на развитие не только международного туризма, но и на экономическое развитие страны пребывания. Наша страна обладает огромным культурным, историческим, природным потенциалом для развития въездного туризма.

В России сложилась особая практика въездного туризм: самые популярные туры - познавательные. Иностранцы приезжают посмотреть на узнаваемые туристические бренды: Золотое Кольцо, Москва и Санкт-Петербург. Популярность набирают экстремальные туры и экологические. Устойчиво развивается речной круизный туризм между двумя столицами.

Также нами были рассмотрены проблемы, препятствующие развитию въездного туризма в России, среди которых мы выделили низкое качество инфраструктуры - дорог, аэропортов, вокзалов; дороговизна трансфера и размещения; отсутствие понимания концепции «бренд России»; проблема учета статистики по въездам; низкий уровень качества обслуживания; рост тарифов на транспортные услуги.

Специфика въездного туризма определяется такими факторами как особая роль государства в поддержке национального турпродукта, а также особыми требованиями к квалификации персонала фирм, работающих на приеме.

Во второй главе мы провели исследование отзывов иностранцев в сети. Были сделаны выводы о том, что у иностранцев существуют предубеждения насчет России и Москвы. Так, многие при характеристике города отмечают, что он безопасен. Можно сделать вывод о том, что до поездки они думали

обратное. Это можно объяснить негативными новостями в иностранных СМИ о России. В отзывах о Москве некоторые иностранные туристы негодуют: они ожидали увидеть проявления русской культуры на каждом уголке нашей столицы, но этого не произошло. Некоторые туристы даже негативно высказывались о Москва-сити. Отсюда можно было сделать вывод о том, что иностранцев привлекает самобытная культура, русская культура, «настоящая Москва». Иностранцы хотят видеть культуру и обычаи, попробовать местной кухни, увидеть старинную русскую архитектуру. Среди негативных сторон, иностранные туристы отмечают дороговизну средств размещения, пробки, отсутствие языковой поддержки.

Московские туроператоры предлагают стандартные туры для иностранных туристов практически с одинаковым набором объектов показа. Следует отметить и слабую политику продвижения сайтов туроператоров.

В практической части работы нами был разработан тур «Роскошь московских усадеб». Этот недельный тур, за счет своей длительности создаст эффект погружения в российскую культуру. Тур покажет колорит московских усадеб XVIII-XIX вв. В программе тура посещение усадеб «Кусково», «Воронцово», «Измайлово» и других. Интерактивность тура достигается за счет игровой составляющей: викторин; костюмированных мероприятий. Также в рамках тура состоится просмотр оперы на открытом воздухе и прощальный ужин в ресторане русской кухни «Гуси-лебеди». Такое погружение в прошлое будет интересно иностранцам, поскольку они приезжают в Москву, чтобы увидеть настоящую русскую культуру, ее неповторимый колорит, архитектуру и искусство.