

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра технологического образования

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КАЧЕСТВ У
ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 501 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиля «Технология»
факультета психолого-педагогического и специального образования
заочной формы обучения

МАМОНОВА СЕРГЕЯ АЛЕКСЕЕВИЧА

Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент _____ Н. В. Саяпин

Заведующий кафедрой:
канд. пед. наук, профессор _____ В. Н. Саяпин

Саратов 2019

Введение. В настоящее время современные рыночные отношения отложили свой отпечаток на систему народного образования. Перед ней встает задача заключающаяся в воспитании творческой личности, активного человека, умеющего адаптироваться и развиваться в условиях возрастающей экономической и социальной ответственности за себя и за страну. Каждый человек должен уметь быть конкурентоспособным, инициативным и предприимчивым, проектировать конечный результат труда.

Сложившаяся в нашей стране социально-экономическая и политическая ситуация требует эффективного включения потенциала развития, носителем которого является молодежь. Тема молодежного предпринимательства является одной из приоритетных, которая широко обсуждается в связи с принятыми в конце прошлого года Основами государственной молодежной политики. Президент Российской Федерации В.В. Путин неоднократно отмечал, что в настоящее время резко возрастает социальная нагрузка на молодежь, повышается ее роль в укреплении позиции РФ в мировом сообществе и обеспечении конкурентоспособности нашей страны. Поэтому сегодняшний день диктует потребность общества в инициативной, энергичной, целеустремленной молодежи, способной к предпринимательской активности, созданию и реализации инновационных идей. Педагогическому сообществу необходимо искать механизмы формирования у молодого поколения необходимых знаний, качеств, а также готовности к предпринимательской деятельности. Возникает потребность педагогической практики в научно-методическом обосновании сущности и механизмов становления предпринимательских компетенций молодежи.

В настоящее время все большее значение приобретает обучение школьников основам предпринимательства. В жестких условиях рыночной экономики, сопровождающейся безработицей и инфляцией, государство не в состоянии обеспечить всех желающих рабочими местами. Поэтому молодежь уже в школе должна иметь возможность заложить прочную основу своего

будущего благополучия: научиться грамотно вести самостоятельную предпринимательскую деятельность.

Актуальность данного исследования заключается в том, что рыночная экономика, основанная на конкуренции, требует гораздо больше работников различных уровней с новым мышлением, свободным от стереотипов и догм, способным приспособиться к новым условиям. Очень важным в связи с этим является процесс формирования у молодежи предпринимательских качеств личности.

Формирование предпринимательских качеств у школьников на уроках технологии с макроэкономической точки зрения является одним из основных вопросов развития образования и экономики. Государству для устойчивого развития и социального прогресса требуются специалисты качественно нового типа: профессионально-компетентные, коммуникабельные, конкурентоспособные, готовые к самостоятельной постановке целей и их творческому достижению. Это предъявляет принципиально новые требования к уровню развития и качеству обучения подрастающего поколения.

Кроме этого, инновационное развитие образования требует использования новых технологий обучения, позволяющих обеспечить готовность бывших школьников к предпринимательской деятельности.

Поэтому вопрос формирования предпринимательских качеств у обучающихся, в том числе на уроках технологии это актуальный вопрос образования, что в глобальном масштабе отражено в Национальной доктрине образования в Российской Федерации на период до 2025 года.

Объект исследования – учебно-воспитательный процесс на уроках технологии.

Предмет исследования – формирование предпринимательских качеств у школьников на уроках технологии.

Цель исследования – изучение особенностей формирования предпринимательских качеств обучающихся на уроках технологии.

Гипотеза исследования: процесс формирования предпринимательских качеств на уроках технологии будет успешным если:

- в процессе педагогической деятельности учителя на уроках технологии будут использовать дифференцированный подход к обучающимся;

- на уроках технологии созданы все необходимые условия для формирования предпринимательских качеств у школьников;

- реализуются различные педагогические технологии, позволяющие повысить интерес к предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленной цели и в соответствии с гипотезой, объектом и предметом исследования были поставлены следующие задачи исследования:

- раскрыть сущность и особенности формирования предпринимательских качеств личности;

- изучить формы и методы формирования предпринимательских качеств у школьников на уроках технологии;

- провести экспериментальную проверку сформированности предпринимательских качеств у школьников на уроках технологии.

Для реализации выше обозначенной цели и задач будут использованы следующие методы исследования:

- тестирование;

- педагогическое наблюдение;

- психолого-педагогический эксперимент.

Теоретико-методологическая база исследования. В той или иной мере данный вопрос получил освещение в исследованиях о формировании личности (Аверин В.А., Столяренко Л.Д., Сорокун П.А. и другие), о становлении таких качеств личности как ответственность, решительность (Маклаков А.Г., Рубинштейн С.Л., Старовойтенко Е.Б., Белинская Е.П. и другие), настойчивость (Шаграева О.Г., Абрамова Г.С., Мухина В.С. и другие), самостоятельность (П.И.Пидкасистый, Столяренко Л.Д. и другие).

База исследования: гимназия № 1 г.Реутов, Московская область..

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что реализован анализ педагогической, психологической и методической литературы по формированию предпринимательских качеств на уроках технологии, выявлены основные формы и методы целенаправленного воздействия на обучающихся по формированию предпринимательских качеств.

Практическая значимость представленной выпускной квалификационной работы заключается в том, что имеющиеся в ней методические материалы могут быть реализованы учителями технологии в процессе своей профессиональной деятельности.

Основное содержание выпускной квалификационной работы. При характеристике человеческой личности в философии качества личности определяются как врожденные или приобретенные привычки, образ мышления и поведения. Личностные качества не являются врожденными, они приобретаются человеком в процессе его жизнедеятельности. В психологии термин «качество личности» тесно связан с понятиями «черты личности» и «способности личности». Также в общей психологии и социологии понятие качества личности является синонимом черт и свойств человека. Поэтому при характеристике качеств личности следует учитывать ее целостную структуру, а также учитывать совокупность различных особенностей.

Традиционно в психологии рассматриваются следующие качества человека предпринимателя. Это - активность, готовность действовать в условиях неопределенности - необходимое условие для первых шагов в этой деятельности, для достижения и закрепления успеха, формирования фундамента того бизнеса, который может быть возведен позднее. Тесно связанные с активностью способы целеполагания также имеют в бизнесе свою специфику, которая заслуживает особого внимания.

Следует отметить, что нельзя ответить однозначно, какой совокупностью личных качеств должен обладать человек, чтобы стать

преуспевающим предпринимателем. Однако исторический опыт развития цивилизованного предпринимательства позволяет сделать некоторые обобщения. Так, цивилизованные и преуспевающие предприниматели должны обладать следующими чертами: быть честными, компетентными, целеустремленными, инициативными, проявлять лидерство, уважать мнение других, позитивно относиться к людям, постоянно учиться, быть готовыми к принятию риска, уметь преодолевать сопротивление окружающей среды, проявлять настойчивость в достижении поставленной цели, обладать чувством ответственности, упорством, большой силой воли, иметь творческое начало, быть трудолюбивыми и иметь высокую работоспособность, уметь привлекать необходимых партнеров, иметь коммерческий и финансовый склад ума, уметь законным путем получать причитающееся ему другие качества.

В поисках путей более эффективного использования структуры уроков технологии и предпринимательства разных типов особую значимость приобретает форма организации учебной деятельности обучающихся на уроке. В педагогической литературе и школьной практике приняты в основном три таких формы - фронтальная, индивидуальная и групповая.

В истории дидактики сложились различные классификации методов обучения. В результате проведенного анализа, наиболее подходящими для урока технологии и предпринимательства являются:

- по внешним признакам деятельности преподавателя и обучающихся: лекция; беседа; рассказ; инструктаж; демонстрация; упражнения; решение задач; работа с книгой специальной направленности;
- по источнику получения знаний: словесные; наглядные (демонстрация плакатов, схем, таблиц, диаграмм, моделей; использование технических средств); просмотр кино- и телепрограмм; практические (практические задания); тренинги; деловые игры; анализ и решение конкретных ситуаций;
- по степени активности познавательной деятельности обучающихся: объяснительный; иллюстративный; проблемный; частично поисковый.

К этой классификации можно добавить методы обучения технологии и предпринимательству, составленные по критерию степени самостоятельности в деятельности обучаемых, в ходе использования которых происходит формирование предпринимательских качеств у школьников.

По мнению Лернера это следующие методы: объяснительно-иллюстративный метод; репродуктивный метод; метод проблемного изложения; частично поисковый, или эвристический, метод; исследовательский метод.

Экспериментальная проверка уровня сформированности предпринимательских качеств у школьников с помощью цикла уроков в процессе обучения технологии и предпринимательству.

Эксперимент проводился на базе гимназии № 1 г.Реутов, Московская область. и состоял из двух этапов: констатирующего и формирующего.

В эксперименте принимали участие 24 ученика 8 «а» и 8 «б» класса.

Таким образом, численность обучающихся в классах была одинаковой (по 12 человек в каждом классе). Для дальнейшего проведения экспериментальной работы примем 8 «а» класс за экспериментальную группу, а 8 «б» – за контрольную.

С помощью теста на измерение уровня мотивации достижения цели были выявлены такие качества личности обучающихся, как стремление к улучшению результатов, настойчивость в достижении своих целей, стремление добиться своего, во что бы то ни стало.

Оценив результаты, мы пришли к выводу, что 58% обучающихся обладают средним уровнем мотивации достижений, низкий уровень мотивации достижений составляют 25% ответивших, и лишь 17% обучающихся обладают высоким уровнем мотивации достижений.

На наш взгляд предпринимательские качества не достаточно сформированы, что требует дополнительной работы с учащимися.

В процессе педагогического наблюдения наблюдали за деятельностью учеников. В процессе их деятельности мы выявили личностные качества,

которые в той или иной мере выражены у школьников в соответствии с наблюдением выделили уровни сформированности предпринимательских качеств.

С помощью теста на определение уровня самостоятельности определяли насколько обучающиеся способны самостоятельно принимать ответственные решения. По итогам теста было определено, что в среднем уровень самостоятельности у учеников примерно одинаков. В большей мере самостоятельность сформирована у 25% обучающихся, почти у половины обучающихся самостоятельность сформирована на среднем уровне, и у 25% опрошенных обучающихся низкий уровень самостоятельности.

На формирующем этапе эксперимента мы разработали ряд уроков, направленных на формирование предпринимательских качеств у школьников. С учётом личностных особенностей ребят, их интересов и направленности по программе 8 класса по дисциплине «Технология» при изучении раздела «Организация предпринимательской деятельности».

После проведения цикла уроков на данном этапе вновь определялся уровень сформированности предпринимательских качеств с помощью теста.

Проанализировав ответы, мы пришли к выводу, что уровень мотивации достижения значительно изменился. Так, низкий уровень мотивации достижения у 16% учеников, средним уровнем обладают 50%, высоким уровнем мотивации достижений обладают 34% учеников.

Проводимое повторно педагогическое наблюдение показало, что после проведения нами цикла уроков, в деятельности школьников проявились качества личности, которые слабо выражались в начале эксперимента.

Также мы вновь определили уровень сформированности самостоятельности, инициативности, настойчивости, решительности у школьников с помощью тестирования на определение уровня самостоятельности. Полученные результаты свидетельствуют о том, что в экспериментальном классе высоким уровнем самостоятельности обладают 49% обучающихся.

Таким образом, из полученных результатов тестирования видно, что после проведения ряда уроков по курсу «Предпринимательства», уровень сформированности предпринимательских качеств у школьников, необходимых для занятия коммерческой деятельностью, значительно отличается.

Заключение. В ходе проведенного исследования можно сделать вывод, что для успешного формирования предпринимательских качеств у школьников необходимо развивать основы экономических знаний у обучающихся. Формирование современных предпринимательских качеств в сфере обучения на уроках технологии предполагает освоение обучающимися основ знаний о современной экономике, принципах и закономерностях предпринимательской деятельности, выявлении осознанных индивидуальных предпринимательских качеств, развитие интереса к проблемам экономики, стремления к цивилизованному предпринимательству, что позволяет обучающимся облегчить решение проблемы собственной занятости в условия рыночных отношений.

Рассмотрев психолого-педагогические особенности обучающихся в процессе обучения на уроках технологии и предпринимательства, можно сделать вывод, что развивать предпринимательские качества у школьников возможно различными методами: деловые и ролевые игры, тренинги, имитационные компьютерные программы и др. Таким образом, в результате представленного учебно-познавательного процесса, школьник будет обладать целостными экономическими знаниями, навыками принятия решений в коллективной деятельности и сформированными предпринимательскими качествами.

В процессе формирующего этапа эксперимента были проведены уроки технологии по следующим темам:

- культура предпринимательства
- источники финансирования предпринимательской деятельности
- предпринимательский риск;

- предпринимательская тайна.

Результаты проведенного исследования показали, что формирующий эксперимент значительно повлиял на развитие предпринимательских качеств у школьников. Таким образом, можно прийти к выводу, что для более глубокой проработки исследуемого вопроса обучающихся в условиях рыночной экономики необходимо разработать более подробные критерии, характеризующие успешность педагогической работы по формированию предпринимательских качеств у школьников:

- подготовленность к труду. Сущность его в том, что выпускник школы готов трудиться дальше. Он или продолжает учёбу в высшем учебном заведении, что тоже является трудом, или сразу начинает самостоятельно зарабатывать на жизнь, имеет достаточный объём знаний умений и навыков, повышает свою квалификацию.

- психологическая устойчивость для включения в систему социальных отношений. Включает в себя умение общаться с людьми, противостоять трудным жизненным обстоятельствам.

- социальная активность. Активно участвует в жизни общества, интересуется событиями, происходящими в стране и за рубежом, думает о будущем, предпринимает попытки для повышения своего жизненного уровня.

- стремление к учёбе, самообразованию. Ученик постоянно повышает свой образовательный и культурный уровень, читает художественную литературу, периодическую печать.

Таким образом, для того, чтобы формирование предпринимательских качеств у школьников на уроках технологии имело положительный результат необходимо выполнять ряд условий:

- содержание учебных заданий должно соединять в себе практическую, интеллектуальную и эмоционально-оценочную деятельность в неразрывном единстве;

- способы руководства деятельностью школьников направлены на создание проблемных ситуаций, требующих от обучающихся самостоятельной ориентировки в задании и поиска необходимых действий для его выполнения;

- система учебных заданий построена на основе постепенного продвижения школьников от действий в сотрудничестве с учителем к полностью самостоятельным;

- на уроках поддерживается атмосфера, позволяющая придать поисковым действиям обучающихся личностный смысл и обеспечить их положительной мотивацией;

- процесс обучения обеспечен дидактическими средствами, в которых предпринимательская составляющая будет обязательным предметом внимания ученика.