

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Литературный потенциал России
как фактор развития въездного туризма**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 3 курса магистратуры 361 группы
направления 43.04.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Чугавиной Алены Александровны

Научный руководитель

доцент, канд. эк. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2019 год

Введение

В современном мире туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Сегодня во всём мире наблюдается динамичное развитие международного туризма, а, следовательно, идёт увеличение использования культурных и природных ресурсов принимающих стран.

Обращаясь к определению понятия «литературный туризм», становится понятно, что он является неотъемлемой частью культурного туризма, так как это вид культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений.

Туристский интерес к местности возникает в том случае, когда она обладает некими свойствами «уникальности». Местность, которая связана с моментами жизни или творчества писателя, или поэта, приобретает такие черты «уникальности». Проблема, которая ставится в литературном произведении, может казаться более ясной, если проследить социальную сферу, в которой формировалась личность автора. Нередко, вдохновляясь красотой того или иного края, писатель посвящает ему свои произведения. Туристы, отправляясь в такое путешествие, интересуются тем, как социальная сфера и окружающая среда повлияла на создание того или иного произведения.

Актуальность изучения литературного туризма на развитие регионов объясняется тем, что, несмотря на все трудности, современный период является периодом развития новых тенденций в культурной жизни, возрождаются ранее забытые имена, события, по – новому оценивается историческое наследие. И поэтому для большинства российских регионов ориентация на литературный туризм становится одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъёма. Выявление его потенциала, как ресурса развития региона, связаны с потребностями управленческой практики, необходимостью помочь

территориальным сообществам оптимизировать и процессы привлечения широких слоев населения к сотрудничеству с другими культурными сообществами, и процессы, связанные с долгосрочным прогнозированием развития территории. Культурный туризм, а также литературный туризм, как его подвид, играет огромную роль как стимул сохранения и реставрации культурного наследия, развития художественной жизни в стране, создавая даже в удаленных уголках значительное количество рабочих мест, способствует повышению образовательного и культурного уровня населения, живущего в районах, посещаемых туристами.

Степень разработанности темы литературного туризма достаточно низкая. Вопросы изучения культурного туризма отражены в работах Федотова С.В., Аигина Е.В., Синцивой А.Ю, Путрик Ю.С., Винтайкина Е.В., Фадиной Н.С., Силаевой Т. А. и других.

Целью магистерской работы является исследование особенностей развития литературного туризма в России и за рубежом и разработка нового литературного маршрута по полуострову Крым.

Задачи магистерской работы являются:

1. рассмотреть понятие и сущность литературного туризма;
2. выявить специфику использования литературных произведений при разработке туристских маршрутов и особенности организации литературных туров;
3. исследовать основные направления развития литературного туризма за рубежом;
4. проанализировать потенциал литературного туризма и его тенденции развития в России;
5. проанализировать предложения литературных туров и экскурсий на российском туристском рынке;
6. разработать новый литературный маршрут для иностранных туристов по полуострову Крым.

Структура магистерской работы обусловлена целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы и приложения. Во введении раскрывается актуальность, определяется степень изученности разработки темы, цель и задачи исследования. В первой части рассматриваются понятия и виды литературного туризма, а также особенности его организации. Во второй главе раскрывается тема основных направлений развития литературного туризма в России и за рубежом. В третьей главе анализируются места, которые имеют отношение к жизни и творчеству литературных деятелей с точки зрения привлекательности в сфере современного туризма, а также представлен проект литературного тура на полуострове Крым и особенности его продвижения для выбранного сегмента. В заключении подводятся итоги работы, а также формируются выводы по рассматриваемой теме.

Основное содержание магистерской работы

Знакомство с культурой представляет главную ценность туризма. В настоящее время начинает развиваться такое понятие, как «литературный туризм». Обращаясь к определению понятия «литературный туризм», становится понятно, что он является неотъемлемой частью культурного туризма, так как это вид культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений.

В связи с возросшей потребностью людей в расширении знаний по различным направлениям, в повышении интеллектуального уровня, в современном мире ведущую роль среди основных видов туризма занимает, как мы уже рассказали ранее совершенно новое и еще не активно развитое направление - литературный туризм, имеющий большое значение в социально-экономическом и культурном развитии.

Появление литературного туризма в структуре современного туризма неслучайно, оно обусловлено, в первую очередь, взаимопроникновением литературы в туризм и наоборот. Так, путешествуя, человек стремится к получению новых знаний, которые без письменной фиксации были бы утрачены и забыты. Благодаря сохранившимся рукописным носителям люди спустя тысячелетия получают ценные сведения об истории, культуре разных стран, а имена авторов надолго остаются в памяти.

Понятие «литературный туризм» связано с феноменом почитания произведений мировой классики, а также с традицией изучения региональной литературы. Как правило, турист, идущий литературным маршрутом, посещает места, связанные с жизнью писателя, «адреса» его литературных героев, воспринимает географическое пространство сквозь известный литературный образ, в буквальном смысле попадает в «мир произведения» – ландшафт-прототип художественного мира. о остаются в культурной памяти человечества.

В наше время многие люди, которые увлечены книгой, готовы преодолевать разные расстояния, чтобы побывать на месте своего любимого персонажа, хоть частично, погулять в тех же местах, пережить такие же ощущения и мгновения, что и их любимый герой. Некоторые из этих людей едут в другие города и страны, чтобы познакомиться с жизнью любимого писателя, посидеть в местах, где к ним когда-то приходила муза для написания великих произведений.

Если говорить о привлекательности отдельных городов, то нужно отметить, что Лондон возглавил десятку самых посещаемых городов мира по числу любителей литературного туризма. Ему уступают Париж, Нью-Йорк, Рим и Санкт-Петербург, также вошедшие в десятку городов, богатых литературными достопримечательностями, как сообщает британский сайт развития туризма.

Россия как страна, известная своим богатым литературным наследием, имеет большой потенциал для развития литературного туризма. Литературные и мемориальные музеи сохраняют память и рассказывают о жизни и творчестве лучших представителей мировой и национальной литературы, передают эстафету духовного наследия следующим поколениям. Большое количество литературных музеев сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге, где проходила жизнь и творчество писателей и поэтов разных эпох. Кроме того, в литературном туризме востребованы усадьбы, дома писателей, кафе, парки (где, к примеру, любил гулять писатель), фотографии, картины, рукописи, автографы, места, которые описывались в произведениях, а также здания, сооружения, которые являются прототипом вымышленных мест.

Литературные туры для иностранных туристов являются эксклюзивными предложениями на российском туристском рынке, часто организовываются на индивидуальной основе и имеют несколько особенностей, связанных с включением в турпакет транспортных услуг (авиаперелёта), визовой поддержки, страхового полиса. Кроме того, они

более продолжительны (7—14 дней), что позволяет посетить несколько городов. Как правило, однодневные литературные экскурсии распространены гораздо в большей степени, чем литературные туры, которые главным образом ориентированы на школьные группы. Если говорить о литературных экскурсиях, то средняя продолжительность составляет 2-2,5 часа.

В практической части магистерской работы был разработан проект литературного маршрута по полуострову Крым для привлечения иностранных туристов с целью знакомства с местами, которые связаны с литературными деятелями нашей страны.

Нужно отметить, что Крым или Древняя Таврида – это не только адреса писателей, Крым прочно вошел в нашу русскую литературу, и образы полуострова на страницах произведений классиков порой чаруют не меньше, чем крымские пейзажи воочию. Самыми привлекательными городами для литературных деятелей были: Симферополь, Севастополь, Гаспра, Евпатория, Алушка, Алушта и, конечно, Ялта.

В ходе разработки тура был проведён анализ статистики, которая показывает из каких страны наиболее часто граждане пересекают границу с Россией, а также основные цели поездок. Исходя из полученных данных, мы сделали вывод о том, что китайские туристы являются наиболее заинтересованными в посещении нашей страны, поэтому разработка данного тура будет направлена именно на привлечение граждан этой страны.

Помимо того, что туристов из Китая интересует Россия, её история, особенности, они очень интересуются литературой нашей страны. Этот интерес зародился еще в начале XX века, Основной целевой аудиторией для данного тура будем рассматривать граждан из Китая.

По исследованию русского ученого В. Третьякова, если не считать переложений на китайский трех басен Крылова в 1900 г., то первым произведением русской литературы, переведенным в Китае в 1903 г., стала «Капитанская дочка» А. С. Пушкина. По статистике китайского исследователя Юань Диюна, после 1907 г. количество произведений русской

литературы в Китае увеличилось, большинство из них – переводы произведений Л. Н. Толстого, больше 30 книг писателя на китайском языке вышло в свет. Помимо того, тогда появились в Китае и произведения М. Ю. Лермонтова, И. С. Тургенева, Ф. М. Достоевского, А. П. Чехова, А. М. Горького, А. И. Куприна и др.

В целом, в Китае в первые 60 лет XX столетия русская литература имела более значительное влияние, чем какая-либо другая. Китайский исследователь Лу Синь говорил: «Русская литература является научным руководителем и другом для китайского народа». Вплоть до настоящего времени русская литература получила признание со стороны китайских читателей.

Именно эти факты и послужили основной причиной разработки туристического маршрута, направленного на привлечение китайский туристов.

В магистерской работе представлен кольцевой литературный тур продолжительностью 9 дней/8 ночей, рассчитанный на посетителей среднего возраста (от 35 – 50 лет) уровнем дохода средним и выше среднего. Размер группы – не более 10 человек.

Транспорт по маршруту:

По региону передвижение на пассажирском минивэне.

В ходе всего маршрута предполагается размещение туристов в отелях категории В&В, связанных с литературными деятелями России.

В туристический маршрут включен перелёт Пекин- Симферополь- Пекин. В первый день туристы размещаются в отеле Гостиница Дом семейного отдыха Федор Шаляпин. В 1905-1918гг. это была дача известного русского живописца, академика академии художеств и даже короткое время наставника императрицы Марии Федоровны (супруги Александра III), Лосева Николая Дмитриевича.

Во второй день туристов ожидает поездка на знаменитом «Трамвае желаний», который описан в Теннесси Уильямса «Трамвай «Желание». Этот

евпаторийский трамвай уникален: это единственный трамвай в Крыму, который курсирует по улицам курорта с 1914 года.

После трамвайной прогулки туристы отправятся пешком по набережной Горького до поворота на улицу Гоголя. На этой улице расположен сквер имени Гоголя, который получил прозвище «Парк влюбленных».

Обед запланирован в Литературном кафе имени Анны Ахматовой, где в 1905-1906 жила Аня Горенко, будущая Анна Ахматова, тогда еще совсем юная девушка, написавшая здесь, по собственному признанию, «великое множество беспомощных стихов». Литературное кафе с ретро-интерьерами и живой фортепианной музыкой переносит в атмосферу Серебряного века.

После посещения данного кафе предлагается посетить пляж Евпатории, где Гумилёв в очередной раз делал своей возлюбленной Анне Ахматовой предложение, от которого она в очередной раз отказалась, увидев выброшенных на берег мертвых дельфинов.

В третий день путешествия туристы отправляются в Саки, где их ожидает посещение Санатория Саки — одной из первых здравниц Сакского курорта. Экскурсия с ознакомлением истории и современных условий оздоровления, где тристам предстоит познакомиться с: парк Санатория Саки, аквакомплексом «Саксония» - Бювет, а также с соленым лечебным озером.

В четвертый день туристы переезжают в Севастополь, где заселяются в отель «Севастополь». Данный отель является старейшим Севастополе. Здание отеля является памятником архитектуры и занимает целый квартал между ул. Айвазовского и набережной Корнилова.

Туристов ожидает Литературная пешеходная экскурсия, в ходе которой они познакомятся с памятными местами, связанными с пребыванием в Севастополе и творчеством Л.Н. Толстого, С.Н. Сергеева-Ценского, А.С. Грина, А.А. Ахматовой, В.С. Высоцкого, рассказывает о писателе, который родился и провел свое детство в Севастополе - К.М. Станюковиче. Мысленно

побывают на рубежах обороны Севастополя. Узнают о творчестве севастопольских поэтов и писателей.

После обеда туристы отправляются в музейную комнату В.С. Грина. Музейная комната писателя-романтика Александра Степановича Грина (1880 – 1932, настоящая фамилия Гриневский), открыта в здании бывшей Севастопольской тюрьмы, политическим узником которой будущий писатель был почти два года. В севастопольской тюрьме А. Грин сделал наброски многих своих рассказов.

В пятый день туристы посетят Мыс Фиолент. К поэме «Бахчисарайский фонтан» Александр Пушкин приложил прозаическое описание своего путешествия по Крыму, где и упоминает Фиолент: «Георгиевский монастырь и его крутая лестница к морю оставили во мне сильное впечатление. Тут же видел я и баснословные развалины храма Дианы...».

На следующий день их ожидает переезд в Ялту. По пути заезжают в Балаклаву, где туристов ожидает пешеходная экскурсия по знаменитой набережной с рассказом о Балаклаве, как о «рыбьем гнезде», где смогут узнать интересные факты об истории самой Балаклавы, о рыбацких обычаях и суевериях, о «русском Хемингуэе» – А.И. Куприне, удачливом Юре Паратино – «самом широком человеке во всей Балаклаве» и его соратниках-рыбаках. Дегустация балаклавской шкары – старинного и очень вкусного блюда из рыбы, приправленной «бешеным вином» с гарниром «Балаклавская фантазия». Александр Куприн в «Листригонах» назвал это блюдо «самым изысканным кушаньем местных гастрономов».

В Ялте туристы заселяются в отель «Бристоль». История гостиницы связана с именами великого русского актера М.С. Щепкина, советского писателя А.М. Горького, просветителя И. Гаспринского и поэта В.А. Луговского.

В седьмой день ожидается посещение Ай-Петри. Вершина Ай-Петри (1234 м.) – это самая высокая точка южного бережья. Подниматься на Ай-Петри

туристы будут Канатной дороге, общей протяженностью 3 км. На плато туристов ожидает обзорная экскурсия и свободное время около 2 – 2,5 часов.

На восьмой день туристы отправятся в Гурзуф, где посетят «Музей А.С. Пушкина», где поэт в своём путешествии сделал самую продолжительную остановку. Ранее это место называлось именем графа Де Ришелье.

Затем туристы посетят не менее знаменитое место – музей «Дача Чехова». Выдающийся классик отечественной литературы, человек с большой буквы Антон Павлович Чехов очень любил бывать в Крыму. В курортной столице полуострова в городе Ялте писатель купил себе имение. Но, как писал сам поэт, «вместе с имением я купил себе и тюрьму». Каждый приезжающий в Ялту считал своим долгом зайти в гости к Чехову. Антон Павлович не смог долго терпеть постоянные посиделки и тайно в районе Гурзуфа у самого моря купил себе небольшую дачу. Именно там он прятался от назойливых гостей и творил свои произведения. Сейчас в Крыму открыто два музея Чехова – один в Ялте «Белая чайка», а второй в Гурзуфе «Дача Чехова».

В магистерской работе приводится экономическое обоснование тура. Стоимость тура составила 70654 руб. с человека. Для достижения нулевой рентабельности в месяц необходимо отправлять как минимум 25 туристов, таким образом, при реализации трёх туров в составе 10 человек в течение месяца получаемая прибыль покроет издержки. Поскольку 3 отправления по маршруту составят 27 дней/ 24 ночи, тогда как среднее число в месяце 30 дней, рентабельность можно считать положительной.

Необходимо отметить, что на данный момент существуют литературные туры в Крым, однако, все они краткосрочные, предлагают размещение в гостевых домах и не предоставляют гида, со знанием английского и китайского языков. Это означает, что они нацелены в основном на внутренний рынок. При этом, в данный маршрут включен перелёт, завтрак, а также все экскурсии, запланированные по программе,

поэтому можно утверждать, что данный тур будет конкурентоспособным на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

После разработки маршрута тура необходимо уделить внимание и специфике привлечения туристов из данной страны в Россию.

На данный момент Россия является частью проекта China Friendly International. China Friendly («Дружественный Китаю») – это программа, призванная создать комфортную среду пребывания для китайских туристов, и направленная на продвижение российского турпродукта на международном рынке, привлечение клиентов и увеличение доходов турбизнеса. Участниками программы являются отели и рестораны Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Сочи, Твери, Владивостока, Великого Новгорода, Уфы, Казани, Новосибирска, Мурманска, Перми, Владимирской области, Суздаля. Республике Крым рекомендуется также стать участником для привлечения туристического потока из Китая.

Вступающие в China Friendly должны доказать экспертному совету, что соответствуют специфическим требованиям китайского туриста. После предварительных консультаций предприниматели получают список критериев, под которые придется "подгонять" свои объекты. К примеру, отелей китайские гости ждут бесплатного Wi-Fi и банкоматов либо терминалов, принимающих карты Union Pay, китайскую версию сайта, прессу, ТВ-каналы и меню на китайском, а также хотя бы одного сотрудника, владеющего этим языком, либо переводчика. Кроме того, в "райдер" входят: горячая кипяченая вода в номере, зеленый чай, электророзетки принятого в Китае стандарта либо адаптеры. Прошедшим добровольную аттестацию присваивается знак качества China Friendly, который сигнализирует китайским туристам, что здесь они могут получить определенный набор услуг и почувствовать себя как дома. Действует такой знак ровно год, после чего его необходимо подтверждать.

Помимо данной ассоциации необходимо искать локальные площадки для рекламы. Реклама в центральных или государственных СМИ – дорогая и

невыгодная, несмотря на кажущийся огромный охват и авторитет среди рядового населения, центральные СМИ практически не читают люди, которые расширяют кругозор и имеют деньги на выездной туризм. Однако, крупные сайты и газеты в регионах, или самые читаемые региональные блогеры, социальные сети, а также видео-реклама в транспорте, на улицах города, в общественных местах – считаются одними из лучших методов привлечения. Считается, что это и относительно дешевые и эффективные методы привлечения.

Если говорить о рекламе в социальных сетях, необходимо отметить, что лучшими социальными сетями для рекламы в мире традиционно считаются Facebook и Twitter, но у Китая другие правила. Почти половина населения страны использует ту или иную соцсеть – но это не Facebook или Twitter, поскольку там они запрещены. На данный момент есть две основные социальные медиа-платформы, безусловно важные для рынка: любимое китайцами приложение по мгновенному обмену сообщениями WeChat и самый известный в стране сайт-приложение для микро-блогов Weibo. Независимо от того, в какой отрасли работает рекламодатель и на какую аудиторию ориентируется, эти два ресурса – фундаментальная основа для любой маркетинговой интернет-стратегии в Китае.

Самым интересным контентом для китайского путешественника будет: информация о досуге, какая ожидается погода, где расположены китайские рестораны или где можно купить еду. Можно писать о китайских знаменитостях, уже воспользовались услугой фирмы, обедал в ресторане или в той или иной гостинице, проживание в которой включен в тур пакет.

Знаменитости и китайские блогеры оказывают огромное влияние на принятие побуждение к покупке товара или услуги. Необходимо найти лучших китайских блогера, с более чем 30 млн. подписчиков в Китае, которые будут путешествовать, смотреть, покупать и пробовать «на вкус» гостеприимство, при этом выкладывая все свои впечатления в свой блог, советуя тур к посещению. Помимо этого, блоггер сможет написать

отзыв/описание в социальных сетях: WeChat, Weibo, Youku, а также написать расширенный обзор для туристических порталов в Китае и предоставит все материалы на китайском языке для последующего использования. Помимо этого, блоггер будет выставлять фото на фоне крымских достопримечательностей, что определенно привлечёт внимание потенциальных туристов. Можно с уверенностью утверждать, что красота туристического места является одним из главных критериев при выборе путешествия для граждан этой страны. Фотосъемка в красивых местах — в некотором роде психологическая потребность китайцев, эффективный способ демонстрации окружению, как привилегированна и богата их жизнь.

В целом следует отметить, что полуостров Крым обладает огромным туристским потенциалом, в том числе и для развития литературного туризма. Реализация предложенных мероприятий позволит привлечь иностранных туристов в данный регион, и тем самым повысить туристский имидж.

Заключение

Литературный туризм представляет собой новый культурный феномен в области туристической индустрии, являющийся не только перспективным, но и активно развивающимся в некоторых регионах России. Исследование и продвижение литературного туризма имеет не только перспективы, но и свои особенности и трудности, во многом связанные со спецификой развития конкретных регионов, экономическими и культурными особенностями. Развитие культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков.

В России данный вид туризма является одним из самых молодых видов туризма. Основной целью таких путешествий является ознакомление с достопримечательностями, природными и этническими особенностями, памятниками истории, архитектуры и современной жизнью народа, особенностями того или иного аспекта затронутого в литературном произведении автора.

Уровень культурного развития может быть использован также для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия. Поэтому можно говорить о том, что направление литературного туризма, хотя и молодое в сфере российского туризма, но имеет потенциал стать массовым и популярным в связи с необычной формой подачи информации.

В теоретической части работы нами рассмотрены основные подходы к определению литературного туризма, его положительное влияние на духовную составляющую человека, специфические особенности организации туров данной тематики, а также особенности организации данного вида туризма в России и зарубежных странах.

В практической части основное место занимает анализ, где были рассмотрены цели, с которыми пересекают границу с Россией иностранных государств, результатом, которого стало выявление целевой аудитории. Потенциальными туристами для разработанного маршрута были выбраны китайские туристы, в связи с тем, что больше половины туристов пересекают границу России с целью туризма. Проект нового туристического маршрута не только охватывает посещение разнообразных литературных мест, но и учитывает особенности китайских туристов. Помимо этого, в работе рассматриваются наиболее эффективные методы продвижения тура в Китае, а также даются рекомендации по контенту рекламы, поскольку именно правильно подобранный контент приводит к покупке тура. Кроме того, были разработаны предложения по развитию выбранной туристической дестинации, которые позволят Республике Крым выйти на международный уровень.

В Российской Федерации литературный туризм мог бы стать одним из наиболее интересных и востребованных видов туризма на международном рынке, с учетом особенностей русской культуры и любви россиян к русской литературе, а также интересом со стороны иностранцев. Это возможно, только при условии разработки и предложения новых маршрутов в отдельные регионы нашей страны, стремления к соответствию определенным международным стандартам, а том числе улучшению качества сервиса и инфраструктуры.