

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра английского языка и
методики его преподавания

**Речевой портрет представителей IT индустрии (на материале публичных
выступлений Стива Джобса и Билла Гейтса)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412(1) группы
направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование,
профиль – «Иностранный (английский) язык»
факультета иностранных языков и лингводидактики

Кальченко Ирины Владимировны

Научный руководитель
старший преподаватель
каф. английского языка и
методики его преподавания

Н.В. Тернова

подпись, дата

Зав. кафедрой
английского языка и методики
его преподавания, к.пед.н.,
доцент

Г.А. Никитина

подпись, дата

Саратов 2019

Введение. *Актуальность* выбранной темы обусловлена необходимостью составления правильного речевого портрета для каждого, кто имеет дело с публичными выступлениями с целью выявления языковой личности.

Чем больше растет развитие компьютерных технологий, тем больше человеку приходится понимать в этом, интересуясь создателями. Люди, создавшие мировые информационно-компьютерные бренды, становятся всемирно-известными людьми, презентационные выступления которых ждут с нетерпением. Их приглашают выступать на различных платформах, тренингах, выставках, которые освещают не только ИТ-сферу, но затрагивают большой спектр идей и проблем. Их приглашают во всемирно-известные школы и университеты, готовить речь перед выпускниками, для которых они являются воплощением математического склада ума, отличными бизнесменами и людьми с огромным опытом, достигшими определенных высот.

Именно поэтому они являются отличными ораторами, речевые портреты которых составляются, обсуждаются и являются примером для подражания.

Объектом исследования стали публичные выступления и презентации ИТ-специалистов Стива Джобса и Билла Гейтса.

Предметом исследования стали особенности лексикона и речевого поведения, проявляющиеся в процессе выступления.

Цель исследования – охарактеризовать речевой портрет таких известных ИТ-специалистов как Стив Джобс и Билл Гейтс.

Для достижения цели требуется выполнить следующие *задачи*:

1. Изучить «языковую личность» и «речевой портрет» как лингвистические феномены.
2. Проанализировать тексты публичных презентаций Стива Джобса и Билла Гейтса с помощью «анализатора текста».
3. Выявить более доступную слушателям речь, опираясь на подсчеты индексов «читабельности» и «понятности» текста.
4. Оценить выступления Стива Джобса и Билла Гейтса с точки зрения ораторского мастерства.

В работе использовались такие *методы исследования*, как описательный метод, наблюдение, интерпретация и обобщение статистических данных.

Методологической и теоретической базой настоящего исследования послужили труды, посвященные лингвистике и психологии, таких ученых как Ю.Н. Караулов, Н.Н. Розанова, М.В. Китайгородская, Т.В. Кочеткова.

Материалом исследования работы в первом параграфе практической главы являются публичные презентационные речи Стива Джобса «Apple CEO» и Билла Гейтса «Microsoft 2007 CES Keynote». Во втором параграфе практической главы материалом исследования выступают другие публичные выступления Стива Джобса и Билла Гейтса, в частности, речь перед выпускниками Стэнфордского университета в 2005 году Стива Джобса и речи Билла Гейтса, представленные на платформе «Ted Talks».

Научная новизна данного исследования заключается в том, что впервые были представлены результаты более пяти индексов читабельности, просчитанные на публичных выступлениях IT-специалистов, бизнесменов, политических деятелей Стива Джобса и Билла Гейтса.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что она вносит определенный вклад в развитие антропоцентрической лингвистики, психо- и социолингвистики и тем самым способствует дальнейшему исследованию проблем речевой коммуникации.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты работы могут быть использованы в исследованиях языковой репрезентации речевого портрета IT-специалиста, в курсах по основам стилистики, культуре речи, в спецкурсах по психо- и социолингвистике, математической и юридической лингвистике.

Структура работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В первой главе «Языковая личность и речевой портрет оратора как формы лингвистического исследования» излагаются основные понятия и теоретические положения работы. Подробно рассматриваются концепции «языковой личности» в диахроническом разрезе. Также речевой портрет оратора рассматривается как характеристика языковой личности, определяющая уровень развития речевой культуры.

Во второй главе «Выявление специфики речевого портрета IT-представителей» приводится анализ результатов экспериментального анализа публичных выступления Стива Джобса и Билла Гейтса на английском языке. Анализ проводился с разных позиций: анализ презентационных речей с помощью общего анализа текста и подсчета «индексов читабельности» на предмет понятности речи для массовой аудитории и анализ выступлений с точки зрения ораторского искусства.

В заключении подводится итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

Основное содержание работы. Понятие языкового портрета не ново для отечественной и зарубежной лингвистической науки. Приоритет в разработке теории языковой личности в отечественном языкознании по праву принадлежит Ю.Н. Караулову. Предпосылки изучения были заложены в работах представителей различных направлений гуманитарной научной мысли, начиная примерно с 50-х годов XX века, о чём свидетельствуют исследования А.Г. Баранова, С.Г. Воркачёва, О.Л. Каменской, В.И. Карасика, Т.В. Кочетковой, В.В. Красных, М.В. Ляпон, В.П. Нерознака, О.Б. Сиротининой, И.И. Халеевой, А.М. Шахнаровича и других деятелей. Принято думать, что введение понятия личность в лингвистику означает возможность говорить о том, что язык принадлежит, прежде всего, личности, осознающей себя и свое место в мире, свою роль в практической деятельности и языковом общении, свое отношение к

принятым принципам и конвенциям ведения дискурса, творчески используя их в своих предметных и речевых действиях.

Ввиду того, что на рубеже XX–XXI веков ведущим принципом лингвистических исследований становится принцип антропоцентризма, в рамках которого язык изучается в русле его органической взаимосвязи с существованием и деятельностью человека, важнейшим понятием для современной гуманитарной науки становится «языковая личность». В этой связи изучение языкового портрета ведётся в контексте его соотношения с языковой личностью. При этом постановка и решение важнейших вопросов теории и методики исследования языковой личности имеет свою историю развития.

В лингвистической науке принята точка зрения, согласно которой считается, что термин языковая личность впервые был введён в научный обиход в работах В.В. Виноградова, посвящённых особенностям русского языка, русской публицистической речи, художественной литературы. Дефиниция «языковая личность» представляется удобной для лингвистических исследований, поскольку она совмещает в себе два важнейших аспекта. Первый можно охарактеризовать так: любого конкретного носителя того или иного языка культуры, охарактеризованного на основе анализа произведённых им текстов с точки зрения специфики использования в этих текстах системных строевых средств данного языка для отражения видения и оценки им окружающей действительности и для достижения определённых целей в этом мире. А второй можно представить как комплексный способ описания языковой способности индивида, соединяющий в себе системное представление языка с функционированием его в процессах порождения текстов.

Современное состояние гуманитарной науки характеризуется тем, что термин языковая личность находится в центре исследовательского внимания сразу множества фундаментальных и фундаментально-прикладных дисциплин: лингвистика, психология, социология, дидактика, методика преподавания языка, психолингвистика, лингвокультурология, когнитивная лингвистика. При этом интересной представляется мысль о том, что проблематика языковой личности в

более явном виде осуществляется в рамках дисциплин, относящихся к периферии науки о языке, – в лингводидактике и методике преподавания языков. В этом смысле принято считать, что лингвистика отстает от других наук общественно-гуманитарного цикла, которые более решительно обращаются к человеку, более пристально вглядываются в интересы отдельной личности, более существенное значение придают психологическому фактору в развитии различных областей и периодов общественной жизни.

Понятие культуры речи тесно связано с языковой личностью. Умение грамотно говорить, ясно и четко выражать свои мысли, оказывать воздействие на слушателей, привлекать внимание своей речью является уровнем владения культурой речи, что в свою очередь является своеобразной чертой профессиональной пригодности для людей, занятых различными профессиями: работников радио и телевидения, преподавателей вузов и школ, журналистов, менеджеров, юристов и дипломатов.

Культурой речи важно владеть всем, кто по роду своей деятельности связан с социальной работой, организует и направляет работу людей, ведет деловые переговоры, занимается воспитанием и обучением, оказывает людям различные услуги и заботится о здоровье. Под культурой речи принято понимать владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации. Культуру речи можно определить и как мотивированное употребление средств языка для целей общения, и как оптимальное использование языка в конкретных условиях общения. Эта ступень включает высокий уровень развития речевой культуры.

Люди, которые выступают на публике, имеют неразрывную связь с понятием «ораторское искусство» и «искусство владением речи» (или мастерство публичного выступления). Мастерство публичного выступления строится на базе культуры речи.

Определение «ораторское искусство» имеет несколько значений. Прежде всего, это «высокая степень мастерства публичного выступления, качественная характеристика ораторской речи, искусное владение живым убеждающим словом. Это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию».

Ораторское искусство — явление историческое, следовательно, оно меняется. Каждая эпоха предъявляет к оратору свои требования, возлагает на него определенные обязанности, имеет свой риторический идеал. Для оценки деятельности того или иного оратора должна учитываться историческая эпоха, которая породила данного оратора, в которой он выражал интересы общественности.

Помимо культуры речи, языковая личность скрывает в себе владение ораторским искусством. Настоящий языковой портрет не может строиться без этого критерия. В таком случае, подготовка речи начинается задолго до выступления и состоит из нескольких этапов подготовки.

Во второй части, при анализе устно-речевых презентаций американских IT-знаменитостей Стива Джобса и Билла Гейтса, мы предприняли попытку сравнить публичную речь Стива Джобса и Билла Гейтса на примере презентации нового продукта, и понять кто из них более понятен. Мы сделаем это с помощью электронного ресурса <https://www.usingenglish.com/>. Этот сайт включает в себя “text analyser” (анализатор текста), который позволяет анализировать текст и просматривать информацию, включая статистику, наряду с углубленным анализом контента.

Согласно общему анализу, мы можем сказать, что Стив Джобс использует более простую речь в публичном выступлении, в отличие от Билла Гейтса. Но этого недостаточно, чтобы в полной мере понять, речь какого из ораторов более понятна слушателям. Для этого чтобы это определить следует проверить на сложность их речь с помощью индекса читабельности с различных точек зрения.

Мы использовали индекс Ганнинга и Флеша, а также индекс Ирвинга Фанга.

Согласно результатам расчета речи по формуле Ганнинга мы можем видеть, что речь Стива Джобса воспринимается лучше учащимися 8–10 класса средней школы, а речь Билла Гейтса выпускниками колледжа. Таким образом, мы снова убеждаемся в том, что речь Стива Джобса понятнее, чем речь Билла Гейтса.

Следующим шагом мы просчитывали индекс Флеша.

Что касается речи Стива Джобса, результаты можно описать следующим образом: Текст воспринимается довольно легко. Использован простой английский язык. Средняя длина предложения составляет от 15 до 20 слов. В среднем слова имеют 2 слога.

Если просчитать речь Билла Гейтса, то получится результат: текст воспринимать довольно сложно. Предложения содержат до 25 слов. Включают в себя, как правило, двусложные слова.

В целом, и тот и другой текст может быть прочитан выпускниками школ, но с разным уровнем понимания. Тем не менее, из результатов видно, что речь Стива Джобса воспринимается легче, чем речь Билла Гейтса.

Для сравнения, Индекс Флеша был рассчитан для всех семи книг о Гарри Поттере, и средний балл по ним получился 72,83. Самой простой была книга «Гарри Поттер и Философский камень» – 81.32.

Немного позднее, был создан индекс Флеша-Кинкейда. Это еще один показатель удобочитаемости текста. по названию индекса, можно судить о связи с индексом Флеша: оба были разработаны в 1970-х годах для ВМС США. Данный тест также основывается на критериях ASL и ASW, но длина предложения взвешивается сильнее, чем в индексе Флеша. Индекс Флеша – Кинкейда используется в пакете Microsoft Office для проверки на удобочитаемость.

Для сравнения, попробуем рассчитать оба варианта речи на выявление индекса Флеша-Кинкейда. Показатели речи Стива Джобса равняются - 5, а Билла Гейтса -12.

Улучшение данного индекса состоит в том, что он не предполагает никакой оценочной таблицы. В этом случае, результат соответствует оценке. Так, например, речь Стива Джобса способствует пониманию ученикам 5 класса, а речь Билла Гейтса студенту Вуза. Кроме того, считается нормой, что новостные издания должны писать текст доступный для восприятия восьмиклассникам, что, с учетом того, что многие фактически заканчивают свое образование в колледжах, вполне понятно.

Некоторые утверждают, что тесты на удобочитаемость и восприятие на слух дают лишь примерные представления о том, насколько сообщение понятно целевой аудитории. Безусловно, использование жаргонных выражений, специальной терминологии и диалектизмов затрудняет понимание текста, даже если результаты тестирования по Флэшу, Ганнингу и Фангу говорят обратное. Убедиться в результате, разберем ряд отобранных предложений, взятых из анализируемых выступлений Стива Джобса и Билла Гейтса и попробуем сравнить их на лингвистическом уровне.

- 1) *It senses when physical objects get close, so when we bring iPhone up to your ear to take a phone call, it turns off the display, and it turns off the touch sensor, instantly* (Стив Джобс).
- 2) *The graphics resolution is letting us think about representing reality on the screen, so when you shop it won't just be a list of things, it'll be that environment either the stores that really exists or the stores that would exist, if it was designed for you personally, we're seeing that in games, we're seeing that in virtual reality, that this presentation richness that all these great devices deliver because of the graphics chips and the screens and the development tools* (Билл Гейтс).

Стоит заметить, что объем как выбранного предложения Билла Гейтса, так и других его предложений отличается большим количеством слов. Его речь, по большей части, непрерывна, чего не скажешь о речи Стива Джобса. Хотя его речь больше наполнена словами, связанными с его презентационным продуктом, это не делает ее сложнее для понимания. Все слова, которые он использует, знакомы слушателям. В данном предложении самое большое количество слогов

имеют слова: senses, physical, iphone, display, instantly. В предложении Билла Гейтса сложными словами представляются: resolution, representing, environment, personally, presentation, because, development. Слова более сложные и не все входят в лексикон ежедневного использования. Тем не менее, большую часть лексики составляют общеупотребительные нейтральные слова.

Мы видим широкое использование личных местоимений 1-го лица множественного числа (*we*), что подчеркивает единство взглядов, общность убеждений и говорит нам об отсутствии «эффекта отстранения».

В предложениях, как и во всей речи в основном, используются простые времена для легкости восприятия. Иногда использование простого абсолютного времени выражает темпоральность текста. Как правило, эти тексты связаны с постоянными величинами Земли.

Анализируя предложения, нельзя не упомянуть неологизмы, большую часть которых составляют аббревиатуры. Они были использованы в предложениях обоих ораторов:

- 1) «*iPhone runs OSX*» (Operation System of MAC).
- 2) «*I love walking around the CES floor saying who's got the biggest LCD, the who's got the biggest clown and who's got the biggest hard disk*» (LCD - Liquid Crystal Display, CES - Control Electronics Section).

Итак, мы видим, что презентационные речи Стива Джобса и Билла Гейтса обладают рядом лингвостилистических особенностей, о чем свидетельствуют результаты индексов читабельности и анализ предложений, которые помогли нам наглядно сравнить лексический аспект языковой личности.

Следующим этапом нашего исследования стало рассмотрение выступления знаменитых представителей IT-индустрии - создателя телефонной марки «Apple» Стива Джобса и основателя «Microsoft» Билла Гейтса и ответ на вопросы о причинах успешности их выступлений и возможных секретах их ораторского мастерства.

Мы смогли выявить главные пункты успешного выступления основываясь на выступлениях ораторов Стива Джобса и Билла Гейтса и можем сказать, что

нельзя выделить из них лучшего оратора. Тем не менее, проанализировав несколько выступлений Стива Джобса и Билла Гейтса, мы можем сказать о том, что каждый из них имеет набор определенных правил, которыми руководствуется при выступлении на публике.

Заключение. Мы считаем, что речевой портрет публичного деятеля невозможно составить без анализа его речи. Чтобы охарактеризовать речевой портрет таких IT-специалистов как Стив Джобс и Билл Гейтс нам потребовалось изучить теоретическую информацию по теме языковая личность и речевой портрет. Итак, речевой портрет - это реализация в речи языковой личности человека, то есть представление в речи многокомпонентного и многослойного набора языковых способностей, умений, готовности к осуществлению речевых поступков разной степени сложности.

Мы проанализировали тексты публичных презентаций Стива Джобса и Билла Гейтса с помощью «анализатора текста» и составили общий лексический анализ. Проведя подсчет индексов «удобочитаемости» (используя в том числе индекса Фога и Ганнинга) и «понятности» текста (в том числе индекс Ирвинга Флеша) мы выявили, чья речь более понятна слушателям. Получившиеся данные помогли составить нам картину языковой личности.

Связь культуры речи и личности породила такое понятие, как языковая личность. Под языковой личностью понимается целостность способностей и характеристик человека, обуславливающая создание и восприятие речевых произведений, которые различаются а) степенью структурно-языковой сложности, б) глубиной и точностью отражения действительности, в) определенной целевой направленностью.

Язык – важнейшее средство общения людей, орудие мысли. И здесь можно выделить такое понятие, как коммуникативная компетентность. С коммуникативной компетентностью тесно связаны проблемы общей культуры личности, культуры речевого поведения, образа речевого поведения.

Умение четко и ясно выразить свои мысли, грамотно говорить, привлечь внимание своей речью, оказать воздействие на слушателей, владение культурой

речи – своеобразная черта профессиональной пригодности для людей, занятых различными профессиями, в том числе и сферой – ИТ.

Описывая понятия культуры речи как емкое и полное определение принято определять ее как это умение правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка. Правильною речью принято называть ту, в которой соблюдаются нормы современного литературного языка. Но вековая культура речи заключается не только в следовании нормам языка. Она заключается еще и в умении найти не только точное средство для выражения своей мысли, но и наиболее доходчивое и наиболее уместное.

Понятие культуры речи является частью понятия ораторского искусства. Помимо общего лексического анализа текстов выступлений, мы попытались проанализировать речь каждого из них на предмет ораторского мастерства и выявить речевую культуру данных представителей ИТ-сферы. Мы попытались провести сравнительно-сопоставительный анализ их презентационных выступлений, которые проходили на разных платформах, в разное время и по разным темам. Нам удалось выявить методы и приемы, которые каждый из них использует при выступлении, а также, признак речевой культуры. Нормативность – то, что может охарактеризовать речь Стива Джобса и Билла Гейтса. Точность, ясность и чистота – характеристика их речей.

Исследование концепции «языковой личности», помогли узнать уровень развития речевой культуры Стива Джобса и Билла Гейтса, а анализ устно-речевых презентаций и проявления культуры личности как оратора помогли выявить специфику их речевого портрета.