

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УСАДЕБНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Ермаковой Надежды Александровны

Научный руководитель
доцент, к.и.н., доцент

О.В. Королева

Зав. кафедрой,
профессор д.э.н., профессор

Т.В. Черевичко

Саратов 2019

Введение. Историко-культурное наследие в современных условиях является фактором социокультурного и туристского развития регионов России. При этом для провинциальных территорий ориентация на ресурсы наследия истории и культуры становится одной из реальных возможностей улучшения их социально-экономического положения.

Культурно-познавательный тур, предполагающий знакомство с культурой, обычаями и нравами разных народов можно одновременно считать и экскурсионным, и этнографическим. При этом в настоящее время становится все более популярен отдых в усадьбах-памятниках архитектуры, ознакомление с традициями и укладом жизни высших слоев общества прошлых веков. Провинциальные российские регионы характеризуются экологической чистотой, природным и историко-культурным потенциалом, способствующим развитию данного вида туризма.

Мир русской усадьбы – феномен культурно-духовной жизни России. Усадьба в период своего расцвета XVIII – XIX вв. служила гармоничным центром культурно-общественной жизни столицы и провинции. В ней сочетались природа и человек, научно-общественное и досугово-развлекательное начало. Усадебная культура, таким образом, была многомерным, синтетическим явлением, соединявшим в себе разнообразные аспекты повседневного мира прошлых столетий

Несмотря на рост интереса к усадебному туризму, туристические возможности использования усадеб не получили еще должного научного и экономического обоснования.

В последнее время проблема изучения и описания дворянских усадеб привлекает внимание исследователей в различных регионах центральной России¹.

Туристические возможности использования усадеб Саратовской области привлекают внимание некоторых исследователей, разрабатываются

¹ Солонцева, М.С. История и перспективы развития усадьбы и усадебного туризма // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2014. № 2. С. 227

как концептуальные вопросы, так осуществляется и составление маршрутов². В связи с этим следует отметить работу А.А. Кузнецовой, в которой представлено развитие усадебного туризма в Саратовской области. Исследованием данной темы занималась также Т.В. Ишекова³, рассматривая усадебное наследие области в контексте перспектив развития культурно-познавательного туризма. Наряду с общими вопросами развития усадебного туризма данные авторы также кратко характеризуют сохранившиеся усадьбы в Саратовской области с точки зрения их истории и современного состояния.

Историческим аспектам и проблемам сохранности отдельных усадеб посвящены работы Н.В. Гавриловой, Е.К. Максимова, И. Миловидовой, Д.В. Воронкова⁴. В серии статей Л. Пашковой и Е. Савельевой⁵ также затрагиваются вопросы истории и восстановления усадеб Саратовской области. Вопросы связанные с историей усадеб отражены и в работах обобщающего характера, посвященных истории зодчества и развития дворянского сословия в Саратовской губернии⁶.

Современное состояние туристических услуг можно оценить на основании интернет-материалов, в которых представлены сведения о турах и

² Кузнецова, А.А. Развитие усадебного туризма в Саратовской области // Туризм и культурное наследие: Межвузовский сборник научных трудов. Саратов, 2004. Вып. 2

³ Ишекова, Т.В. Усадьбы Саратовской области как ресурс для развития культурно-познавательного туризма // Туризм и культурное наследие: Межвузовский сборник научных трудов. Саратов, 2006. Вып. 3.

⁴ Гаврилова, Н.В. Культовые памятники из усадьбы Зубриловка // Дворянские усадьбы Саратовской губернии. Саратов, 1998; Максимов Е.К. Усадьба Устиновых в Беково // Дворянские усадьбы Саратовской губернии. Саратов, 1998; Миловидова И. «Полчаниновка» и ее хозяин // Памятники Отечества. 1998. №40 (3-4); Воронков Д. Усадьба Саратовского края. Потенциально доходная история // Саратовский Взгляд. 2007. № 2.

⁵ Пашкова, Л., Савельева, Е. Зубриловка // Памятники Отечества. Саратов. 1998. №3-4 (40); Пашкова Л., Савельева Е. Отзвук славного былого (Надеждино) // Интернет – журнал Радищевского музея. 2004. № 9; Пашкова Л., Савельева Е. Отзвук славного былого (Пады) // Интернет – журнал Радищевского музея. 2004. № 9; Пашкова Л., Савельева Е. Отзвук славного былого (Царевщина) // Интернет – журнал Радищевского музея. 2004. № 9.

⁶ Сокольская, О.Б. Зеленое зодчество Саратовского Поволжья. Саратов, 1993; Семенов В., Семенов Н., Саратов дворянский. Саратов, 1999.

туристических маршрутах по местам, связанным с усадьбами⁷. Так туристическая компания «Моя Россия» предлагает экскурсию в усадьбу Зубриловка⁸, а туристическая организация «Саратовское бюро путешествий» экскурсию в музей-усадьбу Борисова – Мусатова и Дом - музей Н.Г. Чернышевского⁹. Экскурсионную поездку «По старинным усадьбам» предлагает турфирма «Светлица» в Балашовский район области с посещением бывшей усадьбы Нарышкиных в с. Пады¹⁰. Экскурсию в усадьбу графа В.В. Орлова-Денисова предоставляет турфирма «Центр по туризму»¹¹.

Целью работы является изучение практик вовлечения усадеб в туристское пространство Саратовской области.

Основными задачами выступают:

1. определить места усадеб в развитии культурно-познавательного туризма России;
2. выявить исторической и культурной ценности усадеб как объектов культурно-познавательного интереса в Саратовской области;
3. проанализировать спрос, предложения, экскурсии, информационное обеспечение усадеб в туристском пространстве Саратовской области;
4. разработать туристическую карту усадеб Саратова и Саратовской области.

⁷ Экскурсии по Саратову и Саратовской области [Электронный ресурс]: URL: <http://svetlica-saratov.ru/экскурсии-по-саратову> (дата обращения: 02.05.18).

⁸ Туристическая компания «Моя Россия»// [Электронный ресурс]: URL: info@gold-volga.ru (дата обращения 20.10.2018)

⁹ ООО «Саратовское бюро путешествий» // [Электронный ресурс]: URL: <http://saratovskoe.ru/excursions-in-saratov-region/> (дата обращения 20.10.2018)

¹⁰ ООО «Светлица» // [Электронный ресурс]: URL: www.svetlica-saratov.ru (дата обращения 20.10.2018)

¹¹ ООО «Центр по туризму» // [Электронный ресурс]: URL: <http://www.volskturizm.r> (дата обращения 20.10.2018)

Практической частью бакалаврской работы является проектирование содержания и оформления туристической карты «Усадьбы Саратовской области». Карт данной тематики в настоящее время не существует.

Карта «Усадьбы Саратовской области» предназначена для широкого круга пользователей - туристических агентств, а также для организованных туристов и экскурсантов. Она предназначена для общего знакомства с областью, а также планирования экскурсий и отдыха. Из различных источников получена и систематизирована необходимая информация по усадьбам - сведения о географическом положении; а также иллюстративный и литературный материал, рассказывающий об истории усадеб.

Работа состоит из трех глав, введения и заключения.

Основное содержание работы. В первой главе «Особенности и опыт развития усадебного туризма в России» рассматривается сущность, специфика, организационные основы, информационность и современный опыт развития усадебного туризма в России.

Усадьба как историко-культурный объект прошла длительный путь функциональной трансформации. Первоначально, она являлась «родовым гнездом» именитых аристократов, затем в начале XX века подверглась разрушительному влиянию внутрисполитических процессов советской России, зачастую превращаясь в склады и разнообразные социальные учреждения. Не многие усадьбы удалось сохранить силами некоммерческих добровольных организаций, таких как Общество изучения русской усадьбы. Однако, наиболее значимые усадьбы уже сейчас получили статус музеев-усадеб и постепенно вовлекаются в коммерциализирующийся мир, так называемого, музейного бизнеса, одним из направлений которого является развитие усадебного туризма.

В последнее время информационное обеспечение усадебного туризма, несмотря пока еще на недостаточный уровень, становится более выраженным. Большое значение имеет проведение различных мероприятий,

призванных популяризировать усадебные туры, донести информацию, для широкой аудитории. Кроме этого все большее значение приобретают интернет-ресурсы, в которых не только представлена официальная информация об усадьбах, но высказываются впечатления, мнения людей посетивших их.

Наследие, в качестве которого рассматриваются старинные усадьбы и парки, выступает как фактор социокультурного и туристского развития отдельных районов. Оно обеспечивает развитие территорий именно на базе использования этого специфического ресурса. Для ряда территорий ориентация на ресурсы культурного наследия становится одной из реальных возможностей экономического и социального подъема.

Во второй главе «Усадьбы Саратовской области как объекты культурно-познавательного интереса» изучаются усадьбы Саратова и Саратовской области.

В третьей главе «Актуализация и инструменты популяризации усадебного туризма в Саратовской области» проводится анализ туристско-краеведческой деятельности на базе усадеб и разрабатывается туристическая карта «Усадьбы Саратовской области».

В городе Саратове ведётся работа нравственно - патриотического направления. На территории городской провинциальной усадьбы Н.Г. Чернышевского устраиваются праздники, игровые занятия для детей младшего и среднего школьного возраста, тематические экскурсии по истории Саратова XIX века и истории усадьбы, усадебном быте, народных традициях (с участием фольклорных коллективов). На усадебной территории сохраняется культура разночинного сословия, это определяет уникальность музея. Мемориально-бытовая экспозиция дома Чернышевских раскрывает музейными средствами жизнь семьи провинциального священника, в которой рос одаренный мальчик. Живописная усадьба с постройками XIX в., простой, уютный, строгий дом, вещи, хранящие память о его обитателях,

уникальные мемориальные экспонаты, высокий уровень экскурсионного обслуживания – все это делает музей привлекательным для широких слоев посетителей.

Объектами экскурсионного показа могут быть археологические и исторические памятники, прикладные искусства, учреждения, которые определили культурное пространство города.

Так музей-усадьба Борисова-Мусатова — это не просто дань памяти творчеству живописца, но и площадка для тематических выставок современных художников, культурных программ и проектов. Здесь любят проводить встречи представители творческой молодежи Саратова.

Мир дворянской усадьбы, заброшенные парки и сады как свидетели исторических событий, напоминание ушедших эпох играли бы огромную роль в образовательном туризме. Школьники и студенты были бы основными потребителями этого турпродукта. Именно образовательный туризм логично связывать с будущим внутреннего туризма. Первопричина пренебрежительного отношения к отечественному туризму в настоящее время – не в экономике. У внутреннего туризма потерял престиж. Во многом это произошло потому, что он функционирует «по старинке». Сегодня устойчивой популярностью пользуются экскурсии, которые объединяют информативный текст, обзорную поездку и театрализованное действо в определенном интерьере, участниками которого становятся сами экскурсанты.

В настоящее время одним из основных источников информации об усадьбах Саратовской области являются интернет-ресурсы. Так, например, ресурс «Исторические усадьбы России» содержит раздел об усадьбах Саратовской области.

Однако, экскурсионные туры по усадьбам Саратовской области пока не получили развития. Турфирмы практически не предлагают поездок по усадьбам области. Исключением является экскурсионная поездка «По

старинным усадьбам» от турфирмы «Светлица» в Балашовский район области с посещением бывшей усадьбы Нарышкиных в с. Пады. Стоимость тура составляет от 1350 руб. Также предлагается экскурсия в усадьбе графа В.В. Орлова-Денисова (пос. Шиханы Вольского муниципального района) турфирмой «Центр по туризму». Экспозиция усадьбы графа отражает быт и историю семьи Орловых-Денисовых, которая начинается одновременно с историей поселка Шиханы.

Разрабатываемая туристической карта является базовой для дальнейшего использования в Интернет-сайтах - как в серии, так и в качестве самостоятельного произведения. Она носит справочно-информационный характер. В качестве географической основы планируется использование цифровой основы карты Саратовской области и карты самого Саратова.

Разрабатывалась карта в графических редакторах Corel Draw и Adobe Photoshop на основе топографической карты Саратовской области, с указанием основных населенных пунктов, трасс и железных дорог.

Ориентация макета альбомная, размер 4000x3200px, что соответствует наиболее распространенному разрешению мониторов 1280x1024px.

Главное преимущество интерактивной карты от другого вида, например, печатного путеводителя, заключается именно в удобстве, ввиду чего можно выполнять задачи в оперативном режиме. Есть возможность хранить его на любом мобильном носителе, и с легкостью поделиться с друзьями через социальные сети интернета.

В данной работе представлены лишь уцелевшие усадьбы, которые могут служить объектами показа.

Каждый объект, о котором идет повествование, сопровождается фотографиями: черно-белой – как объект выглядел в прошлом, и цветной – как выглядит в наши дни. Так же указана контактная информация с адресами, сайтами и телефонами организаций, чья деятельность связана с развитием туризма в Саратове и по Саратовской области.

Проектируемая карта создаётся для организованных туристов и экскурсантов. Она предназначена для знакомства с районом путешествия, ориентирования на местности, планирования пользователями экскурсии.

Заключение. Саратовская область не уступает своим более «туристски развитым» соседям по наличию объектов культурного наследия, т. е. музеев-усадёб. Вопрос в том, как сохранить, а по возможности и восстановить подлинный облик этих культурных объектов. Ведь большая часть из них на сегодняшний день находится в удручающем состоянии, а многие просто канули в лету из-за беспощадного хода времени и человеческого безразличия.

Несмотря на то, что туризм по усадьбам Саратовской области ещё не получил должного развития, следует отметить, что постепенно появляются туристические маршруты по старинным усадьбам, возрастает к ним интерес. Сохранение дворянских усадёб позволит развить перспективные направления усадебного туризма в области, организовать новые туристские маршруты.

Практическое отсутствие материалов по исследованию рынка усадебного туризма в Саратовской области даёт основание утверждать, что представленная бакалаврская работа является целесообразной. Результаты данного исследования могут быть использованы в качестве методического материала специалистами регионального и местного самоуправления, занимающимися вопросами развития туризма в Саратовской области.

Все поставленные цели и задачи к написанию данной выпускной квалификационной работы были выполнены.

Данный дипломный проект, основанный на общедоступных данных, может послужить первой ступенью, основой для создания новых картографических материалов в направлении усадебного туризма, стать поводом для последующих исследований в этом направлении.