

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

**«ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТНОЙ КРЕАТИВНОСТИ И
САМОАКТУАЛИЗАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента (ки) 5 курса 541 группы

Направления 44.03.02 Психолого- педагогическое образование.

Профиля «Психология образования»

Факультета психолого-педагогического и специального образования

ЗАРОДИНОЙ МАРИНЫ АЛЕКСЕЕВНЫ

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата,

И.В. Малышев

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

доктор психол.наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Р.М. Шамионов

инициалы, фамилия

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Изучение современной личности на сегодняшний день невозможно без анализа её творческих возможностей, личностной креативности и стремления к самоактуализации. Понятие о креативности тесно связано с представлением о самоактуализации. Актуальность проблемы взаимосвязи креативности и самоактуализации на пути становления человека как личности, ориентированной на различные виды деятельности, определила цель, выбор объекта и предмета исследования.

Объект исследования – личностная креативность и самоактуализация студентов и старшеклассников.

Предмет исследования – характеристика личностной креативности и самоактуализации студентов и старшеклассников.

Цель исследования – изучение характеристик личностной креативности и самоактуализации студентов и старшеклассников.

Задачи исследования:

1. Теоретические обосновать проблем креативности и самоактуализации личности в психологии.
2. Изучить личностную креативность и самоактуализацию студентов и старшеклассников.
3. Разработать рекомендации по развитию личностной креативности и стремления к самоактуализации для старшеклассников и студентов на основе проведённого исследования.
4. Сделать выводы по результатам проведённого исследования.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что характеристики личностной креативности и самоактуализации у студентов и школьников различаются, т.е. личностная креативность у студентов более выражена, чем у школьников. Тоже самое наблюдается и в характеристиках самоактуализации. Различия в характеристиках этих явлений у студентов и

школьников отражаются статистически. Кроме этого, между явлениями личностной креативности и самоактуализации существует взаимосвязь, что может быть отражено в значимых корреляциях.

Методики исследования:

1. Теоретический анализ психологической литературы по проблеме личностной креативности и самоактуализации.

2. В эмпирическом исследовании в качестве диагностических методов применялись: методика самооценки творческого потенциала личности Е.Е. Туник, методики диагностики самоактуализации личности в адаптации А. В. Лазукина и Н. Ф. Калина, использовался корреляционный анализ по критерию Пирсона и анализ статистически значимых различий по Т-критерию Стьюдента.

База исследования. Выборку исследования составили 50 студентов 2 курса Санкт-Петербургского Государственного университета промышленных технологий и дизайна, а также 50 учащихся Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 585» Кировского района Санкт-Петербурга.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в работе психолога-консультанта, для осуществления профориентационных мероприятий, педагогами различных дисциплин и другими специалистами, а также студентами с целью самообучения.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, разделенных на отдельные параграфы, заключения, списка использованных источников.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Понятие «креативность» первоначально обозначало способность отказываться от стереотипных способов мышления. Сложность и многоуровневость креативности является неоспоримым фактом.

Самоактуализация представляет собой комплексное понятие, которое объединяет в себе физические, психические, социальные, экономические и другие характеристики.

Развитие личностной креативности и самоактуализации является актуальным как для студентов, так и для старшеклассников, исходя из этого, для реализации цели и задач было проведено эмпирическое исследование, в ходе которого необходимо было осуществить диагностику, которая позволила бы выявить характеристику личностной креативности и самоактуализации студентов и школьников.

Выборку исследования составили 50 студентов 2 курса Санкт-Петербургского Государственного университета промышленных технологий и дизайна, а также 50 учащихся Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 585» Кировского района Санкт-Петербурга.

Процедура экспериментального исследования включала в себя следующие этапы: организационный; сбор данных; индивидуальное психодиагностическое тестирование; количественную, статистическую обработку и интерпретацию полученных данных; обсуждение результатов и выводы.

Эмпирическим методом явилось психодиагностическое тестирование.

Методами обработки данных явились метод определения средних, корреляционный анализ, параметрические критерии статистически-значимых различий между независимыми выборками (t-критерий Стьюдента).

В качестве одного из основных методов, направленных на изучение креативности личности, был выбран тест Е.Е. Туник «Методика самооценки творческого потенциала личности». В качестве метода, направленного на изучение самоактуализации личности, применяется диагностика самоактуализации личности в адаптации А.В.Лазукина и Н.Ф.Калина.

В результате опроса по методике Е.Е. Туник получены следующие данные (табл. 2.1).

Таблица 2.1

№ п/п	любопытность	воображение	сложность	Рисковость
1	10	9	8	9
2	8	7	9	9
3	9	7	9	9
4	9	7	8	8
5	11	10	8	8
6	8	6	9	9
7	10	8	10	10
8	12	10	10	10
9	7	6	7	8
10	8	6	7	8
11	12	10	10	9
12	12	10	9	9
13	8	6	7	8
14	9	7	8	9
15	8	7	7	8
16	11	9	10	10
17	12	9	9	9
18	11	8	9	9
19	9	7	8	9
20	10	9	10	9
21	8	7	6	8
22	11	9	9	8
23	12	10	10	0
24	10	8	9	9
25	9	8	8	10
26	12	9	10	10
27	9	8	9	9
28	13	10	10	10
29	9	8	9	9
30	10	8	9	10
31	10	8	9	8
32	8	6	8	10
33	12	10	10	9
34	10	9	10	10
35	8	7	7	6
36	13	10	10	10
37	9	7	9	10
38	11	9	9	9
39	7	6	8	9
40	12	9	10	10
41	12	10	10	9
42	10	7	9	9
43	10	9	10	10
44	9	7	8	9
45	10	9	10	10
46	9	8	8	9
47	10	8	10	9
48	11	8	10	9
49	10	9	9	8
50	9	7	8	10

На основе данных, полученных в результате диагностики с использованием методики диагностики личностной креативности (Е.Е. Туник) были подсчитаны результаты по 4 интегральным показателям, которые затем рассматривались как в совокупности, так и каждый в отдельности. Для анализа полученных данных в совокупности рассчитывались средние значения по каждому показателю.

В ходе анализа получены следующие данные (табл. 2.2):

Таблица 2.2

Результаты диагностики «Самооценка творческих способностей» в группе старшеклассников

№ п/п	любовательность воображение	сложность	Рисковость	
1	7	5	6	6
2	10	6	7	6
3	8	4	5	8
4	8	5	7	6
5	8	5	5	8
6	9	5	7	8
7	6	5	4	7
8	10	6	7	7
9	8	5	6	7
10	7	5	6	6
11	7	6	8	8
12	9	5	6	7
13	8	5	6	8
14	8	5	6	8
15	10	4	6	8
16	8	5	5	8
17	8	7	7	7
18	7	5	6	7
19	6	6	6	6
20	7	5	6	6
21	7	5	6	5
22	8	4	7	7
23	9	4	6	7
24	8	7	7	7
25	8	5	6	6
26	7	4	6	7
27	8	5	7	7
28	8	5	6	5
29	6	4	5	8
30	8	5	6	7
31	9	4	7	9
32	9	4	7	8
33	9	5	6	7
34	8	5	7	7
35	8	6	7	8
36	8	5	6	8
37	7	5	6	7
38	8	5	7	7
39	9	5	7	8
40	7	5	6	7
41	8	4	5	8
42	8	5	6	8
43	10	4	6	6
44	7	4	6	7
45	8	5	6	7
46	8	6	6	7
47	8	5	5	6
48	9	5	6	7
49	8	5	7	6
50	9	5	7	7

Таким образом, данное исследование показало, что студентам интересно не просто получать информацию, а анализировать её, продумывать возможные варианты развития событий, отмечать закономерности и возможные пути развития ситуаций. При этом высокие показатели по шкале «Сложность» свидетельствуют о стремлении развивать интеллектуальные возможности посредством творческой деятельности. Довольно высокие баллы (не критические), полученные по шкале «Склонность к риску» являются свидетельством того, что студенты могут идти на риск, при этом обдумав возможные результаты и последствия.

Что касается старшеклассников, проведённая диагностика показала, что они, в целом, не обладают высоким стремлением к творческому саморазвитию. Как правило, школьники получают информацию в готовом виде и не готовы к её детальному анализу, о чём свидетельствуют средние показатели по шкале «Любознательность».

Показатели, полученные по шкале «Сложность», также были ниже, чем у студентов, что свидетельствует о более низкой готовности развивать интеллектуальный потенциал посредством творческой деятельности. Возможно, это связано с тем, что студенты уже выбрали для себя творческую работу, с которой планируют связать свою жизнь, а учащиеся школы сейчас сосредоточены больше на предстоящей итоговой аттестации.

Склонность к риску также была немного ниже по сравнению с данным показателем у студентов, что связано с меньшей самостоятельностью школьников и их зависимостью от взрослых.

В целом, методика «Самооценка творческого потенциала» показала, что студенты, принявшие участие в исследовании, проявили большее стремление к творческому развитию по сравнению со школьниками.

Также мы использовали методику «Диагностика самоактуализации личности» в адаптации А.В. Лазукина и Н. Ф. Калина. Нами проведено сравнение по всем типам данных шкал среди школьников и студентов.

По каждой из шкал были отмечены различия в группах школьников и студентов(табл.2.3).

Таблица 2.3

Средние значения по шкалам методики «Диагностика самоактуализации личности» в группах старшеклассников и студентов

Группа	Средние значения по шкалам										
	Ориентация во времени	ценности	Взгляд на природу человека	Потребность в познании	креативность	автономность	спонтанность	самопоимание	аутосимпатия	контактность	Гибкость в общении
Студенты	11	10	9	11	11	11	11	11	11	10	10
Старшеклассники	9	8	8	9	8	9	9	8	8	8	9

В целом, данное исследование демонстрирует, что студенты обладают более высокой самоактуализацией по сравнению со школьниками. Проведённое анкетирование показало, что по шкале «Ориентация во времени» были получены средние значения 11 (у студентов) и 9 (у школьников). Это означает, что студенты более рационально относятся к своему времени, нечасто живут прошлым и не откладывают всё на потом. Среди школьников данный показатель развит в меньшей степени, что говорит о том, что умение жить «здесь и сейчас» и рационально использовать собственное время развито у них пока недостаточно.

Данные по шкале «Ценности» (10 у студентов и 8 у старшеклассников) свидетельствуют о том, что студенты в большей степени по сравнению со школьниками разделяют ценности самоактуализирующейся личности.

Результаты, полученные по шкале «Взгляд на природу человека» показали, что студенты в большей степени по сравнению со школьниками доверяют людям, более заинтересованы в познании человеческой сущности.

По шкале «Потребность в познании» студенты также показали более значимые результаты по сравнению со школьниками (11 и 9 баллов соответственно). Это говорит, что они стремятся узнать много нового об окружающем мире, готовы к новым впечатлениям, ориентированы на перспективу. Также они проявляют больше креативности в жизни по сравнению со школьниками.

Автономность является одним из главных критериев психического здоровья личности, ее целостности и полноты. Данный показатель также оказался выше у студентов по сравнению со старшеклассниками: 11 и 9 соответственно.

Показатели по параметру «Спонтанность» были выше у студентов, что свидетельствует о том, что они более уверены в себе и адаптированы к окружающей действительности по сравнению со старшеклассниками, что говорит о более высоких значениях самоактуализации.

Высокие значения по шкале «Самопонимание» у студентов свидетельствуют о том, что по сравнению со школьниками они в большей степени готовы проявить способность к рефлексии, понимают свои чувства и желания и готовы к самоанализу.

Аутосимпатия также была выше у студентов по сравнению со школьниками: 11 и 8 баллов, соответственно.

Шкалы «Контактность» и «Гибкость в общении» в большей степени показаны у студентов по сравнению со старшеклассниками. Это говорит об их аутентичном взаимодействии с окружающими, способности к самораскрытию.

На основе проведённых психологических методик установлено, что испытуемым необходимо вырабатывать в себе качества, повышающие эмоциональную устойчивость, стремление к творческому развитию, настраивающие на самореализацию.

Статистически-значимые различия по характеристикам самоактуализации личности между школьниками и студентами

Далее изучались статистически-значимые различия по характеристикам личностной креативности и самоактуализации между старшеклассниками и студентами. Был применен t-критерий Стьюдента. Определены статистически-значимые различия практически по всем показателям личностной креативности и самоактуализации личности. Статистическое различие отсутствует только по шкале самоактуализации «Взгляд на природу человека». Здесь $t=1,0$; $p = 0,3$. Получены статистически значимые различия по следующим шкалам личностной креативности:

Шкала ориентации во времени: $t=7,3$; $p < 0,01$

Шкала ценностей: $t=14,9$; $p < 0,01$

Высокая потребность в познании: $t=7,2$; $p < 0,01$

Также получены статистически-значимые различия по характеристикам самоактуализации личности между школьниками и студентами по следующим шкалам (табл.2.4):

Таблица 2.4

Статистически-значимые различия характеристики самоактуализации личности между школьниками и студентами

Хар-ка личностной креативности и самоактуализации	t (Т-критерий Стьюдента)	p = значения
Шкала ориентации во времени	7,5	<0,01
Шкала ценностей	9,4	<0,01
Высокая потребность в познании	7	<0,01
Стремление к творчеству	9,3	<0,01
Автономность	9,8	<0,01
Спонтанность	10,7	<0,01
Самопонимание	11	<0,01
Аутосимпатия	12,6	<0,01
Шкала контактности	13,3	<0,01
Шкала гибкости в общении	11,4	<0,01

Корреляционный анализ (критерий Пирсона)

Для изучения взаимосвязей между явлениями личностной креативности и самоактуализации старшеклассников и студентов был проведен корреляционный анализ (критерий Пирсона). Получены следующие результаты: обнаружена корреляционная взаимосвязь между шкалой личностной креативности «Любознательность» и показателем

самоактуализации «Спонтанность» ($r=0,377$; $p<0,01$). Это означает готовность старшеклассников и студентов проявить находчивость и применить нестандартное решение проблемы в незнакомой для себя ситуации.

Далее получена отрицательная корреляционная взаимосвязь между шкалой личностной креативности «Любознательность» и показателем самоактуализации «Высокая потребность в познании» ($r=-0,336$; $p<0,05$). Это означает, что старшеклассники и студенты, имеющие низкие показатели по шкале «Любознательность» не имеют большого стремления развивать свои интеллектуальные возможности посредством творческой деятельности, а также проявляют низкую потребность в познании нового.

Далее получена корреляционная взаимосвязь между шкалой личностной креативности «Воображение» и показателем самоактуализации «Стремление к творчеству» ($r=0,455$, $p<0,01$). Это означает, что старшеклассники и студенты, обладающие богатым воображением, более креативны и устремлены к созиданию нового.

Гипотеза подтверждается, обнаружена взаимосвязь между явлениями личностной креативности и самоактуализации личности, что отражено в корреляционных взаимосвязях. Кроме этого, выявлены статистически значимые различия по характеристикам личностной креативности и самоактуализации между школьниками и студентами (t-критерий Стьюдента), т.е. все полученные количественно-качественные результаты подтверждены статистически.

По результатам проведённой диагностики нами были разработаны рекомендации для студентов и старшеклассников по повышению уровня личностной креативности и самоактуализации, которые могут быть использованы в консультативной работе психолога.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Творчество имеет большое значение для развития культуры и цивилизации в целом. Креативность же выступает его предпосылкой, которая

в современном обществе рассматривается как способность личности к творчеству. Креативность можно противопоставить шаблонному мышлению, которое характеризуется ограниченным выбором при поиске решения задачи и склонностью подходить к разным проблемам одинаково. Креативность, с одной стороны, является достаточно изученным явлением, так как существует большое количество исследований, разработано множество подходов к определению её природы, выделено множество аспектов, условий реализации и развития креативных качеств. Однако, несмотря на всё это, неразрешённых вопросов по-прежнему остаётся много. В связи с этим актуальной является разработка профилактических и коррекционных мер, которые направлены на формирование креативности среди представителей современной молодёжи и будут учитывать их возрастные особенности. Кроме того, значение имеет разработка и создание определенного типа педагогической и образовательной систем.

Самоактуализация является также значимым качеством личности и определяется как субъективная характеристика, поскольку данный фактор имеет различные критерии у разных людей, в отдельных случаях даже противоположные. Такая позиция в отношении рассматриваемого понятия свидетельствует о большом значении ценностных и смысловых ориентаций человека при определении его самоактуализации или нереализованности.

В данной работе нами проведено исследование креативности и самоактуализации старшеклассников и студентов. Нами выявлено, что в целом студенты обладают более высокой креативностью и самоактуализацией по сравнению со школьниками, что свидетельствует о более значимом жизненном опыте и выходе на новый этап личностного роста.