

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИКАСПИЙСКОМ
РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТУРКМЕНИСТАН
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 4 _____ курса 421 _____ группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Багыева Меретмаммета

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2019

Введение

Туризм в Туркменистане в последние годы начал быстро развиваться. Уникальная культура туркменского народа, уходящая корнями в тысячелетия, разнообразные природные ландшафты, исторические и археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, все это вызывает большой интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологический, археологический, этнографический, спортивный туризм, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей и перспектив развития туризма на базе рекреационных ресурсов в прибрежном районе Каспийского моря в Республике Туркменистан.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Дать понятие и характеристику рекреационному туризму;
2. Проанализировать степень рекреационного освоения Прикаспийского района Туркменистана;
3. Рассмотреть основные курорты в прибрежном районе Каспийского моря Туркменистана;
4. Исследовать природные ресурсы Прикаспийского района Туркменистана;
5. Проанализировать исторические ресурсы Туркменистана;
6. Дать характеристику национальной туристической зоне «Аваза»
7. Разработать рекреационный туристический маршрут в Прикаспийский район Туркменистана.

При написании работы были использованы как печатные, так и электронные ресурсы. Все их можно разделить на группы. Первая группа это источники, использованные нами для характеристики сущности рекреационного туризма. Вторая группа ресурсов - это источники, предоставившие нам описание основных компонентов турпродукта в республике Туркменистан.

При исследовании непосредственно рекреационного туризма мы пользовались трудами таких исследователей как А.В. Бабкин¹, С.Н. Макаренко², А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Н.Ф. Реймерс³ и Т.Н. Одинцова⁴. Все они выделяют рекреационный туризм как отдельный вид туризма.

Функции рекреационного туризма можно выделить, опираясь на исследования Мироненко и Твердохлебова⁵ и раскрыть их сущность благодаря работе Э.Н. Вайнера⁶, в которой приводятся отдельные элементы, служащие для более точной характеристики функций рекреационного туризма.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, первой главы, в которой дается определение и краткая характеристика рекреационного туризма, второй главы, в которой приведен анализ природных и исторических ресурсов Прикаспийского района республики Туркменистан, третьей главы, в которой нами разработан рекреационный маршрут по Прикаспийскому району Туркменистана, заключения, списка использованной литературы и приложений.

¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008

² Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003

³ Реймерс Н.Ф. Природопользование. Словарь-справочник / Н.Ф. Реймерс. М.: Мысль, 1990

⁴ Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география / А.С.Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. М.: МПСИ, Флинта, 2005

⁵ Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. М., Изд.-во Московского ун-та, 1981

⁶ Вайнер Э.М. Валеология / Э.М. Вайнер. М.: Флинта, 2001

Основное содержание работы

Рекреационный туризм - это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека⁷. Для многих стран мира этот вид туризма является наиболее распространенным и массовым.

Исследователями Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебовым⁸ выделяются три больших функции рекреационного туризма: медико-биологическая, социально-воспитательная и экономическая.

Туркменистан привлекает туристов своей живописностью, необычностью, загадочностью и богатством минеральных вод. Но весь нюанс в том, что это страна, в которую иностранным, в том числе, русским туристам, сложно попасть.

В Туркменистане действует одна курортная зона - Аваза, расположенная в пригороде Туркменбаши, на территории которой проводятся санаторно-курортные мероприятия.

Национальная туристическая зона «Аваза» расположена вдоль побережья Каспийского моря. На сегодняшний день Аваза - настоящий туристический рай со многими гостиницами, гостиницами высокого класса, а также различными базами отдыха, коттеджными комплексами для семейного отдыха, пансионатами, санаториями и санаториями для детей и взрослых.

Оздоровительные центры, фешенебельные отели и санатории, дома отдыха международного морского курорта Аваза оснащены суперсовременным профилактическим и лечебно-диагностическим оборудованием.

На территории Авазы планируется строительство новых объектов и заведений для досуга, развлечений и отдыха: аквапарка, океанариума и дельфинария, развлекательных центров, гольф-клуба, центра картинга, велотрека, планетария, кинотеатра, парка аттракционов, супермаркетов и др.

⁷ Реймерс Н.Ф. Природопользование / Н.Ф. Реймерс. М.: Мысль, 1990. С. 449

⁸ Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география / Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов. М., Изд.-во Московского ун-та, 1981. С. 50

Улучшение здравоохранения и развитие медицинской промышленности является одним из основных направлений широкомасштабных реформ, осуществляемых на территории Авазы.

В качестве вывода можно сказать, что Туркменистан беден на природные ресурсы. Это равнинная страна с пустыней на Востоке и Каспийским морем на Западе. Недостаток пресной воды является одной из основных проблем данного региона.

Однако, Туркменистан богат историческими ресурсами, которые будут интересны туристу своей уникальностью и невероятным восточным колоритом.

Нами разработан рекреационный тур в Туркменистан «Каспийское побережье Авазы». Рекреационными компонентами этого тура являются такие элементы, как отдых на море, обширная экскурсионная программа, включающая в себя пешие экскурсии на свежем воздухе с осмотром природных объектов, позволяющих туристу не только расширить свои знания о республике, но и восстанавливать свои силы за счет двигательной активности, которая возникает во время осмотра объектов и за счет длительного нахождения на свежем воздухе, который как мы говорили ранее, обладает целебными успокаивающими свойствами.

Начать описание тура хотелось бы с портрета потребителя, для которого разработан данный тур.

Исходя из того, что в рекреационном туризме нуждаются в первую очередь люди среднего возраста, сильно загруженные работой, мы составили портрет туриста, которого может заинтересовать данный тур⁹. Наши потенциальные потребители это мужчины и женщины, средний возраст которых от 35 до 65 лет. Также тур подойдет для такой категории путешественников как дети от 6 до 18 лет.

⁹ Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы / Е.Н. Ильина. М.: Финансы и статистика, 2002. С. 67

Конкурентные преимущества данного тура можно выделить используя концепцию маркетинг-микс.

Основное конкурентное преимущество нашего тура будет касаться непосредственно разработанного нами турпродукта. Наш продукт представляет собой объединение экскурсионной программы и пляжно-купального отдыха. Причем экскурсии уже включены в стоимость тура. Проанализировав сайт крупнейшего туроператора, формирующего туры на Каспийское побережье Туркменистана и ближнего зарубежья, «Хазар-трэвел» мы нашли экскурсионные и пляжно-купальные туры, а также комбинированные пляжно-экскурсионные туры, но мы расширили наш тур и помимо всего вышеперечисленного сделали также упор на развлекательный аспект, благодаря чему наш тур может быть интересен молодежному сегменту российских туристов.

Второе конкурентное преимущество в системе маркетинг-микс – это продвижение тура. Мы будем продвигать наш тур активно на платформах социальных сетей туроператоров и турагентств «Вконтакте», «Одноклассниках» или на «Фейсбук», поскольку это менее затратно и охватывает в наши дни довольно широкую аудиторию.

Третий компонент маркетинг-микс – это цена продукта. Если сравнить цены, которые «Хазар-трэвел» опубликовал на 2019 год, то они, в среднем, составляют порядка 70000 рублей с человека, при этом в стоимость включен только международный перелет, трансфер и проживание в гостинице. Наш тур будет стоить 75000 рублей с полным комплектом услуг, входящих в его стоимость (перелет, проживание, завтраки, экскурсионное обслуживание, трансфер).

Наше путешествие будет проходить по маршруту из Саратова в Туркменистан. Путешествие будет осуществляться сформированными группами туристов в количестве до 10 человек, что соответствует вместимости арендуемого автобуса. Продолжительность его будет составлять 8 дней и 7 ночей.

В первый день туристы самостоятельно добираются до Москвы где осуществляют вылет в Туркменистан из аэропорта Домодедово каждый понедельник. Время в полете до Туркменистана составляет 3,5 часа, по прилету группу встречает трансфермен и сопровождает туристов в гостиницу. Поскольку переезд из Ашхабада в Авазу достаточно длительный и составляет 7,5 часов, группа заселяется поздно вечером в гостиницу и свободного времени в первый день не имеет.

Во второй день туристам предлагается самостоятельно осмотреть окрестности курортной зоны, где на большой площади расположены собственный пляж, кафе-терраса, открытый бассейн с подогревом, магазин, аптека и большая детская площадка.

На третий день в первой половине дня туристы посещают комбинированную автобусно-пешеходную экскурсию в город нефтяников Балканабат.

В четвертый день туристам организуется автобусно-пешеходная экскурсия в город Туркменбаши.

В пятый день туристам предлагается экскурсия на кратер Дарваза. Кратер Дарваза – уникальное природное явление, называемое в народе «Ворота ада» из-за природного газа, который горит в темное время суток незабываемым ярким пламенем.

На шестой день запланировано время свободное для туристов, они могут использовать его для отдыха на пляже и купания в море или, например, наиболее активные туристы могут заняться рафтингом или дайвингом, полетать на пароплане, заняться спелеологией.

В седьмой день – день перед отъездом туристам не предлагается экскурсионная программа, поскольку туристы предпочтут провести его на пляже, приобрести сувенирную продукцию, подготовить все необходимое к отъезду, собрать вещи. А вечером можно посетить пенную вечеринку в гриль-баре «Мохито» и там же насладиться одним из лучших в Авазе караоке-залом.

На восьмой день в 12 часов пополудни происходит сдача номеров и свободное время до 16.00 к этому времени подъезжает автобус трансфер, который отвозит туристов в Ашхабад, откуда они в 7 утра следующего дня вылетают в Москву.

Исходя из программы предлагаемого тура, можно сделать вывод, что в будущем туре собран набор услуг, которые могут считаться рекреационными, способствующими восстановлению и укреплению физического и эмоционально-психологического состояния личности, а также способствуют формированию запаса физических и эмоциональных сил, которых хватит до следующего отдыха. Они полностью удовлетворяют главным функциям рекреационного туризма, описанным нами в первой главе.

Расчет цены на туристский продукт производится, исходя из нормативной калькуляции себестоимости услуг. Калькуляция – это определение стоимости одной единицы услуг показан в таблице 2.

Таблица 1

Затраты на продвижение рекреационного тура в Туркменистан

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчёт стоимости затрат (руб.)
Рекламное сообщение на туристских порталах, в социальных сетях	2500 в месяц 30000 в год
Печатная рекламная продукция (буклеты) 1000 шт.	5000

Итого расходы на рекламу в год 35000 рублей, а в месяц 2916 рубля. Обоснование формирования цены очень важно для успешного экономического развития предприятия, поскольку именно от этого зависит доход организации.

Вопросы расчета себестоимости предоставляемой туристской услуги и ценообразования, а также анализ формирования прибыли мы можем представлен в таблице 2.

Таблица 2

Калькуляция себестоимости рекреационного тура в Туркменистан

Наименование калькуляционных Статей	Показатели в стоимостном выражении (руб)
1	2
1. Транспорт:	
а) билеты	30246
б) внутренние перевозки (автобус, поезд)	2300
в) трансфер из/в аэропорт	500
Итого транспортных затрат	33046
2. Проживание 2-х местное (все включено):	
Отель «Чарлак» (7 ночей)	12800
Итого затраты на проживание (завтрак включено)	12800
3. Экскурсионные затраты:	
а) экскурсионное обслуживание на выбранных маршрутах	2600
б) услуги гида-переводчика	5800
Итого экскурсионных затрат	8200
4. Дополнительные расходы	
а) страховка на 6 дней	2000
б) виза	720
Итого дополнительных расходов	2720
Итого прямых затрат	56766
Косвенные расходы туроператора (10%)	5676
Итого полная себестоимость	62441

В таблице представлена себестоимость тура на одного человека составляет 62441 рубля. Стоимость предлагаемого рекреационного тура рассчитана в таблице 3.

Таблица 3

Расчет стоимости рекреационного тура в Туркменистан

Наименование калькуляционных Статей	Показатели в стоимостном выражении (руб.)
1	2
Полная себестоимость тура	62441
1	2
Налог 6% (УСН)	3746
Стоимость с налогом	66187
Нормативная прибыль туроператора (12%)	7942
Стоимость одного тура	74129

Для того чтобы понимать, на сколько быстро окупится спроектированный тур, и когда туристская компания начнёт получать прибыль с турпродукта, рассчитаем точку безубыточности продаж рекреационного тура в Туркменистан. Расчет безубыточного объёма продаж представлен в таблице 4.

Таблица 4

Расчет безубыточного объёма продаж рекреационного тура в Туркменистан

Показатель	Сумма
1	2
Выручка от реализации тура	74129
Переменные затраты	66187
Маржинальный доход	7942
Уровень маржинального дохода (маржа)	0,1666666667
Доля переменных затрат в выручке	0,8333333334
Постоянные затраты в т.ч.	62416
Затраты на рекламу	2916
Интернет	500
Оплата международных переговоров	500

Коммунальные услуги	3500
Оклад сотрудников	55000
Безубыточный объем продаж	374496

Безубыточный объем продаж рассчитывается путем деления постоянных затрат на маржу. При постоянных издержках турфирмы в месяц, равных 62416 рубля, и стоимости предлагаемого тура 74129 рубля, безубыточный объем продаж этнографического тура в Туркменистан в месяц будет составлять 374496 рубля. Для прохождения точки безубыточности в месяц турфирма должна продавать не менее 3 туров.

Также нами была разработана маркетинговая программа продвижения данного тура, а также посчитаны затраты на продвижение. Для привлечения внимания потенциальных потребителей к проектируемому туру будет использоваться реклама в интернете, а именно в социальных сетях, на туристских порталах, на официальном сайте турфирмы, а также будут выпущены буклеты. В соответствии с одной из задач выпускной квалификационной работы, была рассчитана стоимость недельного тура, которая составила 74129 рубля на человека. В эту стоимость входят все экскурсии, которые включены в данный тур, все внутри маршрутные перевозки, проживание, которое включает завтраки. Насыщенная экскурсионная программа тура даст возможность туристам узнать Туркменистан с разных сторон, погрузиться в ее удивительную культуру и насладиться доброжелательностью местных жителей. Туристов будет сопровождать гид-переводчик, чтобы туристы не чувствовали себя не комфортно во время путешествия из-за языкового барьера, его услуги также включены в стоимость тура.

Заключение

Туркменистан – одно из самых малоизученных государств Центральной Азии. На просторах СНГ нет страны более экзотической и одновременно, совершенно закрытой от любопытных глаз. О ней ходит множество легенд и совершенно невероятных мифов.

Поездка в Туркменистан – это шанс познакомиться с жизнью государства, выбравшего один из самых своеобразных путей современного развития. Сегодняшний Туркменистан, это нереальное разнообразие нефтедолларов, пустыни, широкомасштабного строительства, развивающегося капитализма, вековой истории и древней мудрости Востока. Следует учесть, что эта страна является самой безопасной для туризма.

Туркменистан – это широкая база курортных и лечебно-оздоровительных центров, которые помогают ежегодно тысячам людям привести в порядок свое здоровье, а также отдохнуть в прекрасной обстановке, овеянной востоком.

Рекреационная зона побережья Каспийского моря Туркменистана – это современный туристический рай со множеством беломраморных гостиниц, высококлассных отелей и центров отдыха, комплексов коттеджей для семейного отдыха, пансионатов, санаториев и здравниц для детей и взрослых. Но весь нюанс в том, что это страна, в которую иностранным, в том числе, русским туристам, сложно попасть.

Туризм в последние годы стал стремительно развиваться. Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, - все это вызывает огромный интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, спортивного туризма.

После всех проведенных исследований, после анализа мнений экспертов, что же все-таки считать рекреационным туризмом и может ли он развиваться в Туркменистане, нами был создан рекреационный тур, в который мы включили основные рекреационные компоненты такие, как отдых на пляже, в сочетании с экскурсионной программой и элементом досугово-развлекательной деятельности в месте временного пребывания, который сможет составить конкуренцию имеющимся на рынке турам.

Таким образом, анализ рекреационных туристских ресурсов показал, что в Туркменистане побережье Каспийского моря является главной зоной отдыха для туриста – хазарский заповедник, исторические памятники Прикаспия и курортная зона «Аваза» - все это привлекает иностранных туристов, которые так хотят посетить Туркменистан.