

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТУРИЗМА В
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 Туризм
Института истории и международных отношений
Третенниковой Дарьи Сергеевны

Научный руководитель
доцент, к.э.н.

Е.С. Милинчук

Зав. кафедрой
профессор, д.э.н.

Т.В. Черевичко

Саратов 2019

Введение

В настоящее время в мире наблюдается огромное разнообразие видов туризма. Каждый может подобрать вид отдыха в соответствии с индивидуальными предпочтениями и финансовыми возможностями. Нестабильная конкурентная среда и постоянные финансовые кризисы диктуют предпринимателям необходимость поиска новых видов туризма. Наиболее предприимчивые бизнесмены решили совместить несовместимые вещи: туризм и производство. И данный вид туризма с каждым годом становится все более популярным и востребованным.

Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время особый интерес вызывают путешествия, позволяющие не только быть просто зрителем, но и в какой-то мере соучастником. Удовлетворению подобных запросов туристов в полной мере отвечает производственный туризм, позволяющий посещать производства, фабрики и заводы, изучать и, возможно, даже участвовать в производстве товаров.

Производственные экскурсии являются основной формой организации производственного туризма. Организация экскурсий на действующие производства является одним из эффективных инструментов маркетинга территории по продвижению ее интересов для привлечения туристов и инвесторов. Производственный туризм в Ленинградской области имеет огромный потенциал для развития региона и отдельных предприятий, поскольку это уникальная возможность прорекламирровать не только продукцию, но и область нестандартным и запоминающимся способом.

Целью бакалаврской работы является исследовать особенности организации производственного туризма и рассмотреть специфику производственных экскурсий на российских предприятиях для расширения предложения в области производственных туров.

Для достижения цели бакалаврской работы необходимо решить следующие задачи:

1. изучить понятие и цели проведения производственных экскурсий как основной формы организации производственного туризма;
2. рассмотреть этапы и основные требования к производственным экскурсиям;
3. изучить технику безопасности при проведении производственных экскурсий;
4. проанализировать основные направления развития производственного туризма на современном этапе в России и провести обзор производственных экскурсий;
5. рассмотреть производственный туризм и пользующиеся спросом производственные экскурсии в Ленинградской области.
6. разработать и оценить экономическую эффективность нового производственного тура «По следам сокровищ Фаберже» в г. Санкт-Петербург.

В процессе выполнения бакалаврской работы были использованы материалы учебных пособий по экскурсоведению таких авторов, как Савина Н.В., Емельянов Б. В., Горбылева З.М., Писаревского Е. В., Бутко И. И., Полянина С. С. и других авторов, научная и справочная литература, законодательные акты, а также электронные ресурсы.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. В первой главе рассматриваются понятие и классификации производственных экскурсий, история производственного туризма и его основные направления. Во второй главе изучается потенциал производственного туризма в России и специфика организации производственных экскурсий на предприятиях Ленинградской области. В третьей главе представлена программа производственной экскурсии «По следам сокровищ Фаберже» в г. Санкт-Петербург.

Основное содержание бакалаврской работы

Изучив мнения ученых относительно того, что принято считать производственным туризмом, можно дать обобщающее, наиболее полное определение: производственный туризм – это вид туризма, представляющий собой организованное посещение действующих или ранее действовавших предприятий с познавательными, образовательными, профессионально-деловыми и иными целями.

Основными целями производственного туризма являются:

1. познавательная цель, включающая в себя знакомство с промышленными объектами и особенностями их устройства;

2. образовательная цель – возможность научиться чему-то новому за счет проведения мастер-классов во время промышленной экскурсии;

3. профессионально-деловая цель – посещение промышленных предприятий с целью перенять опыт организации подобного производства или изучить возможности реализации подобных проектов на территории постоянного проживания промышленного туриста;

4. рекламная цель – данную цель преследуют предприятия, на которые проводятся промышленные экскурсии. Заключается она в том, что туристы, за счет посещения таких экскурсий делают рекламу продукции, которую выпускает данное предприятие;

5. финансовая цель – получение дохода от реализации своей продукции туристам во время или после проведения экскурсии.

Исходя из целей производственного туризма можно выделить ряд задач, который стоит перед организаторами данного вида путешествий:

- создать кооперацию между местными властями, бизнес-элитой, ученым-краеоведами и туристическими компаниями, чтобы создать из промышленного туризма максимально информативный и насыщенный продукт;

- сделать экскурсию на промышленное производство оригинальной (например, добавить проведение короткого мастер-класса, если позволяют технические возможности);

- дать максимально полный объем информации о производстве (если экскурсия проводится для группы с профессионально-деловыми целями);

- сделать производственный туризм одним из основных компонентов маркетинга территорий, ведь благодаря развитию на территории такого вида туризма будут созданы необходимые условия для привлечения инвесторов и бизнес-партнеров, которые обеспечат дополнительное финансирование производства.

Ученые выделяют два основных направления развития производственного туризма:

1. экскурсии на действующие производства, т.е. предприятия, которые на данный момент занимаются выпуском продукции;

2. экскурсии на производства, которые были преостановлены и на их базе были созданы или планируются к созданию музейные комплексы.

Производственные экскурсии – одна из эффективных форм организации трудового и профессионального обучения, которые позволяют школьникам наглядно знакомиться с техникой и технологией и организацией производства. Их следует рассматривать также и как средство расширения политехнического образования учащихся и формирования и развития у них интереса к рабочим профессиям.

Организация производственных экскурсий осуществляется через бюро путешествий и экскурсий, которые составляют перечень предприятий, представляющих интерес для экскурсантов. Экскурсионное бюро совместно с администрацией предприятия решает вопросы о днях недели и часах проведения экскурсии, количестве групп, их численном составе, маршруте и продолжительности экскурсии. Численный состав группы регламентируется возможностями предприятия, и как правило, экскурсантов в группе не должно быть более 25, а иногда и не более 10, исходя из требований техники безопасности.

Для того чтобы производственная экскурсия была эффективной, экскурсовод должен быть технически грамотным, эрудированным, способным в доступной форме изложить требуемый материал.

Экскурсовод должен знать:

1. Цели и задачи экскурсии;
2. Методику показа объектов по маршруту;
3. Историю и перспективы развития предприятия;
4. Взаимодействие всех служб предприятия в процессе производства, также общие моменты технологии изготовления изделий.

Экскурсовод должен отразить:

1. Значение той или иной операции в технологическом процессе;
2. Важность заинтересованного, творческого отношения к труду, а также влияние правильности профессионального выбора на дальнейшую судьбу.

В качестве объектов экскурсии выделяются узловые моменты процесса производства. Мастерство экскурсовода заключается в том, чтобы показывая их группе, вызвать живой интерес. В ходе экскурсии необходимо пробудить положительное отношение к предприятию.

Для более точного и устойчивого «багажа» знаний экскурсовода на предприятии, очень важным моментом отмечается – техника безопасности при проведении производственной экскурсии.

В РФ разработан и действует ГОСТ 28681.3-95 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов, которые определяет, что при оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья экскурсантов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях.¹

¹ Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. ГОСТ Р. 28681.3-95: Постановлением Госстандарта РФ от 30.06.1996 г. [Электронный ресурс]: сайт. <http://gostrf.com/normadata/1/4294851/4294851889.htm> (Дата обращения 11.01.2018)

ГОСТ 12.1.005 определяет требования к допустимому уровню вредных веществ в воздухе зон обслуживания экскурсантов, помещений². Безопасность обеспечивается соблюдением требований к оснащению помещений, средств вентиляции с очисткой воздуха.

Однако, несмотря на наличие законов, уставов предприятий, осуществляющих услуги, изначально безопасность экскурсанта зависит только от него. Экскурсант должен всегда помнить основные правила поведения на незнакомом предприятии, не нарушать элементарные меры предосторожности, что будет способствовать снижению вероятности наступления несчастного случая или других неприятных ситуаций.

Туристическая индустрия, как системообразующая отрасль экономики России, является сегодня одним из важных механизмов оживления экономики и оказывает стимулирующее воздействие на социально-экономическое развитие общества.

За последнее десятилетие из увлечения ограниченного круга людей индустриальный туризм вырос до самостоятельного направления, достигнув такого уровня популярности, что на него обратило внимание государство.

Самая обширная категория индустриальных туристов — молодежь, прежде всего школьники и студенты. Нередко посещение заводов и фабрик помогает им определиться с будущей карьерой. Но, разумеется, на промышленные объекты ездят люди всех возрастов — обычные потребители, у которых наибольшим спросом пользуются предприятия пищепрома и автопрома. А также журналисты и блогеры, чьи публикации формируют имидж компании.

Ленинградская область — это крупный регион с исторически сложившимися районами промышленного развития и отраслевой спецификой. Ленинградская область, активно наращивает свой промышленный и экономиче-

² ГОСТ 12.1.005-88 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны от 01.01.1989 (С Изменением N 1) [Электронный ресурс]: сайт. <http://docs.cntd.ru/document/1200003608> (Дата обращения 11.01.2018)

ский потенциал. В области представлены ведущие отрасли современной промышленности и высокотехнологичные предприятия. Организация экскурсий на действующие производства является одним из эффективных инструментов маркетинга территории по продвижению ее интересов для привлечения туристов и инвесторов. Производственный туризм в Ленинградской области имеет огромный потенциал для развития региона и отдельных предприятий, поскольку это уникальная возможность прорекламирровать не только продукцию, но и область нестандартным и запоминающимся способом.

Продукт производственного туризма в Санкт-Петербурге определяется как некая совокупность демонстрации производственного процесса и интерактивной или информативной составляющей. Экскурсия в этом случае делится на две части – вводную и демонстрационную.

В целом, стоит отметить, что экскурсионное предложение в Санкт-Петербурге весьма обширно, и представлено, практически всеми возможными видами и способами реализации.

В практической части бакалаврской работы был представлен новый экскурсионный продукт в рамках популяризации производственного туризма «По следам сокровищ Фаберже».

Разработанная экскурсия «По следам сокровищ Фаберже» относится к однодневному экскурсионному продукту и не предполагает размещение туристов на ночлег в Санкт-Петербурге. Данный экскурсионный продукт ориентирован на отечественных и иностранных туристов.

При этом, мероприятия включают в себя проведение обзорной экскурсии и участие в мастер-классе в Санкт-Петербурге, посещение необычных объектов по программе экскурсии, организацию проезда экскурсантов по городу, а также предоставление возможности туристам воспользоваться прочими услугами после окончания экскурсии.

Экскурсия «По следам сокровищ Фаберже» предполагает организацию новых маршрутов для отечественных и иностранных туристов и преследует

цель ознакомления туристов с производственной составляющей истории города.

Уникальной особенностью разрабатываемой экскурсии станет ее «производственная» часть, которая позволит экскурсантам не только получить удовольствие от процесса познания, но получить практические навыки в изготовлении ювелирных украшений.

Маршрут предложенной экскурсии будет представлять собой наиболее правильный путь следования экскурсионной группы, предполагающий полное раскрытие темы. Общее время экскурсии составляет – 7,0 часов. (5 часов 45 минут экскурсий, 1 час 15 минут на переезды)

Предложенный экскурсионный маршрут «По следам сокровищ Фаберже» относится к категории обзорно-тематических маршрутов.

Предполагаемое время организации такой экскурсии – круглый год (предпочтение май-сентябрь). Планируемая стоимость экскурсии может существенно меняться в зависимости от численности группы. В этом случае возникает возможность введения дополнительных объектов в экскурсионную программу (например, увеличения количества объектов, косвенно связанных с семьей Фаберже), варьирования использования средства передвижения, что позволит менять цену тура на 5-10%.

Состав участников в группе должен быть не более 10 человек (количество экскурсантов четко фиксируется при формировании группы т.к. итоговое количество необходимо согласовывать ювелирным центром для мастер-класса и музеем Фаберже).

Экскурсия начнется с объектов, расположенных на территории музея Фаберже. В нем выставляется самая обширная в мире коллекция пасхальных яиц Фаберже. Затем предполагается переезд в ювелирный центр «Русские самоцветы». Здесь экскурсантам будет представлена история завода «Русские самоцветы», какие известные во всем мире изделия были изготовлены на этом заводе, этапы производства ювелирных украшений, информация что такое эмаль и филигрань и технологию их производства. В заключении экс-

курсии все остаются на мастер-класс и получают возможность самим изготовить ювелирное изделие.

Нами была проведена калькуляция себестоимости экскурсии.

Таблица 1 - Калькуляция себестоимости экскурсии «По следам сокровищ Фаберже»

№ п/п	Виды услуг	Цена для группы (10 чел)	Цена на чел. (в руб.)
1.	Расходы на автобус Hyundai grand starex	6000	600
2	Услуги русскоязычного гида	2500	250
3	Медицинская страховка	400	40
4	Экскурсия в музей Фаберже	3000	300
5	Экскурсия в ювелирный центр «Русские самоцветы»	3000	300
6	Ювелирный мастер-класс	6000	600
7	Всего прямые расходы	24900	2490
8	Прочие расходы (7%)	1743	174,3
9	Полная себестоимость	26643	2664,3
10	НДС 18%	4795,74	479,574
11	Прибыль 15%	3996,45	399,645
ИТОГО		31435,19	3143,519

Рыночная стоимость экскурсии на одного человека составляет порядка 3545 руб. Прибыль, закладываемая в стоимость данных туристских продуктов, устанавливается экскурсионным бюро в процентах к себестоимости затрат. Размер процента зависит от спроса на данный экскурсионный продукт и может колебаться от 15 до 20 %.

Также мы оценили экономическую эффективность предлагаемой экскурсии «По следам сокровищ Фаберже». Постоянные затраты которого на продвижение данного экскурсионного продукта равны в среднем 60000,00 руб. в месяц (данная сумма является предположительной и основывается на приблизительных показателях постоянных затрат для национальных экскурсионных компаний при разработке подобных продуктов).

В эту стоимость включены расходы на содержание офиса, финансовое стимулирование команды экскурсионного бюро, налоги, амортизацию и пр. Потенциальное экскурсионному бюро в данном сезоне планирует продавать

их по средней цене за единицу 3545 руб., прибыль с единицы продукции без учета доли переменных издержек – 400 руб.

$$(3545 X - 2665 X - 480(\text{НДС})) - 60000 = 0$$

$$400 X = 60000$$

$$X = 150$$

В данном случае необходимо реализовать 150 экскурсий (или 15 групповых экскурсий), чтобы достичь точки безубыточности.

Далее рассчитаем важные экономические составляющие экскурсии «По следам сокровищ Фаберже»

Валовая маржа = выручка от реализации – (переменные издержки + страховка) $3545 X - 2665 X - 480(\text{НДС}) = 400$ руб.

Коэффициент валовой маржи, который равен валовая маржа / выручка от реализации:

$400 / 3545$ руб. = 0,11, или 11 % при среднеотраслевой рентабельности 11 %.

Постоянные затраты на тур в месяц = 60000 руб.

Порог рентабельности = сумма постоянных затрат / коэффициент валовой выручки $60000 / 0,11 = 545454,55$ руб.

Это положение самоокупаемости тура, т.е. когда выручка равна затратам.

Предлагаемая экскурсия позволит туристам получить представление об уникальной ювелирной составляющей прошлой и современной истории Санкт-Петербурга, посмотреть и насладиться удивительной красотой местной архитектуры, проникнуться духовностью от старинных объектов, получить практический опыт изготовления украшений и узнать о процессе из промышленного изготовления. Экономическая оценка подтвердила финансовый потенциал проекта.

Заключение

В рамках данной работы была рассмотрена такая сфера культурного туризма как производственный туризм. Были охарактеризованы теоретические подходы к определению производственного туризма, которые сложились в западных источниках, было выявлено, что в российских источниках производственный туризм практически не рассматривался. При этом отмечается, что производственный туризм может стать интересным направлением для диверсификации предложения культурного туризма, которое требует развития со стороны государственных органов в рамках стратегии развития производственного туризма.

Продукт производственного туризма представляет собой экскурсию, которая полностью или частично состоит из демонстрации производственного процесса предприятия. В этом представляется основная особенность и критерий по классификации экскурсии как производственной. Существуют предприятия, которые проводят экскурсии о своей истории и развитии, но так как не происходит демонстрации производственного процесса, они не могут быть присоединены к производственному туризму. Также существуют барьеры по вовлечению промышленных предприятий в производственный туризм, которые связаны с тем, что для промышленных предприятий данная сфера деятельности не является основной, соответственно, требуется большее количество ресурсов, которые необходимы для вовлечения в туристическую деятельность и привлечения туристов. Непонимание того, как именно следует организовать такой вид деятельности и наличие административных барьеров предопределяет необходимость формирования стратегии по согласованию деятельности промышленных предприятий в целях развития отрасли в целом.

Санкт-Петербург является одним из наиболее развитых с туристической точки зрения городов России. Город занимает лидирующие позиции по привлечению иностранных и российских гостей. Санкт-Петербург на протяжении длительного времени является вторым по объему внутренних и въезд-

ных туристических потоков городом Российской Федерации. Главная проблема туристической сферы города – сезонность. В 2017 г. город посетило более 7,5 млн. человек, при этом, процентное соотношение иностранных туристов выросло по сравнению с 2016 г. и показатель достиг отметки в 3,7 млн. туристов. Анализ рынка экскурсионных услуг города Санкт-Петербурга позволил сделать вывод, что в целом он характеризуется высоким уровнем конкуренции.

В практической части работы был новый тур для российских и иностранных туристов производственной направленности в рамках промышленного туризма «По следам сокровищ Фаберже». Существенное внимание в нем также уделялось культурной и исторической составляющей г. Санкт-Петербурга.

Предлагаемая программа позволит туристам получить представление об уникальной ювелирной составляющей прошлой и современной истории Санкт-Петербурга, посмотреть и насладиться удивительной красотой местной архитектуры, проникнуться духовностью от старинных объектов, узнать о прошлой и современной жизни известных людей Санкт-Петербурга. Предполагаемый маршрут экскурсий предусматривает их осуществление в смешанном порядке – передвижение пешком по экскурсионным объектам сочетается с передвижением по Санкт-Петербургу и окрестностям на комфортабельном микроавтобусе. Стоимость разработанного тура составляет 3545 руб.

Основная цель производственного туризма состоит в том, чтобы дать общее представление о современном производстве, познакомить со структурой предприятий, с условиями и спецификой работы на них, но главное продемонстрировать производственный труд и рассказать о его сущности, о современной технике и технологии производства.