

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

АВТОРЕФЕРАТ
бакалаврской работы

«Перспективы использования зарубежного опыта в российской практике
организации и проведении фестивалей современной азиатской культуры»

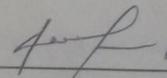
студентки 5 курса 541 группы
направления 43.03.02 «Туризм»

Института Истории и Международных отношений
Данилиной Анны Андреевны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

 04.06.2019

подпись, дата

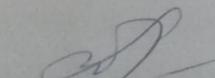
М.Н. Яшина

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2019

Введение. В данной работе рассматриваются различные аспекты организации мероприятия как инструмента межкультурной коммуникации, а также как центрального элемента событийного туризма. Мировая практика показывает, что организация и проведение крупных фестивалей привлекает посетителей и участников не только со всей страны-организатора, но и из-за рубежа, является коммерчески выгодным, а также укрепляет социальные, экономические и даже политические связи между странами. В России сложилась своя, самобытная структура организации фестивалей современной азиатской культуры, отличная от европейских, азиатских и американских практик. Однако, такая структура организации не позволяет ни одному из них приблизиться по количеству участников и посетителей к крупным зарубежным фестивалям. Этот факт свидетельствует о том, что в нашей стране есть определённая незанятая ниша, в которой можно организовать подобное мероприятие.

Актуальность темы. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в сложившейся в настоящее время политической и экономической ситуации, в условиях санкционного и политического давления на Россию со стороны Европейских и Западных стран, укрепление экономических, политических и культурных связей с Востоком — один из главных альтернативных курсов движения страны. Однако, несмотря на то, что географически большая часть территории страны лежит в Азии, традиционно культурные, социальные, политические и другие аспекты своего устройства Россия строила по европейским, западным образам и подобиям. Для широких масс Азия, в первую очередь, всё ещё остаётся таинственной и загадочной частью света, со своими непонятными языками и такими разными культурами.

Проектирование и проведение мероприятий, которые способствуют не только укреплению экономических связей через расширение туристических потоков, но также и культурному обмену и культурному познанию, — это один из способов сближения России и Азии. В особенности это касается сближения

молодёжных и современных культур, так как именно молодёжь — это будущее как нашей страны, так и азиатских стран. Задав молодёжи ориентир на Восток, а не на Запад, можно заложить фундамент прочных как культурных, так и политических, и экономических связей на много лет вперёд.

Однако, кроме непосредственно создания и планирования нового мероприятия, в данной работе также рассматривается накопленный опыт проведения подобных мероприятий, их структура и особенности организации, а также возможности применения этого опыта для создания качественно нового продукта на российском рынке событийного туризма. В любой ситуации использование чужого положительного или отрицательного опыта в качестве отправной точки предпочтительнее, чем начинать с нуля.

Рассматривается в работе и опыт организации в России фестивалей современной азиатской культуры вообще, и их национальные особенности в частности. Рассматриваются их сильные и слабые стороны, а также сравнивается российский и зарубежный опыт. Таким образом, **целью данного исследования** является рассмотрение перспектив применения зарубежного опыта для организации в России фестивалей современной азиатской культуры, сравнение этого опыта с российским и способы применения этого опыта на примере конкретного проекта организации фестиваля.

Задачи, которые решаются в ходе данного исследования:

1. выявление теоретических аспектов и определение организационных основ культурно-массового мероприятия как фактора развития туризма;
2. исследование и сравнение российских и зарубежных практик организации фестивалей современной азиатской культуры;
3. создание проекта фестиваля современной азиатской культуры с использованием теоретических аспектов и результатов исследования.

Историография. Тема, затронутая в данной выпускной квалификационной работе, не является хорошо изученной или детально прописанной в научной литературе. Что касается теоретических аспектов, здесь

в ходе написания работы были использованы такие источники, как научная и учебная литература, связанная с маркетингом, PR, а также организацией мероприятий, таких как выставки и фестивали. Для того, чтобы приступить к написанию этой работы, потребовалось ознакомиться с источниками таких авторов, как Бурмистрова Е.В.¹, Герасименко В.В., Симонов К.В.², Дьяченко О.Н., Полесская О.П.³, чтобы изучить теоретические аспекты организации различных мероприятий. Несмотря на то, что мероприятия, рассматриваемые в данной работе, называются фестивалями, по своей структуре это сложные, комплексные мероприятия, включающие в том числе элементы выставочной организации. В связи с этим была проведена предварительная теоретическая работа с учебным пособием Гойхман О.Я.⁴ в качестве подготовки к написанию работы.

В исследовательской части работы в качестве основных источников использовались в основном собственные данные мероприятий, как российских, так и зарубежных, а также личный опыт участников и организаторов таких мероприятий. Интернет-ресурсы предлагают ограниченный набор научных статей, написанных в последние годы по смежным тематикам, в том числе Иноземцевой В.И.⁵, из которой можно почерпнуть общую информацию и применить к рассматриваемым частным случаям. Статья Фахретдиновой М.Р.⁶ затрагивает историю возникновения мероприятий, связанных с косплеем, что является ценной информацией для данной работы. К сожалению, в научной

¹ Бурмистрова, Е. В. Методика организации досуговых мероприятий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 150 с.

² Герасименко, В. В., Симонов, К. В., Выставочный маркетинг. Учебное пособие / В. В. Герасименко, К. В. Симонов. — М. : Проспект, 2018. - 360 с.

³ Дьяченко, О. Н., Полесская, О. П. Организация специальных видов туризма / О. Н. Дьяченко, О. П. Полесская. — Брянск : БГУ, 2017. - 170 с.

⁴ Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий. Учебное пособие / О. Я. Гойхман. — М. : Инфра-М, 2014. - 136 с.

⁵ Иноземцева, В. И. Всемирные выставки, их роль и значение [Электронный ресурс] / В. И. Иноземцева // Аналитика культурологии [Электронный ресурс] - 2009. №13 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vsemirnye-vystavki-ih-rol-i-znachenie> (дата обращения: 20.08.2018). - Загл. с экрана.

⁶ Фахретдинова, М. Р. История косплея [Электронный ресурс] / М.Р. Фахретдинова // Научная палитра [Электронный ресурс] - 2017. №1 (15). - URL: <https://docplayer.ru/49248481-Nauchnaya-palitra-1-15-2017.html> (дата обращения: 19.08.2018). - Загл. с экрана.

литературе им также не уделено должного внимания, и вопрос организации мероприятий рассматривается только с точки зрения финансовой выгоды, но не с точки зрения культурного обмена, обмена и накопления знаний, а также их передачи другим организаторам.

Большая работа в исследовательской части была проделана с источниками в сети Интернет, в том числе официальными сайтами непосредственно мероприятий. Были изучены десятки страниц информации за несколько лет проведения мероприятий, их историческое развитие, изменения структуры и программы, и рост числа посетителей из года в год.

Методы исследования. В качестве основных методов исследования в данной работе используются изучение литературы и прочих источников, таких как официальные сайты российских и зарубежных фестивалей, а также наблюдение непосредственного проведения фестивалей на протяжении длительного времени. В работе использовался личный опыт:

- организации фестиваля ТОРІХ 2011 (Санкт-Петербург, совместно с японской компанией Viken);
- работы помощником организатора на фестивалях Animatsuri 2009-2011 (Санкт-Петербург);
- работы волонтером на фестивалях AniFest Victory (Санкт-Петербург), Animatrix (Москва), AniCon (Санкт-Петербург), Cha-no-Yu (Москва), J-Rock Day (Санкт-Петербург), M.Ani.Fest (Санкт-Петербург), Oni no Yoru (Москва), OtakuFest (Санкт-Петербург) в период с 2009 по 2011 год;
- участия (в качестве сценического выступающего) в фестивалях AniCon 2012, 2015-2016 (Санкт-Петербург), M.AniFest 2016 (Санкт-Петербург);
- участия со стендом в фестивалях Ava Expo 2016 (Санкт-Петербург), Большой Фестиваль 2017 (Санкт-Петербург), Суркон 2017 (Пенза);
- участие (на аллее авторов) в фестивалях Comic Con Russia 2017 (Москва), ВАК 2016-2017 (Самара), Котмонавт 2017 (Самара);

- посещение в качестве зрителя Большого Фестиваля 2016 (Санкт-Петербург), AniCon 2018 (Санкт-Петербург), Comic Con Russia 2016 и 2018 (Москва).

Практическая значимость работы состоит в создании фестивального продукта, разработанного на основе опыта российских и зарубежных мероприятий подобной тематики и готового к практическому применению. В настоящий момент в России повышается интерес к событийному туризму в связи с проведением крупных международных спортивных мероприятий. В то же время, в культурной сфере имеется большое количество незанятых ниш, в которых за рубежом функционируют не менее крупные мероприятия. Создание аналогичного фестиваля в России, во-первых, привлечёт новые турпотоки как посетителей, так и участников. Во-вторых, привлечёт финансовые потоки как в туристическую сферу, так и в другие затрагиваемые этим мероприятием сферы производства и услуг. В-третьих, создаст мощный и динамичный инструмент культурного, социального, экономического и политического диалога между Россией и азиатскими странами.

Структура. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав и заключения. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования.

Решению первой задачи работы посвящена первая глава: «Культурно-массовые мероприятия как фактор развития туризма: теоретические аспекты и организационные аспекты». В этой главе рассматривается само понятие культурно-массовых мероприятий, культурно-массовые мероприятия как способ развития культурного сотрудничества и туризма, а также технология организации и проведения культурно-массовых мероприятий. Отдельно рассматриваются фестиваль и выставка как частные случаи культурно-массовых мероприятий и как базовые элементы будущей структуры проектируемого мероприятия.

Вторая глава «Российские и зарубежные практики организации фестивалей современной азиатской культуры» посвящена исследовательской работе и решению второй задачи. В ней подробно рассматривается российский опыт проведения фестивалей современной азиатской культуры, зарубежный опыт организации фестивалей современной азиатской культуры, а также выводятся способы совмещения российской и зарубежной моделей организации фестивалей современной азиатской культуры в рамках одного мероприятия.

Третья глава «Проектирование фестиваля современной азиатской культуры» полностью посвящена решению третьей задачи и созданию проекта качественно нового фестивального продукта на основе знаний, собранных в первой главе и выведенных во второй.

Таким образом, можно сделать вывод, что в рамках данной выпускной работы проводится уникальное исследование, ранее не описанное в научной или учебной литературе, и здесь же даётся пример применения теоретических выводов этого исследования на практике.

Основное содержание работы. В первой главе данной выпускной квалификационной работы, «Культурно-массовые мероприятия как фактор развития туризма: теоретические аспекты и организационные аспекты», собраны теоретические знания, необходимые для составления проекта мероприятия.

Параграф 1.1 этой главы, «Культурно-массовые мероприятия как способ развития культурного сотрудничества и туризма» посвящён изучению самого понятия культурно-массового мероприятия. В этом параграфе выводится определение массового мероприятия, описываются его виды: публичные, спортивные, религиозные, профессиональные, смешанные и, наконец, культурные или культурно-зрелищные массовые мероприятия.

Описывается роль таких мероприятий в туризме. Рассматривается событийный туризм как вид туризма, напрямую связанный с посещением мероприятий, в том числе культурно-массовых.

Исходя из роли культурно-массовых мероприятий в туризме, выводятся аспекты как влияния туризма на эти мероприятия, так и обратное: влияния культурно-массовых мероприятий на развитие туризма и способы, которыми это влияние оказывается: увеличение туристических потоков, создание новых альтернативных целей посещения туристских дестинаций, увеличение конкуренции и предложения на рынке, привлечение новых источников финансирования.

Кроме того, так как само понятие культурно-массовых мероприятий связано с культурой, рассмотрение и изучение таких мероприятий также неразрывно связано с культурными аспектами. В тексте параграфа рассматривается культурное сотрудничество и культурный обмен, происходящий в процессе проведения подобных мероприятий.

Параграф 1.2 первой главы, «Технология организации и проведения культурно-массовых мероприятий», посвящён описанным в научной и учебной литературе подходам к организации и культурно-массовых мероприятий. Так как сами мероприятия, объединённые категорией культурно-массовых, значительно различаются, а также различаются подходы к их организации, в этом параграфе выделены основные этапы, общие для всех мероприятий и всех подходов. Такими этапами являются планирование, подготовка, проведение и анализ результатов.

В подразделе 1.2.1, «Фестиваль: определение понятия и особенности организации», более подробно рассматривается фестиваль как культурно-массовое мероприятие. Рассматриваются его основные особенности и отличительные черты: чёткие временные рамки; существование на постоянной основе, т.е. проведение его каждый год, сезон или раз в несколько лет; наличие художественной концепции и тематической направленности; наличие в

обязательном порядке открытия и закрытия фестиваля, а также конкурсная составляющая.

В подразделе 1.2.2, «Выставка: понятие, особенности организации», более подробно рассматриваются понятия выставка, ярмарка и экспозиция, их сходства и различия, а также основные особенности и отличительные черты этого вида мероприятий: публичная демонстрация достижений различных сфер человеческой деятельности; направленность выставки на заключение сделок и увеличения товарооборота; возможность совершения покупки на выставке, а также дегустации или тест-драйва продукции; расположение участников на стендах; наличие культурной программы в качестве дополнительного элемента.

Вторая глава, «Российские и зарубежные практики организации фестивалей современной азиатской культуры», полностью посвящена исследовательской работе. В ней на основе небольшого количества научных статей, информации на официальных сайтах мероприятий, а также на личном опыте участия в фестивалях, а также участия в организации фестивалей, описываются российские и зарубежные практики проведения фестивалей современной культуры, современной популярной культуры, а также современной азиатской культуры.

Параграф 2.1, «Опыт проведения фестивалей современной азиатской культуры в России» исследует историю возникновения и развития в России фестивального движения, связанного с различными аспектами современной азиатской культуры. Описывает уникальные для России практики проведения таких фестивалей, связанные с главенством сценической составляющей, с непрерывным сценическим показом на протяжении всего времени проведения фестиваля. Кроме того, в этой главе обобщается модель традиционного российского фестиваля современной азиатской культуры, а также приводятся для сравнения другие мероприятия, связанные с современной популярной культурой. На основе этого сравнения делаются выводы о сильных и слабых сторонах традиционной российской модели организации фестивалей

современной азиатской культуры, а также о том, почему эта модель препятствует дальнейшему развитию фестивального движения и требует привлечения зарубежного опыта. Так как традиционно в России фестивали современной азиатской культуры проводились в домах культуры или концертных залах, делая сильный упор на показательную сценическую часть, они до сих пор в массе своей остаются ограничены своими площадками проведения. В отличие от других мероприятий современной популярной культуры или зарубежных мероприятий, у российских фестивалей современной азиатской культуры не сложилось традиции добавления выставочных площадей, не сложилось традиции участия фанатских стендов, что также обусловлено ограниченностью ресурсов площадок проведения. Таким образом, несмотря на то, что непрерывность сценической программы и её широкий номинационный ряд — это уникальная и интересная особенность российских фестивалей современной азиатской культуры, их привязанность к сцене и площадкам, на которых сцена является доминирующим элементом, ограничивает их возможности роста и развития.

Параграф 2.2., «Зарубежный опыт проведения фестивалей современной азиатской культуры», посвящён описанию наиболее крупных и значимых мировых фестивалей, связанных с современной азиатской культурой, историей их возникновения и традиций организации таких мероприятий, сложившихся за рубежом. Рассматривается наиболее популярная модель организации зарубежных мероприятий, её отличия от традиционной российской модели, сильные и слабые стороны. Как на Западе, так и на Востоке в разное время и независимо друг от друга крупные фестивали не только современной азиатской культуры, но и современной популярной культуры росли и развивались на основе выставок-ярмарок, а не на основе концертной программы, как это произошло в России. В связи с этим площадки проведения зарубежных мероприятий с самого начала истории их проведения выбирали такие, чтобы у фестивалей была возможность в будущем расти и дальше, занимать всё

большие площади и добавлять различные новые элементы программы. Несмотря на это, многие из таких мероприятий традиционно называют себя не выставками, не ярмарками, а именно фестивалями, — чтобы сохранить и передать атмосферу праздника, которая неразрывно связана с этим понятием. Кроме того, у зарубежных мероприятий есть и другое популярное название — конвенты или конвенции, которое не столько отражает их структурную организацию, сколько используется для того, чтобы обозначить объединение понятий фестиваль и выставка в рамках этого мероприятия.

Параграф 2.3, «Способы совмещения российской и зарубежной моделей организации фестивалей современной азиатской культуры», рассматривает возможности совмещения моделей с упором на российскую уникальную традицию, с доминированием западной модели организации мероприятия, а также допускает возможность равноправного объединения обеих традиций в рамках одного мероприятия. У первых двух вариантов есть свои сильные и слабые стороны, которые можно выделить в результате теоретического рассмотрения и спрогнозировать варианты их компенсации. Однако, третий вариант предполагает организацию настолько масштабного мероприятия, что его сложно оценить, не имея подобных ему мероприятий в России, посвящённых какой-то другой популярной современной культуре.

Третья глава данной выпускной квалификационной работы, «Проектирование фестиваля современной азиатской культуры», воплощает все полученные теоретические знания из первой и второй главы в виде проекта мероприятия ASIA EXPO, посвящённого современной азиатской культуре.

Параграф 3.1 «Описание фестиваля современной азиатской культуры ASIA EXPO» даёт общее представление о мероприятии, его целях и задачах, Проект описывает целевые аудитории мероприятия, возможные источники финансирования, возможности для наполнения программы фестиваля и группы организаций и компаний, которые могут быть заинтересованы в участии. За основу проектирования взята модель организации, в которой преимущество

отдаётся выставочной части и площадке, на которой возможно размещение большого количества стендовых участников. Однако, предусматривается участие бесплатных, фанатских стендов, что является одной из отличительных черт организации мероприятий современной популярной культуры в России и не распространено за рубежом.

В параграфе 3.2 «Оценка затрат и эффективности проведения фестиваля современной азиатской культуры ASIA EXPO» приведён перечень денежных затрат на организацию подобного рода мероприятия, а также возможные варианты неденежного участия. Проведена оценка устойчивости мероприятия, возможных рисков и способов их регулирования.

Параграф 3.3 «Социальная значимость проекта» посвящен тому, какой вклад в социальную и культурную жизнь страны привнесёт это мероприятие. Как мероприятие культурное, фестиваль ASIA EXPO в первую очередь направлен на сближение России и азиатских стран, на стимулирование культурного обмена. В то же время, оно может способствовать и усилению экономических связей.

Проект составлен с учётом того, что мероприятие проводится в первый раз, поэтому ставит перед собой для начала реальные достижимые цели, а также возможности для развития в будущем.

Таким образом, в данной выпускной квалификационной работе представлено уникальное исследование: от теоретической разработки к практической организации мероприятия. План фестиваля современной азиатской культуры ASIA EXPO готов к проработке и воплощению на практике.

Заключение. В ходе данной работы, в результате изучения теоретических источников, делается несколько важных для всей работы выводов. Ещё в первой главе при изучении научной, правовой и учебной литературы, приходится столкнуться с тем, что некоторым понятиям, которыми данные источники оперируют, не даётся чёткого определения. Понятию

массового мероприятия выводится определение в тексте работы, хотя его упоминания без определения встречаются даже в текстах федеральных законов и постановлений.

В дальнейшем в работе также на основании изучения и анализа источников делается вывод, что событийному туризму, важнейшей частью которого являются культурно-массовые мероприятия, не уделено должного внимания не только в специализированной литературе, но и в общем контексте российской туристической индустрии. Традиционно ведётся учёт туристов, посетивших пляжно-купальные дестинации, приехавших на санаторно-курортное лечение, на горнолыжные курорты и т.д. Однако, в случае учёта туристов, путешествующих в рамках событийного туризма, рассматриваются далеко не все мероприятия. На примере традиционных российских фестивалей современной азиатской культуры это очень хорошо видно: история этих фестивалей насчитывает уже более 15 лет проведения, однако никаких статистических данных о посещениях найти в ходе написания этой работы не удалось.

Что касается исследовательской и проектной части работы, в них делается целый ряд выводов об успешности моделей организации и функционирования фестивалей. Объединив их все, можно подвести общие итоги.

Мероприятие, рассчитывающее не только на внутреннего туриста, но и на привлечение турпотоков из-за рубежа, должно быть масштабным, массовым и в чём-то уникальным. Для организации такого мероприятия требуется привлечение достаточного финансирования и достаточного числа участников, которые, в свою очередь, смогут привлечь ожидаемое количество посетителей. Этап планирования в организации такого мероприятия может длиться несколько лет, в то время как подготовка и проведение могут занять всего несколько месяцев.

На протяжении всей истории существования в России фестивалей современной азиатской культуры, в стране уже сложились не только аудитории, заинтересованные в участии или посещении подобного мероприятия. Сложилось также и понимание того, как должен быть организован крупномасштабный фестиваль, способные привлечь зарубежного туриста. Настоящая выпускная квалификационная работа является итогом этого понимания, воплощённого в проекте, готовом к разработке и практическому применению.