

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ УСПЕХЕ И УСПЕШНОМ  
ЧЕЛОВЕКЕ СТУДЕНТОВ В СВЯЗИ С МОТИВАЦИЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

4 курса 441 группы  
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
профиля «Психология образования»  
факультета психолого-педагогического и специального образования

КОЗЫРЕВОЙ АЛИНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ

Научный руководитель  
канд. пед. наук, доцент

Т.Ю. Фадеева

Зав. кафедрой  
доктор психол.наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов  
2019

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** В современном мире тема успешной личности, достижения успеха в данный момент находится в центре дискуссий: значительное количество тренеров, коучей, психологов консультантов делятся своими идеями на этот счёт. Существует огромное количество сведений об успешных людях, о том, что такое успех и способах его достижения. Общество ищет информацию об успехе, и тем не менее имеет собственные представления о том, какая личность обладает успехом. Успех здесь становится достижением целей, а представления об успехе, то есть собственно цели и стандарты успешности выставляются личностью по отношению к себе, и обществом по отношению к развивающейся личности.

В современном истолковании успешным является человек, достигший высочайшего положения в общественных структурах или же определённого финансового достатка. Н.В. Лейфрид, изучив разновозрастную выборку, установил, что в представлении иных людей успешный человек обладает следующими качествами: ответственностью, материальной обеспеченностью, умом, общительностью, целеустремлённостью.

Понятие «мотивация» довольно тесно связано с потребностями человека, его желаниями и целями. Мотивация достижения понимается как устойчивое влечение в достижении итога в работе, желание сделать что-нибудь отлично и добиться конкретного результата в какой-либо деятельности. В данной работе я хочу проанализировать взаимосвязь успеха и мотивации достижения у студентов.

Мотивацию достижения изучали многие психологи, как зарубежные, так и отечественные (D. McClelland, D. Atkinson, R. Weiner, D. Rotter, K. Levin; Н.В. Афанасьева, И.А. Батулин, В.А. Белых, М.Ш. Магомед - Эминов, В.И. Степанский, С.А.Шапкин).

С помощью представлений об успехе можно определить оценку собственной успешности, ведь они оказывают значительное влияние на становление Я - концепции, самооценки и самосознания личности (Р. Бернс, Э.

Эриксон, У. Джэймс, Л.И. Божович, Л.В. Бороздина и другие). В настоящее время важен не только сам объективный успех, но и его субъективное переживание, а также интерпретация, которую человек даёт при оценке своих достижений в деятельности.

Актуальность этой темы связана с осознанием того, собственно, что успешная работа со значимым результатом и активность человека не могут быть безвольными и не мотивированными. Представления человека о конкретном понятии определяют поведение и вполне возможно, что и мотивацию, так как любая форма поведения может быть объяснена внутренними и внешними причинами. Поэтому разработка данной темы актуальна для практического применения и для психологии в целом.

**Объект исследования** – социальные представления об успехе и успешном человеке.

**Предмет исследования** – взаимосвязь представлений студентов об успехе и успешном человеке с мотивацией достижения.

**Цель работы:** изучение взаимосвязи представлений студентов об успехе и успешном человеке в связи с мотивацией достижения.

**Общая гипотеза исследования.** Мы предположили, что существует общее и различное в структуре социальных представлений об успехе и успешном человеке у студентов с разным полюсом мотивации достижения.

**Задачи исследования:**

1. Провести теоретический анализ проблемы взаимосвязи мотивации достижения и представлений об успехе.
2. Изучить сущность и структуру мотивации достижения, а также сущность представлений об успехе у студентов.
3. Выявить взаимосвязь мотивации достижения с представлениями об успехе у студентов.
4. Выявить различия в представлениях об успехе и успешном человеке по половому признаку.

**Методы исследования:** анализ психолого-педагогической литературы, методы опроса, 21-шкальный личностный семантический дифференциал, ассоциативный эксперимент, методы математической и статистической обработки полученных данных. Обработка данных проводилась с помощью программы SPSS Statistics 16.0.

**База исследования:** СНИГУ им. Н. Г. Чернышевского г. Саратова. Выборку составили 107 студентов гуманитарных и математических специальностей (15,89% мужчины и 84,11% женщины, средний возраст от 18 лет до 21 года).

**Структура работы:** работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Введение включает в себя актуальность темы, цель исследования, гипотезу исследования и на их основе сформулированные задачи и методы исследования.

#### *Краткое содержание работы*

**Глава 1. Теоретические основы изучения мотивации достижения и представлений об успехе** посвящена исследованию 3 основных аспектов.

*Анализ теоретических подходов к понятию «мотивация достижения» (параграф 1.1.)* позволил констатировать, что мотивация достижения направлена на конкретный достигаемый благодаря собственным человеческим возможностям результат. Есть значимые различия между пояснениями своих успехов и неудач между теми людьми, кто ориентирован на победу, и теми, кто стремится избежать поражения. Мотивация достижения является одной из видов мотивации деятельности, связанным с необходимостью индивидов добиваться успехов и избегать неудач. Она проявляется в необходимости преодолеть преграды и добиваться значительных показателей в труде, самосовершенствоваться, конкурировать с другими и превосходить их, тем самым повышая чувство собственного достоинства.

*Изучение содержания и структуры социальных представлений (параграф 1.2.)* позволило сделать вывод о том, что социальные представления - это универсальный в социальной психологии феномен, содержащий в себе

различные формы постижения и связывающий между собой конкретные идеи, образы, знание, которые используют все члены группы. Структура социальных представлений содержит в себе три измерения: сведение, поле представлений и установка. В социальных представлениях есть возможность выделить ядерные и периферийные компоненты. На основе довольно стабильного центрального ядра формируются остальные компоненты, определяется значение социальных представлений, а также возможности перемен в этих представлениях. Также важно отметить социальные функции представлений. к ним относятся познание, опосредование поведения и адаптация. При возникновении социальных представлений действует определённый механизм, сопровождающийся процессами объективации, зацепления, натурализации и стереотипизации. Социальные представления считаются актуальной проблематикой в социальной психологии, по которой производится довольно большое количество исследований.

Источниками анализа *социальных представлений об успехе (параграф 1.3.)* служили исследования отечественных и зарубежных психологов. Слово «успех» близко по этимологии слову «преуспеть», что означает самоутвердиться в мире, выделиться в нём, соответствовать общественным характеристикам преуспевания, в связи с этим, «успех» зачастую определяют как выполнение, достижение цели. Существуют различные типы успеха: успех-известность, успех как признание «значимыми другими», успех-преодоление, успех-призвание. Таким образом, проанализировав типы успеха, можно отметить, что если на первых стадиях своего развития личность ориентируется на внешнее социальное одобрение либо порицание, то по мере социализации, по мере усвоения общественных норм и ценностей, их принятия или отвержения, личность начинает опираться на собственные социальные ориентиры. Результат личности зависит от многочисленных факторов, как социальных, так и биологических. Можно сделать вывод о том, что в зарубежной психологии данный вопрос значительно наиболее освещён, нежели в отечественной, где данной проблематике уделяется весьма мало внимания.

В соответствии с целью проведённого исследования были изучены: содержание и структура социальных представлений, представления об успехе у студентов, мотивация к успеху и мотивация к избеганию неудач.

**Глава 2. Эмпирическое исследование взаимосвязи представлений об успехе у студентов с мотивацией достижения** содержит методическое обоснование исследования, анализ и интерпретацию его результатов.

*2.1. Описание методов и методик исследования.* Для достижения поставленной цели были использованы следующие методики: направленный ассоциативный эксперимент, личностный семантический дифференциал (ЛСД), «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН) опросник А.А. Реана. А также методы исследования: методы математической статистики (критерий Колмогорова - Смирнова, деление на квантили, сравнительный анализ, критерий Манна - Уитни, факторный анализ, однофакторный дисперсионный анализ, критерий Фишера). Статистическая обработка данных проводилась с использованием пакета анализа данных «SPSS 16.0 for Windows».

В направленном ассоциативном эксперименте в качестве слова-стимула испытуемым было предложено слово «успех». Необходимо было придумать ассоциации (около 5 слов или словосочетаний). В личностном семантическом дифференциале в качестве слова-стимула испытуемым было предложено словосочетание – успешный человек. Данное словосочетание испытуемый должен оценить, соотнеся его с точкой в шкале, полюса которой заданы при помощи антонимов. В методике «Мотивация успеха и боязнь неудач» (МУН) А.А. Реана для диагностики преобладающего типа мотивации личности: позитивной мотивации (надежда на успех) и негативной мотивации (боязнь неудачи) испытуемым предлагалось ответить на 20 вопросов, на которые необходимо дать ответ «да» или «нет».

Данные методики мы включили в исследование, опираясь на теоретический анализ научных источников и собственные наблюдения.

*2.2. Анализ и интерпретация полученных результатов* исследования социальных представлений студентов об успехе и мотивации достижения.

Результаты исследования мотивации достижения показали, что в группе студентов у большинства испытуемых преобладает мотивация достижения успеха, либо тенденция мотивации на успех.

С помощью статистического критерия Колмогорова-Смирнова, было установлено, что данная выборка принадлежит генеральной совокупности с нормальным распределением.

Далее с помощью описательных методов (нахождение среднего значения, стандартного отклонения) данные полученные с помощью опросника А.А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи» были разделены по степени выраженности уровня мотивации достижения на группы (методом квартилирования), с целью их дальнейшего сравнения. В группу с мотивацией достижения вошло 22 студента, со средним уровнем мотивации достижения - 20 человек и с мотивацией боязни неудач - 25 студентов.

В ассоциативном эксперименте на стимул слова «успех» получено 384 ассоциации, из которых был составлен понятийный словарь, включающий 46 смысловых категорий. Анализу подверглись ассоциации, которые встречались не менее 10 раз. Элементы ядра и периферической зоны составили 63% от всех категорий. Единичные ассоциации, не вошедшие в указанные зоны, составили 37% от общего количества.

Содержание ядра представлений об успехе представлено девятью смысловыми категориями. Анализ содержания ядра представлений об успехе свидетельствует о том, что данное явление ассоциируется многими респондентами с победой (частота встречаемости равна 0,122, средний ранг 2,85), положительными эмоциями (частота встречаемости равна 0,117, средний ранг 2,68), материальным вознаграждением (частота встречаемости равна 0,106, средний ранг 3,13), положением в обществе (частота встречаемости равна 0,081, средний ранг 2,65), стечением обстоятельств (частота встречаемости равна 0,062, средний ранг 3,89), трудом (частота встречаемости равна 0,06, средний ранг 2,34), хорошей жизнью (частота встречаемости равна 0,06, средний ранг 3,2), признанием (частота встречаемости равна 0,045, средний ранг 2,59) и

самодостаточностью (частота встречаемости равна 0,036, средний ранг 2,68). К первой группе периферийных компонентов можно отнести следующие: сила (частота встречаемости равна 0,026, средний ранг 2,37), движение (частота встречаемости равна 0,026, средний ранг 2,95), семья (частота встречаемости равна 0,023, средний ранг 3,5), активная позиция (частота встречаемости равна 0,023, средний ранг 3,2). Вторая периферийная зона включает в себя такие характеристики: учебная деятельность (частота встречаемости равна 0,021, средний ранг 2,68), надежда (частота встречаемости равна 0,021, средний ранг 2,9), любовь (частота встречаемости равна 0,016, средний ранг 3,16), контакты (частота встречаемости равна 0,016, средний ранг 3,33), саморазвитие (частота встречаемости равна 0,013, средний ранг 2), внешний лоск (частота встречаемости равна 0,013, средний ранг 3).

Далее, для оценки взаимосвязи представлений об успехе с мотивацией достижения был осуществлен однофакторный дисперсионный анализ. Нами были получены следующие результаты. Выявлена связь мотивации достижения с представлениями смысловой категории «материальное вознаграждение». Наблюдается криволинейная связь, более выраженная у представителей средней (невыраженной) мотивации достижения, менее связь выражена у студентов с высоким уровнем мотивации в восприятии успеха.

С помощью однофакторного дисперсионного анализа также было выявлено статистически значимое влияние пола на такие смысловые категории как «стечение обстоятельств» и «победа», а также влияние специальности на выбор такой категории как «победа».

Исследования данного параграфа позволяют сформулировать некоторые выводы. В группе студентов у большинства испытуемых преобладает мотивация достижения успеха, либо тенденция мотивации на успех. Различия социальных представлений студентов об успехе по половому признаку определяются стереотипами, которые существуют в обществе.

### *2.3. Анализ и интерпретация представлений об успешном человеке*

Данный параграф посвящен описанию результатов исследования социальных представлений студентов об успешном человеке с помощью семантического дифференциала.

По данным нашего исследования, групповой семантической универсалией (СУ) оценки представлений об успешном человеке при 10%-м интервале допуска является следующий список дескрипторов: деятельный (-2,77); решительный (-2,66); энергичный (2,66); обаятельный (-2,26). В данной семантической универсалии представлены дескрипторы всех трех шкал «Активность», «Сила» и «Оценка» с их положительными полюсами.

Также была выявлена связь представлений об успешном человеке с выраженностью мотивации достижения. Групповой семантической универсалией оценки представлений студентов с высоким уровнем мотивации об успешном человеке при 10% - интервале отступа является следующий список дескрипторов: деятельный (-2,95); решительный (-2,9); энергичный (2,86). В группе студентов с высокой мотивацией достижения в семантической универсалии отсутствует шкала «Оценки», что может свидетельствовать о том, что образ успешного человека связан больше с действиями и силой индивида, без оценки его привлекательности и симпатии к нему.

Групповой семантической универсалией оценки представлений студентов с низким уровнем мотивации об успешном человеке при 10% - интервале отступа является следующий список дескрипторов: деятельный (-2,96); решительный (-2,72); самостоятельный (2,68); обаятельный (-2,44). В семантической универсалии группы студентов с низким уровнем мотивации представлены дескрипторы всех трех шкал «Активность», «Сила» и «Оценка» с их положительными полюсами, как и в групповой универсалии. Однако в отличие от группы с высоким уровнем мотивации в данной универсалии преобладает шкала силы, а вместо дескриптора «активный» появляется дескриптор «самостоятельный».

Групповой семантической универсалией оценки представлений студентов об успешном человеке с невыраженным уровнем мотивации при 10% - интервале

отступа является следующий список дескрипторов: обаятельный (-2,16); деятельный (-2,63); решительный (-2,55); энергичный (2,6). Она полностью совпадает с групповой универсалией.

С целью изучения содержательной структуры социальных представлений студентов об успешном человеке был осуществлен факторный анализ методом главных компонент с Varimax-вращением, подавление веса – 0,5. Причем дескрипторы семантического дифференциала анализировались отдельно по данным групп с высоким, низким и невыраженным уровнем мотивации достижения.

В структуре представлений об успешном человеке студентов с высоким уровнем мотивации было выделено 6 факторов, объясняющих 82,3 % дисперсии, подавление веса – 0,5. В структуре представлений об успешном человеке студентов с низким уровнем мотивации было извлечено 7 факторов с собственными значениями больше единицы, объясняющих 78,6% дисперсии, подавление веса – 0,5. В структуре представлений об успешном человеке студентов со средним уровнем мотивации было выделено 6 факторов, объясняющих 84,4% дисперсии, подавление веса – 0,5. Сравнивая факторную структуру представлений об успешном человеке студентов с высоким, низким и средним уровнем мотивации достижения, отметим, что факторные структуры представлений об успешном человеке студентов всех групп представлены как положительными так и отрицательными характеристиками.

Далее мы проводили сравнительный анализ с помощью U-критерия Манна-Уитни, который показал, что имеются статистически значимые различия в представлениях об успешном человеке между выборками с высоким уровнем мотивации достижения, со средним уровнем мотивации достижения и с мотивацией боязни неудач. В отличие от студентов с мотивацией достижения и мотивацией избегания неудач, студенты с неярким полюсом выраженности мотивации представляют успешного человека более пассивным.

В сравнительном анализе видны существенные различия в представлениях об успешном человеке у мужчин и женщин. В представлениях мужчин

успешный человек должен быть непривлекательным, молчаливым, замкнутым, черствым, враждебным и нелюдимым. Женщины приписывают успешному человеку такую характеристику: обаятельный, разговорчивый, открытый, отзывчивый, дружелюбный, общительный.

Таким образом, в результате проведенного исследования мы смогли выявить некоторые аспекты представления студентов об успехе и успешном человеке. Нами выделены наиболее значимые характеристики успеха и семантические универсалии, относящиеся к понятию «успешный человек». Помимо этого, мы показали связь представлений об успехе и успешном человеке с мотивацией достижения успеха и мотивацией избегания неудач.

В *заключении* констатируется, что одной из личностных детерминант представлений об успешном человеке выступает мотивация достижения как устойчиво проявляемая потребность индивида добиваться успеха в различных видах деятельности. Существуют как специфические, так и общие, не зависящие от преобладания мотива достижения успеха или избегания неудачи представления, характеризующие типичные прототипы успешного человека в общественном сознании. По результатам ассоциативного эксперимента были выделены смысловые категории, определяющие понятие «успех». В ядерную зону вошли такие смысловые категории: победа, положительные эмоции, материальное вознаграждение, положение в обществе, стечение обстоятельств, труд, хорошая жизнь, признание, самодостаточность. Было выявлено статистически значимое влияние пола и специальности на некоторые смысловые категории определения понятия «успех». Такие смысловые категории как «стечение обстоятельств» и «победа» больше всего относятся к женщинам. Также понятие «успех» со смысловой категорией «победа» соотнесли студенты гуманитарных специальностей. Сравнивая представление об успешном человеке трех групп студентов (с высоким, низким и невыраженным уровнем мотивации достижения), можно проследить специфику восприятия успешного человека. Преобладающим факторами в семантической универсалии оценки представлений студентов с высоким уровнем мотивации об успешном человеке

являются -«активность» и «сила». Для них успешный человек должен быть деятельным, энергичным и решительным. В семантической универсалии оценки представлений студентов с низким уровнем мотивации об успешном человеке присутствуют все три фактора. Они представляют успешного человека не только деятельным и решительным, но также самостоятельным и обаятельным. Что касается групповой семантической универсалии оценки представлений студентов об успешном человеке с невыраженным уровнем мотивации, то она совпадает с общей групповой универсалией представлений. Для них успешный человек - деятельный, решительный, энергичный и обаятельный. После проведения факторного анализа было извлечено 6 факторов, соответствующих оценке значения словосочетания «успешный человек» в группе студентов с высоким уровнем мотивации достижения, 7 факторов в группе студентов с низким уровнем мотивации достижения и 6 факторов в группе студентов со средним уровнем мотивации достижения. В представлениях группы с высоким уровнем мотивации достижения, успешный человек должен быть прежде всего активным в своей деятельности для достижения нужного результата. У студентов группы с низким уровнем мотивации превалирует шкала оценки. Типичные представители всей выборки считают, что в успешном человеке должны гармонично сочетаться дескрипторы всех трёх шкал. Результаты сравнительного анализа показали существенные различия в представлениях об успешном человеке у мужчин и женщин. Нужно отметить, что в этих представлениях чётко прослеживается набор дескрипторов, выбранный мужчинами и соответствующий маскулинным качествам личности и отмеченные женщинами дескрипторы, которые соответствуют феминным качествам личности. Таким образом, подтвердилась гипотеза о том, что в структуре социальных представлений об успехе и успешном человеке существует общее и различное у студентов с разным полюсом мотивации достижения.