

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

АВТОРЕФЕРАТ

на тему: «Особенности разработки и продвижения усадебного туризма в Саратовской области»

Студента(ки) 3 курса 361_ группы
направления (специальности) 43.04.02 Международный туризм

Института истории и международных отношений

Гришиной Марии Валерьевны

Научный руководитель
доцент кафедры туризма
и культурного наследия,
к. соц. наук

_____ М.С. Отнюкова

Заведующий кафедрой
туризма и культурного
наследия, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2019 год

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Признаком развитости социально-экономической системы региона среди прочих выступает рекреационное обеспечение, в том числе туризм. Хотя наша область выглядит очень привлекательно как объект туризма, нельзя сказать, что все сделано в этом направлении. Туризм как статья пополнения бюджета является той сферой деятельности, которая при определенных первоначальных затратах начинает очень быстро окупаться и приносить доход.

Развитие туристской деятельности в Саратовской области может идти во многих направлениях – историко-этнографический, спортивно-оздоровительный и познавательный туризм. Самые перспективные ожидания связаны с историко-этнографическим туризмом. Город Саратов имеет статус исторического. Он обладает уникальным историко-культурным и архитектурным наследием, которое должно стать стержнем развития туризма. Богатое культурное наследие Саратова предполагает не только организацию маршрутов по центру города для осмотра общеизвестных памятников, но и знакомство с объектами, расположенными в области. Это дворянские усадьбы и приусадебные парки как памятники природы, истории и культуры. Именно на них хотелось обратить более пристальное внимание.

Современное развитие туристского бизнеса интенсивно идет во многих направлениях, одним из которых становится усадебный туризм, так как территории русских усадеб постепенно становятся излюбленным местом культурного отдыха для огромного числа людей.

На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20% внутреннего туристского потока. Усадебный туризм как подвид культурно-познавательного туризма имеет огромное значение не только в области развития туризма и продвижения Российской Федерации на мировом туристском рынке, но и в области охраны, сохранения и восстановления объектов историко-культурного наследия страны.

Объект магистерской работы - усадебный туризм, как вид экскурсионно-познавательного туризма.

Предметом магистерской работы – формирование туристического продукта тематически направленного на развитие усадебного туризма, организованного в соответствии с историческими и географическими возможностями Саратовской области.

Цель магистерской работы – исследование теоретических аспектов понятия «усадебный туризм» и его продвижения, а также разработка туристического маршрута «Дворянское гнездо» на примере Саратовской области.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Изучить понятие, содержание и сервис усадебного туризма;
2. Рассмотреть тенденции развития рынка усадебного туризма в России;

3. Определить место и роль усадебного туризма в Саратовской области;
4. Исследовать потенциал развития усадебного туризма в Саратовской области;

5. Провести анализ спроса и предложений туров в рамках усадебного туризма в Саратовской области;

6. Разработать туристический маршрут «Дворянское гнездо», на примере Саратовской области.

Методологическими и теоретическими основаниями магистерского исследования послужили труды отечественных исследователей в области усадебного туризма: Квартальнова В.А., Кузнецова А.Е., Лонгвиной Е.В.; Белохвостикова Е., Веревкина А.В. в области определения места и роли усадебного туризма в современных условиях; Джанджугазовой Е.А., Дуровича А.П., Бондаренко Г.А. в сфере туристско-рекреационного проектирования и организации туризма; Ефремовой М.В., Краснобаева И.В. в изучении основ технологий туристского бизнеса, а также кадастра усадеб, как инструмента планирования их современного использования; Коробки М.Ю. – в анализе терминологических вопросов в изучении усадеб; Кузнецовой А. Е. – в развитии усадебного туризма в Саратовской области.

Эмпирическая база магистерского исследования включает в себя следующие методы:

- контент-анализ предложений выборочно взятых туристических агентств, с целью сегментации внутреннего рынка Саратовской области (20 туристических агентств);

- анкетирование, с целью анализа спроса на тематические усадебные туры, в количестве 100 человек из числа пользователей социальной сети «ВКонтакте»;

- экспертное интервью с сотрудниками туристических агентств г.Саратова с целью определения спроса и предложений в рамках отдельно взятой организации (туристические фирмы «Бест Тур», «СаратовЗдравКурорт»);

- SWOT – анализ проекта.

Научная новизна представлена в научных результатах, полученных лично магистрантом.

Практическая значимость исследования состоит в том, что применение разработанного туристического маршрута «Дворянское гнездо» позволит открыть принципиально новое направление в развитии экскурсионно-познавательного туризма в Саратовской области, а также привить и усилить интерес к истории России, осознать свою сопричастность к сохранению, развитию, восстановлению памятников архитектуры, дворянских усадеб.

Апробация работы.

Результаты и тема магистерской диссертации обсуждались и докладывались на:

- международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Новый век: человек, общество, история глазами молодых»,

посвященной 100-летию исторического образования в Саратовском государственном университете, г. Саратов, ФГБОУ ВО СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского, Институт истории и международных отношений, 21-22 апреля 2017 г.

- III всероссийская научно-практическая конференция «Туризм в контексте модернизации России; региональный аспект», тематическое направление «Экономико-правовые аспекты развития туризма в России», г. Саратов, ФГБОУ ВО СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского, 30 ноября 2018г.

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность заявленной проблемы, формулируются объект и предмет, цель и задачи исследования, указываются теоретические основания и эмпирическая база работы, приводятся данные о практической значимости и апробации выпускной квалификационной работы магистра.

Первая глава «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УСАДЕБНОГО ТУРИЗМА» посвящена общетеоретическому исследованию понятия «усадебный туризм».

В параграфе 1.1 «Понятие усадебного туризма: содержание и сервис» было выявлено, что Основой для организации усадебного туризма такого, как культурно- познавательный или экскурсионный служит историко-культурный потенциал страны, представляющий интерес для туристов. Минимальный набор ресурсов для данного вида туризма может дать любая местность, но для массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить: памятники археологии; культовую и гражданскую архитектуру; памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города; сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и др.; социокультурную инфраструктуру; объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства. На сегодняшний день в научной литературе, посвященной вопросам туризма, нет четкого определения «усадебный туризм», его относят к виду подвиду экскурсионно-познавательного туризма. Сравнительный анализ определений понятия «экскурсионно-познавательный туризм» позволил заключить, что «усадебный туризм» – это вид экскурсионно-познавательного туризма, нацеленный на посещение музеев-усадеб и музеев-заповедников, изучение их истории и культуры, а также на духовно-нравственное обогащение туристов.

Параграф 1.2 «Тенденции развития рынка усадебного туризма в России» содержит выводы, что важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие, и потому усадебный туризм имеет широкие перспективы развития. При должном внимании органов государственной власти, усадебный туризм

может приносить значительную экономическую выгоду. Развитие туристской инфраструктуры, создание современных комплексов наряду с вовлечением в оборот отреставрированных объектов историко-культурного наследия создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить всесезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока. Однако помимо экономической выгоды усадебный туризм может способствовать развитию социальной и культурной сфер жизни общества, воспитанию гражданской ответственности за сохранение памятников истории и культуры и духовно-нравственному обогащению туристов.

Вторая глава «МЕСТО И РОЛЬ УСАДЕБНОГО ТУРИЗМА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ» основана на исследовании потенциала развития усадебного туризма в Саратовской области и изучении спроса и предложений усадебных туров в рамках в Саратовской области.

В Параграфе 2.1 «Исследование потенциала развития усадебного туризма в Саратовской области» определено, что усадьбы обладают не только туристским ресурсом, но и основой узкой туристской специализации. Конечно, очень трудно организовать массовый туристский поток в единично выделенные усадьбы. Однако, в рамках узкой специализированной программы тура это возможно. Поэтому туризм – это фактор формирования новых источников дохода усадьбы.

Развитие туристской деятельности в Саратовской области может идти во многих направлениях – историко-этнографический, спортивно-оздоровительный и познавательный туризм. Самые перспективные ожидания связаны с историко-этнографическим туризмом. Для того чтобы Саратовская область успешно конкурировала на рынке туризма, ей необходимо иметь своеобразный, запоминающийся образ. Дворянские усадьбы могут стать таковыми, так как исторически принадлежащие Саратовской области, все больше интересуют историков и краеведов.

В рамках проекта «Дворянское гнездо», в работе были выбраны следующие усадьбы, исторически находившиеся на территории Саратовской области до революции 1917 года: Рейнике, Бахметьевка, Пады, Владыкино, Зубриловка, Беково, Надеждино.

Проведен анализ их доступности, состояния, возможностей использования: наиболее вероятным для реализации будет использование анализируемых усадебных комплексов в качестве социально-культурных объектов. Кроме того, целесообразно использование усадеб в качестве музеев и мест для проведения корпоративных мероприятий. Возможно также переоборудование их в гостиницы, санатории и некоммерческие учреждения.

Полная реставрация представляется возможной в случае пяти усадеб, частичная – для трех усадеб. Кроме того, можно сделать вывод, что архитектурное наследие анализируемых дворянских усадеб обладает положительным потенциалом как сохранения, так и дальнейшего использования.

Определены три перспективных объекта, которые могут быть освоены приоритетно и комплексно – усадьба Пады, усадьба Зубриловка, усадьба Надеждино.

Параграф 2.2 «Анализ спроса и предложений туров в рамках усадебного туризма в Саратовской области» содержит контент анализ, который показал, что в настоящее время в г. Саратов присутствуют усадебные туры как внутри страны, так и за рубежом. Путешествия внутри страны пока не развиты, имеющиеся культурно-исторические ресурсы используются минимально. Существующие предложения внутри страны достаточно ограничены и сводятся к централизации в крупных городах: Москва, Санкт-Петербург, Казань. На ряду, с ними в г. Саратов, популярны и предлагаются туры в Ясную Поляну и Тарханы. Если говорить об отдыхе в Саратовской области, то экскурсионно-познавательная составляющая туров на сегодняшний момент очень незначительна. Усадебные предложения по области отсутствуют. Анкетирование показало, что население г. Саратова готово к появлению туристического маршрута с усадебной составляющей. Такие туры должны занимать не более 3х дней, включать в себя как можно больше интересных объектов посещения, носить познавательный характер, иметь бюджет близкий по сумме 5000 рублей. Экспертное интервью показало: интерес к тематике «усадебный туризм» на сегодняшний день присутствует. Однако, в настоящее время, отсутствует грамотное продвижение усадебных туров, не уделяется должное внимание рекламе. Необходима также некоторая государственная поддержка и понимание концепции проектирования туристического продукта, например, позиционирование его в качестве образовательного туризма. Для выявления потенциальных рисков, проведен SWOT- анализ, в котором выявлены слабые стороны и риски проектов усадебного туризма, которые в принципе перекрываются имеющимися сильными сторонами и открывающимися возможностями при грамотном составлении и использовании таковых.

Как итог исследований проанализирован потенциал развития усадебного туризма в Саратовской области. Были рассмотрены привлекательные с культурно-исторической точки зрения объекты предполагаемого посещения туристами. В итоге, приоритетно для разработки туристического маршрута, были выделены следующие усадьбы: Рейнике, Бахметьевка, Пады, Владыкино, Зубриловка, Беково, Надеждино.

В работе проведено исследование обозначенных объектов с точки зрения их фактического состояния, культурно-исторической ценности, возможностей использования, наличия инфраструктуры и т.д. В результате чего был сделан вывод об их привлекательности для туристов Саратовской области, России и, возможно, инотсранных граждан.

В целях всестороннего изучения вопроса, проведен социологический опрос среди населения г. Саратова и интервьюирование работников туристической отрасли. Результаты социологического опроса позволили определить наличие интереса к изучению усадеб и составить оптимальный туристический маршрут по усадьбам Рейнике, Бахметьевка, Пады,

Владыкино, Зубриловка, Беково, Надеждино. Были определены: оптимальный состав туристической группы: 20 человек; продолжительность тура – не более 3х дней; транспортное перемещение – микроавтобус; содержательность программы и интерес к местам посещения; цена – в районе 5000 рублей.

Интервью сотрудников туристических агентств подтвердило наличие интереса к тематике усадеб. Однако и выявило ряд проблем, таких, как отсутствие информированности потребителей, недостаток рекламы и государственной поддержки, отсутствие четкого видения туристического продукта. При составлении и запуске проекта «усадебный туризм» в Саратовской области, на сегодняшний день отсутствуют конкуренты. Наибольшего успеха можно достичь, распространяя соответствующие туры в рамках образовательных программ.

Было определено, что составление проекта «Дворянское гнездо» имеет достаточно теоретических и практических оснований, всесторонне исследовано и подготовлено к реализации.

Третья глава «РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА «ДВОРЯНСКОЕ ГНЕЗДО» посвящена проектированию туристического маршрута «Дворянское гнездо»: Рейнике, Бахметьевка, Пады, Владыкино, Зубриловка, Беково, Надеждино. Туристические услуги по предоставлению тура рассчитаны на 2 месяца, на 18 групп по 20 человек, продолжительностью 3 дня и 2 ночи, стоимостью 5073 рубля на человека. Разработанный проект «Дворянское гнездо» соответствует ожиданиям потребителей (исходя из данных социологического опроса), учитывает требования и пожелания экспертов, которыми выступили сотрудники туристических агентств города и основывается на теоретических и методологических основах анализа усадебного туризма.