

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

СКЛОННОСТЬ К ЗАВИСТИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы
направления 44.03.02 Педагогическое образование
профиля «Психология образования»
факультета психолого-педагогического и специального образования

НИКИТИНОЙ СОФЬИ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Научный руководитель
к. психол. наук, доцент

А.Р. Вагапова

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов 2019

Введение. Постепенное расслоение общества на богатых и бедных, обеспеченных и живущих за чертой бедности, существование имущественных различий между молодежью, поляризация уровня и качества жизни представителей разных слоев общества стимулируют дух конкуренции и соперничества, параллельно активизируют чувство зависти к людям. В связи с выше сказанным изучение склонности к зависти представляет интерес, поскольку она корректирует жизненные позиции студентов и уровень притязаний.

Актуальность темы исследования. Исследование зависти актуально на сегодняшний день, поскольку оно обусловлено современным состоянием общества, в нем ярко выражено социальное и экономическое неравенство между молодежью, поэтому зависть проявляется как к конкретному лицу, так и к социальной группе в целом.

Степень научной разработанности. Социально-философское изучение проблемы зависти началось только в XIX веке, в философии Ф. Ницше. Рассматривать зависть в рамках экзистенциальной традиции продолжили М. Шелер, С. Кьеркегор, Н.А. Бердяев, Л. Шестов и др. В контексте проблем психологии личности феномен зависти исследовали большое количество психологов, ученых. К примеру, Ю.Л. Мизес исследовал такой аспект, как социальная дистанция, он считал, что данный аспект «ведет чувство обиды и зависти к богатым». П. Куттер в своей книге «Любовь, ненависть, зависть, ревность» описывал социально-психологический аспект и прибегал к таким высказываниям: «зависть произрастает ещё на почве реальной социальной несправедливости». А. Адлер изучал индивидуальную психологию, он полагал, что «чувство зависти развивает чувство неполноценности» и писал об этом в своей книге «Наука жить». К. Хорни посвящала свои работы изучению значения социальных факторов при возникновении неврозов, написала книгу «Невротическая личность нашего времени». Б. Спиноза, написав книгу «Этика», отметил в ней, что «Зависть есть ненависть, поскольку она действует на человека таким образом, что он

чувствует неудовольствие при виде чужого счастья, и наоборот — находит удовольствие в чужом несчастье». М. Кляйн в своей книге «Зависть и благодарность» рассматривала проблемы воздействия зависти на развитие способности к благодарности и счастью. К.К. Платонов проводил исследования структуры эмоционального компонента, он определял зависть как чувство, структура которого включает соревнование, страдание от мысли, что у другого есть то желанное, чего у себя нет, и вызванную этим ненависть к нему. К. Муздыбаев в книге «Завистливость личности» [1, с. 40] изучал компоненты зависти, а Р.М. Шамионов в своей работе «Особенности субъективного благополучия субъектов зависти и соперничества» [2, с. 11], анализировал особенности взаимосвязей субъективного благополучия с завистливостью личности и ее склонностью к стратегии соперничества. Н.В. Усова занималась исследованиями на тему специфики поведения завистливого человека, а также изучала зависть работающих и безработных людей. В работах данных и целого ряда других исследователей – как зарубежных, так и отечественных – сформулированы основные положения, касающиеся зависти как социально-психологического феномена.

В нашей работе нами было использованы теоретические разработки Т.В. Бесковой по проблеме зависти, которая определяет ее следующим образом: «Зависть – это враждебное отношение к другому, детерминированное его превосходством в значимых сферах, сопровождающееся негативными эмоциями и проявляющееся в желании прямо или косвенно лишить его этого превосходства» [3, с. 19].

В нашей работе мы изучили самооценку и гендерную идентичность студентов с разной степенью зависти. Анализ теоретической литературы показала, что ни один из подходов не затрагивает очевидное соотношение между переживанием зависти и самооценкой, которое заключается в том, что чувство зависти возникает в результате неудавшихся попыток регуляции самооценки. Защита от снижения самооценки постулируется исследователями как сама собой разумеющаяся функция зависти, поскольку

понятие защиты используется в очень широком значении. Но зависть кажется скорее показателем бесполезности предпринятых усилий. Проблема самооценки личности в разных своих аспектах получила отражение в трудах отечественных и зарубежных психологов, педагогов и методистов Б.Г.Ананьев (опосредованное познание себя), Ю.К. Бабанский (мотивация поведения детей), П.П. Блонский (трудовое воспитание, внешняя оценка), Дж. Брунер (успешность обучения), Л.И. Божович (мотивы детей), Л.С. Выготский (компонент самосознания), А.Н.Леонтьев (образ «Я»), Д.Б. Эльконин (основы теоретического сознания) и др. Таким образом, в литературе «Самооценка – это особое аффективное образование личности, которое является результатом интеграции самопознания и эмоционально-ценностного самоотношения или общее чувство «за» или «против» себя как совокупность позитивных и негативных моментов самоотношения» [4, с. 144]. Как мы видим, данная проблема волновала многих авторов и видится перспективным направлением для изучения.

Вопросы совместимости пола психологического и биологического являются очень острыми для людей, которые столкнулись с проблемой отнесения собственной принадлежности к противоположному полу

Гендерная идентичность – это базовая структура социальной идентичности, которая характеризует человека (индивида) с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе.

Гендерная идентичность является одной из базовых характеристик личности, которая формируется в результате психологической интериоризации мужских и женских черт, в процессе взаимодействия «Я» с другими в ходе социализации и рассматривается как осознание и переживание индивидом «Я» по отношению к неким образам-эталонам пола, которые также имеют название «гендерных стереотипов».

В словаре гендерных терминов мы находим следующие определения:

1) Маскулинность (лат. masculinus – мужской) – набор личностных и поведенческих черт, соответствующих стереотипу «настоящего мужчины»: мужественность, уверенность в себе, властность и т.д.

2) Фемининность (лат. femina – женщина) – набор личностных и поведенческих черт, соответствующих стереотипу «настоящей женщины»: мягкость, заботливость, нежность, слабость, незащищенность и т.д.

3) Андрогинность – набор личностных и поведенческих черт, которые характеризуются как сильно выраженные мужские, так и сильно выраженные женские.

Таким образом, в настоящее время, актуальность изучения склонности к зависти детерминировано теоретической неразработанностью, а также практической значимостью изучаемой проблемы.

Целью данной выпускной квалификационной работы является изучение склонности к зависти у студентов.

Объектом исследования являются зависть как социально-психологический феномен.

Предмет исследования – склонность к зависти у студентов вуза.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что существует взаимосвязь между склонностью к зависти (к материальному достатку, внешнему и т.д.) и уровнем самооценки, а также преобладанием фемининности в гендерной идентичности.

Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие задачи:

1. Провести анализ научных источников по исследованию склонности к зависти;
2. В процессе эмпирического исследования изучить взаимосвязь склонности к зависти и уровень самооценки студентов;
3. В процессе эмпирического исследования выявить гендерные отличия студентов, изучить склонность к зависти и самооценку в каждой группе.

Для достижения поставленной цели и решения выдвинутых задач мы использовали следующие **методы**:

1. Теоретический анализ психологической литературы по теме исследования;
2. Эмпирические методы исследования: тест «Исследование маскулинности-фемининности личности» (С. Бем), тест «Самооценка» (Н.М. Пейсахов), опросник «Проявление зависти и ее самооценка» (Т.В. Бескова), опросник «Методика исследования завистливости личности» (Т.В. Бескова).
3. Методы первичной и вторичной математической обработки данных (U-критерий Манна-Уитни, корреляционный анализ Пирсона);
4. Качественный анализ и содержательная интерпретация результатов.

Практическая значимость исследования. Материалы исследования могут быть использованы для создания новых методик психологической диагностики склонности к зависти и уровня самооценки.

Эмпирическая база исследования. Исследование проходило на базе Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. Выборку исследования составили студенты дневной формы обучения факультета компьютерных наук и информационных технологий и факультета психолого-педагогического и специального образования. Общее количество студентов, принявших участие в исследовании – 60 человек 17-22 лет. Участие приняли 30 девушек и 30 юношей.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, включающих 7 параграфов, заключения и списка использованной литературы. Общий объем работы 74 страницы.

Основное содержание работы. В теоретической части работы было рассмотрено современное состояние изученности заявленной темы исследования. Выяснено, что в зарубежной и отечественной психологии степень изученности проблемы взаимосвязи склонности к зависти с уровнем

самооценки и гендером с одной стороны довольно высока, с другой существуют затруднения с понятийным аппаратом и остается мало изученным вопрос о том, как это проявляется у студентов. Причинно-следственная связь между самооценкой и завистью является неоднозначной: не ясно, низкая самооценка приводит к зависти, или зависть снижает самооценку. D. Barth описал цикл, в котором низкая самооценка способствует зависти, но при этом сама зависть актуализирует чувство неполноценности, что приводит к снижению самооценки. Кроме этого, вполне возможно, что конкретные аспекты самооценки, а не глобальная самооценка, являются более важными факторами, определяющими возникновение зависти. Рассмотрены понятия «зависть» и «самооценка».

Во второй главе работы представлены результаты эмпирического исследования склонности к зависти у студентов ВУЗа.

В первом параграфе описана выборка исследования и использованные методики.

Во втором параграфе представлен анализ взаимосвязи склонности к зависти с уровнем самооценки у студентов. Отличия между ответами студентов из условных групп являются достоверно значимыми для нашего исследования. И проанализировали полученные корреляционные взаимосвязи. Общими у всех трех условных групп является склонность к зависти в таких ее проявлениях как «зависть-неприязнь» и «зависть-уныние». Это находит отражение в спектре чувств, которыми обладают субъекты зависти (враждебность, досада и т.п. негативно окрашенные чувства). А так же у всех групп обнаружена взаимосвязь со шкалой «дети» (их наличие или успехи), вероятно студенты проявляют завистливость по отношению к детям как к объектам зависти. Группы отличаются качеством корреляционных взаимосвязей со шкалой «самооценка». «Завистливые» в большей степени склонны к зависти по таким критериям, как: внешняя привлекательность и дорогие или модные вещи. «В меру завистливые» в большей степени завидуют по таким критериям, как: внешняя привлекательность, похвала

значимого человека. Независтливые в большей степени завидуют по критерию «материальный достаток».

Таким образом, мы выявили, что у всех трех групп существует взаимосвязь склонности к зависти с уровнем самооценки. «Завистливые» студенты склонны к зависти по обладанию предметам престижа. «В меру завистливые» студенты предпочтение отдают зависти к внешнему виду и добавляют значимость оценки своих действий другим человеком. «Независтливым» студентам свойственна зависть к тому при помощи чего можно обеспечить себя предметами зависти.

В третьем параграфе представили результат изучения склонности к зависти в зависимости от гендерных особенностей. Судя по результатам корреляционного анализа данных все группы студентов имеют много корреляционных взаимосвязей со шкалой «самооценка». У маскулинов, фемининов и андрогинов общим является склонность к зависти в таких ее проявлениях как «зависть-неприятность» и «зависть-уныние». Это находит отражение в спектре чувств которыми обладают субъекты зависти (враждебность, досада и т.п. негативно окрашенные чувства). А из индивидуальных особенностей по группам: маскулины в большей степени склонны к зависти по таким критериям, как: «зависть-уныние» и дорогие или модные вещи. Феминины в большей степени завидуют по таким критериям, как: внешняя привлекательность и дорогие или модные вещи. А андрогины в большей степени завидуют по критериям молодость и здоровье. Иначе говоря, выявляются как типичные для всех, так и вариативные предметы зависти, проявляющие в зависимости от гендерных особенностей. К первым относятся – дорогие или модные вещи, ко вторым у маскулинов – «зависть-уныние», у фемининов – внешняя привлекательность, а у андрогинов – молодость.

Таким образом, мы выявили, в группах существует взаимосвязь склонности к зависти с уровнем самооценки. Маскулины склонны к зависти по тем предметам, которые можно увидеть на личности. Феминины

предпочтение отдают зависти к внешнему виду субъекта зависти, а андрогинны вбирают в себя понемногу от обоих полов.

Заключение. Теоретическое исследование на тему «Склонность к зависти у студентов ВУЗа» позволило нам сформулировать следующие выводы:

1. Мы рассмотрели представления о зависти и самооценке с разных точек зрения. По мнению Г.М. Андреевой: «зависть – сильное направленное чувство; обязательным «атрибутом» которого является наличие цели и жертвы». По А.А. Реану, самооценка – это один из элементов самосознания, который подразумевает оценку индивидом собственных возможностей, шагов, поступков и каких-либо качеств вместе со знаниями о себе.

2. Ученые-психологи определяют два элемента в структуре самооценки:

- первый компонент – эмоциональный, т.е. отношение к себе, одобрение, раскаяние и т.д.

- второй компонент – когнитивный, т.е. знание о себе, оценка, сравнение, анализ и т.д.

3. На основе результатов эмпирического исследования мы поделили всю выборку на 3 условные группы по уровню зависти, рассчитанному по двум методикам Т.В. Бесковой: «Проявление зависти и ее самооценка» и «Методика исследования завистливости личности»: «завистливые» (1 группа), «в меру завистливые» (2 группа), «независтливые» (3 группа) по 20 человек в каждой группе. Чем выше результаты по обоим методикам, тем больше уровень зависти.

4. Студентам из группы «завистливые» свойственно проявлять чувство досады и раздражения, враждебности и неприязни, которые вызваны успехами, благополучием и превосходством объекта зависти. Мы выяснили, что у них низкий уровень самооценки, т.е. низкая внутренняя оценка человеком своих качеств, возможностей и достоинств. Для студентов из группы «завистливые» значимыми предметами для зависти являются:

дорогие или модные вещи и внешняя привлекательность. Такие студенты находятся на, так называемой, первой ступени зависти - это зависть ко всему материальному.

5. У студентов из групп: «в меру завистливые» и «независтливые» был выявлен средний уровень самооценки. Такие личности уважают себя, но знают свои слабые стороны и стремятся к самосовершенствованию, саморазвитию.

6. «В меру завистливые» студенты сочетают в себе качества других двух групп, поэтому в одних ситуациях они испытывают негативные эмоции по отношению к объекту зависти, а в других не хотят плохо отзываться о другом человеке. Они отдают предпочтение таким предметам зависти как: внешняя привлекательность, похвала значимого человека, дорогие или модные вещи. Находясь на третьей ступени зависти, человек одновременно способен завидовать физической привлекательности, здоровому внешнему виду (вторая ступень), чужим эмоциям радости и счастья (третья ступень), а также интеллекту и социальному статусу соседа (четвертая ступень).

7. «Независтливые» студенты, прежде всего, благородны, ведь они желают всем счастья и искренне не хотят ни о ком плохо говорить. Но все же они склонны испытывать чувство зависти к: материальному достатку, положению в обществе и умению общаться. Находясь на четвертой ступени зависти, человек способен завидовать интеллекту и высокому социальному статусу, а также качественной эмоциональной жизни (третья ступень), общественному признанию и осмысленности жизни соседа (пятая ступень). На этой ступени человек уже почти перестает завидовать продуктам питания, вещам, имуществу (первая ступень), здоровью, внешнему виду (вторая ступень), так как все это тоже уже реализовано и переведено в разряд обыденных ценностей.

Дополнительно мы анализировали выбранные студентами качества по методике «Самооценка». Мы выяснили, что студенты из всех условных групп отдают предпочтение качествам, относящиеся к блоку «деятельность»,

вероятно, они понимают, что более продуктивное выполнение деятельности возможно с использованием выбранных ими качеств.

8. Гендерные особенности влияют на склонность к зависти и для каждой группы они отличны. У маскулинов и андрогинов средний уровень самооценки, следовательно, для них характерно правильное соотношение её со своими возможностями и способностями, такие люди достаточно критично относятся к себе, стремятся реально смотреть на свои успехи и неудачи, ставят перед собой достижимые цели. Маскулинам свойственна зависть к тому, в чем часто является внешняя статусность и возможность реализовывать все свои возможности через собственные средства (дорогие или модные вещи, умение общаться и семейное благополучие). Они способны завидовать абсолютной социальной реализации, общественному признанию и осмысленности жизни другого человека (пятая ступень).

9. В нашем исследовании мы выяснили, что у студентов с преобладанием в гендерной идентичности фемининных черт низкий уровень самооценки. Это может нам говорить о том, что такие люди отличаются чрезмерной требовательностью к себе и ещё большей требовательностью к другим, у себя и у других видят только недостатки. В большинстве своем, у фемининов, чувство зависти обращено в сторону внешнего вида и семейного благополучия. После корреляционного анализа нами были установлены взаимосвязи с такими предметами зависти как: внешняя привлекательность и дорогие или модные вещам. Вероятно, студенты из этой группы находятся на второй ступени зависти т.е. они завидуют качеству жизни и физической привлекательности других людей, которые связаны с одеждой и имуществом (первая ступень).

10. Андрогины, сочетая в себе качества от обоих полов относятся к зависти по-разному: и к внешнему виду объекта зависти и к его взаимоотношениям с другими людьми. Мы выяснили, что андрогинам свойственна зависть по критериям: молодость, здоровье и материальный достаток. Находясь на третьей ступени зависти, они одновременно способны

завидовать физической привлекательности, здоровому внешнему виду (вторая ступень), чужим эмоциям радости и счастья (третья ступень), а также интеллекту и социальному статусу соседа (четвертая ступень).

11. Дополнительно мы анализировали выбранные студентами качества по методике «Самооценка». И выяснили, что маскулины больше выбирают качества, относящиеся к блоку – деятельность, а феминины и андрогины – переживания, чувства. Вероятно, феминины и андрогины особое внимание уделяют субъективной оценке и отношению к чему-либо. А студенты из группы маскулины больше настроены на продуктивное выполнение деятельности с использованием выбранных качеств.

Гипотеза о том, что существует взаимосвязь между склонность к зависти (к материальному достатку, внешнему виду и т.д.) подтвердилась.

В заключении, следует подчеркнуть важность изучения склонности к проявлениям зависти у респондентов из разных групп. Для преодоления деструктивной завистливости, как доминирующего качества личности, необходимо подобрать правильные рекомендации для снижения уровня зависти.