

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ В
РЕАЛЬНОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

4 курса 441 группы
Направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология образования»
факультета психолого-педагогического и специального образования

КРИВОХОДЬКО НАТАЛЬИ СЕРГЕЕВНЫ

Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент _____

Т.В. Хуторянская

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____

Р.М. Шамионов

Саратов
2019

Введение

Актуальность темы исследования. Актуализация особенностей самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде требует комплексного изучения в связи с личностными характеристиками подростков. На данный момент роль особенностей самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде является не достаточно изученной. Актуальность темы дипломного исследования детерминирована теоретической не разработанностью, а также практической значимостью изучаемой проблемы.

Степень научной разработанности. Теоретико-методологической основой работы послужили фундаментальные принципы современной педагогики и психологии (Ананьев Б.Г., Рубинштейн С.Л., Ломов Б.Ф., Леонтьев А.Н., Эльконин Д.Б., Давыдов В.В. и др.): детерминизма, развития, единства сознания и деятельности, системности, личностной активности, развивающего обучения, а также концепции самопрезентации и имиджа как социально-психологического феномена и его роли в успешности педагогической деятельности (Панасюк А.Ю., Перелыгина Е.Б., Почепцов Г.Г., Шепель В.М., Снайдер М., Хороших В.В., Калюжный А.А. и др.). Проблематика изучения Интернет-коммуникации находится в центре внимания многих отечественных и зарубежных исследователей таких, как К. Афанасьев, Ю. Бабаева, О. Баксанский, М. Бергельсон, Л. Землянова, Д. Иванов, Н. Карпинский, Х.Ю. Крисмански, В. Петрова, Д. Поспелов, А. Ракитов, Д. Репкин, В. Розин, В. Тарасов, Х. Рейнгольд и др. Ресурсы всемирной паутины являются предметом исследовательского интереса таких авторов, как П. Арефьев, С. Водолеев, Г. Копылов, С. Паринов, Р. Патюрель, С. Чесноков, П. Липперт и др.

Объектом исследования является самопрезентация подростков.

Предмет исследования – особенности самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде.

Целью данной выпускной квалификационной работы является изучение особенностей самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде.

Гипотеза исследования: Мы предполагаем, что существуют значимые различимые самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде.

Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие **задачи:**

1. Провести анализ научных источников по исследованиям особенностей самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде;
2. Провести теоретический анализ понятий «самопрезентация» и «интернет»;
3. В процессе эмпирического исследования выявить особенности самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде;
4. Выявить значимые различия между особенностями самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде.

Для достижения поставленной цели и решения выдвинутых задач мы использовали следующие **методы:**

1. Теоретический анализ психологической литературы по теме исследования;
2. Эмпирические метододики исследования: методика «Q-сортировка» (В. Стефансон), методика «Шкала «Я-концепции»» (Е. Пирс, Д. Харрис), методика «Шкала самоуважения Розенберга» (М. Розенберг), методика «тест-опросник самоотношения» (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев), методика «Шкала Дембо-Рубинштейн» (Т.В. Дембо, С.Я. Рубинштейн).
3. Методы первичной обработки и сравнительный анализ;
4. Качественный анализ и содержательная интерпретация результатов.

5. Для обработки статистических данных использовался метод математической статистики t-критерий Стьюдента.

Практическая значимость исследования. Состоит в возможности использования результатов нашего исследования психологами и другими специалистами в консультативной работе.

Эмпирическая база исследования. Исследование проходило на базе МОУ СОШ р.п. Озинки. Выборку исследования составили подростки: Группа 1 – подростки, которые являются активными пользователями интернета; Группа 2 – подростки, с другими интересами. Общее количество принявших участие в исследовании – 92 человек.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, включающих 8 параграфов, заключения и списка использованной литературы. В тексте работы встречаются 10 таблиц, 5 рисунков. Общий объем работы 101 страница.

Основное содержание работы. *В первой главе* рассматривались теоретические основы особенностей самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде. В первом пункте мы рассмотрели понятие «самопрезентация». Понятие термина «самопрезентация» рассматривалось долгое время и поэтому имеет множество определений. Мы рассмотрели базисные определения самопрезентации, и ее отличие от самораскрытия. При использовании данного термина мы решили оперировать «самопрезентацией» как вербальной и невербальной демонстрацией себя в социальной системе, поскольку считаем, что оно наиболее точно отражает суть одного из базовых понятий нашей дипломной работы. Также рассмотрели анализ способов и форм самопрезентации. Во втором пункте мы рассмотрели подростковый возраст и особенности самопрезентации подростков. Выяснили, что самопрезентация в подростковом возрасте – это умение подростка подать себя в новом окружении людей и что независимо от характера самопрезентации она также формирует у подростка стиль

взаимоотношений и является средством воздействия на окружающих. В третьем пункте мы изучили процесс коммуникации и интернет-коммуникации. Поняли, что сегодня уже ни у кого нет сомнений, что интернет-коммуникации – это будущее мгновенной передачи информации между людьми. Уже при первом «вхождении» в интернет, человек может заметить, что в отличие от средств массовой информации, ему предоставляется значительно больше свободы выбора, нежели только телевидение, радио, газеты или журналы. Интернет заменяет человеку другие средства информации по возможностям общения благодаря информационной насыщенности и эффекту присутствия. С другой стороны, интернет «скрывает» личность автора в коммуникативной среде, что приводит к анонимности пользователей. Рассмотрели специфику общения в интернете относительно изучения самопрезентации подростков с виртуальной средой. Таким образом, мы поняли, что вышеперечисленные особенности, создание сообществ, виртуальных социальных групп, все это и многое другое привело к появлению своего рода неофициальной параллельной коммуникационной структуры, где невозможно увидеть настоящие межличностные отношения, которые не только выполняют функции совместной информационно-познавательной и коммуникативной деятельности, но и во многом выступают носителем современных нравственных ценностей. В четвертом пункте мы изучили социализацию молодежи посредством интернета. Выяснили, что из-за широкого распространения компьютерных игр, в последнее время происходят изменения в информационной среде. Произошло значительное изменение социальных ролей. Основными пользователями интернет-реальности является молодежь. Интернет оказывает влияние на психическое, физическое и нравственное здоровье подрастающего поколения. Самопрезентация в социальных сетях носит, как правило, социальный характер, что отражается в демонстрации. Таким образом, можно сделать следующий вывод, что многомиллионная сеть интернет в условиях всеобщей компьютеризации является фактором

социализации личности, которая может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на развитие подрастающего поколения.

Вторая глава посвящена анализу результатов исследования, направленного на изучение самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде. Результаты проведённого исследования благодаря комплексному анализу свидетельствуют о следующем: подростки, которые являются активными пользователями интернета, больше зависимы, менее общительны, меньше желают участвовать в групповой жизни, не хотят достигать каких-либо высот. Такие подростки оценивают свое поведение как соответствующее требованиям взрослых, имеют заниженную самооценку, негативно воспринимают школьную ситуацию, они более тревожны, не удовлетворены положением в семье, менее уверены в себе. Подростки, которые активно пользуются интернетом, балансируют между самоуважением и самоуничижением, успехи поднимают их до небывалых вершин и самоуважение зашкаливает, неудачи подпитывают низкую самооценку и сбрасывают в пропасть. Из анализа результатов по t-критерию Стьюдента мы заметили, что значимость различий не по одной шкале, из методики «Q-сортировки Стефансона», не наблюдается ($t_{кр}=1,98$, $p<0,05$), но по результатам полученных эмпирических данных мы видим различия средних значений между шкалами «принятие борьбы» и «избегание борьбы». Это может говорить о том, что группа 2, т.е. подростки, менее увлеченные виртуальной реальностью, легче справляются с жизненными препятствиями, им проще встречаться со сложностями и легче справляться с ними. Это может происходить по причине адаптированности подростков, ограниченных во взаимодействии с интернетом, к «принятию борьбы». Из анализа результатов по t-критерию Стьюдента мы заметили, что значимость различий, из методики «Шкала «Я-концепции» (Е. Пирс, Д. Харрис), наблюдается по шкалам «Уверенность в себе» ($t_{эмп}=2$, $t_{кр}=1,98$, $p<0,05$) и «Общение» ($t_{эмп}=2,3$, $t_{кр}=1,98$, $p<0,05$). При учёте показателей по большинству шкал по t-критерию Стьюдента мы можем говорить о

незначимости различий выборок и о том, что есть вероятность о не подтверждении нашей гипотезы по методике «Шкала «Я-концепции»» (Е. Пирс, Д. Харрис), но, тем не менее, значимые различия выявлены по шкалам «Уверенность в себе» и «Общение», хоть они не превышает ($p < 0,01$), что могло нам с уверенностью говорить о различии уверенности в себе и разнице в общении у подростков, нам достаточно значимых различий превышающих ($p < 0,05$), после которых мы можем предположить, что подростки, увлеченные виртуальной реальностью, менее уверены в себе и менее общительны. Это может возникать по причине отбора своего окружения в виртуальной реальности и полного ограничения от контакта с людьми, которые каким-то образом могут сделать неприятно подростку, сказав, например, о каких-то его негативных качествах, с чем подросток легко может встретиться в реальной жизни и что подрывает его уверенность в себе.

Проанализировав показатели среднего значения и t-критерия Стьюдента по методике «Шкала самоуважения Розенберга» (М. Розенберг) мы видим, что особых различий среднего значения не выявлено, что хорошо заметно на рисунке 3. Также не выявлена значимость различий по t-критерию Стьюдента. Полученное эмпирическое значение ($t_{\text{эмп}} = 0,5$), $t_{\text{кр}} = 1,98$, $p < 0,05$) находится в зоне незначимости. Это ещё раз подтверждает о не подтверждении нашей гипотезы.

Проанализировав показатели t-критерия Стьюдента по методике «тест-опросник самоотношения» (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев) мы видим, что практически по всем шкалам не выявлена значимость различий ($t_{\text{кр}} = 1,98$, $p < 0,05$), за исключением шкалы «отношение других». Также, в методике «тест-опросник самоотношения» (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев), исследовав показатели по t-критерию Стьюдента, присутствуют ещё несколько шкал приближенных к критическому значению ($t_{\text{кр}} = 1,98$, $p < 0,05$), такие как «самоуверенность», «самопонимание». Мы видим показатель по t-критерию Стьюдента в шкале «отношение других» ($t_{\text{эмп}} = 2$, $t_{\text{кр}} = 1,98$, $p > 0,5$), который находится в зоне значимости, это говорит о разности восприятия группы 1 -подростков,

которые больше вовлечены в виртуальную реальность и группы 2 - подростков, с другими интересами, того, как к ним относятся окружающие. Это может происходить по причине недостаточно информативной, в вербальном плане, обратной связи и вообще информации по поводу самого подростка, от окружающих к подросткам группы 1 по причине получения этой информации виртуальным образом. Что также может привести к непониманию подростками группы 1 отношения других в реальной жизни. Также заметны различия в результатах если поделить шкалы на две части. Вторая часть шкал отвечает за изменение выраженности установки на те или иные внутренние действия, также во второй части шкал замечена более выраженная значимость различий, которая почти во всех шкалах приближена к критичной. Проанализировав показатели среднего значения и t-критерия Стьюдента по методике «Шкала Дембо-Рубинштейн» (Т.В. Дембо, С.Я. Рубинштейн) мы не наблюдали значимости различий. Все показатели по шкалам из методики «Шкала Дембо-Рубинштейн» (Т.В. Дембо, С.Я. Рубинштейн) не находятся в зоне значимости различий ($t_{кр}=1,98$, $p<0,05$). Различия всё же наблюдаются, если смотреть показатели среднего значения в таблице 9 и на рисунке 5, но если учитывать показания по t-критерию Стьюдента, эти различия не дают нам говорить о том, что у группы 1 - подростков, которые больше вовлечены в виртуальную реальность, самооценка критично занижена или же устойчивость самооценки недостаточна и не такая как у группы 2 – подростков, у которых виртуальная реальность не вызывает особого интереса. Тем не менее, мы можем наблюдать шкалы, в которых показатели приближены к зоне значимости различий, таких как «степень удовлетворённости собой», ($t_{эмп}=1,7$, $t_{кр}=1,98$, $p<0,5$), что может говорить нам о том, что группа 1 – подростки, которые больше вовлечены в виртуальную реальность, менее удовлетворены собой в реальной жизни.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе мы изучили особенности самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде. В процессе исследования мы изучили особенности самопрезентации и социализацию посредством интернета у подростков. В ходе данного этапа нам удалось выявить представления о том, как подростки общаются в интернете, какими способами, какие существуют особенности коммуникаций в интернете, специфику общения подростков. В конечном итоге с помощью сравнительного анализа и метода статистической проверки гипотез нам удалось определить особенности самопрезентации подростков в реальной и виртуальной среде.

Для достижения поставленных целей и решения выдвинутых задач мы использовали методы тестирования и методы математической обработки данных.

Мы проанализировали полученные численные данные по выборке при помощи сравнительного анализа в программе Excel и определили значимость различий между результатами наших групп по каждой шкале каждой методики с помощью t-критерия Стьюдента.

Результаты исследования говорят о том, что подростки, которые являются активными пользователями интернета, больше зависимы, менее общительны, меньше желают участвовать в групповой жизни, не хотят достигать каких-либо высот. Такие подростки оценивают свое поведение как соответствующее требованиям взрослых, имеют заниженную самооценку, негативно воспринимают школьную ситуацию, они более тревожны, не удовлетворены положением в семье, менее уверены в себе. Подростки, которые активно пользуются интернетом, балансируют между самоуважением и самоуничижением, успехи поднимают их до небывалых вершин и самоуважение зашкаливает, неудачи подпитывают низкую самооценку и сбрасывают в пропасть. Такие подростки хотят, чтобы их

уважали, ожидают хорошего отношения от других людей, они не особо заинтересованы своим развитием и учебой, они менее устойчивы в эмоциональном плане, но оптимистичны.

Результаты оценки достоверности различий между группами с помощью t-критерия Стьюдента указывают на то, что значимости различий между нашими группами почти нет, если учитывать большинство показателей, но тем не менее есть значимость различий по шкалам «Общение», «Уверенность в себе» и «Отношение других» и много шкал приближенных к зоне значимости.

Значимые различия, которые мы видим по этим шкалам, подтверждают, что виртуальная реальность оказывает на подростков неблагоприятное воздействие. У подростков появляются проблемы в общении, они становятся менее уверены в себе и даже окружающие относятся к ним иным образом, судя по значимым различиям.

Учитывая эти результаты, можно говорить о меньшей приспособленности подростков, которые увлечены виртуальной реальностью, к жизни в реальной среде. Нет ни одного различия, которое бы подтверждало обратное.

Проанализировав данные, мы смогли сделать вывод о том, что подростки в виртуальной среде более самопрезентабельны, чем в реальной жизни.

Методик направленных на конкретное изучение самопрезентации в виртуальной среде ещё не существует. Мы таким образом, с помощью нами отобранных методик, которые, по нашему мнению, помогли нам подтвердить гипотезу, решили изучить и понять особенности самопрезентации в реальной и виртуальной жизни. Однако в дальнейшем данное предположение требует более тщательного и детального изучения.