

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Балашовский институт (филиал)

Кафедра педагогики и психологии

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ АТТРАКЦИИ НА
НАЧАЛЬНОЙ СТАДИИ РОМАНТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 56 группы
направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»,
профиля «Практическая психология образования»,
факультета естественно – научного и педагогического образования
Бурмистрова Олега Анатольевича

Научный руководитель
доцент кафедры педагогики и психологии,
кандидат социологических наук,
доцент _____ Н.Е. Шустова
(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии
кандидат психологических наук,
доцент _____ О.В. Карина
(подпись, дата)

Балашов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Проблема выстраивания взаимодействия между людьми является одной из самых обсуждаемых тем в научном сообществе, поскольку именно наличие социальных связей и определяет как облик, так и сам факт существования общества. Вопросы межличностного и межгруппового общения выступают предметом исследования психологов. Ученые указывают на необходимость и важность учета социально-психологических факторов, оказывающих влияние на взаимодействие, что позволяет понять поведение субъектов общения, а также дает возможность прогнозировать варианты его развития.

Одним из социально-психологических факторов взаимодействия является уровень взаимной симпатии участников - явление, названное аттракцией.

Под аттракцией, в самом общем смысле, понимается и процесс формирования привлекательности какого-то человека для воспринимающего, и результат этого процесса. Л.Я. Гозман считает, что аттракция - это особый вид социальной установки на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, когда он оценивается преимущественно в категориях, свойственных аффективным оценкам.

В научном сообществе отмечают, что на сегодняшний день, несмотря на большой интерес к данному феномену не определена единая позиция относительно сущности аттракции. Среди тех, кто внес существенный вклад в развитие аттракционной проблематики были Т. Ньюком, К. Кислер, Д. Бирн, Т. Хьюстон, Г. Келли, Э. Аронсон, С. Дак, П. Розенблат, Д. Петерсон и другие. В работах целого ряда иностранных ученых акцент делался на изучении факторов аттракции: физической привлекательности (К. Дайон, М. Кук, Д. Бар-Тал), сходства ценностей (Д. Бирн, А. Тессер, Д. Неймейер),

особенностей восприятия и оценки (Л. Казьер, М. Лернер, С. Сета), ситуационный контекст (Д. Датон, Р. Витч Р. Шарабани).

В отечественной психологии в разработку теоретико-методологических основ аттракции внес Л. Я. Гозман. Частные аспекты аттракции, такие как механизмы формирования первого впечатления, эмоциональный аспект регуляции общения, проявление симпатии, представлены в трудах А.А. Бодалева, В.А. Лабунской, Ю.Е. Алешиной, и др.

Как любой социально-психологический процесс, аттракция обусловлена как внутренними, так и внешними факторами. К внешним факторам, по мнению В.Н. Куницыной, относят: пространственную близость; степень выраженности у человека потребности в аффилиации; эмоциональное состояние партнеров по общению. Они выступают в качестве ситуативных условий, которые либо помогают, либо мешают сближению между людьми. К внутренним факторам, сопровождающим процесс межличностного взаимодействия, относят: фактор сходства и выражение личного отношения к партнеру в процессе общения; физическую привлекательность партнера; демонстрируемый стиль общения. Данная группа факторов является крайне важной, так как она оказывает большее воздействие на образование аттракции к другому человеку.

В теориях выбора брачного партнера можно проследить две основные тенденции. Во-первых, почти все они основываются на принципе социальнокультурной гомогамии. Во-вторых, механизм выбора партнера представляет собой систему фильтров/стадий. В процессе взаимодействия происходит постепенное уменьшение числа потенциальных избранников. Кроме того, любое деление на стадии предполагает этап встречи партнеров и возникновение первого впечатления – положительного либо отрицательного, основанного в значительной степени на внешних особенностях (стиль общения, отношение к людям, физический облик, обаяние и умение

расположить к себе). Именно начальная стадия романтических отношений представляет особый интерес в рамках нашей работы.

Таким образом, мы будем рассматривать социально-психологические особенности аттракции на начальной стадии романтических отношений, т. е. первой стадии постоянного общения двух людей наедине.

Более того, она является актуальной и практически значимой, в первую очередь для молодых людей, поскольку произведенное на начальной стадии отношений впечатление потенциально обуславливает дальнейшее их развитие. Знание механизмов и факторов аттракции позволит создавать эффективные программы поведения, в частности, на начальной стадии романтических отношений.

Цель исследования: определение социально-психологических факторов аттракции на начальной стадии романтических отношений.

Объект исследования: аттракция как социально-психологический феномен.

Предмет исследования: социально-психологические факторы аттракции на начальной стадии романтических отношений.

Гипотеза исследования: существуют особенности проявления социально-психологических факторов аттракции на начальной стадии романтических отношений.

Задачи исследования:

1. Осуществить теоретический анализ работ, посвященных исследуемой проблеме.

2. Провести эмпирическое исследование социально-психологических факторов аттракции на начальной стадии романтических отношений.

3. Выявить особенности восприятия внешности партнера как фактора аттракции на начальной стадии романтических отношений.

4. Изучить особенности восприятия социально – демографических характеристик партнера как фактора аттракции на начальной стадии романтических отношений.

5. Исследовать особенности восприятия личностных особенностей партнера как фактора аттракции на начальной стадии романтических отношений.

Теоретико-методологическую основу исследования составили теоретические представления о месте аттракции в системе межличностных отношений (Л.Я. Гозман) и теоретические подходы к рассмотрению аттракции как социально-психологического феномена (теории Т. Ликона, Д. Бирна, Д. Левингера).

Методы исследования:

1) Теоретические методы исследования: анализ научной литературы, систематизация и обобщение исследований, интерпретация.

2) Психодиагностические методы сбора эмпирических данных (методики):

1. Анкета, направленная на получение информации об особенностях внешности, социально-демографических характеристиках, личностных качествах, которые являются привлекательными для противоположного пола на начальной стадии романтических отношений.

2. Методика личностного семантического дифференциала О.Л. Кутовой.

3. Методика «Маскулинность-фемининность» С. Бем.

3) Методы математико-статистической обработки данных:

1. Методы первичной описательной статистики.

2. U-критерий Манна-Уитни (для двух независимых выборок) с целью выявления значимых различий.

Эмпирическую базу исследования составили 60 человек, проживающих в Саратовской области, в возрасте от 18 до 25 лет (30 юношей

и 30 девушек). Исследование проводилось на базе БИ СГУ и в социальной интернет - сети «В контакте».

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов исследования в образовательных программах для подготовки психологов и педагогов. Результаты исследования могут быть использованы для понимания закономерностей проявления романтических отношений.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В *первой главе* исследования представлен теоретический анализ проблемы аттракции на начальной стадии романтических отношений.

Теоретический анализ в области аттракции показал, что подавляющее большинство иностранных ученых разделяет мнение согласно которому под аттракцией, понимается ориентация и установка на другого человека, выраженная в знаковой эмоциональной модальности и интенсивности. Несмотря на то, что история исследований в области аттракции насчитывает больше полувека, до сих пор нет четкого и однозначного определения этого явления.

Зарубежные и отечественные подходы, рассматривающие аттракцию на разных этапах развития отношений, делают акцент на том, что с течением времени отношения качественно меняются. Отечественные психологи уточняют, что аттракция на более поздних этапах отношений уже не является ведущим компонентом и может рассматриваться лишь подспудно как элемент межличностного восприятия.

Основными социально-психологическими теориями, на положения которых опирались исследователи в объяснении тех или иных феноменов,

связанных с аттракцией, были теория Р. Винча о дополняющих потребностях, теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера, теория баланса Д. Хайдера, теория социального обмена Д. Тибо и Г. Келли и позднее оформившаяся теория вознаграждения Д. Бирна.

Для изучения факторов, детерминирующих аттракцию, учеными были организованы различного рода эксперименты, в рамках которых исследователи изучали роль физической привлекательности, значение сходства ценностей и установок, влияние положительной обратной связи и подкрепления. Особый акцент делался на изучении влияния различных личностных характеристик на возникновение аттракции.

Отдельное внимание ученые уделяли вопросу проявления аттракции в ситуации романтических отношений. Под романтическими отношениями в ученые понимают уникальные диадические отношения между юношей и девушкой, для которых свойственны высокая избирательность, добровольность и относительная устойчивость. Среди условий, способствующих развитию близких отношений, ученые выделяют взаимное принятие, открытость взаимовлиянию и схожий уровень значимости партнеров друг для друга.

Во второй главе исследования были выявлены социально-психологические факторы аттракции на начальной стадии романтических отношений.

Выборка исследования – 60 человек: 30 юношей и 30 девушек в возрасте от 18 до 25 лет. Диагностический комплекс составили следующие методики:

1) Анкета, вопросы которой составлены на основе анализа теоретического материала (подход В.Н. Куницыной) с целью получения информации об особенностях внешности, социально-демографических характеристиках и личностных качествах, которые являются

привлекательными для противоположного пола на начальной стадии романтических отношений.

2) Тестовая методика личностного семантического дифференциала (ЛСД) О. Л. Кустовой используется нами для выявления степени выраженности личностных характеристик, которыми должен обладать человек противоположного пола, чтобы вызвать аттракцию и желание продолжать общение.

3) Опросник С. Бем, направленный на выявление степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик, определение типа личности (маскулинного, фемининного, андрогинного), который вызывает аттракцию у противоположного пола и желание продолжать общение.

При статистической обработке полученных эмпирических данных нами были использованы программы вычисления MS Excel, SPSS, а также:

1. Методы первичной описательной статистики.
2. U-критерий Манна-Уитни (для двух независимых выборок) с целью выявления значимых различий.

Исследуя восприятие внешности партнера как фактора аттракции на начальной стадии романтических отношений было выявлено, что для 93% юношей наиболее важным фактором привлекательности является внешность партнера, среди девушек его отметили 73 %, то есть для юношей данный фактор более значим. Личностные черты важны для 87 % юношей и 90 % девушек. Интересные данные получены по фактору социально-демографические характеристики: он важен для 57% юношей и 87% девушек, то есть данный параметр более значимы для девушек, чем для юношей.

100% юношей предпочитают стройных девушек без лишнего веса с пропорциональным телом (с изгибами). При этом все юноши (100%) говорят,

что девушка должна быть ниже, чем они, для 90% предпочтительен средний рост (165-175 сантиметров).

Девушки выделяют в телосложении юношей следующие привлекательные особенности: пропорциональность фигуры (100%), отсутствие лишнего веса (70%), атлетическое телосложение – 67%. Все девушки считают, что молодой человек обязательно должен быть выше их.

83% юношей и 67% девушек в качестве важного фактора отмечают наличие вкуса при подборе одежды. Для юношей наиболее предпочитаемым является женственный романтический стиль одежды.

Большинство девушек хотели бы видеть молодого человека при первом знакомстве в классическом стиле одежды. Возможно это связано с тем, что большинство девушек предпочитают «представительных» мужчин с высоким социальным статусом (что и показывают результаты нашего исследования). Это же подтверждают еще два значимых параметра, которые выделяют девушки – от молодого человека должно пахнуть дорогим парфюмом (50%) и у него должна быть дорогая, чистая обувь (40%).

Наиболее привлекательным диапазоном для юношей является возраст девушек от 19 до 24 лет. Девушки отдают предпочтение юношам в возрасте от 22 до 28 лет. При этом средний возраст опрошенных юношей составляет 22 года, девушек – 21 год. Большинство – 73% юношей и 90% девушек предпочитают партнера с высшим образованием и только 27% юношей и 10% девушек говорят, что уровень образования не имеет значения. 83% девушек предпочитают, чтобы молодой человек работал и только 10% юношей, выбирают этот ответ. Таким образом, это половой специфичный ответ, свойственный девушкам.

Подобные взгляды можно объяснить господствующими в обществе стереотипами: мужчина должен состояться профессионально к моменту знакомства. Стоит отметить, что 70% юношей и только 17 % девушек

считают, что род занятий партнера не имеет значения. Это также гендерно специфичный ответ, свойственный юношам.

По параметру предпочитаемый род деятельности мнения юношей и девушек расходятся. Юноши считают, что данный параметр не имеет значения. Также расходятся мнения полов по критерию материальной обеспеченности. Юноши говорят, что данный параметр не имеет значения. Девушки считают, что материальный достаток молодого человека очень важен, при этом отдают предпочтение высокой обеспеченности.

Особенности восприятия личностных черт партнера как фактора привлекательности одинаково значим для юношей и девушек. Юноши ценят «женские» качества и некоторые андрогинные, такие как уверенность в себе, самостоятельность, самодостаточность. Девушкам нравятся типично «мужские» качества и также некоторые андрогинные (доброта, уравновешенность, нежность, верность).

Результатам методики личностного семантического дифференциала (ЛСД) О. Л. Кустовой позволили выявить значимые различия по ряду факторов.

Для юношей более значимы: фактор оценка привлекательности, ($U=320$, при $p \leq 0,05$), по фактор зависимости ($U=318$, при $p \leq 0,05$) и феминности ($U=178$, при $p \leq 0,001$). То есть юноши при оценке привлекательности девушки, придают значение ее внешности, женственности и еще одному свойственному девушкам качеству – зависимости, то есть большей склонности подчиняться, чем лидировать.

Для девушек более значимыми, чем для юношей факторами при оценке партнера являются социальный статус ($U=28,5$, при $p \leq 0,001$) и маскулинность ($U=96,5$, при $p \leq 0,001$).

По остальным факторам ответы юношей и девушек статистически значимо не отличаются. Стоит отметить - в целом все десять факторов

достаточно выражены, это говорит о том, что в процессе формирования первого впечатления они участвуют все, только степень их важности (иерархия) несколько отличается (эту динамику можно проследить на графике).

С помощью опросника С. Бем было установлено, что ответы юношей в большинстве своем лежат в промежутке феминности и небольшая часть в промежутке андрогинности, то есть образ предпочитаемой привлекательной девушки в большей степени наделен типично женственными характеристиками, такими как уступчивость, мягкость, чувствительность, нежность, способность к сочувствию и сопереживанию, но вместе с тем уверенностью в себе, наличием собственной позиции (как характеристиками андрогинности).

Девушки же в большинстве своем описывают как привлекательные маскулинные черты. К типично мужским чертам традиционно относятся: независимость, напористость, доминантность, склонность к риску, самостоятельность, уверенность в себе. То есть девушки хотят видеть рядом с собой «настоящего» мужчину с высоким социальным статусом и успешностью в социуме.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена выявлению социально-психологических факторов аттракции на начальной стадии романтических отношений.

Долгое время считалось, что сфера изучения таких феноменов, как дружба, симпатия, любовь, не может быть областью научного анализа, скорее, это область искусства и литературы. И действительно данные феномены довольно трудно изучать из-за возникающих этических затруднений. В связи с этим поднимаемая в нашей работе проблема до сих пор остается мало изученной в теоретическом и практическом аспектах, что

подчеркивает ее новизну. Кроме того, она является очень актуальной и практически значимой, особенно для молодых людей, поскольку произведенное на начальной стадии отношений впечатление потенциально обуславливает дальнейшее их развитие и знание механизмов и факторов аттракции позволит создавать эффективные программы поведения, в частности, на начальной стадии романтических отношений.

Выпускная квалификационная работа содержит результаты эмпирического исследования социально-психологических факторов аттракции на начальной стадии романтических отношений. Данные нашего эмпирического исследования свидетельствуют о том, что гипотеза подтвердилась. И мы можем утверждать о том, что существуют особенности социально-психологических факторов аттракции, характерные для начальной стадии романтических отношений.