

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-  
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТУРКМЕНИСТАН**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Кероглыева Ыслама

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2019

## Введение

Актуальность данной выпускной квалификационной работы состоит в том, что Туркменистан является развивающимся государством, который в том числе активно налаживает туристскую сферу. В стране действует около 20 туристских предприятий, сотрудничающих с ведущими мировыми туристическими агентствами. В 2011 году была принята Национальная программа поддержки и развития в Туркменистане сферы туризма на 2011-2020 гг.» в которой ведущая роль отводится продвижению именно культурно-познавательного туризма на международный рынок, так как это направление наиболее перспективно, на территории Туркменистана действует множество музеев с уникальными коллекциями экспонатов, проводится множество фестивалей и конкурсов, которые интересны международным туристам. Важным этапом развития туризма в Республике является ее активное сотрудничество с Всемирной туристской организацией, Туркменистан принимает участие почти во всех мероприятиях, проводимых ВТО и в свою очередь получает от нее всестороннее содействие развитию туризма в регионе за счет продвижения информации именно о возможностях культурно-познавательного туризма в стране.

Для того, чтобы максимально подробно рассмотреть аспекты культурно-познавательного туризма мы обратились к книгам таких авторов как Окладникова Е.А.<sup>1</sup>, Лойко О.Т.<sup>2</sup>, Ильина Е.Н.<sup>3</sup>

Целью бакалаврской работы является исследование тенденций и перспектив развития культурно-познавательного туризма в Республике Туркменистан.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

---

<sup>1</sup> Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2016. - 384 с.

<sup>2</sup> Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

<sup>3</sup> Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. М.: Финансы и статистика, 2005. 256 с.

- рассмотреть понятие, сущность и виды культурно-познавательного туризма;
- выделить особенности культуры Туркменистана;
- дать анализ культурным туристским районам и туристским центрам Республики;
- дать характеристику исторических, культовых и архитектурных памятников Туркменистана;
- изучить роль и значение музеев Туркменистана;
- проанализировать фестивали как способ сохранения национальной культуры Туркменистана;
- разработать культурно-познавательный туристический маршрут в республику Туркменистан.

Бакалаврская работа состоит из введения, в котором нами ставится цель и выделяются основные задачи, решаемые в данной работе, первой главы, в которой дается определение и виды культурно-познавательного туризма, а также приводится анализ культурных особенностей республики Туркменистан и выделяются его основные культурные районы, второй главы, где дается подробный анализ культурно исторических ресурсов республики Туркменистан, а также ее музейной и фестивальной базы, третьей главы, в которой нами разработан культурно-познавательный тур в республику Туркменистан, заключения и списка использованных источников.

## Основное содержание работы

Культурный туризм — это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей<sup>4</sup>.

Целью культурного туризма является посещение разнообразных культурных, исторических, а также географических достопримечательностей в разных странах мира. Культурный туризм является одним из самым массовым и популярным видом туризма. Основной целью таких поездок является просмотр культурных и исторических мест, музеев, архитектуры, памятников. Любители такого вида туризма знакомятся с бытом и культурой разнообразных этнических групп. Знакомятся с языком и историей определённой местности.

Основные виды культурного туризма<sup>5</sup>:

— архитектурный туризм – посещение архитектурных форм, представляющих культурное значение;

— исторический – это особый вид туризма, основное направление – посещение мест исторических битв, музеев, развалин и других видов исторической и военной архитектуры;

— туризм литературы и искусств – театры, галереи, дома и музеи художников и писателей;

— музыкальный туризм – концерты, фестивали, карнавалы;

— туризм парков культуры – исследование ландшафтов;

— городской – архитектура и панорамы городов;

---

4 Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.

5 Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. С. 136-138

— сельский — сельская местность, чистый воздух, культура и фольклор.

По сравнению с другими странами среднеазиатского региона, Туркменистан занимает выгодное географическое положение. На западе омывается Каспийским морем, по территории которого проходят границы с Россией и Азербайджаном. На востоке страны протекает река Амударья, на юге и юго-западе окружена горами Копетдага и Паропамиза. Государство имеет сухопутные границы с Узбекистаном на востоке, с Афганистаном на юго-востоке, Ираном на юге и Казахстаном на севере.

Туркменистан представляет значительный интерес для иностранных туристов с точки зрения наличия исторических памятников, памятников природы, изучения национальных традиций, фольклора и т. д.

На законодательной основе в стране осуществляется целенаправленная работа по охране состоящих на учете памятников истории и культуры, их изучению, проведению консервационных и реставрационных работ, благоустройству территории, выявлению и учету прежде неизвестных археологических объектов и древних архитектурных сооружений.

Музеи Туркменистана играют большую роль в развитии туризма в республике. Например, национальный музей Туркменистана признан музеем, который не имеет аналогов в мире. В нем собраны уникальные экспонаты архитектуры, зодчества, археологические находки по которым можно сделать вывод не только о развитии культуры в республике, но и о многих мировых эволюционных процессах. Посмотреть на собранные редчайшие коллекции ежегодно приезжает множество туристов со всего мира.

В ходе разработанного нами туристического маршрута туристы посетят экскурсии по Ашхабаду и по городу Мары, осмотрят мечети Талхатан-баба, Солтан-Санджар, совершат поездку в заповедник «Бутхыз», посетят юрты с национальной едой, совершат поездку на верблюдах и на конях, посетят древний город Мерв, крепость Байрамалихан, а также попробуют вкус

национальной кухни. Размещение на маршруте: отель «Гранд отель» и «Мерв». Питание: по программе, сопровождает гид, он же, обеспечивает комфорт и безопасность путешествия.

В стоимость включено: авиаперелет туда и обратно Москва – Ашхабад, питание (завтраки), проживание в отелях категории 3\*- 5\*, работа гида, трансфер и экскурсии (по программе), виза, медицинская страховка.

В работе представлен культурно-познавательный тур продолжительностью 8 дней/7 ночей, рассчитанный на посетителей среднего возраста (от 28 – 30 лет) уровнем дохода средним и выше среднего. Размер группы – не более 10 человек.

Целями культурно-познавательного тура в Туркменистан являются:

- знакомство с культурой страны, ее особенностями, национальными достопримечательностями;
- приобщение к традициям туркменского народа;
- открытие неизвестных аспектов жизни жителей Туркменистана.

Транспорт по маршруту:

- ж/д сообщение Саратов-Москва;
- авиасообщение Москва – Ашхабад;
- по стране передвижение на пассажирском минивэне.

В ходе всего маршрута предполагается размещение туристов в отеле «Гранд» города Ашхабад, оформленном в национальном стиле.

### Программа тура

1 день.

Железнодорожный переезд Саратов - Москва

Перелет Москва-Ашхабад. Время полета 3,5 часа.

Прибытие в аэропорт Ашхабада, размещение в гостинице.

2 день.

Завтрак в гостинице.

Обзорная экскурсия по городу с посещением национального этнографического музея Туркменистана, в котором выставлена уникальная коллекция «Золото инков».

Ужин.

Свободное время.

3 день.

Завтрак в отеле.

Посещение Музея изобразительных искусств Ашхабада, в котором представлены произведения современных туркменских художников, архитекторов, скульпторов и пр.

Посещение подземного озера Ков-Ата. Оно является одним из самых больших подземных озер мира, а купание в его воде благотворно влияет на здоровье организма. Воды этого озера богаты витаминами и минералами.

Ужин в ресторане национальной кухни.

Свободное время.

4 день. Завтрак в отеле.

Свободное время для самостоятельного осмотра достопримечательностей города Ашхабад.

Ужин в ресторане национальной кухни.

Переезд в г. Мары

Заселение в гостиницу Мерв, г. Мары.

5 день.

Завтрак в отеле.

Обзорная экскурсия по городу Мары – второму по величине городу в Туркменистане. Посещение Марыйского историко-краеведческого музея. В музее собрана коллекция картин восточной тематики, гобелены и полотна туркменских авторов, национальная одежда и предметы домашней утвари туркменских народов.

Посещение Туркменского драматического театра им. Кемине.

Ужин в ресторане национальной кухни.

6 день.

Завтрак в отеле.

Переезд в древний город Мерв. Экскурсия по мечети Юсуфа Хамседина.

Экскурсия в мавзолей Мухаммеда-ибн-Зейда и мечеть Талхан-баба. Посещение крепости Байрамалихан.

Ужин в национальном ресторане. Возвращение в Мары.

7 день.

Завтрак в отеле.

Посещение краеведческого музея города Мары.

Поездка в город Серхедабат. Посещение национального заповедника «Бутхыз», катания на верблюдах и конях, дегустация национальной еды в юрте.

Возвращение в Мары. Переезд в Ашхабад.

8 день.

Завтрак в отеле.

Свободное время для подготовки к отъезду, посещение местных торговых центров, приобретение сувениров и продуктов национальной кухни.

Трансфер в аэропорт.

Перелет в Москву.

В стоимость турпакета входит:

- международный авиаперелет Москва-Ашхабад-Москва и все обязательные сборы;
- проживание в отелях г. Ашхабад и Мары + завтраки по системе шведского стола;
- трансфер по маршруту;
- стоимость всех экскурсий по маршруту с входными билетами;

- услуги русскоговорящего гида-экскурсовода по маршруту.

В стоимость турпакета не входит:

- билеты на поезд Саратов-Москва-Саратов;
- обеды и ужины в ресторанах.

Таким образом, представленный маршрут содержит, главным образом, экскурсии, рассказывающие или демонстрирующие основные культурно-познавательные объекты республики Туркменистан. Это знакомство с национальным колоритом, культурой, искусством и ремеслами.

Кроме того, в стоимость турпакета включены стоимость перелета и все экскурсии по программе, что позволяет туристам избежать лишних расходов по пути следования, всецело погрузиться в основную тему маршрута.

### 3.2. Техничко-экономическое обоснование тура

Для того, чтобы оценить способность к распространению турпродукта на рынке, необходимо определить его стоимость.

Цена на турпродукт определяется методом нормативной калькуляции и включает расходы на людей, сопровождающих группу по маршруту.

Таблица 1

Затраты на продвижение культурно-познавательного тура в Туркменистан

Статьи бюджетных расходов на рекламу (рекламное агентство «Апельсин»)	Расчет стоимости затрат (руб)
Реклама тура в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук и Одноклассники	2500 в месяц 30000 в год
1000 буклетов будущего тура	5000 рублей

Таким образом годовые расходы на рекламу в социальных сетях составят 35000 рублей, а в месяц 2916 рубля.

Перейдем к подсчетам себестоимости культурно-познавательного тура

в Туркменистан.

Таблица 2

Калькуляция себестоимости культурно-познавательного тура в Туркменистан

Виды расходных статей	Стоимость (руб).
1. Транспортные расходы:	
а) авиасообщение	28334 руб.
б) аренда минивэна внутри страны	10000 руб. (8 дней)
в) трансфер из/в аэропорт	500
<b>Итого транспортных затрат</b>	<b>29834 руб.</b>
2. Проживание 2-х местное (все включено):	
Отель «Гранд» Ашхабад (4 ночи)	14000 руб.
Отель «Мерв» Мары (3 ночи)	10000 руб.
<b>Итого стоимость проживания в отелях</b>	<b>24000 руб.</b>
3. Экскурсионные затраты:	
а) экскурсионное обслуживание по маршруту (обзорная экскурсия по Ашхабаду, Мары)	2000
б) услуги гида-переводчика	5800
<b>Итого затрат на экскурсионное обслуживание</b>	<b>7800 руб.</b>
4. Дополнительные расходы	
а) страховка на 7 дней	2500
б) виза	720
<b>Итого дополнительных расходов</b>	<b>3220 руб.</b>
Итого прямых затрат	<b>64854 руб.</b>
Косвенные расходы туроператора (10%)	<b>6500 руб.</b>
<b>Итого полная себестоимость</b>	<b>71354 руб.</b>

Таким образом себестоимость будущего культурно-познавательного тура в Туркменистан составит 71354 рубля. Окончательная цена культурно-

познавательного тура в Туркменистан представлена в таблице 3.

Таблица 3

Расчет стоимости культурно-познавательного тура в Туркменистан

<b>Статьи расходов</b>	<b>Стоимость (руб.)</b>
Окончательная себестоимость тура	71354
Налог 6% (УСН)	4300
Стоимость с налогом	75654
Нормативная прибыль туроператора (10%)	7600
Стоимость одного тура	83254

Чтобы определить будет ли разработанный нами тур окупаться, и в какой срок туристического агентству, реализующему этот тур можно ждать прибыли, рассчитаем точку безубыточности продаж культурно-познавательного тура в Туркменистан. В таблице 4 представлены все необходимые расчеты.

Таблица 4. Расчет безубыточного объёма продаж культурно-познавательного тура в Туркменистан

<b>Основные показатели</b>	<b>Сумма</b>
Выручка от реализации тура	83254
Переменные затраты	75654
Маржинальный доход	7600
<b>Уровень маржинального дохода (маржа)</b>	<b>0,166666667</b>
Доля переменных затрат в выручке	0,8333333334
<b>Постоянные затраты в т.ч.</b>	<b>68500 рублей</b>
Расходы на рекламную кампанию	8000
Расходы по пользованию	1000

Интернет	
Проведение международных телефонных переговоров	500
Оплата коммунальных услуг	3500
Заработная плата сотрудников	55000
<b>Безубыточный объем продаж</b>	<b>411000 рублей</b>

Чтобы вычислить точку безубыточности необходимо поделить сумму постоянных затрат на уровень маржинального дохода. Постоянные издержки турфирмы в месяц составят 68500 рубля, а стоимость одного будущего тура составит 83254 рубля, безубыточный объем продаж культурно-познавательного тура в Туркменистан в месяц будет составлять 411000 рублей. Чтобы преодолеть порог безубыточности турфирме необходимо реализовать в месяц не менее 5 туров.

### **Заключение**

В Туркменистане целое многообразие интересных мест, которые привлекают туриста: это и остановки на «Великом Шелковом пути», и погребальные архитектурные комплексы, и памятники природы, и многие другие районы, имеющие свою многовековую историю и рассказывающие события давности.

Анализ культурно-исторических туристских ресурсов показал, что страна Великого Шелкового пути имеет множество различных культурных объектов. Сюда относятся оборонные и культовые сооружения, например, крепость Геок-Тепе, мавзолей Фахраддин-Рази, мавзолей династии Суфи, минарет Кутлуг-Тимура, Дихистан, мечеть Талхатан-баба и другие.

Также к культурным туристским ресурсам относятся памятники археологии, исторические места и объекты гражданской архитектуры. Археологи со всего мира желают исследовать раскопки Туркменистана,

поскольку эта страна содержит в себе еще много захоронений. Иностранцев привлекают такие исторические города, как Ниса, Мисриан, Мерв и другие. Эти города существуют несколько тысяч лет, от них уже остались одни руины, но как раз это и привлекает – интересно посмотреть на историю давних времен.

Объекты гражданской архитектуры имеют свои особенности, например, самый высокий флагшток в мире высотой 133 метра, который установлен в Ашхабаде.

Музеи Туркменистана хранят в себе историю и не могут не привлечь туристов – уникальные образцы керамики, изобразительного искусства можно увидеть в стенах таких музеев. Также в Туркменистане есть единственный в мире музей пшеницы, который хранит в себе зерна возрастом 5 тысяч лет.

Практическим результатом проделанной исследовательской работы стало создание уникального культурно-познавательного тура, затрагивающего все аспекты знакомства с традициями данного государства. Основными культурно-познавательными компонентами тура стали посещение пяти музеев, две обзорные экскурсии по городам Туркмении, посещение национального туркменского театра, экскурсии по ряду культурных объектов (мечетей и мавзолеев), а также посещение уникального природного памятника – озера Ков-Ака.

Новый тур содержит выгодные конкурентные преимущества и вполне рентабелен.

Таким образом, можно сказать, что Туркменистан имеет богатые культурные туристские ресурсы, но дело в том, что не каждому желающему путешественнику удастся посетить эту страну – в настоящее время страна стала очень закрытой, много сложностей с оформлением документов и получением визы.

