

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра философии культуры и культурологии

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

**Социокультурные детерминанты формирования личности в
современном обществе**

Студента 5 курса 521 группы
направления 44.03.01 «Педагогическое образование»
профиль «Мировая художественная культура»
философского факультета
Степанова Руслана Анатольевича

Научный руководитель
кандидат философских наук _____

Н. А. Муштей

Заведующая кафедрой
Профессор кафедры философии культуры и культурологии
доктор философских наук,
профессор _____

Е. В. Листвина

Саратов 2018

**Научный руководитель: ассистент кафедры философии культуры и
культурологии, кандидат философских наук**

Муштей Надежда Анатольевна

**Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Саратовский
национальный исследовательский
государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского».**

**Защита состоится 18 июня 2019 года на базе кафедры философии
культуры и культурологии философского факультета ФГБОУ ВО
«Саратовский национальный исследовательский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского» по адресу: 410028, г. Саратов, ул.
Вольская 10а, корпус 12.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Личность является системообразующим элементом культуры, представляющим собой носителя, транслятора, коммуникатора и интегратора культурных смыслов. В то же время сама культура формирует характеристики личности и обеспечивает взаимодетерминированность процесса. С культурологической точки зрения оказывается необходимым в эпоху интенсивных цифровых, социальных и экономических трансформаций проанализировать социокультурные аспекты личностных модификаций современного человека.

Формирование новых паттернов поведения и мировоззренческих установок происходит под воздействием социокультурных изменений и требует своевременного культурологического осмысления.

Возникновению новых характеристик личности предшествует появление таких форм культурной самоактуализации как медиамейкинг, сетевая солидаризация, селфмейд, continuing education, новое экологическое мышление. Данные практики порождают инновационного субъекта готового менять окружающую действительность в соответствии не только со своими целями, но и с учетом общемировой этики и гражданственности. С культурологической точки зрения это означает сверхгибкость современной культуры и переход к следующему этапу постмодерна. Можно наблюдать более тесную связь виртуального контекста и реальности, ориентацию на продуктивность и целесообразность, чего не хватало массовому человеку в последнее десятилетие. Но существуют и нездоровые практики, связанные с избыточным гедонизмом, крайнем индивидуализмом и кризисом ожиданий.

В век глобальных трансформаций приходится выработать адекватные адаптационные стратегии, что естественным образом отражается на личностных характеристиках. Сегодня мы видим быстроменяющуюся культуру повседневности, определяющую черты новой личности. Каждое

новое поколение оказывается в иных начальных условиях для развития, чем предыдущее и, современный человек не может опереться на опыт предыдущих поколений в связи с его нерелевантностью к меняющейся действительности. Происходит отдаление от традиционной нормативно-ценностной модели, по параметрам которой старшее поколение измеряло культурно-духовный уровень более молодого поколения. Кроме того сам субъект сегодня является активным инициатором данных изменений социальной и культурной среды, производителем инновационных продуктов и информации. В результате данных процессов можно наблюдать новые специфические личностные характеристики современного человека и новые ценностные ориентиры.

В 2017 году Правительством РФ была утверждена программа стратегического развития «Цифровая экономика»¹, которая предполагает внедрение цифровых продуктов на всех уровнях управления и определяет общую цифровую трансформацию общественных процессов. В связи с этим является необходимым осмысление влияния цифровых систем на современного человека как агента культуры, так как от ценностных установок личности зависит будущее страны.

Степень изученности проблемы.

Проблему личности изучали ведущие исследователи психологи, философы, социологи, культурологи. Внимание данной теме зародилось еще в античности² и на протяжении всей истории гуманитарной науки человек и его личностные качества были первоочередной исследовательской задачей.

Ряд работ считаются признанной классикой в изучении темы личности: труды Д. А. Леонтьева³, автора культурно-деятельной концепции

¹ Программа «Цифровая экономика» [Электронный ресурс] Документ от 28 июля 2017 г. No 1632 р <https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fstatic.government.ru%2Fmedia%2Ffiles%2F9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> - Загл. с экрана

² Аристотель Метафизика / Пер. и прим. А. В. Кубицкого. - Москва ; Ленинград : Соцэкгиз, 1934. - 348 с

³ Леонтьев. Д.А. Деятельность, сознание, личность / А.А. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, Е.Е. Соколова. - М. : Смысл, 2005. - 431 с.

формирования личности; исследования Л. С. Выготского⁴, постулировавшего направленность человека на преобразование окружающей действительности и влияние знаковых систем на формирование его психических свойств. Авторитетными зарубежными исследователями являются Г. Олпорт⁵, анализирующий тесную связь личности и мира; Дж. Келли⁶, рассматривающий личность как уникальный способ осознания жизненного опыта индивидуумом; Л. Хьелл, Д. Зиглер⁷, изучающие этапы становления личности. Социально-психологическим изучением личности занимались А.С. Андреев, Ю.В. Анохин, А.А. Борискина, С.А. Логинов, А.И. Меркулов, И.А. Мироненко, Е.А. Сергиенко, В.В. Чурин, А.И. Шупенько⁸.

Ценностные ориентации личности, складывающиеся под воздействием культуры, исследовали: Е. Алтынкович, А.А. Бабина, М.С. Яницкий⁹, Т.В. Серегина, Ф.М. Землянский, В.И. Юсова¹⁰. Изучением социально-

⁴ Выготский. Л.С. Психология развития человека / Л. С. Выготский. - Москва : Смысл : Эксмо, 2006. - 1134с.

⁵ Олпорт, Г. Становление личности : Избр. тр. / Гордон Олпорт; Пер. с англ. Л. В. Трубицыной и Д. А. Леонтьева; Под общ. ред. Д. А. Леонтьева. - Москва : Смысл, 2002. - 461

⁶ Келли, Джордж А. Теория личности : Психология личностных конструктов / Джордж А. Келли; Пер. с англ. и науч. ред. А. А. Алексеева. - СПб. : Речь, 2000. - 248с.

⁷ Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности / Пер.: Ю. Ковалев, М. Гулина. 3-е издание. — СПб.: Питер, 2008. — 607 с.

⁸ Андреев, А.С. Понятия «личность» и «личностный рост»: проблема дефиниции / А.С. Андреев // Гуманитарные науки . - Ялта, 2018. - № 4 (44). – С. 49-54; Анохин, Ю.В. О соотношении понятий личности, человека, гражданина, индивида / Ю.В. Анохин // Вестник алтайской академии экономики и права. -, Барнаул, 2013. - № 1 (28). – С. 83-87; 26. Борискина, А.А. Развитие личности: основные понятия / А.А. Борискина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - Москва, 2016. - № 10-3. – С. 92-94; Логинов, С.А. Выявление базисной характеристики понятия «Личность» / С.А. Логинов // Издательство: Олимп, Иваново, 2016. - № 3 (45). – С. 213-215; Меркулов, А.И. Личность и индивидуальность: соотношение понятий / А.И. Меркулов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - Прага, 2015. - № 52. – С. 33-37; Мироненко, И.А. Понятия «Субъект» и «Личность» в современной российской психологии / И.А. Мироненко // Вестник ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - СПб, 2010. - № 3. – С. 5-14; Сергиенко, Е.А. Проблема соотношения понятий субъекта и личности / Е.А. Сергиенко // Психологический журнал. - 2013. - № 2. – С. 5-16; Шупенько, А.И., Хациева, И.А. Личность и общество. Понятие личности, ее свободы и ответственность / А.И. Шупенько, И.А. Хациева // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук - Вольск, 2007. - № 2. – С. 243-246.

⁹ Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система - Кемерово, Кузбассвузиздат, 2000. - 204 с.

¹⁰ Алтынкович, Е.Е. Культурные ценности личности и информационное общество: современное состояние, динамика и актуальность / Е.Е. Алтынкович // СПб, 2016. - № 9. – С. 73-81; Бабина, А.А., Тимшанова, Д.Х., Толстова, Н.В. Роль ценностных ориентаций в самоактуализации личности: современный аспект, Уфа, 2016. - № 9-2. – С. 101-102; Землянский, Ф.М., Никонов, А.И. Мирозрение и самосознание личности: особенности их формирования в условиях современной

культурной активности личности и социокультурных потребностей занимается А. Р. Камалов, Т.С. Стрункина¹¹.

Влияние массовой культуры на становление личности находит отражение в работах В.В. Бычкова, В. В. Иванова, Н. Маньковской, А. В. Костиной, А. Я. Флиера, Н. Г. Мельникова, Н. А. Руднева¹². Информационной культурой и ее воздействием на личность занимались Е. В. Алтынкович, Н.М. Баданова, Г.А. Берулаева, Ю.В. Берчатова, А.В. Болотнов, Д.И. Виноградова, Г.В. Головина, В. П. Каширин, Э.С. Коршакова, Е.А. Степаньян¹³.

Анализом культурных ценностей личности современного молодого поколения «Z» занимаются исследователи Д.Е. Бабичева, Н.В. Белая, Л.А. Белозерова, А.В. Гаврилова, А.А. Глазков, А.П. Глухов, А.В. Голубинская, А.Н. Данилов, А.Б. Кулакова, Т. С. Ласкова, Л.Г. Лебедева, Д.В. Микенин, М.Р. Мирошкина, С.Ю.Мохова, В.Ю. Филин¹⁴.

культуры, Челябинск, 2013. - № 2. – С. 158-161; Юсова, В.И. Теоретические подходы к осмыслению понятия «Ценностное самоопределение личности», Чита, 2010. - № 4 (61). – С. 80-86

¹¹ Камалов, А.Р. Понятие и сущность социально-культурной активности личности, Ялта, 2017. - № 57-12. – С. 122-130; Стрункина, Т.С., Шмелева, Е.А. Конструирование понятия социокультурных потребностей личности, Пенза, 2015. - № 5-2. – С. 241.

¹² Бычков, В. В., Маньковская, Н. Б., Иванов, В. В. Триалог: Разговор Первый об эстетике, современном искусстве и кризисе культуры / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская, В. В. Иванов.// – М. : ИФРАН, 2007. – 239 с.; Костина, А. В. , Флиер, А. Я Культура: между рабством конъюнктуры, рабством обычая и рабством статуса. / А. В. Костина, А. Я Флиер// Коллективная монография.- М.: «Согласие», 2001. - 680с.; Маньковская, Н. Б. Эстетика постмодернизма / Н. Б. Маньковская. //– СПб. : Алетейя, 2000. – 347 с.; Руднев В.П. Энциклопедический словарь культуры XX века:/ Вадим Руднев. - Санкт-Петербург : Азбука, 2017. - 859с.

¹³ Алтынкович, Е.Е. Культурные ценности личности и информационное общество: современное состояние, динамика и актуальность, СПб, 2016. - № 9. – С. 73-81; Баданова, Н.М. Информационная культура личности в контексте традиций и новаций современного социума Издательский дом «ХОРС», Краснодар, 2018. - № 8. – С. 66-69; Берулаева, Г.А. Влияние современных информационных технологий на коммуникативные характеристики личности, Сочи, 2013. № 6. – С. 10-15; Берчатова, Ю.В. Психологические аспекты феномена интернет-аддикций и его влияние на становление личности современной молодежи, Чебоксары, 2015. - № 1 (3). – С. 45-46; Болотнов, А.В. О некоторых особенностях современной информационно-медийной личности, Томск, 2014. - № 2 (143), С. 52-55; Головина, Г.В., Ведерников, В.П. Досуговая культура личности и процесс ее формирования в современном информационном обществе, Краснодар, 2016. - № 1. – С. 88-92; Каширин, В.П. Личность в современном информационном поле, Москва, 2016. - № 1. – С. 5-11; Степаньян, С.А. Концепция информационного общества и его роль в формировании современной личности, Ростов-на-Дону, 2016. - № 3 (70). – С. 133-137

¹⁴ Бабичева, Д.Е. Социальные ценности нового поколения, Москва, 2015. - № 4-13 (13). – С. 63-65; Белая, Н.В. Лидеры поколения Z: личностные особенности, Барнаул, 2018. - № 5. – С. 27-33; Белозерова, Л.А., Поляков, С.Д., Жидяева, О.О. Социокультурные особенности поколения Z: опыт эмпирического исследования, Ульяновск, 2018. - № 3 (25). – С. 16-23; Гаврилова, А.В.

Тема креативности как одного из важных качеств современного человека находит свое отражение в статьях Э.Г. Симонян, М.П. Челомбицкая, К.Р. Хачатурова¹⁵.

Феномен непрерывного образования в современной социокультурной действительности изучают М.Г. Гордиенко, А.В. Лобанова, Р.Р. Шахмарова¹⁶. Проблемой формирования гражданского самосознания современного человека и реализацией его общественных инициатив в сети занимаются Н. Д. Алиева, Л. Н. Белова, М.Н. Бычкова, А.А. Волошинская, М.Л. Давыдова, Е.А. Казьмина, А.О. Левкина, Ю.М. Старкова, А.Н. Тамаев, Г.С. Шайхуллин, Е.Н. Юдина¹⁷.

Особенности коммуникации поколения Z, Ростов-на-Дону, 2016. - № 2. – С. 28-31; Глазков, А.А., Ермолаев, В.В., Пучкова, Е.Б., Суховершина, Ю.В. Вовлеченность в виртуальную среду поколения Z, Пенза, 2015. - № 10-2. – С. 361-368; Глухов, А.П. Особенности культуры виртуальных коммуникаций поколения Z: менеджмент режимов коммуникации, Челябинск, 2018. - № 4 (30). – С. 157-166; Голубинская, А.В. Нейрокогнитивный подход к исследованию поколения Z, Новосибирск, 2016. - № 1-1. – С. 161-167; Мирошкина, М.Р. X, Y, Z. Теория поколений. Новая система координат. М., 2014. - № 2. – С. 50-57; Мохова, С.Ю. Иерархия в системе жизненных целей у представителей X, Y и Z-поколений, Москва, 2017. - № 2. С. 59; Филин, В.Ю. Поколение Z как целевая аудитория современных и будущих медиа – актуальные вызовы бизнеса, Москва, 2017. - № 4-2. – С. 67-70

¹⁵ Симонян, Э.Г. Механизмы творческого мышления как фактор преодоления проблемы самоопределения личности в современных условиях, Уфа, 2017. - № 3. – С. 162-164; Челомбицкая, М.П. Необходимость формирования креативного мышления личности в современном пространстве, Ессентуки, 2018. - № 15. – С. 286-290; Хачатурова, К.Р. Научные подходы к определению сущности и содержания понятия «Творческий потенциал личности», Ялта, 2018. - № 1. – С. 66-69

¹⁶ Гордиенко, М.Г. Самоуправляемое обучение как многоаспектный компонент непрерывного образования взрослых, Москва, 2013. - № 4 (37). – С. 150-154; Шахмарова, Р.Р. Непрерывное образование – основа развития личности в современном обществе, Екатеринбург, 2017. - № 5-2 (59). – С. 85-87

¹⁷ Алиева, Н.Д., Бондалетов, В.В. Зарубежный опыт приобщения граждан к активному участию в жизни города, Москва, 2018. - № 1-2 (19). – С. 17-23; Белова, Л.Н. Участие граждан в процессе государственного управления: опыт проекта «Активный гражданин» Москва, 2015. - № 4 (19). – С. 61-67; Бычкова, М.Н., Окушова, Г.А. интернет как среда реализации общественных инициатив российской молодежи Издательство «Грамота», Тамбов, 2012. - № 8-2 (22). – С. 46-48; Волошинская, А.А. «Российская общественная инициатива»: парадоксы отечественной электронной демократии, Москва, 2016. - № 1. – С. 47-51; Давыдова, М.Л., Гончарова, А.А. Проблемы и перспективы реализации проекта «Российская общественная инициатива», Волгоград, 2015. - № 2 (27). – С. 58-67; Казьмина Е.А. Правовые последствия поддержки гражданами Российской Федерации общественных инициатив, направленных с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива», Барнаул, 2015. - № 3 (41). – С. 74-76; Левкина, А.О. Фокус социальной активности жителей ЯНАО на портале «Российская общественная инициатива», Тюмень, 2018. - № 2. – С. 55-69; Старкова, Ю.М., Лагунова, С.В. Электронное участие граждан в управлении государством на примере интернет-ресурса «Российская общественная инициатива», Воронеж, 2017. - № 11. – С. 81-86; Тамаев, А.М. Российская общественная инициатива как проявление открытого правительства- 2015. - № 3 (58). – С. 48-53; Шайхуллин, Г.С., Давыдова, М.Л., Гончарова, А.А. Проблемы и перспективы реализации

Следует отметить работы, посвященные проблеме успеха, личностного роста и саморазвития, на сегодняшний день являющиеся устойчивым трендом, исследователей Д.А. Дубовицкая, И.А. Киселева, Е.Т. Конюхова, Ю.В. Синягин¹⁸.

Объект исследования - современные социокультурные устойчивые факторы и взаимообусловленность их влияния на личность.

Предмет исследования - особенности современной личности, формирующиеся под воздействием социокультурных процессов.

Целью данного исследования является выявление социокультурных детерминант формирования личности в современном обществе.

Перед нами стоят следующие **задачи**:

- Раскрыть понятие личности и его соотношение с другими смежными категориями: человек, индивид, гражданин.
- Обозначить особенности влияния социокультурной среды на развитие личности.
- Выявить и проанализировать социокультурные факторы современности, продуктивно влияющие на развитие личности человека.
- Определить инструменты формирования гражданского самосознания и социальной ответственности современной личности.
- Проанализировать социокультурные факторы современности, формирующие непродуктивные качества личности.

Положения, выносимые на защиту:

1. Личность представляет собой динамическую систему и социокультурна по своей сущности и, в то же время, с помощью личности культура воплощается в человеческом индивиде. Развитие личности продолжается на протяжении

проекта «Российская общественная инициатива», Москва, 2015. - № 3. – С. 123-131;Юдина, Е.Н., Захарова, С.А. Краудсорсинговые технологии для развития гражданской активности в России (на примере проекта «Активный гражданин»), Москва, 2016. - № 1. – С. 263-268

¹⁸ Дубовцева, А.А. Проблема становления человека как личности в современном обществе, Новосибирск, 2016. – № 26-2. – С. 56-60;Киселева, И.А., Симонович, Н.Е. Проблемы самореализации личности в современных условиях инноваций, Москва, 2014. - № 6 (243). – С. 53-56;Конюхова, Е.Т., Конюхова, Т.В. Философско-психологический контекст понятий «успех» и «успешность личности», Новосибирск, 2011. - № 1 (34). – С. 214-220;Синягин, Ю.В. Истоки успешности: мотивация на достижение и личностный рост, Москва, 2017. - № 2. – С. 62-64.

всей жизни, и высшие психические функции сначала формируются в социальном плане, и носят intersubjective характер, а уже потом преобразуются в индивидуальные психологические функции. Происходят процессы интериоризации, которые социокультурны по своей природе. Особенности личности формируются социумом как особенности системной организации отношений личности. Можно утверждать, что изменения в социокультурной среде провоцируют изменения личностных характеристик

2. Горизонтальные социальные связи и культура соучастия формирует такие характеристики личности как: открытость к диалогу, soft-skills, эмпатию, альтруизм, добросовестность, эмоциональный интеллект и чувство глобальной идентичности в общемировом масштабе. Новые социальные отношения формируют новый тип личности, ориентированный на сохранение баланса благополучия в обществе, социальную справедливость. Цифровые технологии способствуют появлению нового типа общества, в котором человек является непосредственным разработчиком, производителем, оптимизатором и потребителем цифрового продукта. Для реализации данной деятельности необходимы умение работать в режиме многозадачности, отлично осуществлять поиск и обработку информации, нацеленность на быстрый результат, лидерский потенциал, хорошую реакцию, изобретательность, адаптивность. Запрос на непрерывное обучения, идеалы высокой эффективности и социальной успешности развивают навыки селфменеджмента, лидерские качества, проактивность, рациональное познание, самоконтроль и критическое мышление, ответственность, инициативность, креативность. Гибкость как личностная характеристика и противоположность ригидности становится ключевой характеристикой, продиктованной интенсификацией изменений, их многопоточностью и высокой степенью неопределенности. Просьюмеризм, высокая конкуренция в сфере интеллектуального труда подразумевает отказ от стереотипных способов мышления, нестандартный подход к решениям поставленных задач.

3. В российском обществе благодаря цифровизации и внедрению платформ гражданских инициатив происходит становление гражданской культуры и развитие социального сознания. Современная личность постепенно отходит от иерархической модели государственности, оказывается важным диалогичность, взаимодействие, транспарентность и горизонтальные связи. Этот процесс можно назвать адаптационным коэволюционным, который позволяет внедряться и развиваться коллективному и индивидуальному этико-гуманистическому мировоззрению.

4. Существуют факторы, негативным образом влияющие на личность. Сетевая одноранговая безбарьерная коммуникация, в которой происходит смещение ролей, атрибутов коммуникаторов и соблюдается принцип равенства, приводит к отказу от авторитетов и развивает неоправданную самоуверенность пользователя при низкой компетентности. Отмечается также недостаточная способность пользователя к верификации данных для обеспечения информационной безопасности на содержательном уровне, не выработана методология оценки информации на предмет истинности и достоверности и проведения быстрой экспертизы. Культура потребления способствует пресыщенному равнодушию, завышенным ожиданиям и эгоизму субъектов. Разнообразие товаров, услуг, досуговых практик и сервисов приводит к рассеянному вниманию, потребительским аддикциям и неуверенности в выборе. Социальные медиа также несут угрозу психологическому здоровью личности. Развиваются клиповое мышление завышенные ожидания, излишняя демонстративность, зависимость от внешних оценок, эскапизм и прокрастинация.

Однако, несмотря на все негативные следствия эпохи потребления, массовой культуры, новых медиа, на сегодняшний день мы имеем общество с нарастающими тенденциями гражданственности, социальной ответственности, и как результат - созидающую самодостаточную самореализующуюся личность, способную к эмпатии, соучастию и созданию качественного культурного продукта.

Методология исследования. «Социокультурные» - данным термином в рамках работы мы обозначаем социальную обусловленность культурных процессов, которые связаны с общественными изменениями. Для нашего исследования оказывается важным рассмотреть тренды, протекающие в обществе, которые образуют жизненное пространство современного человека, определяют его культуру повседневности и ценностные установки.

Говоря о социокультурных детерминантах формирования личности, мы понимаем, что развитие личности происходит не только в период первичной социализации, но на протяжении всей жизни субъекта. Данный факт подтверждается множеством исследований в области психологии и социологии.

Под «детерминантом» мы понимаем факторы, обуславливающие то или иное явление, в нашем случае особенности личности. Социокультурные детерминанты формирования личности - это факторы, оказывающие влияние на процесс приобщения личности к культурным ценностям общества и социальным условиям, и модифицирующие черты личность в соответствии с ними.

Работа выполнена в трансдисциплинарном методологическом подходе, исследования ориентированы на метатеоретическое обобщение с опорой на принципы социокультурного детерминизма. Используется также аксиологический метод, применены методы факторного, системного и сравнительного анализа.

Научная новизна данной работы заключается в теоретическом осмыслении феномена личности в культуре и влияния социокультурных факторов на развитие личности в современной действительности. Автором выявлены культурные механизмы современности, определяющие особенности личности. Рассмотрены ценностные установки молодого поколения «Z», формирующиеся под воздействием цифровой трансформации, которая является одним из стратегических направлений

развития общества в рамках программы Российского правительства «Цифровая экономика».

Выявлены сетевые механизмы формирования гражданского самосознания у современной личности и способы продуцирования коллективных общественных инициатив.

Представленный материал может быть использован для осмысления проблем массовой культуры, общества потребления, диджитализации повседневных практик.

Практическая и теоретическая значимость выпускной квалификационной работы. Результаты данного исследования могут быть использованы при подготовке учебных и образовательных курсов в организациях общего среднего, полного среднего, средне-специального и высшего уровней образования по дисциплине «Обществознание», так как педагогу необходимо знать социокультурные факторы, оказывающие влияние на развитие личности в современном обществе, с целью использования релевантных методов обучения учащихся поколения "Z". Кроме этого выводы выпускной квалификационной работы можно использовать в рамках дисциплины «Мировая художественная культура», изучая основные устойчивые тенденции современной социокультурной действительности, вписанные в общий контекст истории культуры.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во «**Введении**» обосновывается актуальность темы исследования, выявляется ее научная разработанность и новизна, формулируются основные проблемы, задачи и цели работы, определяются основные методологические основы, указывается теоретическая и практическая значимость результатов, излагаются положения, выносимые на защиту.

Первая глава выпускной квалификационной работы «**Личность в контексте социокультурной парадигмы**» раскрывает аспекты изучения личности, выявляет соотношение категории «личность» в ряду смежных

понятий – человек, индивид, субъект, гражданин. Доказывается, что личность динамическая система, способная трансформироваться с течением времени под воздействием социокультурных факторов.

Параграф 1.1 **«Личность: к определению понятия»** связан со структурно-функциональным анализом характеристик понятий «человек», «личность», «индивид», «субъект», «гражданин» в рамках философско-культурологического дискурса.

Параграф 1.2 **«Особенности влияния социокультурной среды на развитие личности»** посвящен изучению механизмов воздействия социокультурной среды на формирование личностных характеристик и устойчивых паттернов поведения. Выявлены особенности процессов интериоризации и экстериоризации как ключевых способов взаимовлияния среды и личности.

Содержание второй главы выпускной квалификационной работы **«Социокультурные детерминанты формирование личности»** сопряжено с анализом современной социокультурной ситуации, основных устойчивых трендов, которые детерминируют складывание нового типа человека.

Параграф 2.1 **«Социокультурные факторы современности, формирующие созидательные качества личности»** раскрывает особенности современных тенденций цифровой трансформации и практик с ней связанных: сетевого взаимодействия, производства авторского продукта, медиамейкинг и другие. Анализируется запрос современного общества на определенный тип личности, обеспечивающий информационное производство, что в свою очередь приводит к формированию новых навыков и особенностей личности.

Параграф 2.2 **«Инструменты формирования гражданского самосознания и социальной ответственности современной личности»** анализирует современные технологии общественных инициатив, которые позволяют сформировать гражданское самосознание, социальную

ответственность и социокультурную идентификацию у современного человека.

Параграф 2.3 **«Социокультурные факторы современности, формирующие непродуктивные качества личности»** отражает негативные тенденции, обусловленные цифровой трансформацией, особенностями формата сетевой коммуникации и запроса социокультурной среды.

В **«Заключении»** подводятся итоги работы, формулируются выводы, намечаются перспективы дальнейшего развития основных идей исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиева, Н.Д., Бондалетов, В.В. Зарубежный опыт приобщения граждан к активному участию в жизни города / Н.Д. Алиева, В.В. Бондалетов // Материалы Ивановских чтений. - Издательство: Бондалетов Валерий Викторович, Москва, 2018. - № 1-2 (19). – С. 17-23.
2. Алтынкович, Е.Е. Культурные ценности личности и информационное общество: современное состояние, динамика и актуальность / Е.Е. Алтынкович // Мир политики и социологии. - Издательство фонда содействия науке и образованию в области правоохранительной деятельности «Университет», Санкт-Петербург, 2016. - № 9. – С. 73-81.
3. Андреев, А.С. Понятия «личность» и «личностный рост»: проблема дефиниции / А.С. Андреев // Гуманитарные науки (г. Ялта). - Издательство гуманитарно-педагогической академии (филиала) Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Ялта, 2018. - № 4 (44). – С. 49-54.
4. Андреев, А.С. Ресурсы личностного роста / А.С. Андреев // Гуманитарно-педагогическое образование. - Издательство федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Севастопольский государственный университет", Севастополь, 2017. - № 1. – С. 38-44.
5. Анохин, Ю.В. О соотношении понятий личности, человека, гражданина, индивида / Ю.В. Анохин // Вестник алтайской академии экономики и права. - Издательство алтайской академии экономики и права, Барнаул, 2013. - № 1 (28). – С. 83-87.

6. Ануфриева, К.В. «Селфи» как форма проявления нарциссизма личности в современном глобальном обществе / К.В. Ануфриева // Вестник тверского государственного университета. Серия: философия. - Издательство тверского государственного университета, Тверь, 2014. - № 2. – С. 79-90.
7. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека/ Александр Асмолов. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Смысл: Издательский центр "Академия", 2007. - 528с
8. Ашхамахов, К.И. Аберрация в интерпретации понятий «Индивид», «Индивидуальность» и «Личность» в социологии / К.И. Ашхамахов // Вестник майкопского государственного технологического университета. - Издательство майкопского государственного технологического университета, Майкоп, 2009. - № 3. – С. 11-14.
9. Ашхамахов, К.И. Коллапс смысла понятий «Индивид», «Индивидуальность» и «Личность» в философии и психологии / К.И. Ашхамахов // Вестник майкопского государственного технологического университета. - Издательство майкопского государственного технологического университета, Майкоп, 2009. - № 2. – С. 13-17.
- 10.Бабина, А.А., Тимшанова, Д.Х., Толстова, Н.В. Роль ценностных ориентаций в самоактуализации личности: современный аспект / А.А. Бабина, Д.Х. Тимшанова, Н.В. Толстова // Новая наука: проблемы и перспективы. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», Уфа, 2016. - № 9-2. – С. 101-102.
- 11.Бабичева, Д.Е. Социальные ценности нового поколения / Д.Е. Бабичева // Евразийский союз ученых. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Международный Образовательный Центр», Москва, 2015. - № 4-13 (13). – С. 63-65
- 12.Баданова, Н.М. Информационная культура личности в контексте традиций и новаций современного социума / Н.М. Баданова // Общество: Философия, история, культура. - Издательство: Издательский дом «ХОРС», Краснодар, 2018. - № 8. – С. 66-69.
- 13.Байлук, В.В. О саморазвитии личности / В.В. Байлук // Педагогическое образование в России. - Издательство уральского государственного педагогического университета, Екатеринбург, 2018. - № 12. – С. 50-59.
- 14.Балл, Г.А., Мединцев, В.А. Понятие «Личность» в контексте модельной трактовки культуры / Г.А. Балл, В.А. Мединцев // Мир психологии. - Издательство московского психолого-социального университета, Москва, 2012. - № 3 (71). – С. 17-30.

- 15.Белая, Н.В. Лидеры поколения Z: личностные особенности / Н.В. Белая // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. - Издательство алтайского государственного университета, Барнаул, 2018. - № 5. – С. 27-33.
- 16.Белова, Л.Н. Участие граждан в процессе государственного управления: опыт проекта «Активный гражданин» / Л.Н. Белова // Вестник государственного и муниципального управления. – Издательство российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, 2015. - № 4 (19). – С. 61-67.
- 17.Белозерова, Л.А., Поляков, С.Д., Жидяева, О.О. Социокультурные особенности поколения Z: опыт эмпирического исследования / Л.А. Белозерова, С.Д. Поляков, О.О. Жидяева // Поволжский педагогический поиск. - Издательство ульяновского государственного педагогического университета им. И.Н. Ульянова, Ульяновск, 2018. - № 3 (25). – С. 16-23
- 18.Берн Э. Люди, которые играют в игры : психология человеческой судьбы : [пер. с англ.] / Эрик Берн. - Москва : Эксмо, 2014. - 574 с.
- 19.Берулаева, Г.А. Влияние современных информационных технологий на коммуникативные характеристики личности / Г.А. Берулаева // Гуманизация образования. - Издательство международного инновационного университета, Сочи, 2013. № 6. – С. 10-15.
- 20.Берчатова, Ю.В. Психологические аспекты феномена интернет-аддикций и его влияние на становление личности современной молодежи / Ю.В. Берчатова // Педагогическое мастерство и педагогические технологии. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», Чебоксары, 2015. - № 1 (3). – С. 45-46.
- 21.Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр.; пер. с фр. Е. А. Самарской.// ? М. : Республика, Культурная революция, 2006. ? 269 с.
- 22.Бодрийяр, Ж. Пароли. От фрагмента к фрагменту / Ж. Бодрийяр ; пер. с франц. Н. Сулова.// ? Екатеринбург: У-Фактория, 2006. ? 199 с.
23. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lit.lib.ru/k/kachalow_a/simulacres_et_simulation.shtml. ? Загл. с экрана.(дата обращения 24.11.2017)
- 24.Болотнов, А.В. О некоторых особенностях современной информационно-медийной личности / А.В. Болотнов // Вестник томского государственного педагогического университета. - Издательство томского государственного педагогического университета, Томск, 2014. - № 2 (143), С. 52-55.

- 25.Болотнов, А.В. Современная информационно-медийная личность и ее типы (по данным анкетирования) / А.В. Болотнов // Коммуникативные исследования. - Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, Омск, 2015. – № 2 (4). – С. 47-55.
- 26.Борискина, А.А. Развитие личности: основные понятия / А.А. Борискина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - Издательство: Научно-информационный издательский центр и редакция журнала «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», Москва, 2016. - № 10-3. – С. 92-94.
- 27.Бураева, В.Г. Профессиональная мобильность как интегральное качество личности современного специалиста / В.Г. Бураева // Балтийский гуманитарный журнал. - Издательство: Некоммерческое Партнерство "Институт направленного образования", Тольятти, 2015. - № 4 (13). – С. 70-73.
- 28.Бычков, В. В., Маньковская, Н. Б., Иванов, В. В. Триалог: Разговор Первый об эстетике, современном искусстве и кризисе культуры / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская, В. В. Иванов.// М. : ИФРАН, 2007. ? 239 с.
- 29.Бычкова, М.Н., Окушова, Г.А. интернет как среда реализации общественных инициатив российской молодежи / М.Н. Бычкова, Г.А. Окушова // Исторический, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Грамота», Тамбов, 2012. - № 8-2 (22). – С. 46-48.
- 30.Волошинская, А.А. «Российская общественная инициатива»: парадоксы отечественной электронной демократии / А.А. Волошинская // Власть. - Издательство: Редакция журнала «Власть», Москва, 2016. - № 1. – С. 47-51.
- 31.Выготский. Л.С. Психология развития человека / Л. С. Выготский. - Москва : Смысл : Эксмо, 2006. - 1134с.
- 32.Гаврилова, А.В. Особенности коммуникации поколения Z / А.В. Гаврилова // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – Издательство Южного университета (ИУБиП), Ростов-на-Дону, 2016. - № 2. – С. 28-31.
- 33.Глазков, А.А., Ермолаев, В.В., Пучкова, Е.Б., Суховершина, Ю.В. Вовлеченность в виртуальную среду поколения Z / А.А. Глазков, В.В. Ермолаев, Е.Б. Пучкова, Ю.В. Суховершина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - Издательство: Издательский Дом «Академия Естествознания», Пенза, 2015. - № 10-2. – С. 361-368.

34. Глухов, А.П. Особенности культуры виртуальных коммуникаций поколения Z: менеджмент режимов коммуникации / А.П. Глухов // Знак: Проблемное поле медиаобразования. - Издательство: ООО Центр интеллектуальных услуг «Энциклопедия», Челябинск, 2018. - № 4 (30). – С. 157-166.
35. Глухов, А.П. Цифровое поколение: культура управления межличностными коммуникациями в социальных сетях / А.П. Глухов // Вестник хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. - Издательство хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова, Абакан, 2018. - № 25. – С. 74-77.
36. Головина, Г.В., Ведерников, В.П. Досуговая культура личности и процесс ее формирования в современном информационном обществе / Г.В. Головина, В.П. Ведерников // Научный вестник южного института менеджмента. - Издательство южного института менеджмента, Краснодар, 2016. - № 1. – С. 88-92.
37. Голубинская, А.В. Нейрокогнитивный подход к исследованию поколения Z / А.В. Голубинская // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Капитал», Новосибирск, 2016. - № 1-1. – С. 161-167.
38. Гордиенко, М.Г. Самоуправляемое обучение как многоаспектный компонент непрерывного образования взрослых / М.Г. Гордиенко // Человек и образование. - Издательство института управления образованием Российской академии образования, Москва, 2013. - № 4 (37). – С. 150-154.
39. Давыдова, М.Л., Гончарова, А.А. Проблемы и перспективы реализации проекта «Российская общественная инициатива» / М.Л. Давыдова, А.А. Гончарова // Вестник волгоградского государственного университета. Серия 5: Юриспруденция. - Издательство волгоградского государственного университета, Волгоград, 2015. - № 2 (27). – С. 58-67.
40. Данилов, А.Н., Грищенко, Ж.М., Щелкова, Т.В. Поколение Z: раскол традиций или перекодировка культуры / А.Н. Данилов, Ж.М. Грищенко, Т.В. Щелкова // Журнал белорусского государственного университета. Социология. - Издательство белорусского государственного университета, Минск, 2017. - № 1. – С. 109-118.
41. Дубовицкая, Д.А. Креативная составляющая виртуализации как залог успешной самореализации личности в современных культурных условиях / Д.А. Дубовицкая // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. - Издательство тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, Тамбов, 2015. - № 3. – С. 3.

42. Дубовцева, А.А. Проблема становления человека как личности в современном обществе / А.А. Дубовцева // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты*. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», Новосибирск, 2016. – № 26-2. – С. 56-60.
43. Жаркова, Л.С. Понятие «Социально-культурное измерение» мотивационного развития личности / Л.С. Жаркова // *Мир науки, культуры, образования*. - Издательство: Редакция международного научного журнала «Мир науки, культуры, образования», Горно-Алтайск, 2017. - № 6 (67). – С. 141-144.
44. Землянский, Ф.М., Никонов, А.И. Мировоззрение и самосознание личности: особенности их формирования в условиях современной культуры / Ф.М. Землянский, А.И. Никонов // *Вестник южно-уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки*. - Издательство Южно-Уральского государственного университета (национальный исследовательский университет), Челябинск, 2013. - № 2. – С. 158-161.
45. Иванченко, О.В. Маркетинг личности в современном социуме / О.В. Иванченко // *Сборники конференций НИЦ Социосфера*. - Издательство: Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., Прага, 2016. - № 18. – С. 12-15.
46. Исаева, М.Р., Сайдалиева, М.Р. Технологии саморазвития личности / М.Р. Исаева, М.Р. Сайдалиева // *European research*. - Издательство: Олимп, Иваново, 2017. - № 5 (28). – С. 57-59.
47. Казьмина Е.А. Правовые последствия поддержки гражданами Российской Федерации общественных инициатив, направленных с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» / Е.А. Казьмина // *Вестник алтайской академии экономики и права*. - Издательство алтайской академии экономики и права, Барнаул, 2015. - № 3 (41). – С. 74-76.
48. Камалов, А.Р. Понятие и сущность социально-культурной активности личности / А.Р. Камалов // *Проблемы современного педагогического образования*. - Издательство гуманитарно-педагогической академии (филиал) Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Ялта, 2017. - № 57-12. – С. 122-130.
49. Карамаликова Н.В. Ключевые детерминанты формирования инновационной культуры личности / Н.В. Карамаликова // *Вестник*

- Чувашского государственного педагогического университета, Чебоксары, - 2015. С. 164-169
50. Каскенов, П.П. Трансформация системы потребностей личности в контексте информатизации современного социума / П.П. Каскенов // Ученые записки УО ВГУ Им. П.М.Машерова. - Издательство витебского государственного университета им. П.М. Машерова, Витебск, 2018. – Т. 26. – С. 128-132.
51. Каширин, В.П. Личность в современном информационном поле / В.П. Каширин // Вестник российского нового университета. Серия: человек в современном мире. - Издательство российского нового университета, Москва, 2016. - № 1. – С. 5-11.
52. Келли, Джордж А. Теория личности : Психология лич. конструкторов / Джордж А. Келли; Пер. с англ. и науч. ред. А. А. Алексеева. - СПб. : Речь, 2000. - 248с.
53. Киселева, И.А., Симонович, Н.Е. Проблемы самореализации личности в современных условиях инноваций / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - Издательство: ООО "Издательский дом Финансы и Кредит", Москва, 2014. - № 6 (243). – С. 53-56.
54. Кляйненберг Э. Жизнь соло: Новая социальная реальность/ Кляйненберг Эрик; Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2014. – с. 279
55. Конюхова, Е.Т., Конюхова, Т.В. Философско-психологический контекст понятий «успех» и «успешность личности» / Е.Т. Конюхова, Т.В. Конюхова // Философия образования. - Издательство Сибирского отделения РАН, Новосибирск, 2011. - № 1 (34). – С. 214-220.
56. Корнеев, А.С., Дижонова, Л.Б., Хаирова, Т.Н., Слепова, Л.Н. Развитие личности в современном обществе / А.С. Корнеев, Л.Б. Дижонова, Т.Н. Хаирова, Л.Н. Слепова // Международный студенческий научный вестник. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Информационно-технический отдел Академии Естествознания», Пенза, 2015. - № 5-3. – С. 451-452.
57. Королева, Ю.А. Флексибельность как ресурс жизнеспособности современной личности / Ю.А. Королева // Социальная психология и общество. - Издательство московского государственного психолого-педагогического университета, Москва, 2014. - № 1. – С. 5-15.
58. Коршакова Э.С. Глобализация как основной фактор влияния на трансформацию современной личности / Э.С. Коршакова // Культура. Духовность. Общество. - Издательство: Общество с ограниченной

- ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», Новосибирск, 2014. - № 14. – С. 154-158.
- 59.Костина, А. В. , Флиер, А. Я Культура: между рабством конъюнктуры, рабством обычия и рабством статуса. / А. В. Костина, А. Я Флиер// Коллективная монография.- М.: «Согласие», 2001. - 680с.
- 60.Краткий психологический словарь : [Пер. с рус] / Под ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. - М. : Прогресс, Б. г. (1987). - 358 с.
- 61.Ласкова, Т.С., Губская, М.А. Поколение Z: особенности мотивации / Т.С. Ласкова, М.А. Губская // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. - Издательство: Володин Роман Сергеевич, Ростов-на-Дону, 2018. - № 2 (12). – С. 88-97.
- 62.Лебедева, Л.Г. Цифровизация социума в аспекте преемственности поколений / Л.Г. Лебедева // Вестник самарского муниципального института управления. - Издательство самарской академии государственного и муниципального управления, Самара, 2018. - № 3. – С. 143-149.
- 63.Левкина, А.О. Фокус социальной активности жителей ЯНАО на портале «Российская общественная инициатива» / А.О. Левкина // Вестник тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. - Издательство тюменского государственного университета, Тюмень, 2018. - № 2. – С. 55-69.
- 64.Леонтьев. Д.А. Деятельность, сознание, личность / А.А. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, Е.Е. Соколова. - М. : Смысл, 2005. - 431 с.
- 65.Лепехин, И.В. Nextcoin (NXT) новое поколение blockchain / И.В. Лепехин // Столица науки. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Голос Столицы», Москва, 2018. - № 2 (2). – С. 5-10.
- 66.Литвак, Р.А. современные социокультурные технологии как средство развития личности / Р.А. Литвак // Вестник южно-уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. - Издательство Южно-Уральского государственного университета (национальный исследовательский университет), Челябинск, 2018. - № 4. – С. 31-36.
- 67.Логинов, С.А. Выявление базисной характеристики понятия «Личность» / С.А. Логинов // Проблемы современной науки и образования. - Издательство: Олимп, Иваново, 2016. - № 3 (45). – С. 213-215.
- 68.Лужецкая, А.М. Основные подходы к изучению направленности личности в современной науке / А.М. Лужецкая // Успехи современной науки и образования. - Издательство: Ключев Сергей Васильевич, 2017. - № 2. – С. 28-30.

69. Маньковская, Н. Б. Эстетика постмодернизма / Н. Б. Маньковская. //? СПб. : Алетейя, 2000. ? 347 с.
70. Маркина, Е.П. Сущность и специфика исследования понятия «Личность» в социологии / Е.П. Маркина // Международный научно-исследовательский журнал. - Издательство: Соколова Марина Владимировна, Екатеринбург, 2017. - № 4-2 (58). – С. 145-147.
71. Меркулов, А.И. Личность и индивидуальность: соотношение понятий / А.И. Меркулов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - Издательство: Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., Прага, 2015. - № 52. – С. 33-37.
72. Микенин, Д.В., Радько, О.Ю. Поколение Z-будущее экономики / Д.В. Микенин, О.Ю. Радько // Вестник научных конференций . - Издательство: ООО «Консалтинговая компания Юком», Тамбов, 2016. - № 5-5 (9). – С. 276-279.
73. Мироненко, И.А. Понятия «Субъект» и «Личность» в современной российской психологии / И.А. Мироненко // Вестник ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - Издательство ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, Санкт-Петербург, 2010. - № 3. – С. 5-14.
74. Мирошкина, М.Р. X, Y, Z. Теория поколений. Новая система координат. / М.Р. Мирошкина // Вопросы воспитания. - Издательство московского психолого-социального университета, 2014. - № 2. – С. 50-57.
75. Мохова, С.Ю. Иерархия в системе жизненных целей у представителей X, Y и Z-поколений / С.Ю. Мохова // Мир науки. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство «Мир науки», Москва, 2017. - № 2. С. 59.
76. Неведомская, Т.Д. Особенности социализации личности в современном обществе / Т.Д. Неведомская // Инновации в гражданской авиации. - Издательство московского государственного технического университета гражданской авиации, Москва, 2018. - № 1. – С. 32-42.
77. Никонова, И.А. Определение понятия «Самодостаточность личности» / И.А. Никонова // Вестник башкирского университета. - Издательство башкирского государственного университета, Уфа, 2010. - № 3. – С. 767-770.
78. Олпорт, Г. Становление личности : Избр. тр. / Гордон Олпорт; Пер. с англ. Л. В. Трубицыной и Д. А. Леонтьева; Под общ. ред. Д. А. Леонтьева. - Москва : Смысл, 2002. - 461

79. Ощепков А. П. Сусленко В. В. Ценностные ориентации как фактор социального развития личности // Социальное развитие как предмет философско-социологического анализа.— Томск, 1993.— С. 157.
80. Пашковский, Е.А. Конформность личности в современном мегаполисе: помощь или помеха на пути к самореализации? / Е.А. Пашковский // Информация-Коммуникация-Общество. - Издательство Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина), Санкт-Петербург, 2014. - № 1. – С. 104-106.
81. Перезолова, А.С. Городские электронные референдумы: опыт проекта «Активный гражданин» / А.С. Перезолова // Власть. - Издательство: Редакция журнала «Власть», Москва, 2015. - № 2. – С. 108-113.
82. Пикулева, О.А. Психологическая многозначность понятия «Самопрезентация личности» и современные научные подходы к пониманию его содержания / О.А. Пикулева // Социальная психология и общество. - Издательство московского государственного психолого-педагогического университета, Москва, 2013. – № 2. – С. 21-37.
83. Подзорова, С.В. П.А. Флоренский о понятии «Личность» / С.В. Подзорова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - Издательство: Научно-информационный издательский центр и редакция журнала "Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук", Москва, 2012. - № 9. – С. 239-242.
84. Попович, А.П. Формирование личности современного человека как способность к интеграции в обществе / А.П. Попович // Международный научно-исследовательский журнал. - Издательство: Соколова Марина Владимировна, Екатеринбург, 2017. - № 11-1 (65). – С. 84-87.
85. Психологический словарь / под ред. В. П. Зинченко и Б. Г. Мещерякова. - (2-е изд., перераб. и доп.). - Москва : АСТ [и др.], 2004. - 479 с
86. Рудаков, П.Г. Социально-философские основания процесса формирования инновационной личности: автореф. дис....канд. философ. наук/ П.Г. Рудаков. М.: 2012. – 26
87. Руднев В.П. Энциклопедический словарь культуры XX века:/ Вадим Руднев. - Санкт-Петербург : Азбука, 2017. - 859с.
88. Самореализация личности и современная информационная культура / под ред. Григоровой И.Р. // Ученые записки крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. - Издательство Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым "Крымский инженерно-педагогический университет", Симферополь, 2017. - № 2 (8). – С. 57-59.

- 89.Сапа, А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС / А.В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. - Издательство академии социального управления, Москва, 2014. - № 2. – С. 24-30.
- 90.Селиванова, Ю.В., Зайцев, Д.В. Социальная интеграция личности: социологический подход к анализу понятия / Ю.В. Селиванова, Д.В. Зайцев // Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. - Издательство саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, 2014. - № 2. – С. 41-44.
- 91.Сергиенко, Е.А. Проблема соотношения понятий субъекта и личности / Е.А. Сергиенко // Психологический журнал. - Издательство Российской академии наук, 2013. - № 2. – С. 5-16.
- 92.Симонович, Н.Е. Личность в современном обществе / Н.Е. Симонович // Аграрное образование и наука. - Издательство уральского государственного аграрного университета, Екатеринбург, 2016. - № 4. – С. 57.
- 93.Симонян, Э.Г. Механизмы творческого мышления как фактор преодоления проблемы самоопределения личности в современных условиях / Э.Г. Симонян // Новая наука: стратегии и векторы развития. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство международных исследований», Уфа, 2017. - № 3. – С. 162-164.
- 94.Синягин, Ю.В. Истоки успешности: мотивация на достижение и личностный рост / Ю.В. Синягин // Образование личности. - Издательство: Центр научно-практических разработок и экспертиз в области образования, Москва, 2017. - № 2. – С. 62-64.
- 95.Синягина, Н.Ю., Артамонова Е.Г. Личность в современном мире / Н.Ю. Синягина, Е.Г. Артамонова // Образование личности. - Издательство центра научно-практических разработок и экспертиз в области образования, Москва, 2017. - № 1. – С. 10-11.
- 96.Скосырева, А.С. Персоналистический подход к эволюции личности в современном обществе / А.С. Скосырева // Вестник омского университета. - Издательство омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, Омск, 2018. - № 2. – С. 172-175.
- 97.Слюсарев, В.В. Философия «Черного зеркала»: об обществе грядущих поколений / В.В. Слюсарев // The digital scholar: лаборатория философа. - Издательство национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, 2019. - № 1. – С. 73-77.

98. Соколов Э.В. Культура и личность / АН СССР. Ин-т философии. Ленингр. сектора. - Ленинград : Наука. Ленингр. отд-ние, 1972. - 228 с
99. Соколова, Е.Г., Рогатых, Д.А. Современный потребитель. Поколение Y и Z / Е.Г. Соколова, Д.А. Рогатых // Наука через призму времени. - Издательство: Фаритов Анатолий Тависович, Самара, 2018. - № 1 (10). – С. 218-220.
100. Старкова, Ю.М., Лагунова, С.В. Электронное участие граждан в управлении государством на примере интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» / Ю.М. Старкова, С.В. Лагунова // Устойчивое развитие науки и образования. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «АМиСта», Воронеж, 2017. - № 11. – С. 81-86.
101. Степаньян, С.А. Концепция информационного общества и его роль в формировании современной личности / С.А. Степаньян // Наука и образование: хозяйство и экономика; Предпринимательство; право и управление. - Издательство фонда поддержки образования и науки в Ростовской области, Ростов-на-Дону, 2016. - № 3 (70). – С. 133-137.
102. Стрункина, Т.С., Шмелева, Е.А. Конструирование понятия социокультурных потребностей личности / Т.С. Стрункина, Е.А. Шмелева // Международный студенческий научный вестник. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Информационно-технический отдел Академии Естествознания», Пенза, 2015. - № 5-2. – С. 241.
103. Сысоева, О.И., Сысоев, М.А. Профессиональное самоопределение поколения Z в ранней юности / О.И. Сысоева, М.А. Сысоев // Современные научные исследования и инновации. - Издательство: Международный научно-инновационный центр, Москва, 2017. - № 11 (79). – С. 77.
104. Тамаев, А.М. Российская общественная инициатива как проявление открытого правительства / А.М. Тамаев // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - Издательство фонда поддержки образования и науки в Ростовской области, Ростов-на-Дону, 2015. - № 3 (58). – С. 48-53.
105. Тенькова, С.А. Продвижение проектов в digital-сфере с учетом психологических особенностей "поколения Z" / С.А. Тенькова // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. - Издательство Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина), Санкт-Петербург, 2016. - № 16-2. – С. 80-84.

106. Тимирясова, А.В., Яковлева, Е.Л. Культура и образование как забота о себе современной личности / А.В. Тимирясова, Е.Л. Яковлева // Вестник казанского государственного университета культуры и искусств. - Издательство казанского государственного университета культуры и искусств, Казань, 2017. - № 1. – С. 69-73.
107. Трояновская, А.Д., Хвесько, Т.В. Влияние искусства на формирование духовно-нравственной личности в современном обществе / А.Д. Трояновская, Т.В. Хвесько // Образовательный процесс. - Издательство: Индивидуальный предприниматель Барышов Дмитрий Андреевич, Казань, 2018. - № 6 (8). – С. 15-19
108. Филин, В.Ю. Поколение Z как целевая аудитория современных и будущих медиа – актуальные вызовы бизнеса / В.Ю. Филин // Вестник академии. - Издательство московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы, Москва, 2017. - № 4-2. – С. 67-70.
109. Фокеева, Ю.А. Пути формирования современной культурной личности в условиях поликультурной среды / Ю.А. Фокеева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Грамота», Тамбов, 2017. - № 9-1 (75). – С. 215-218.
110. Фоменко, Г.Ю., Рябикина, З.И., Ожигова Л.Н. Человек, субъект, личность в современной психологии / Г.Ю. Фоменко, З.И. Рябикина, Л.Н. Ожигова // Психология. Экономика. Право. - Издательство: Автономная некоммерческая образовательная организация высшего профессионального образования «Институт экономики и управления в медицине и социальной сфере», Краснодар, 2014. - № 2. – С. 118-129.
111. Хачатурова, К.Р. Научные подходы к определению сущности и содержания понятия «Творческий потенциал личности» / К.Р. Хачатурова // Педагогический вестник. - Издательство гуманитарно-педагогической академии (филиал) Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Ялта, 2018. - № 1. – С. 66-69.
112. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности / Пер.: Ю. Ковалев, М. Гулина. 3-е издание. — СПб.: Питер, 2008. — 607 с.
113. Челомбицкая, М.П. Креативная личность – запрос современного общества / М.П. Челомбицкая // Вестник ессентукского института управления, бизнеса и права. - Издательство ессентукского института управления, бизнеса и права, Ессентуки, 2016. - № 13. – С. 268-271.
114. Челомбицкая, М.П. Масскультура как источник ценностей современной личности / М.П. Челомбицкая // Актуальные проблемы гуманитарных и

- естественных наук. - Издательство: Научно-информационный издательский центр и редакция журнала "Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук", Москва, 2016. - № 4-7. – С. 30-32.
115. Челомбицкая, М.П. Необходимость формирования креативного мышления личности в современном пространстве / М.П. Челомбицкая // Вестник ессентукского института управления, бизнеса и права. - Издательство ессентукского института управления, бизнеса и права, Ессентуки, 2018. - № 15. – С. 286-290.
116. Челомбицкая, М.П. Роль инноваций в формировании современной личности / М.П. Челомбицкая // Вестник ессентукского института управления, бизнеса и права. - Издательство ессентукского института управления, бизнеса и права, Ессентуки, 2015. - № 11. – С. 281-283.
117. Четошникова, Е.В. Социально-психологические характеристики личности волонтеров / Е.В. Четошникова // Мир науки, культуры, образования. - Издательство редакции международного научного журнала «Мир науки, культуры, образования», Горно-Алтайск, 2018. - № 5 (72). – С. 369-371.
118. Чурин, В.В. Теоретико-методологический подход к определению понятия личности / В.В. Чурин // Социальная политика и социология. - Издательство российского государственного социального университета, Москва, 2011. - № 2 (68). – С. 179-192.
119. Шайхуллин, Г.С., Давыдова, М.Л., Гончарова, А.А. Проблемы и перспективы реализации проекта «Российская общественная инициатива» / Г.С. Шайхуллин, М.Л. Давыдова, А.А. Гончарова // Северо-кавказский юридический вестник. - Издательство российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, 2015. - № 3. – С. 123-131.
120. Шахмарова, Р.Р. Непрерывное образование – основа развития личности в современном обществе / Р.Р. Шахмарова // Международный научно-исследовательский журнал. - Издательство: Соколова Марина Владимировна, Екатеринбург, 2017. - № 5-2 (59). – С. 85-87.
121. Шелекета, В.О., Ивахнов, В.Ю., Герасимова, И.А. Социальные и культурные детерминанты самореализации личности в условиях современного сервиса / В.О. Шелекета, В.Ю. Ивахнов, И.А. Герасимова // Сервис plus. - Издательство российского государственного университета туризма и сервиса, Черкизово, 2016. - № 1. – С. 6-23.
122. Шупенько, А.И., Хациева, И.А. Личность и общество. Понятие личности, ее свободы и ответственность / А.И. Шупенько, И.А. Хациева // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. -

- Издательство вольского военного института материального обеспечения (филиал) федерального государственного казенного военного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева» Министерства обороны Российской Федерации, Вольск, 2007. - № 2. – С. 243-246.
123. Юдина, Е.Н., Захарова, С.А. Краудсорсинговые технологии для развития гражданской активности в России (на примере проекта «Активный гражданин») / Е.Н. Юдина, С.А. Захарова // Вестник университета (государственный университет управления). - Издательство государственного университета управления, Москва, 2016. - № 1. – С. 263-268.
124. Юров, С.П., Пастушкова, О.В. Поколение Z: Pro et contra / С.П. Юров, О.В. Пастушкова // Студент и наука. - Издательство воронежского государственного технического университета, Воронеж, 2017. - № 1 (1). – С. 176-179.
125. Юсова, В.И. Теоретические подходы к осмыслению понятия «Ценностное самоопределение личности» / В.И. Юсова // Вестник читинского государственного университета. - Издательство забайкальского государственного университета, Чита, 2010. - № 4 (61). – С. 80-86.
126. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система - Кемерово, Кузбассвузиздат, 2000. - 204 с.