

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теологии и религиоведения

**Преподавание основ православной культуры  
в условиях общества потребления**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студента 4 курса 461 группы  
направления 44.03.01 «Педагогическое образование»  
профиль «Обществознание»  
философского факультета  
Абрамова Алексея Ивановича

Научный руководитель  
доцент кафедры теологии и религиоведения,  
кандидат философских наук,  
доцент

И.В. Кутырева

Заведующий кафедрой  
профессор кафедры теологии и религиоведения,  
доктор философских наук,  
доцент

М.О. Орлов

Саратов 2019

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

### ***Актуальность исследования***

Включение в федеральный государственный образовательный стандарт предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России» («ОДНКНР») послужило мощным стимулом для научно-педагогического осмыслиения форм и задач преподавания основ религиозных культур (и в первую очередь «Основ православной культуры») в школе. Возвращение после столетнего перерыва в российскую систему среднего образования преподавания знания о религии и особенно о православной вере поставило перед научным и преподавательским сообществом ряд теоретических и практических вопросов, связанных с подготовкой квалифицированных преподавателей, изучением православного святоотеческого педагогического наследия, а также опыта дореволюционной России и зарубежных стран, определением места преподавания «ОДНКНР» в общей системе духовно-нравственного и патриотического воспитания школьников, разработкой учебно-методических материалов и пособий и т.д.

В этой большой и системной работе, направленной на обеспечение передачи православной духовной традиции (либо, в крайнем случае, ознакомлении с ней) подрастающему поколению, погружении в практические методологические и педагогические проблемы зачастую остается без внимания тот уровень проблем и перспектив, связанных с общими социальными и культурными условиями, в которых происходит социализация современных детей и молодежи. В первую очередь это касается проблемы взаимоотношений между православной культуры и ценностями общества потребления, в котором живут современные дети их родители, и которые во многом вступают в противоречия с ценностями православной веры. Самым простым ответом на вызов потребительского общества, часто озвучиваемым церковными или светскими публицистами, ораторами, учеными, является то, что общество потребления – это зло, от которого нужно ограждать современную молодежь,

причем как это делать в реальности и к чему это, как показывает практика, приводит, не обсуждается.

Осмысление проблем и перспектив преподавания религиозных знаний в современной школе не может сводиться к простой констатации того, что ценности потребительского и информационного общества не соответствуют или даже в определенных случаях противоположны мировоззренческим установкам православной культуры, да и традиционной культуры вообще. Такая констатация ничего не может дать ни педагогам, отвечающим на соответствующие вопросы школьников, ни самим детям из верующих семей, которые приучаются жить «в двух мирах». Регулярная критика «потребительства», стяжания, коммерциализации межличностных отношений, как правильно, разбивается на социальные реалии нашего общества – социальное расслоение, показная или скрываемая роскошь тех, кто призывает к сплочению вокруг патриотических и духовных ценностей, не просто не остается неуслышанной в молодежной аудитории, но и является поводом для появления цинизма в адрес духовных традиций. Между тем, если целью ознакомления с православной традицией является построение более справедливого и нравственного общества, то очень важно воспитывать в детях чувство меры и справедливости, православных стандартов поведения в социальных отношениях, на которые они будут опираться в зрелом возрасте.

На наш взгляд, осмысление противоречия между духовными ценностями, которые преподаются детям на уроках модуля «Основы православной культуры» («ОПК»), занятиях в воскресной школе, в различных православных просветительских проектах, и ценностями того общества, в котором мы все живем, и разработка конкретных предложений является одной из главных проблем православной педагогики в наши дни. От решения этой проблемы зависит то, какие перспективы ожидают «ОПК» в качестве инструмента передачи традиционных духовных ценностей, насколько данный модуль сможет стать эффективным инструментом передачи духовных традиций Православной веры.

### ***Степень разработанности проблемы***

Тема общества потребления и его влияния на традиционные ценности и социальные отношения является сегодня одной из наиболее актуальной в социологии, культурологии, религиоведении. Среди основополагающих работ, посвященных феномену общества потребления, следует назвать Э. Фромма, Ж. Бодрийяра, М. Сэндела, С. Майлза, Т. Кассера. Среди отечественных работ можно выделить книги и статьи А.Н. Ильина – российского ученого, специализирующегося на теме разрушительного влияния потребительства на различные сферы общественной жизни, а также работы В.В. Радаева, Е.В. Цымбал, Н.В. Нарыкова, С.А. Дементьева, М.В. Ивановой, Н.М. Романовой, К.В. Леконцевой, Н.А. Наумовой, О.Л. Цветковой, А.А. Гришиной. Значение процессов консьюмеризации образования отражено в работах Е.М. Николаевой, М.Д. Щелкунова, Д.В. Григорьева, Н.А. Покровского, Е.А. Соколова, Ю.М. Шаева.

Трансформация религиозной жизни под влиянием общества потребления в последние годы привлекает особое внимание как на Западе, так и в России. В этом контексте можно отметить работы таких авторов, как Ф. Готье, Дж. Мерсер, Т. Джексон и М.Пеппер, Ч. Тейлор, Д. Эрвье-Леже, А. Ситников, М. Моберг. В ряду научных работ на данную тему можно выделить работу О.А. Богдановой и Т.В. Плотниковой «Трансформация нравственных ценностей западного христианства в обществе потребления», в которой дана достаточно вольная интерпретация христианского вероучения скорее монтанистского толка, а также упрощенный и идеологизированный взгляд на процессы, происходящие в западных конфессиях, не учитывающий разнообразие существующих в них тенденций и противоречий.

Взгляд православных пастырей на проблемы воцерковления и передачи православной традиции в современном обществе представлен публикациями игумена Нектария (Морозова), игумена Петра (Мещеринова), прот. А. Уминского, игумена Филиппа (Симонова).

Проблема построения православного воспитания и преподавания основ православной культуры в условиях общества потребления в настоящее время слабо разработана в отечественной педагогике. Среди имеющихся работ следует назвать статьи Е.А. Ходыревой, В. Сударикова, О.В. Розиной, сербских авторов М. Благоевича и З. Матича.

### ***Цель и задачи исследования***

**Целью исследования** является определение влияния условий общества потребления на успешность преподавания основ православной культуры в школе, а также пути нейтрализации этого влияния. В соответствии с поставленной целью в работе ставятся следующие **задачи**:

1. провести анализ ценностей общества потребления, влияющих на поведение человека в этом обществе;
2. изучить влияние общества потребления на преподавание православной культуры как части сферы образования и части православной традиции;
3. дать обзор существующих подходов к нейтрализации влияния ценностей общества потребления на передачу ценностей православной культуры;
4. сформулировать предложения по новым методикам в преподавании модуля «Основы православной культуры», направленных на снижения влияния ценностей общества потребления.

### ***Объект исследования и предмет исследования***

**Объектом исследования** является передача ценностей православной культуры в рамках модуля «Основы православной культуры» в условиях господства ценностей общества потребления.

**Предметом исследования** выступает влияние ценностей общества потребления на эффективность передачи православной традиции в рамках модуля «Основы православной культуры», а также педагогические меры по снижению негативных проявлений этого влияния.

## ***Методологическая основа исследования***

При написании работы и изучении темы были использованы общенаучные методы: диалектический, метод формальной логики – описание, сравнение, классификация, анализ и сопоставление, – структурно-функциональный, системный.

## ***Научная новизна исследования***

Научная новизна исследования определяется тем, что в ней впервые комплексно рассмотрен вопрос о ценностном воздействии общества потребления на эффективность преподавания модуля «Основы православной культуры», а также сформулированы предложения по использованию социально-культурных особенностей и ценностей общества потребления для снижения воздействия его негативных проявлений в процессе православного воспитания.

## ***Положения, выносимые на защиту***

При подготовке работы были сформулированы выводы, которые выносятся на защиту, а именно:

1. Общество потребления является сложной, неоднозначной и внутренне противоречивой социальной системой, которое нельзя свести к удовлетворению бездумной страсти к развлечениям. Оно строится на парадигме «хорошей жизни» как высшей ценности, определяющей потребительские стратегии человека, связанные со стремлением приобрести «лучшее», не только для себя, но и для близких, расширить свои жизненные возможности. На бытовом уровне повышается рациональность поведения, обусловленная необходимостью изучения характеристик и выбора желаемого продукта, освоению его функций в ходе использования. Влияние общества потребления на поведение человека не всегда имеет характер прямого воздействия, а обусловлено теми нормами потребления, которые задаёт человеку та социальная («референтная») группа, к которой он стремится принадлежать.

2. Влияние общества потребления на преподавание православной культуры обусловлено двумя факторами: воздействием ценностей общества потребления на сферу образования и на духовную сферу общества. В первом случае происходит консьюмеризация образования, выражаясь в дроблении образования на множество специализированных курсов, требующих привлекательного изложения, и рост значения прагматической мотивации при выборе учебных дисциплин. Во втором случае имеет место конкуренция различных религиозных и духовных практик, акцент на удовлетворение непосредственных духовных нужд при низком внимании к вероучению. Применительно к преподаванию курсу «ОПК» данные факторы выражаются в том, что выбор данного модуля требует обоснования практической пользы от предмета, а также новых, современных форм передачи православной традиции.

3. В современной православной педагогической литературе отсутствуют современные комплексные подходы по противодействию влияния ценностям общества потребления. Обсуждение данной проблемы, как правило, сводится к осуждению потребительства, идеализации традиционных христианских методов воспитания, формулированию православной системы ценностей без указания конкретных методов их передачи в условиях общества потребления. Результатом такого подхода является снижение эффективности передачи православной традиции из-за неподготовленности жизни молодого верующего в обществе потребления, что ведет к феномену расцерковления подростков из православных семей.

4. На основе парадигмы «хорошей жизни» как ценностной основы общества потребления, предлагается три подхода, которые могут сформировать условия к восприятию ценностей православной культуры. Первый подход основан на православном понимании природы человека, пред назначенной к «восприятию» и «получению» благодати как наиболее достойного человека блага. Второй подход связан с идеалами общества потребления, касающимися «расширения возможностей» и «нового опыта», и предложением религиозного контекста жизни человека как уникального жизненного опыта, обогащающего

человека впечатлениями и эмоциями. Третий подход строится на зависимости уровня потребления от требований референтной социальной группы и предлагает усилить в преподавании «ОПК» акценты на жизни православных общин и осуществляемых ими делах милосердия.

### ***Теоретическая и методологическая значимость исследования***

Теоретическая и методологическая значимость исследования обусловлена тем, что в ней дан анализ значения феномена общества потребления для преподавания модуля «Основы православной культуры» и передачи православной традиции в целом, выявлены слабые места в современном православном педагогическом дискурсе, который не всегда дает адекватные ответы на вызовы современного воспитания. Предложенные подходы к формированию интереса школьников к православным духовным ценностям, неприятию негативных проявлений потребительства, основываются на особенностях ценностной структуры современного общества потребления, учитывают особенности потребительского поведения, являющегося для школьников наглядной реальностью. В связи с этим предложенные подходы смогут стать основой для развития новых методов не только преподавания «Основ православной культуры», но и других модулей предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России», а также осуществлению воспитания в православных традициях в семье.

### ***Апробация результатов исследования***

Тема, поднимаемая в данной работе, а именно «Преподавание основ православной культуры в условиях общества потребления» рассматривалась на различных семинарских выступлениях, круглых столах, конференциях, таких как:

1. Шестнадцатые Межрегиональные образовательные Пименовские чтения «Молодежь: свобода и ответственность», проходившие 15.12.2018 в Саратовской православной духовной семинарии. Название доклада «Влияние общества потребления на преподавание православной культуры».

2. Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых по гуманитарным и социальным наукам «Человек в цифровом пространстве: онтология участия и культура взаимодействия», проходившая 26.02.2019 в Саратовском государственном университете. Название доклада «Подходы к передаче православной традиции в контексте противостояния ценностям общества потребления». По результатам конференции планируется публикация в сборнике.

3. Выступление на III Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых-теологов «Актуальные вопросы православной теологии» с докладом «Использование ценностных особенностей общества потребления в преподавании «Основ православной культуры». Данная тема опубликована в сборнике.

### ***Структура исследования***

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав (4 параграфа), заключения и списка использованных источников (51 источник).

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Первая глава «Православная традиция в обществе потребления»** состоит из двух параграфов («Ценности общества потребления» и «Влияние общества потребления на преподавание православной культуры») и направлена на обсуждение актуальных и потенциальных подходах к преподаванию курса «Основы православной культуры» и передачи православной традиции в обществе потребления.

**В первом параграфе** рассматриваются существующие точки зрения на то, каким образом следует говорить о православной вере и православной культуре в условиях господства идеологии «потребительства». Самым простым ответом на вызовы современности является рассказ на уроках о добрे, самопожертвовании, терпении на примерах проявления этих добродетелей у святых, героев, подвижников нашего Отечества. Для некоторых ученых и педагогов сам факт наличия в школьной программе модуля «Основы православной культуры» и наличие православных компетенций у педагога является инструментом противостояния ценностям общества потребления.

Однако, как показывает практика, простой рассказ о том, как вести себя правильно, не является достаточным мотивом для правильного поведения. Играющее на природных страстиах и вожделениях общество потребления очень легко побеждает то, чему стараются научить священники, школьные педагоги, учителя воскресных школ.

Общество потребления задает новые стандарты и форматы – не только вещи и услуги, но и идеи, ценности, традиции должны быть, что называется, «красиво упакованы», представлены в привлекательном оформлении, отвечать глубинным потребностям человека, выросшего под влиянием потребительских ценностей. Пример такого подхода к рассказу о православном вероучении и культуре предлагает игумен Нектарий (Морозова), клирика Саратовской епархии «Миссия в обществе потребления». Он предлагает начинать разговор о Православии со счастья, то есть того, что ищет каждый человек, особенно в

обществе, где демонстративное благополучие является идеалом. Поскольку общество потребления предполагает, что человек не может достичь счастья на более-менее долгий срок, то жизнь в таком обществе представляет собой нескончаемый цикл «стремление к счастью – достижение счастье – устаревание счастья – разочарование в старом счастье и стремление к новому». Неизменное счастье и радость может дать только Бог, и общение с Ним является высшей радостью.

На наш взгляд, при всей убедительности предложенного подхода, он обладает некоторыми ограничениями. Высокие религиозные переживания доступны не каждому человеку, и не только в современном обществе. Акцент на духовных переживаниях и внутренних ощущениях будет понятен только тем, кто так или иначе имеет духовный опыт, чего о среднестатистическом представителе общества потребления, скорее всего, сказать нельзя. Для многих цикл «обновления счастья» не является чем-то порочным, наоборот, в нем коренится надежда на лучшее будущее и стремление к новизне. И наконец, прагматичность современного потребителя не всегда выражается в стремлении к счастью. Современная домохозяйка из «нижнего среднего класса» вынуждена держать в голове десятки товарных позиций и уровень цен в различных магазинах и торговых ценах, и для нее приобретение нужного товара с настоящей скидкой также является поводом для радости, которая доступна каждому (здесь можно вспомнить евангельские притчи о купце, нашедшем жемчужину, о хозяйке, потерявшей драхму). С учетом того, что в обществе потребление среднестатистическая практичность и прагматичность только возросла, является более целесообразным строить ознакомление с православной традиции на более рациональной и широко распространенной ценности, чем «счастье».

Игумен Петр (Мещеринов) видит одной из предпосылок проникновения потребительских отношений в религиозную жизнь так называемую «аскетику синергии». «Я попошуясь, помолюсь, потружусь, «поозлобляю себя», а Бог даст мне за это благодать»; «я дам кровь, а Ты, Боже, непременно дай мне Дух».

Таким образом, «аскетика синергии» как бы «заставляет» Бога действовать так, как мы от Него ожидаем. Здесь уже не остаётся места вере и непременной «двустворности» в отношениях человека и Бога». В противовес «аскетике синергии» игумен предлагает изучить опыт разрабатываемой в пietистской и квиетистской назидательной литературе «аскетики веры», главным положением которой является отдача в себе места Богу, добровольного предоставления Ему возможности действовать во всех без исключения областях, как духовной, так и всей остальной жизни. По мнению игумена, в православной дидактике нет разработанной «аскетики веры», несмотря на присутствие ее у преп. Макария Великого, Марка Подвижника, Варсонофия Великого, Симеона Нового Богослова, свт. Феофана Затворника и др.

Свой взгляд на воспитание «в противовес» ценностям общества потребления предлагают В.В. Катасонов и П.В. Поветьев. Говоря о духовно-нравственном воспитании в контексте развития России и обеспечения ее национальной безопасности, авторы ссылаются на быт и нравственные установки деревенской семьи как образец передачи духовных традиций, а также разбирают недостатки советских и современных российских семей и затем переходят к описанию, преимущественно позитивному, зарубежного опыта. Поставленная задача – дать предложения по воспитанию, способному противостоять натиску идеологии «потребительства», – в данной работе решается в рамках теоретического осмыслиения и требует дополнительного исследования.

Подобный подход, сводящий передачу православных духовных ценностей к рассказу об элементах крестьянского быта (сохе и топоре), критикуется у Г. Руссо. Данным автором предлагается другое видение современного православного воспитания. Оно должно строиться на сравнении различных теорий (например, возникновения мира) и их практических последствий; обсуждении личных чувств и мыслей, возникающих при просмотре православной и католической иконы; отсутствии обязательных домашних заданий, вместо которых будут даваться интернет-ресурсы с

ненавязчивым указанием, что они «слишком взрослые» для школьников. В конце автор делает вывод: «Не нужно вымучивать учебники непонятно о чем. В современном мире представление о том, что школа должна вкладывать в головы детей конкретные знания, исчерпало себя. Любую информацию гораздо проще получать в интернете. Дело школы – привить детям умение анализировать эту информацию, оценивать ее достоверность и выбирать действительно качественную». Иначе говоря, школа должна следовать ценностям общества потребления, облегчая восприятие материала, акцентируя внимание на внутреннее «потребление» предметом религиозной культуры и учась выбирать из предложенных «духовных продуктов».

Более конкретные предложения по преодолению консьюмеризма выдвигает В. Судариков. По его мнению, необходимо переключать внимание детей с гонки за вещами на гонку за знаниями посредством внедрения интересной и разнообразной школьной программы. Общая атмосфера в классе тогда будет направлена на получение знаний, на достижение результатов не только личных, но и командных. В этой атмосфере произойдет переоценка ценностей, и первое место займут не деньги и вещи, а оригинальность мышления, трудолюбие, взаимовыручка, увлеченность. Здесь мы также видим пример того, как консьюмеризм предлагается преодолевать, опираясь на предлагаемые обществом потребления технологии и ценности. В стремлении сделать образование ярким и увлекательным, на наш взгляд, нужно соблюдать меру, чтобы не перейти границу между противостоянием обществу потребления и его воспроизведением.

Оригинальная концепция воспитания потребительского поведения на основе православных ценностей предложена Е.А. Ходыревой. Высшей ценностью Православия является спасение, ценностями второго уровня – смирение, целомудрие, нестыжание, ценностями третьего уровня – страх Божий, память смертная, послушание, молитва, пост, покаяние, мирное жительство, ответственность. Спасение – это, прежде всего спасение от греха, болезни духа, подчинившей себе существо падшего человека. Будучи главной

ценностью человеческой жизни, спасение «копирается» на другие фундаментальные ценности – целомудрие, смиление, нестяжение, которое связано с исполнением ветхозаветной заповеди «Не сотвори себе кумира...» (Исх. 20:3) и означает, что человек пользуется тем благами мира, которые ему действительно необходимы для жизни, творчества, заботы о других людях, но не находится в духовном подчинении к этим благам.

Начало жизни в православной вере связано с освоением ценностей третьего уровня, которые формируют повседневное поведение и привычки православного христианина. Они являются своего рода «воротами», в которых нельзя останавливаться, и которые выполняют инструментальную функцию, поэтому формальное следование им не является настоящей православной жизнью.

Потребительское поведение православного человека связано с его общим мировоззрением, с его нравственной оценкой себя как носителя норм веры и жизни. Нормативная потребительская стратегия православного мирянина – благочестивое хозяйствование. Мир понимается как поле для посева и взращивания Царствия Божьего, творческого владения и преображения Бога ради. В этой модели человек – не только потребитель, но и активный субъект деятельности, со-творец, со-работник Богу. В потребительском поведении благочестивого хозяина, как правило, отсутствуют импульсивные действия, а присутствует трезвость, т.е. независимость от реакции окружающих, внушения рекламы и т.д. Его поведение целерационально, что, по мнению Е.А. Ходыревой, противоположно современной потребительской модели, когда общество, производство ориентировано на постоянное потребление и обновление вещей, даже и не совсем старых и изношенных. В потреблении и сам человек, и его ближние дисциплинированы, умеют разумно ограничивать потребности, каждая вещь в их доме находится на своем месте, то же самое можно сказать и об удовлетворении потребностей. Трезво взирая на мир и себя в мире, благочестивый человек трезво же и организует жизнь – не гоняется за модой, за новым, «крутым», эпатирующим. Он стремится к качеству – еды,

изделия, одежды, орудия труда. «Быт прост, надежен, красив и при этом несколько аскетичен». В том, что касается сферы развлечений, эмоций, правдиво православный человек также склонен относиться с трезвостью ко всему, что его окружает. С благочестивым хозяйствованием сочетается и служение своим добром. Благосостояние человека рассматривается не только как средство удовлетворения личных и семейных потребностей, но и как средство активной благотворительности. Это принятый в церковной культуре способ, его формы – обильная раздача милостыни, поддержка неимущих, благодеяния, требующие материальных затрат (например, основание фонда помощи инвалидам, сиротам, оплата операций тем, кто не может получить качественную медицинскую помощь).

Нарисовав образ православной стратегии поведения, Е.А. Ходырева, равно как и иные рассмотренные выше авторы, не обозначила механизмы воспитания такой стратегии в рамках общества потребления. Предлагаемые формы противодействия идеалам общества потребления сводятся либо к ознакомлению с традиционным бытом дореволюционной деревни, которую предлагают в качестве образца православной жизни, либо к использованию отдельных технологий общества потребления – повышение увлекательности школьных занятий, туристические поездки, развитие навыков критического потребления информации. При этом присутствует понимание малой эффективности попыток обучать школьников духовным православным стандартам поведения в условиях господства потребительских ценностей в обществе. Как подчеркивал митрополит Феофан (Ашурков), будучи епископом Ставропольским и Владикавказским, является пока неразрешимой духовной проблемой «злое влияние окружающей среды проникает в наши школы и часто воспринимается как вожделенный запретный плод».

Руководитель клуба «Звезда Вифлеема», организованного Патриаршим центром духовного развития детей и молодежи, Е. Коврижкин раскрывает дилемму современного православного воспитания. По его словам, многие православные взрослые в своем стремлении защитить сознание своего ребенка

от навязчивых ценностей общества потребления пытаются его оградить от этого воздействия, снизив степень вовлеченности в развлечения, предлагаемые современным рынком детского досуга. В результате ребенок оказывается в очень трудной ситуации: с одной стороны запреты и ограничения, а с другой – яркий, простой и понятный мир игрушек, гаджетов, кинофильмов и других прелестей современного потребления. В результате дети начинают жить двойной жизнью, постепенно уходя из-под влияния авторитетов учителей, родителей, духовенства. Выход Е. Коврижкин видит в том, чтобы принять реалии того мира, в котором мы живем, и согласиться с тем, что нельзя строить воспитание на дореволюционных учебниках. «Предлагаемые в них методы уже не работают. И именно потому, что они были хороши и актуальны в свое время». Успешность традиционного воспитания была обусловлена тем, что она давала выход желанию деревенского ребенка узнать мир за пределами околицы, поэтому крестьянские дети увлеченно слушали историю про сотворение мира, Священную историю, научные достижения, которые являются постижением тайн Божественной Премудрости. В наши дни важно другое, – учить детей критическому мышлению, умению искать и находить собственные ответы на жизненные вопросы.

Попыткой ответа на вызовы современной массовой культуры является использование современных педагогических методик. Это ролевые игры, предлагающие упрощенную схему (модель) реального мира и направленные на снижения влияния потребительской жизненной позиции на ребенка. Дети узнают, что значит быть ответственным за свой выбор и свои поступки, а также получают опыт осознанного следования нравственным ценностям.

Таким образом, поиски путей и подходов к передаче традиций православной веры, нравственности, культуры, сталкивается с необходимостью осмысленного использования предлагаемых обществом потребления и основанных на его ценностях педагогических методов, благодаря которым дети смогут научиться противостоять идеологии «потребительства».

**Во второй главе** «Преподавание православной культуры в условиях общества потребления» представлены возможные подходы к преподаванию православной культуры, основывающиеся на том, что понимание человека как получающего, воспринимающего существа, коренится в православном вероучении.

Об этом многократно свидетельствует Новый Завет. Многочисленные изгнания бесов Христом свидетельствуют о способности человека быть вместилищем для иных духовных сил, на что, к примеру, оказались не способны свиньи, сбросившиеся с утеса в озера после вселения в них бесовского легиона (Мк. 1-20). Апостолы возлагали на членов новообразованных общин руки, чтобы те «приняли Духа Святого» (Деян. 8:15, 17; 19:2), «Духа усыновления» (Рим. 8:15), «Духа от Бога» (1 Кор. 2:12). Апостол Павел часто использовал обозначение христианской жизни как наполнения её Богом. «Уже не я живу, но живет во мне Христос» (Гал. 2:20). Каждый христианин должен соблюдать «свой сосуд в святости и чести» (1 Фес. 4:4). Грешники являются сосудами гнева, а праведные – сосудами милосердия, которые Бог приготовил к славе (Рим. 9:23). Апостол Петр называет жен «немощнейшими сосудами» (1 Петр. 3:7). В конце времен всё творения станет сосудом для особого присутствия Бога: «будет Бог все во всем» (1 Кор. 15:28).

Аналогичное представление человека, который может в себя вместить или не вместить откровения Божии, присутствует в поздней литературе. Ангел Уриил говорит своему земному собеседнику в 3 книге Ездры: «...ты и того, что твое и с тобою от юности, не можешь познать; как же сосуд твой мог бы вместить в себе путь Всевышнего» (3 Ездр. 4:10-11). Автор книги Премудрости Соломона просит у Бога даровать ему «приседящую престолу Твоему премудрость», без которой невозможно познание воли Божией. (Прем. 9:4, 17).

Стяжение благодати Божией (Духа Святого) стало одним из выражений главной задачи православной аскетики. Необходимо отметить, что в данном случае смысловой акцент в слове «стяжение» делается на человеческих

усилиях, внутреннем духовном делании, которое призвано сформировать благоприятную почву для принятия благодати.

Не вдаваясь в богословские нюансы, отметим, что понимание человека в обществе потребления как того, что нуждается в потреблении и удовлетворении от получения является более близкой к теоцентрическому мировоззрению, чем антропоцентрическое представление о человеке как автономном источнике активности, монаде, которая не нуждается в чем-то внешнем.

На педагогическом уровне, на наш взгляд, обучение детей к восприятию православной культуры (в том числе в рамках других гуманитарных дисциплин) может быть построено на основании рассмотренных ниже подходах. Не все из них прямо затрагивают тему православной культуры, но формируют контекст, в котором изучение православной культуры приобретает ценность.

1. Использование конкретных привлекательных и отталкивающих – образов полезного и вредного, достойного и недостойного потребления, которые не просто сформируют систему ценностей школьника, но и обусловят ее связь с эмоциональными реакциями. В этом случае стремление общества потребления выбрать «лучшее» играет роль побуждения к осмыслинию того, что есть лучшее для человека, подвести учащегося к осознанию достоинства духовных ценностей, а также достоинства самого человека, который должен стремится к приобретению (стяжанию) благодати как высшего блага.

В качестве примера может быть взято приобретение каких-либо лекарств, который человек принимает для лечения либо профилактики болезни. Почему он их принимает? Потому что его организм нуждается во внешней помощи, но эта помощь – не та, когда подают руку поскользнувшемуся на нечищенной саратовской улице человеку, эта помощь должна начать действовать изнутри, соединяясь с внутренними силами человека. Человек не всегда может ощущать, как действует внутри него лекарство, как белая таблетка превращается в потоки лекарственных молекул, вступающих в реакции с микробами, воспалениями,

пораженными участками организма. Можно перестараться с приемом лекарств, и те начнут слишком сильно действовать на организм, вызывая аллергические реакции и отравления, а в некоторых случаях – формируя новые заболевания, а то и вызывая смерть.

Мир наполнен материальными и нематериальными субстанциями, которые, не обладая разумом, как бы стремятся попасть внутрь человека, чтобы сделать из него жилище себе. Всё, воспринятое человеком, так или иначе в нем остается, становится его частью и формирует его невидимый образ и неощутимы запах. Поэтому про какого-нибудь старшеклассника можно сказать, что он состоит из выкуренных за углом сигарет, потраченных на компьютерные игры часов, запомненных бранных и скверных выражений, а про старшеклассницу можно сказать, что она состоит из съеденных пирожных, просмотренных фотографий с чужими ногтями и рассказанных сплетен. Хорошие перевести образы в запахи, то что это будут за запахи? Приятно ли будет этими запахами дышать?

Приобретая какие-либо вещи, услуги, необходимо помнить, что они оставят на нас свой отпечаток. Некоторые люди живут под лозунгом: «жизнь одна, надо успеть всё попробовать, а то в старости нечего будет вспомнить». Представим, что эти слова говорит, например, кусок ткани. Один кусок скажет: «я в своей жизни был только подушкой, на мне лежали головой». Другой скажет – я был носовым платком у девочки, вытирая её слезы. А третий скажет: «как скучно вы живете! Вот я сначала был куском платья, потом мною вытирали пыль, потом вытирали обувь, потом я был подстилкой для собаки, потом мною протирали грязную машину, потом я был половиком в подъезде, и столько ног перепробовал!». Наполнять свою жизнь впечатлениями не является чем-то важным и ценным самим по себе, развлечения и досуг полезны для человека только тем, что они ему дают, во что его превращают.

2. Использование стремления к расширению возможностей, измерений в человеческой жизни, где он может себя реализовать.

В классе сидят дети. Кто они такие? Этот вопрос может удивить, ведь очевидно, что это дети, мальчики и девочки такого-то возраста. Но раз они сидят в классе, школьном классе, значит они не просто дети, которые бегают на дворовых площадках, то они ученики, школьники. Это школьный контекст жизни ребенка. Дома, в семейном контексте, они сыновья, дочери, братья и сестры. С ровесниками они могут находиться в контексте дружбы, споров, соперничества. На спортивной площадке включается спортивный контекст, там ребенок становится футболистом, и не просто футболистом, а может быть нападающим, защитником, вратарем, запасным, тренером и болельщицей. Переходя улицу на зеленый свет, каждый ребенок на несколько секунд превращается в участника дорожного движения, а если он вздумает перебежать дорогу на красный свет, то он может попасть в контекст дорожно-транспортных происшествий, а также в большой контекст больницы с врачами, медсестрами, лежащими и ходячими пациентами и т.д.

А в каком качестве человек может выступать в религиозном контексте? Он может быть молящимся, исповедующимся, причащающимся, может быть паломником, прихожанином, слушателем красивых церковных песнопений. Таким образом, расширение жизни через включение в религиозный контекст приводит к тому, что человек может приобретать новый опыт, который он не приобретет больше нигде. Жизнь человека обогащается наличием в ней опыта веры в Создателя, надежды на воскрешение из мертвых и вступление в новое творение, где не будет смерти, а также любви – любви к своему Творцу и другим людям, что, прежде всего, выражается в отсутствии озлобленности, осуждения, зависти и страхов в отношении других людей. Чья жизнь более богатая и комфортная – того, кто ходит в постоянном стрессе, озлоблении, ненависти, вспоминании старых обид и обдумывании планов мести, – или того, доброжелательно терпит чужие недостатки, не беспокоится по поводу того, кто что сказал, подумал, купил? Ответ очевиден.

3. Использование зависимости уровня потребления от норм привлекательной («референтной») социальной группы.

Ранее указывалось, что уровень и формы потребления во многом обусловлены той социальной группой, к которой принадлежит человек, или к которой он стремится принадлежать. Эта принадлежность может ограничивать тенденции к демонстративному потреблению, из-за которой человек может приобрести репутацию высокочки, пижона и т.д., либо даже прямо ограничить его потребительские стратегии. Соответственно, противостояние ценностям потребительского общества требует включение учащегося в контекст той социальной группы, в рамках которой построенное на принципах потребительства поведения не будет нормой. Такой социальной группой может являться прежде всего приходская община – сообщество знающих друг друга по именам, профессиональной деятельности, образу жизни верующих. При этом община должна обладать важной характеристикой – участие в ней должно быть привлекательным и ценным для человека, в том числе не воцерковленного.

Важный пример в этом отношении указывает Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, говоря об опыте деятельности московской службы «Милосердие». Они приводят рассказ одного из московских журналистов, который зашел в один из храмов, где в это время собирались посылки для оказания гуманитарной помощи для пострадавших в одном из наводнений, и сразу включился в работу по разбору пожертвованной помощи. Для него было увидеть людей, материально совершенно не заинтересованных, вдохновленных исключительно осознанием необходимости помочь, срочно помочь, страдающим». Иначе говоря, социальная привлекательность приходской общины обуславливается тем, что в её рамках можно участвовать в делах милосердия вместе со своими единомышленниками.

Таким образом, средством воспитания детей в православной традиции в условиях потребительского общества может и должно стать передача ценностей приходской жизни. К сожалению, в современной виде модуль «Основы православной культуры» как предмет преимущественно культурологический, имеет ограниченные возможности по ознакомлению детей

с приходской жизнью, акцентируя внимания на вероучительные, нравоучительные и эстетические аспекты православной традиции, праздниках, обрядах и ценностях. Происходит разрыв между повседневной жизнью школьника и содержание предмета, которое не подкреплено позитивным социальным опытом.

Безусловно, прямое приглашение к участию в жизни той или иной религиозной общины недопустимо в рамках школьного образования. Тем не менее, на наш взгляд, содержание модулей предметной области ОДНКНР вполне допускает усиление социальных акцентов в преподавании не только предмета «Основы православной культуры», но и в других модулях. Базовые этические социальные ценности религий во многом схожи, поэтому изучение реальной социальной практики милосердия в различных религиях не только сформирует комплексный подход к нейтрализации влияния ценностей общества потребления на духовное состояние современных россиян, но и снимет до сих пор продолжающиеся обвинения в адрес ОДНКНР как инструмента «индоктринации» учеников. В рамках существующих программ, на наш взгляд, передача важности и привлекательности участия в общинной жизни возможна в рамках разделов, посвященных христианской нравственности, которая в значительной части предполагает присутствие другого человека в жизни верующего. Можно вспомнить рассмотренный выше пример клуба «Звезда Вифлеема», и проводимые в его рамках различные нравственно-ориентированные «деловые игры». В детских лагерях принимали участие дети из неверующих или не воцерковленных семей, чьи родители с беспокойством узнавали, будет ли обязательным участие в молитвах и богослужениях. Однако нравственная вовлеченность в детское сообщество, ценность социального общения и участия привели к тому, что подавляющее большинство детей с радостью участвовало в ежедневных молитвах, богослужениях, изучении Евангелия.

Нахождение современных педагогических форм и методов раскрытия социального значения нравственных норм на примере приходской общины не

только станет фактором снижения влияния идеологии потребительства на современное общество, но и внесет вклад в развитие общинной жизни в целом, – задачи, которую Патриарх Московский и всея Руси Кирилл назвал актуальной и архиважной для Церкви.

В **Заключении** подводятся итоги исследования и формулируются его основные выводы и положения.

Список использованных источников содержит 52 источника, в том числе 10 на английском языке.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Богданова, О.А. Трансформация нравственных ценностей западного христианства в обществе потребления / О.А. Богданова, Т.В. Плотникова // Научная мысль Кавказа. – 2017. – № 2. – С. 27-32.
- 2 Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр. – М.: Культурная революция, Республика, 2006. – 269 с.
- 3 Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на VIII Общецерковном съезде по социальному служению [Электронный ресурс] // Официальный сайт Московского патриархата. 2018. 10 октября. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5286917.html> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 4 Григорьев, Д.В. Преодоление общества потребления: что может школа? / Д.В. Григорьев // Вестник Костромского государственного университета. – Т. 14. – С. 50-57.
- 5 Гришина, А.А. Досуг в обществе потребления: основные тенденции восприятия / А.А. Гришина // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. – Т. 195. – С. 75-79.
- 6 Дальская, А. Приключения кладоискателей [Электронный ресурс] / А. Дальская // ФОМА. 2009. 05 марта [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://foma.ru/priklyucheniya-kladoiskatelej.html> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 7 Иванова, М.В. Идеология потребительства как феномен современного либерально-демократического общества / М.В. Иванова // Вестник ЧитГУ. – 2008. – № 4 (49). – С. 16-22.
- 8 Ильин, А.Н. Информация, направленная против самой себя: как инфраструктура потребления поглощает антипотребительский дискурс / А.Н. Ильин // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре

государственного технического университета. – 2017. – № 1 (29). – Т. 2. – С. 50-58.

- 9 Ильин, А.Н. Культура общества массового потребления: критическое осмысление / А.Н. Ильин. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2014. – 208 с.
- 10 Ильин, А.Н. Наше потребительское настоящее: монография / А.Н. Ильин. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2016. – 332 с.
- 11 Ильин, А.Н. Парадоксы общества потребления / А.Н. Ильин // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2016. – № 1. – С. 23-43.
- 12 Катасонов, В.В., Поветьев, П.В. Семейное воспитание как повышение человеческого потенциала общества [Электронный ресурс] / В.В. Катасонов, П.В. Поветьев // Всероссийское родительское собрание. 2017. 21 ноября. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: [https://oodvrs.ru/news/roditeli\\_i\\_deti/semeynoe\\_vospitanie\\_traditsii\\_i Sovremennost/](https://oodvrs.ru/news/roditeli_i_deti/semeynoe_vospitanie_traditsii_i Sovremennost/) (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 13 Концевич, И. Стяжание Духа Святого в путях Древней Руси. Оптина Пустынь и ее время / И. Концевич. – М.: Институт русской цивилизации, 2009. – 860 с.
- 14 Нарыков, Н.В. Человек в информационной среде современного общества: амбивалентность природы и сущности информационного человека / Н.В. Нарыков, С.А. Дементьев // Философия права. – 2017. – № 1 (80). – С. 123-127.
- 15 Наумова, Н.А. Исследование поведения современного потребителя: институциональный аспект / Н.А. Наумова, О.В. Шувалова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 2. – С. 315-318.
- 16 Нектарий (Морозов), игум. Миссия в обществе потребления [Электронный ресурс] / игумен Нектарий (Морозов) // Православие.RU. 2012. 06 августа. [Электронный ресурс]: интернет-журнал. – URL:

<http://www.pravoslavie.ru/55322.html> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

- 17 Николаева, Е.М. Идентификация личности в условиях консюмеризации образования / Е.М. Николаева, М.Д. Щелкунов // Ученые записки Казанского государственного университета. – 2010. – Т. 152. – Кн. 1. – С. 135-144.
- 18 Ожиганова, А.А. Религия в школе: анализ учебных пособий по курсу «Основы религиозной культуры и светской этики» / А.А. Ожиганова // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2015. – № 1 (22). – С. 82-99.
- 19 Петр (Мещеринов), игум. Противоядие от расцерковления [Электронный ресурс] / игумен Петр (Мещеринов) // Православие и мир. 2017. 18 октября [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.pravmir.ru/protivojadie-ot-rastserkovlenija/> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 20 Покровский, Н.Е. Побочный продукт глобализации: университеты перед лицом радикальных изменений / Н.Е. Покровский // Общественные науки и современность. – 2005. – № 4. – С. 148-154.
- 21 Понукалина, О.В. Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования / О.В. Понукалина // Известия Саратовского университета. – 2009. – Т. 9. – Вып. 1. – С. 23-26.
- 22 Пронина, Т. «Основы православной культуры» в школах Тамбовской области: успехи и проблемы / Т. Пронина // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2017. – № 4. – С. 119-138.
- 23 Радаев, В.В. Социология потребления: основные подходы / В.В. Радаев // Социологические исследования. – 2005. – № 1. – С. 5-17.
- 24 Розина, О.В. Возможности и особенности подготовки преподавателей «Православной культуры» к духовно-нравственному воспитанию школьников в условиях повышения квалификации / О.В. Розина // Вестник ПСТГУ. IV: Педагогика. Психология. – 2011. – Вып. 2 (21). – С. 7-18.

- 25 Романова, Н.П. Философско-социологические подходы к проблеме потребления: современные представления / Н.П. Романова, К.В. Леконцева // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2013. – № 4. – С. 70-76.
- 26 Святейший Патриарх Кирилл: Развитие общинной жизни и активное вовлечение в нее верующих – важнейшая задача для Церкви [Электронный ресурс] // Официальный сайт Московского патриархата. 2015. 02 февраля [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/3977067.html> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 27 Ситников, А. Религиозная традиция в современном обществе: опыт теоретического анализа / А. Ситников // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2017. – № 4. – С. 233-254.
- 28 Соколова, Е.А. Потребительские практики современного высшего образования в условиях информационной открытости вузов / Е.А. Соколова // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. – 2015. – № 4. – С. 18-32.
- 29 Судариков, В. Сокровище и сердце. О вещизме [Электронный ресурс] / В. Судариков // Православие и мир. 2009. 06 ноября. [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://www.pravmir.ru/sokrovishhe-i-serdce-o-veshhizme/> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 30 Тейлор, Ч. Секулярный век / Ч. Тейлор. – М.: ББИ, 2017. – 967 с.
- 31 Феофан (Ашурков), еп. Ставропольский и Владикавказский. Образование и православная культура [Электронный ресурс] / епископ Феофан (Ашурков) // Православие.RU. 2006. 08 февраля. [Электронный ресурс]: интернет-журнал. – URL: <http://www.pravoslavie.ru/445.html> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 32 Филипп (Симонов), игум. Путь к спасению в обществе потребления. Часть 1 [Электронный ресурс] / игумен Филипп (Симонов) //

- Православие.RU. 2006. 29 марта. [Электронный ресурс]: интернет-журнал. – URL: <http://www.pravoslavie.ru/4660.html> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 33 Фромм, Э. Иметь или быть? Ради любви к жизни / Эрих Фромм. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 384 с.
- 34 Ходырева, Е.А. Православная модель потребительского поведения [Электронный ресурс] / Е.А. Ходырева // Русская православная психология [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://dusha-orthodox.ru/biblioteka/hodyireva-e.a.-pravoslavnaya-model-potrebitelskogo-povedeniya.html> (дата обращения: 07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 35 Цветкова, О.Л. Эволюция потребления: от Аристотеля до постмодерна / О.Л. Цветкова // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – № 3. – С. 398-402.
- 36 Цымбал, Е.В. Духовный мир и идентичность личности в обществе потребления / Е.В. Цымбал // Философия права. – 2017. – № 4 (83). – С. 56-62.
- 37 Шаев, Ю.М. Идеологемы потребительского общества и виртуальный нарратив / Ю.М. Шаев, В.А. Газдиев // Гуманитарный вектор. – 2016. – Т. 11. – № 1. – С. 113.
- 38 Шапошникова, Т.Д. Культурологический контекст преподавания школьного предмета «Основы мировых религиозных культур и светской этики» / Т.Д. Шапошникова // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2015. – № 1 (22). – С. 100-111.
- 39 Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка. – М.: Логос, 2005. – 664 с.
- 40 Щелкунов, М.Д. Потребление. Образование. Личность / М.Д. Щелкунов, Е.М. Николаева // Вестник экономики, права и социологии. – 2009. – № 1. – С. 97-105.

- 41 Эрвье-Леже, Д. В поисках определенности: парадоксы религиозности в обществах развитого модерна / Д. Эрвье-Леже // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2015. – № 1 (33). – С. 254-268.
- 42 Douglas, J.M. Peacocks, Porsches, and Thorstein Veblen: Conspicuous Consumption as a Sexual Signaling System / J.M. Douglas et al. / Journal of Personality and Social Psychology. – 2011. – Vol. 100. – No. 4. – P. 664-680.
- 43 Gauthier. F. Introduction: Religion in Consumer Society / F. Gauthier. – London: Routledge, 2013. – 268 p.
- 44 Jackson, T. Consumerism as Theodicy: Religious and Secular Meaning Functions in Modern Society / T. Jackson, M. Pepper // Religion, Consumerism and Sustainability. Paradise Lost? / Thomas, L., Ed. – New York: Palgrave MacMillan, 2011. – P. 17-36.
- 45 Kasser, T. (Ed.) Psychology and Consumer Culture: The Struggle for a Good Life in a Materialistic World / T. Kasser, A.D. Kanner (Eds.). – Washington; DC: American Psychological Association, 2003. – 304 p.
- 46 Mead, N.L. Social Exclusion Causes People to Spend and Consume Strategically in the Service of Affiliation / N.L. Mead // Journal of consumer research, Inc. – 2011. – Vol. 37 (5). – P. 902-919.
- 47 Mercer, J.A. Capitalizing on Children's Spirituality: Parental Anxiety, Children as Consumers, and the Marketing of Spirituality / J.A. Mercer // International Journal of Children's Spirituality. – 2006. – Vol. 11. – No 1. – P. 23-33.
- 48 Miles, S. Consumerism. As a Way of Life / S. Miles. – London: Sage, 1998. – 174 p.
- 49 Moberg, M. Religious change in market and consumer society: the current state of the field and new ways forward / Marcus Moberg, Tuomas Martikainen // Religion. – 2018. – Vol. 48. – No 3. – P. 418-435.
- 50 Powell, J. Why I Won't Upgrade My Phone Until It Can Turn Into a Magic Pony [Электронный ресурс] / J. Powell // Medium [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://medium.com/s/theneuvenew/why-i-wont-upgrade-my->

phone-until-it-can-turn-into-a-magic-pony-4a6b059f5596 (дата обращения:  
07.12.2018). – Загл. с экрана. – Яз. англ.

51 Sandel, M.J. What Money Can't Buy: The Moral Limits of Markets /  
M.J. Sandel. – New York: Farrar, Straus and Giroux, 2012. – 256 p.