

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В  
Г. МАРЫ (РЕСПУБЛИКА ТУРКМЕНИСТАН)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Комековой Гулшат

Научный руководитель  
доцент, к.и.н., доцент

\_\_\_\_\_

О.В. Королева

Зав. кафедрой,  
профессор д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

Т.В. Черевичко

Саратов 2019

**Введение.** В настоящее время туризм и рекреация являются одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей современного мирового хозяйства. В отличие от тех стран, где туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, вклад туризма в развитие экономики Туркменистана остается пока несущественным.

Туркменистан - государство в Центральной Азии, которое ранее входило в состав Советского Союза. После распада СССР судьбы союзных республик сложились по-разному. Многие из них успешно интегрировались в современный мир, наладив прочные культурные и экономические связи с другими государствами. Однако в связи с внутривосточными особенностями Туркмения по сей день считается одним из самых закрытых государств в мире.

Пик посещения Туркменистана туристами пришелся на 80-е годы XX века. Десятки тысяч путешественников отдыхали не только на море, но и ездили в экскурсионные туры по городам и походы по горам и пустыням. Сегодня попасть в Туркменистан обычному туристу уже не так просто, такие поездки считаются экзотикой, а в пустыне оказывается не больше трех или пяти групп за год.

В современном мире все больше распространение получает этнокультурный туризм. Своё название он получил от греческого слова этнос - народ, то есть этнический туризм - это вхождение в народ. В Туркменистане проживает огромное количество народов и народностей и каждый из них имеет свой неповторимый говор и фольклор. В городах эти особенности утрачиваются, и всё чаще жители крупных городов отправляются в глубинку, чтобы окунуться с головой в этот неповторимый мир этноса, почувствовать единение с природой и своими национальными корнями. Этот вид этнокультурного туризма ещё называется внутренним и экскурсионным

Под этнокультурным туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнокультурного объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории, в данной работе в городе Мары.

Новизна работы заключается в недостаточной изученности современного состояния туристической сферы в Туркменистане. Кроме того, по сравнению с другими государствами Центральной Азии Туркменистан является страной со слабо развитым этнокультурным туризмом и занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. Обладая богатыми культурно - историческими и природно-рекреационными ресурсами, страна стоит перед проблемой создания динамично - развивающейся индустрии туризма, которая могла бы привлечь иностранных туристов со всего мира.

Информационными источниками для написания работы послужили сайт Государственного Комитета по туризму в Туркменистане<sup>1</sup>, официальный сайт посольства Туркменистана в России<sup>2</sup>, официальный сайт Миграционной службы Туркменистана<sup>3</sup>, сайт Федерального агентства по туризму в России<sup>4</sup>, сайты туристских предприятий, периодические издания, блоги с заметками и отзывами о поездках в город Мары, а также другие сведения, полученные через глобальную сеть Интернет.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды российских и зарубежных ученых.

---

<sup>1</sup>Сайт Государственного Комитета по туризму в Туркменистане[Электронный ресурс]: URL: <https://turkmenportal.com> (дата обращения 03.05.2018).

<sup>2</sup>Официальный сайт посольства Туркменистана в России[Электронный ресурс]: URL: <https://turkmenistan.mid.ru> (дата обращения 03.05.2018).

<sup>3</sup>Официальный сайт Миграционной службы Туркменистана[Электронный ресурс]: URL: <http://migration.gov.tm/ru> (дата обращения 03.05.2018).

<sup>4</sup>Сайт Федерального агентства по туризму в России[Электронный ресурс]: URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 03.05.2018).

Оценить рекреационные ресурсы Туркменистана помогли работы Медведевой М. Н.<sup>5</sup>, Бердымухамедова Г.<sup>6</sup>, Воронов Ю. П. и Суслов В. И.<sup>7</sup>.

Цель работы заключается в оценке современного состояния и перспектив развития этнокультурного туризма в городе Мары.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить теоретические аспекты оценки туристского потенциала территории;
2. оценить туристские ресурсы, имеющиеся в стране;
3. выполнить анализ состояния инфраструктуры туризма в Туркменистане;
4. оценить современное состояние индустрии туризма в городе Мары;
5. выявить основные тенденции и проблемы развития туристской отрасли в городе Мары;
6. разработать этнокультурный тур в г. Мары.

Практическая значимость работы связана, прежде всего, с тем, что системное исследование этнокультурного туризма в г. Мары может помочь в понимании современного состояния туризма в регионе, определения эффективной стратегии его развития. Также это важно и для полноценной рекреационной деятельности населения данного района. Мы были бы очень рады, если бы материалы и результаты нашей работы были бы замечены и использованы туристическими фирмами г. Мары для создания новых интересных, а главное успешных этнокультурных туров по городу Мары.

Выпускная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

---

<sup>5</sup>Медведева, М.Н. Оценка рекреационных ресурсов Туркменистана для организации отдыха в аридных условиях. 1983, 34 с.

<sup>6</sup>Бердымухамедов, Г. Нейтральный Туркменистан. Ашхабад, 2015. 240 с.

<sup>7</sup>Воронов, Ю.П., Суслов, В.И. Воздействие туризма на другие отрасли экономики. // Устойчивое развитие туризма: опыт и инновации: межд. конф. (Улан-Удэ, 23-25 мая 2007). Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2010. С. 27-36.

**Основное содержание работы.** В первой главе описывается этнокультурный туризм и особенности его развития в Туркменистане.

Отмечено, что Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики, важной частью внешнеэкономической деятельности многих развитых и развивающихся стран мира. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию туристской индустрии.

По данным Всемирной туристской организации (ВТО) на сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 10-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений. К 2020 году число международных туристских поездок возрастет до 1,6 млрд., то есть почти в 3 раза, а доходы составят около 2 трлн. долл. в год.

Отмечено, что таинственный Туркменистан – жемчужина Средней Азии, одно из популярнейших туристических направлений в этом регионе. Курорты Туркмении привлекают путешественников величественной пустыней Каракумы, уникальной природой, историческими достопримечательностями, потрясающими мечетями и великолепными дворцами.

Основу потенциала Туркмении составляют: заповедники, заказники, национальные, историко-природные и мемориальные парки, памятники природы, ботанические и зоологические сады, дендрарии, природные территории оздоровительного назначения.

Во второй главе дипломной работы описываются культурно – исторические ресурсы г.Мары и их роль в развитии туризма.

Установлено, что туристическая ценность Мары заключается в его непосредственной близости к комплексу археологических и архитектурных памятников. Конечно, речь идёт о развалинах и руинах знаменитого на весь мир древнего города Мерв. У него несколько названий: Маргуш, Маргиана,

Мару, – это все о нем. Мерв – настоящая мечта путешественников, увлекающихся древней культурой и исчезнувшими цивилизациями. Сегодня эта территория содержит остатки не менее пяти древних городов различных периодов. К сожалению, большая часть зданий и сооружений настолько разрушена временем, что о былом их величии мы можем узнать только из учебников истории или из восточной литературы. К примеру, еще в «Тысяча и одной ночи» Мерв упоминается как административный и культурный центр Арабского Халифата. Летописцы называли его «матерью городов Хорасана» и «городом, на котором держится Вселенная».

Мервский оазис (40 км от г. Мары) - одна из самых древних областей Средней Азии, раньше всех освоивших ирригацию. Поэтому неудивительно, что здесь вырос один из крупнейших городов древнего мира - Мерв (Маргуш, Маргиана, Мару). Происхождение Мерва окутано тайнами, одно известно точно - первые письменные упоминания о нем появляются в авестийских летописях примерно в VIII-VI вв. до н.э. Летописцы не скупались на яркие эпитеты, называя его «душой царя», «матерью городов Хорасана», и, наконец, «городом, на котором держится Вселенная». Здесь жили и творили Омар Хайям, Ас-Самани, Имамаддин-Исфахани и другие великие мыслители средневековья.

Современные руины включают в себя не менее пяти древних поселений - Эрк-Кала, Гяур-Кала, Султан-Кала, Абдуллахан-Кала и Байрамалихан-Кала. Большинство из них сильно разрушено, от некоторых остались лишь сильно оплывшие земляные холмы, но даже с учетом этого момента Мерв продолжает оставаться одним из уникальнейших памятников истории.

Среди наиболее интересных памятников истории можно отметить мавзолей султана Санджара Дар-ал-Ахира ( 1140 г н. э.), с именем которого связывают былой расцвет Великой империи Сельджукидов. Высотой почти 40 м памятник поражает воображение. Особую уникальность этому

средневековому «небоскребу» придает его легендарный купол, возведенный из двух тонких кирпичных оболочек.

Другие известные мервские памятники: Султан-Кала, цитадель Шазриар-Арк, руины стен Абдуллахан-Кала (XV в), руины крепости и башен Байрамалихан-Кала, руины крепости Кыз-Кала (VI-VII вв. н. э.), мавзолеи Аль-Хакима ибн Амир аль-Джафари и Бурайда ибн аль-Хусейн аль-Ислами (XV в, место паломничества), мавзолеей Мухаммада ибн Зейда (XII в), комплекс Талхатан-Баба с мавзолеями Талхатан-Баба, имама Касима, имама Шафи и имама Бакра эпохи сельджукидов, мечеть Юсуфа Хамадани (XIII в, современная реконструкция выполнена в XIX в), руины крепости Ерк-Кала (VI в), руины христианского храма и буддийского монастыря в Гяур-Кала (древняя Антиохия Маргиана), руины мечети Бени Макхан (VII-XII вв.), высокие стены похожих на крепости сооружений Большой и Маленький Кыз-Кала, мавзолеей Кыз-Биби, а также многочисленные остатки бань, дворцов, парадных залов и других сооружений.

Также заслуживают внимания мечети Данданкана и Талхатан-Баба. (XII в.), кешк (укрепленный дом) Акуйли-Коушук (IX-XIII вв.), замок Харам-Кешк (IX-XIII вв.), городище Дурнали (I-II вв.), городище Гебеклы. Многие археологические находки, обнаруженные при раскопках древних городов можно увидеть в прекрасном Историческом музее Мерва.

В наши дни он внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО как наиболее хорошо сохранившийся древний центр Великого Шелкового пути.

Отмечено, что гостеприимство жителей Мары – самый определяющий признак этого дружелюбного народа. Туркмены часто складывают мнение о человеке по тому, как он принимает гостей. Гости приветствуют словами «Хош гелдиниз!» и, кроме того, произносят ритуальные фразы: «Как мы рады вас видеть! Какую честь вы нам оказали!». Традиции Мары уходят глубоко в прошлое.

Жители Мары – высоконравственный народ. В своем отношении к жизни они культивируют гостеприимство, почитание старших, скромность, благородство, правдивость, честность, смелость, душевную щедрость. «Благородный человек, утверждает туркменская пословица, если обещает, обязательно сдержит свое слово». Также жители Мары всегда ценили искренность. «Говори правду, даже если она против тебя» – гласит народная мудрость. Почитаются долг и обязательство, осуждаются легкомыслие и болтливость.

Важнейшими средствами устойчивого развития туризма выступают рациональное использование культурных ресурсов туризма, а также сохранение культурных ценностей. Кроме того, культура обеспечивает такое развитие туризма, которое способствует улучшению материальной и духовной жизни местного населения, сохранению качества экокультурной среды.

В третьей главе дипломной работы осуществлено проектирование этнокультурного тура из Саратова в г. Мары.

Отмечено, что создание в Туркменистане, включая город Мары, современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивает, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей Туркменистана и зарубежных граждан в туристских услугах, а с другой – значительный вклад в развитие экономики страны, в том числе за счёт увеличения количества рабочих мест, налоговых поступлений в государственный бюджет, приток иностранной валюты, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Одним из основных факторов экономической эффективности туристических ресурсов является степень хозяйственного освоения конкретного региона и состояние туристской инфраструктуры.

В дипломной работе разработан туристический маршрут, в ходе которого туристы посетят город Мары, посетят юрты с национальной едой, предусмотрена езда на верблюдах и на конях, посетят древний город Мерв, крепость Байрамалихан а также попробуют вкус национальной кухни. Размещение на маршруте: отелях «Гранд отель» и «Мерв». Питание: по программе, сопровождает гид, обеспечивая комфорт и безопасность путешествия.

Насыщенная экскурсионная программа тура даст возможность туристам узнать Мары с разных сторон, погрузиться в ее удивительную культуру и насладиться доброжелательностью местных жителей. Туристов будет сопровождать гид-переводчик, чтобы туристы не чувствовали себя не комфортно во время путешествия из-за языкового барьера, его услуги также включены в стоимость тура.

**Заключение.** На сегодняшний день туризм является одной из важнейших, а в некоторых случаях основной статьей дохода многих стран мира, а также ключевым фактором в развитии, процветании и благополучии. Еще с середины прошлого века международный туризм и туристические услуги становятся объектом международного регулирования, а уже в наши дни он стал одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства.

По прогнозам экспертов ЮНВТО в 21 веке рост туризма будет продолжаться. Однако, какими бы не были прогнозы, для того чтобы преуспеть в туристской деятельности требуется профессиональный, основанный на потребностях клиента подход к организации производства, продвижения и реализации туристического продукта.

В ходе исследования было выявлено, что современное состояние международного туризма в Туркменистане говорит о том, что страна еще не занимает высокого положения в экономике, как в развитых странах. Несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое

положение, наличие богатого природного и культурного наследия, государство занимает скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает от соседних государств.

Основной причиной отставания Туркменистана от лидирующих стран в области международного туризма является закрытость страны, и как результат строгий визовый режим. Следует отметить, что доля отказов в туркменской визе достигает 98%.

Также большим препятствием развития туризма служит отсутствие рекламно-информационного поля, низкое качество услуг, слаборазвитая туристская инфраструктура, несовершенство информационно - статистической и правовой базы. В открытом доступе не имеется никаких статистических данных, касающихся сферы туризма в Туркменистане, что существенно ограничивает возможности анализа современного состояния туристического комплекса.

Следует также отметить явный недостаток опыта привлечения и приема иностранных туристов и нехватку специалистов, владеющих иностранными языками в регионах.

Что касается туристского потенциала города Мары, то в ходе исследования была дана оценка наличия природно-рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия на его территории. Показано, что туристические ресурсы по своей ценности, запасам и другим характеристикам позволяют разработать диверсифицированный конкурентоспособный туристский продукт, включающий различные виды туров для иностранных посетителей.

Кроме того, туристские ресурсы города Мары прекрасно отвечают растущему среди европейских любителей путешествий спросу на исторические туры по местам с природной экзотикой, контрастом старины и современности.

Что касается туров в город Мары, то компаний, предлагающих их - незначительное количество. В основном это туркменские компании, а также несколько компаний Ближнего Зарубежья. Важно отметить, что стоимость туров довольно высокая и доходит от 1000 до 3000 долларов за человека, а подготовка к ним может занимать около месяца из-за оформления визы.

Теоретические и практические результаты проведенного исследования могут быть использованы в практической деятельности туристических фирм г. Мары при разработке целевых программ, связанных с культурным туризмом, при подготовке материалов по вопросам влияния туризма на региональное развитие.