

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Спортивно-событийный туризм в России: особенности организации и
перспективы развития**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 Туризм

Института истории и международных отношений
Балтаева Ресулджана

Научный руководитель
доцент, к.э.н.

Е.С. Милинчук

Зав. кафедрой
профессор, д.э.н.

Т.В. Черевичко

Саратов 2019

Введение

Туризм – одна из наиболее стабильных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Многие страны активно соперничают в борьбе за клиентов, наращивая качество организации ныне существующих и придумывая новые событийные поводы, тем самым развивая относительно молодое и перспективное направление туристского бизнеса – событийный туризм.

Событийный, или ивент-туризм, как бизнес начал своё развитие за рубежом, но в последние годы прочно вошёл в лексикон профессионалов туризма и в России, дополнив список разновидностей внутреннего и въездного туризма. Самым ярким примером российского спортивно-событийного туризма стала Олимпиада в Сочи-2014.

Понимая, какое значение для экономики государства имеет внутренний и въездной туризм, Правительство РФ утвердило в 2012 году федеральную целевую программу «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы.

Основная проблема, связанная с развитием регионального спортивно-событийного туризма в РФ, заключается в отсутствии методических материалов по комплексному развитию этого вида туризма с учётом современных требований, в недостаточном привлечении маркетинговых технологий для создания и продвижения данного турпродукта на внутреннем и внешнем рынках и, как следствие, в его недостаточной социально-экономической эффективности. С учётом вышеизложенного, актуальность выбранной темы бакалаврской работы определяется назревшей необходимостью усиления роли и значения спортивно-событийного туризма в России как одного из наиболее перспективных видов туризма в этой дестинации.

Для исследования в работе используются различные источники: литература по теме работы известных исследователей в сфере туризма

Александровой А. Ю., Алексеева О. В., Дашкова Т. Л., Долженко Г. П., Можаяева Н. Г., Мозокина С. Л., Патутина Н. А., Погодина В. Сирченко А. А., а также публикации в специализированных журналах «Науковедение» и публикации в электронных средствах информации сети Интернет.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей и перспектив развития спортивно-событийного туризма в России и разработка спортивно-событийного тура на территории Саратовской области.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Определить сущность спортивно-событийного туризма в России;
2. Выделить виды спортивных мероприятий и особенности их организации;
3. Определить экономическое и социальное значение спортивно-событийного туризма;
4. Провести анализ развития спортивно-событийного туризма в России;
5. Рассмотреть особенности и разработать спортивно-событийный тур на территории Саратовской области;
6. Выполнить экономическое обоснование разработанного тура.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых разбита на параграфы, заключения и списка использованных источников. Раскрывается понятие, виды и значение спортивно-событийного туризма. Во второй главе анализируется развитие спортивно-событийного туризма в России на примере Саратовской области, поскольку туристские ресурсы данной территории представлены не только культурным наследием, но и спортивно-событийными мероприятиями, которые проводятся регулярно. В третьей главе рассмотрены особенности спортивно-событийный тур, а также разработан спортивно-событийный тур на территории Саратовской области и выполнено его экономическое обоснование.

Основное содержание бакалаврской работы

Спортивно-событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо спортивным событием.

Спортивно-событийный туризм как отрасль упрочился в научном сообществе и индустрии туризма два десятилетия назад, что повлекло последующий впечатляющий рост данного сектора. Сочетание традиционного отдыха и участия в самых зрелищных мероприятиях планеты постепенно завоевывает все большую популярность. Такой вид туризма связан с посещением специализированных центров спортивных развлечений.

Спортивно-событийный туризм оказывает огромное влияние на многие ключевые отрасли экономики: транспорт и связь, строительство, торговлю, производство товаров народного потребления.

Влияние спортивно-событийного туризма на экономическую жизнь страны заключается в следующем. Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Доходы от любого вида туризма в общем объеме экспорта товаров и услуг занимают второе место в мире после экспорта нефти и нефтепродуктов.

Целесообразность активного развития въездного спортивно-событийного туризма обусловлена необходимостью увеличения поступлений валютных средств в страну за предоставленные туристские и сопутствующие услуги, что позволит сбалансировать потоки денежных средств, расходуемых белорусскими гражданами на покупку туристских услуг за рубежом (через посредничество отечественных туристских фирм или самими гражданами).

Такая положительная тенденция автоматически найдет свое выражение в улучшении сальдо баланса услуг. Кроме того, определение приоритета туристского бизнеса и его государственная поддержка в нашей стране (выраженная, например, в налоговых льготах) могут содействовать увеличению притока иностранных инвестиций, в том числе прямых, как в создании

совместных предприятий в сфере туризма, так и в развитие туристской инфраструктуры (гостиничный и ресторанный бизнес). Что не маловажно для нашей страны. Стоит так же отметить, что средства, вкладываемые в туристскую инфраструктуру, имеют самый быстрый период окупаемости.

Особенность спортивно-событийного туризма заключается в том, что он влияет на экономику через спрос и потребление туристов. Специфика туристского потребления состоит в том, что не товар доставляется потребителю, а потребитель-турист прибывает к месту производства и потребления товаров и услуг.

В целом, спортивно-событийный туризм оказывает влияние на повышение уровня жизни населения туристских регионов, обеспечивая приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии и ее работников, развивая хозяйственную деятельность региона, направленную на туристов и местное население.

Туристские ресурсы Саратовской области представлены богатейшим культурным наследием, уникальной природой, развитыми системами транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций, современным аэропортом и др.

Базой для развития спортивно-событийного туризма служат культурно-исторические ресурсы, расположенные на всей территории Саратовской области.

Проведение событийных мероприятий в значительной степени влияет на социально-экономическое состояние муниципальных образований Саратовской области. Событийные мероприятия являются катализатором в развитии инфраструктуры туризма, способствуют формированию положительного имиджа территории как туристской отрасли. Саратовская область интересна своими культурными и спортивными событиями, проходящими при немалом стечении зрителей.

Событийный туризм опирается на привлечение большого количества туристов на какое-либо событие в культурной или спортивной жизни региона.

В последние годы в Саратовской области наблюдается увеличение количества разнообразных спортивных мероприятий. Они активно используются как часть стратегии развития внутреннего и въездного туризма.

В мире существует много мест, которые прославились не архитектурными достопримечательностями или климатом, а именно событийными мероприятиями, которые регулярно проводятся.

Так, например, ХК «Кристалл» в Саратове принимает игры по баскетболу со многих городов России, причем множество игр проводится и с местным баскетбольным клубом «Автодор».

В марте 2019 года в Саратове состоялся Всероссийский турнир по фехтованию среди ветеранов и любителей на Кубок Заслуженного тренера СССР Григория Ильича Шварца.

Хвалынский славится своим горнолыжным курортом, куда мечтают попасть туристы с соседних городов. Там не только можно отдохнуть, покататься на лыжах и сноуборде, но еще и принять участие в мероприятиях, проводимых этим курортом: кубок губернатора по горнолыжному спорту, соревнования по ски-кросс, голый спуск и другие.

В городе Балаково развит такой вид спорта, как спидвей, где принимают участие любители этого спорта не только с городов России, но и зарубежья. В апреле 2019 года проходил чемпионат Европы, что говорит о развитии спортивного туризма в Саратовской области.

В Вольске в конце 2018 году состоялось Открытое Первенство ВМР, посвященное памяти участника ВОВ и основателя бокса в г. Вольске А. А. Андреева, где приняли участие спортсмены Вольска, Балаково, Базарного Карабулака, ЗАТО «Михайловский», р.п. Степное, Хвалынска, Саратова, Самарской области, Пензенской области.

В Ледовом дворце состоится Открытое Первенство Вольского муниципального района по фигурному катанию на коньках «Хрустальный лёд». Планируется участие 74 фигуристов из Вольска, Саратова, Балаково, Пенза, Кузнецк, Саранск.

Таким образом, в последнее десятилетие в Саратовской области особое внимание уделяется формированию туристского имиджа области, а также продвижению регионального турпродукта. Для этого обеспечивается ежегодное участие Саратовской области в крупнейших международных мероприятиях. Огромное значение придается развитию спортивно-событийного туризма с целью привлечения туристов.

В практической части бакалаврской работы нами был разработан спортивно-событийный тур «Чемпионат и первенство Саратовской области по триатлону (дисциплина «дуатлон»)».

Дуатлон — это вид спорта, включающий в себя этап бега, затем этап велогонки и затем ещё один этап бега. Дуатлон имеет некоторое сходство с триатлоном. На международном уровне дуатлон регулируется Международным союзом триатлона (ITU).

Открытый чемпионат и первенство города по триатлону (дисциплина – «дуатлон») проводится с целью развития комплексных видов спорта в Саратове и пропаганды здорового образа жизни.

Основной целью проведения соревнований является развитие дисциплины «дуатлон» вида спорта «триатлон» на территории Саратовской области.

В ходе соревнований решаются следующие задачи:

- популяризация дисциплины «дуатлон» вида спорта «триатлон» в Саратовской области;
- привлечения детей и молодежи к занятиям физической культурой и спортом, активному и здоровому образу жизни;
- повышение спортивного мастерства саратовских спортсменов;
- выполнение спортивных и массовых разрядов;
- комплектование сборной команды Саратовской области.

Также, гостей и болельщиков соревнований ждет спортивно-развлекательная программа: зоны с прямой трансляцией гонки, фуд-корт,

автограф-сессия звезд дуатлона, мастер-классы, конкурсы, концерт и, конечно же, призы и подарки.

1 и 2 мая выступят под открытым небом две саратовские группы: «Колосок» с русско-народными песнями и «Big family» с современными танцами. Также, будут личные выступления следующих артистов: Мухамеджанова Анастасия с песней «Россия, ты моя звезда», Кустанов Вячеслав с игрой на баяне и детская школа искусств №15 им. Л.Л. Христиансена с танцами и сценками.

География соревнования распространяется на Саратовскую область.

Соревнование следует провести в два дня. Сроки 1-2 мая 2019 года.

Таблица 1 - День первый. 1 мая. Время – 11:00-18:00.

11:00	ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО ДНЯ ТУРНИРА
12:00	СТАРТ ГОНКИ Индивидуальные гонки женщин, Саратовская область, Саратовский район, северный подход к аэропорту «Гагарин».
9:00 — 11:30	Регистрация участников, выдача стартовых номеров (городской парк культуры и отдыха им. М. Горького, Стрелковый тир)
11:00 — 17:00	Развлекательная программа для гостей фестиваля, включающая мастер-классы и автограф-сессию со звездами дуатлона Саратовской области: Кривец Илья, Кондрашов Даниил и Сухов Никита
12:00 — 15:00	Спринт (любительские забеги)
16:00	Подведение итогов, награждение, концерт

Таблица 2 - День второй. 2 мая. Время – 09:00 – 13:00.

11:00	ОТКРЫТИЕ ВТОРОГО ДНЯ ТУРНИРА
12:00	СТАРТ ГОНКИ. Индивидуальные гонки мужчин, Саратовская область, Саратовский район, северный подход к аэропорту «Гагарин».
9:00 — 11:30	Регистрация участников, выдача стартовых номеров (городской парк культуры и отдыха им. М. Горького, Стрелковый тир)
11:00 — 17:00	Развлекательная программа для гостей фестиваля, включающая конкурсы и шоу-программу.
12:00 — 15:00	Спринт (любительские забеги)
16:00	Подведение итогов, награждение, концерт

Далее в таблице 3 представим более подробную соревновательную программу спортивно-событийного тура.

Таблица 3 – Программа соревнований

	Участники и возрастные группы	Программы соревнований		
		Бег	Велогонка	Бег
1	Мужчины, женщины (2001-1994 г.р.)	5 км	20 км	2,5 км
2	Юноши и девушки 15-17 лет (2002-2004 г.р.)	2 км	8 км	1 км
3	Юноши и девушки 13-14 лет (2005-2006 г.р.)	2 км	8 км	1 км
4	Мальчики, девочки 11-12 лет (2007-2008 г.р.)	1 км	5 км	1 км
5	Мальчики, девочки 09--10 лет (2007-2008 г.р.)	0,5 км	2 км	0,5 км

Также нами предполагается, что соревнования будут личными. Соревнования должны проводиться в соответствие с правилами вида «триатлон», утвержденными приказом Министерства спорта Российской Федерации.

Необходимо также наградить всех участников почетными грамотами, а участников, занявших 1-3 места медалями и грамотами.

К соревнованиям могут быть приняты спортсмены любых спортивных организаций Саратовской области, культивирующих дисциплину «дуатлон» вида спорта «триатлон», прошедшие соответствующую подготовку, допущенные врачом, с обязательным предоставлением оригинала полиса страхования жизни и здоровья от несчастных случаев в комиссию по условию допуска к соревнованиям.

В таблице 4 представим смету расходов на данное соревнование.

Таблица 4 – Смета расходов чемпионата и первенства Саратовской области по триатлону (дисциплина «дуатлон»).

Статья расходов	Стоимость ед. в руб.	Кол-во ед.	Стоимость
Проезд команд к месту проведения	200	50	1000

соревнований и обратно			
Проживание	500	50	25000
Питание в пути и во время соревнований	400	50	20000
Обеспечение снаряжением	650	50	32500
Оплата стартового взноса	50	50	2500
Сувенирная продукция с символикой мероприятия (брелки, календари для проведения интерактивов с участниками соревнования)	48	50	2400
Создание сайта соревнования	5000	1	5000
Сертификаты участникам, почетные грамоты и медали	50	50	5000
Создание зоны фуд-корта	5000	2	10000
Создание зон прямого транслирования	3000	2	6000
Проведение мастер-классов	500	3	1500
Автограф-сессия со звездами дуатлона Саратовской области: Кривец Илья, Кондрашов Даниил и Никита	бесплатно	-	-
Концерт	бесплатно	-	-
		Итого	110900

Следует отметить, что спортивно-событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников спортивно-событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Информацию о спортивно-событийном туризме можно получить из различных источников, но наиболее простым и удобным является глобальная сеть Интернет, где можно побывать на официальных сайтах туристических фирм, ознакомиться с перечнями предлагаемых услуг, посмотреть фотоотчеты и прейскуранты цен, обсудить различные туры на форумах и, тем самым подобрать самый оптимальный для себя вид отдыха.

Туристические фирмы пользуются различными каналами для продвижения своих услуг. Нами предложены следующие мероприятия:

- использование радиорекламы;
- использование рекламы в сети Интернет.

Далее целесообразно раскрыть предлагаемые мероприятия более подробно:

1) Использование радиорекламы.

Для повышения эффективности продвижения спортивного тура целесообразно использовать радиорепортаж:

- данный репортаж позволит осветить сущность спортивного тура для большой аудитории радиослушателей;
- данный вид рекламы является эффективным и экономичным.

Для размещения необходим тщательный подбор радиостанции, которая сможет предоставить услуги по производству рекламного ролика и его размещение.

Так, например, 41% жителей России предпочитает слушать радиостанцию «Русское радио». 35% жителей слушают радио «Европа+», 15% слушают «Автордио», прочие радиостанции слушают 9%.

Таким образом, выгодно записать рекламный ролик и подписать договора на рекламу на радио «Русское радио».

2) Использование рекламы в сети Интернет.

Для продвижения рекламы спортивных туров в Интернете целесообразно использовать баннерную рекламу.

Наибольшая посещаемость и известность на сайтах со ссылкой на сайт турагентств. Это даст потенциальным клиентам быстро и легко найти необходимую информацию, что позволит улучшить имидж спортивных туров, сформировать потребительскую лояльность и, как следствие, увеличить объемы туризма.

В ходе анализа, мы выяснили, что баннеры следует размещать в интернет-системе «Яндекс» ввиду наибольшей популярности.

Таким образом, используя современные системы продвижения конкурентных спортивных туров можно добиться высоких результатов в сфере развития спортивного туризма в России в целом.

Саратовская область имеет ряд важных предпосылок для развития спортивно-событийного туризма, таких как: выгодное транспортно-географическое положение, близость центров расселения, благоприятные климатические условия, река Волга, наличие спортивных сооружений и строительство новых, проведение различных спортивных мероприятий. Дисбаланс между наличием туристских ресурсов и отсутствием возможности его использовать в полной мере является основной причиной, препятствующей развитию современной системы спортивного туризма на территории области.

Немало важную роль играют крупные спортивные мероприятия на развитие инфраструктуры в Саратовской области, уровня ее обеспечения трудовыми ресурсами и инвестиционную привлекательность для потенциальных инвесторов. В период проведения спортивных мероприятий активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Это поможет развить инфраструктуру Саратовской области путем создания единой координированной транспортной системы, формирования качественной информационной структуры, введения в строй новых объектов туристской инфраструктуры, спортивных объектов и пр. Получение права на проведение крупного спортивного мероприятия- успех в конкурентной борьбе с другими регионами.

Заключение

Несмотря на молодость спортивно-событийного туризма как сектора современной туристской отрасли, корни этого явления уходят вглубь веков. Некоторые обычаи и традиции ещё в прошлые века привлекали в какое-либо место огромную массу людей.

Такие обычаи, традиции, обряды, вызывающие перемещения большого количества людей, существуют и сегодня. В современном мире к ним добавилось бесчисленное количество массовых мероприятий, произошла глобальная диверсификация интересов и запросов туристов – потребителей услуг, в результате чего к концу прошлого века заговорили о новом виде туризма – событийном, или ивент-туризме.

В общемировой лавине туристов, люди, желающие обязательно присутствовать где-либо, увидеть и ощутить что-либо, составляют определённый процент, растущий с каждым годом. Образование нового вида туризма потребовало создания собственных понятийного аппарата и методологической базы.

Растущие потребности населения в плане утоления жажды новых впечатлений постоянно стимулируют создание новых турпродуктов – ивентов и новых решений для их реализации. В этой связи немаловажно отметить инновационный характер событийного туризма, характеризующийся выполнением следующих необходимых условий: важностью, уникальностью, устойчивостью, ликвидностью.

Спортивные мероприятия играют важную роль. Во-первых, они являются методом приобщения к физической культуре и спорту, повышения уровня их физической подготовленности, воспитания полезных двигательных навыков и умений, стимулируют интерес к дальнейшим занятиям физическими упражнениями и спортом.

Во-вторых, создают условия для состязательной игровой деятельности с учетом интересов и подготовленности занимающихся. Доступность этих мероприятий обеспечивается благодаря специальному подбору состязательных

упражнений, вида спорта в целом, дистанций определенной сложности и протяженности, веса используемых снарядов, количества и интенсивности выполняемых упражнений. Возможности участников с различной подготовленностью уравниваются путем применения гандикапов, фор, уравнивательных коэффициентов, поощрительных очков, баллов и упрощенных правил проведения.

Спортивно-событийный туризм оказывает влияние на повышение уровня жизни населения туристских регионов, обеспечивая приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии и ее работников, развивая хозяйственную деятельность региона, направленную на туристов и местное население.

В практической части бакалаврской работы нами был разработан спортивно-событийный тур «Чемпионат и первенство Саратовской области по триатлону (дисциплина «дуатлон»)», а также представлено его экономическое обоснование. По нашему мнению, разработанный тур будет привлекать как болельщиков, так и зрителей, интересующихся спортивно-событийными мероприятиями, и расширит ассортимент туров, предлагаемых в Саратовской области.

В целях стимулирования развития спортивно-событийного туризма в Российской Федерации необходимо увеличить финансовые вложения в организацию событий и продвижение их на внутреннем и международном рынках, поскольку масштабные международные события формируют имидж территории, способствуют значительному увеличению узнаваемости, формируют ее бренд, повышают ее туристскую привлекательность.