

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**Особенности самопрезентации в социальных сетях в
подростковом и юношеском возрасте**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология и социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования

Федякиной Любови Федоровны

Научный руководитель
канд. психол. наук, ассистент _____

Н. М. Голубева

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____

М.В. Григорьева

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Современная жизнь не стоит на месте. Наука и технический прогресс сделали огромный шаг в будущее и сейчас у нас есть возможность находиться в виртуальной реальности, общаться с окружающими посредством сети Интернет, через разнообразные социальные сети.

Социальные сети на современном этапе позволяют многое. Они являются обширным информационным источником, легким доступом к огромному потоку информации, дают возможность обсуждения каких-либо тем в режиме онлайн, без затруднений устанавливая новые знакомства, самопрезентуя себя другим пользователям. Пользователю социальной сети предоставлена возможность оставить информацию о себе, как вербальную - комментарии, так и невербальную - фотографии, картинки, анимационные изображения. Именно эти данные направлены на самопрезентацию.

В американской традиции самопрезентация рассматривается - как форма социального поведения, демонстративно акцентированная субъектом в процессе межличностного общения. Наиболее ёмко определение самопрезентации дано Ж. Тедеш и М. Риессом, где самопрезентация характеризуется как намеренное и осознаваемое поведение, направленное на создание определённого впечатления о себе у окружающих. Поэтому часто синонимами самопрезентации становятся «самоподача», «самопредъявление», «управление впечатлением».

Под самопрезентацией в нашей работе будет пониматься действия личности, направленные на формирование своего образа с целью произвести то или иное впечатление в сообществе

Актуальность исследования самопрезентации в социальных сетях определяется постоянным увеличением числа людей, которые ежедневно пользуются Интернетом. В своей жизни человек постоянно сталкивается с ситуациями, когда ему необходимо сформировать какое-нибудь конкретное представление о себе другим людям. То есть суметь предъявить окружающему социуму какие-то особенности своей личности. И для этого ему необходимо

уметь грамотно себя преподнести - самопрезентовать. Все люди в большей или меньшей степени взаимодействуют друг с другом, везде и во всём, как-то себя проявляя. И для этого в наше время используется не только непосредственный реальный контакт, но ещё и интернет взаимодействие. Но самопрезентация человека в реальном общении может отличаться от самопрезентации в интернете. Общаясь в интернете, человек может быть более раскованным, решительным, агрессивным, в отличие от общения в реальности. Он может создать себе любой образ, зная, что его никто не сможет проверить из-за отсутствия непосредственного реального контакта. С возрастом у человека может уже не быть такого стремления как-то иначе проявлять себя в интернете, и он может оставаться самим собой.

Благодаря всем этим предположениям, можно сформулировать основную цель нашей работы:: изучение особенностей самопрезентации подростков и юношей в интернете.

Задачи исследования:

1. Анализ основных теоретических аспектов феномена самопрезентации.
2. Сравнение представлений респондентов о себе в реальном общении и в интернете.
3. Оценка влияния возраста на особенности самопрезентации в реальности и в интернете.

Объект исследования: феномен самопрезентации.

Предмет исследования: особенности самопрезентации подростков и юношей.

Гипотезы исследования:

Общая гипотеза: самопрезентация в социальных сетях различается в подростковом и юношеском возрасте.

Частные гипотезы:

1. Самопрезентация пользователей социальной сети подросткового возраста содержит больше искажений, чем самопрезентация пользователей юношеского возраста.

2. С возрастом различия самопрезентации в интернете и в реальности снижаются.

Для решения поставленных задач и проверки гипотез использовался комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга **методов:**

- обзорно-аналитические и теоретические (анализ литературы);
- психологические (психодиагностические методики);
- математико-статистические методы (критерий Манна-Уитни).

Методики исследования:

1. Авторская анкета (см. Приложение);
2. Личностный дифференциал [19];
3. Q сортировка В. Стефансона [5];
4. Методика исследования самоотношения С. Р. Пантелеева [14].

Описание выборки: В исследовании приняли участие 80 человек. Подростки в возрасте 12 - 13 лет (40 человека) и юноши в возрасте 18-19 лет (40 человек).

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, содержит библиографию из 30 наименований, приложение. Объем работы составляет 51 страницы. В работе результаты исследования отражены в 8 гистограммах, 9 таблицах.

В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА САМОПРЕЗЕНТАЦИИ» рассматриваются понятия самопрезентации, типы, функции, тактики и ее стратегии, особенности самопрезентации в подростковом и юношеском возрасте, влияние интернета на формирование личности.

Вторая глава «ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ» посвящена методическому обоснованию эмпирического исследования и представлению его результатов.

С целью изучения психологических особенностей самопрезентации подростков и юношей в социальной сети была проведена диагностика подростков и юношей по авторской анкете и личностным опросникам:

личностный дифференциал, Q сортировка В. Стефансона, методика исследования самооотношения С. Р. Пантелеева.

Методика личностного дифференциала (ЛД) создана и проработана на основе современного русского языка, поэтому отображает существующие в нашей культуре представления о личности и ее структуре. Сотрудники психоневрологического института им. В. М. Бехтерева успешно адаптировали данную методику к нашему менталитету. Методика личностного дифференциала была создана как компактный и валидный инструмент, направленный на изучение свойств личности и ее межличностных отношений. Цель данной методики заключается в возможности ее использования прежде всего в психодиагностической практике, а также в клинической и социально-психологической работе. Методика личностного дифференциала сформирована путем репрезентативной выборки слов современного русского языка, который описывает черты личности с дальнейшим изучением существующей в культуре и развивающейся у каждого человека в результате усвоения социального и языкового опыта внутренней факторной структуры своеобразной «модели личности» [19].

Методика «Q-сортировка» имеет целью диагностику основных тенденций поведения личности в реальной группе и ее представлений о себе как о социальном субъекте. Предполагается возможным вариант выполнения задания с установкой в инструкции: по отношению к себе; по отношению к другим людям; с дифференциацией различных социальных ситуаций (дома, на работе и т.д.). Можно получить сведения относительно представления о себе в аспекте «идеального Я» и «реального Я». Испытуемому предлагается набор карточек, содержащих утверждения или названия свойств личности. Их необходимо распределить по группам от «наиболее характерных» до «наименее характерных» для него. Задания могут быть приготовлены в соответствии с целями диагностики. Достоинством методики является то, что при работе с ней испытуемый проявляет свою индивидуальность, реальное «Я», а не «соответствие-несоответствие» статистическим нормам и результатам других

людей. Возможна и повторная сортировка того же набора карточек, но в других отношениях: «социальное "Я"» (Каким меня видят другие?); «идеальное "Я"» (Каким бы я хотел быть?); «актуальное "Я"» (Какой я в разных ситуациях?); «значимые другие» (Каким я вижу своего партнера?); «идеальный партнер» (Каким бы я хотел видеть своего партнера?). Исследование проводится следующим образом. Испытуемому предъявляется карточка утверждений и предлагается ответить «да», если оно соответствует его представлению о себе как члене данной конкретной группы, или «нет», если оно противоречит его представлению, и только в исключительных случаях разрешается ответить: «сомневаюсь», т. е. разложить на три группы ответов [5].

Методика исследования самоотношения С. Р. Пантелеева предназначена для выявления структуры самоотношения личности, а также выраженности отдельных компонентов самоотношения: закрытости, самоуверенности, саморуководства, отраженного самоотношения, самооценности, самопривязанности, внутренней конфликтности и самообвинения. Самоотношение понимается в контексте представлений личности о смысле "Я" как выражение смысла "Я", как обобщенное чувство в адрес собственного "Я". В основу понимания самоотношения положена концепция самосознания В. В. Столина, который выделял три измерения самоотношения: симпатию, уважение, близость. Методика допускает индивидуальное и групповое применение без ограничения времени [14].

Результаты исследования.

В результате проведения методики Личностный дифференциал были получены следующие данные. Фактор «оценка» подростков свидетельствует о том, что в своем представлении о Я идеальном они более склонны принимать себя как личность. Подростки в сети воспринимают себя как носителей позитивных, социально желательных характеристик. В определенной степени удовлетворенность собой в интернете, выражена больше, чем в реальной жизни.

Фактор «сила» свидетельствует о развитии волевых сторон личности, как они осознаются самим испытуемым. У подростков и юношей в представлении Я

идеального Самооценка волевых способностей завышена относительно средненормативного показателя. Высокие значения говорят об уверенности в себе, независимости, склонности рассчитывать на собственные силы в трудных ситуациях. Все эти свойства личности ярко выражены и присуще респондентам именно в сети. Говоря о представлении Я реального, фактор «сила» заметно ниже. Уровень волевой регуляции Я реального у подростков ниже среднего. Испытуемые подростки зависимы от внешних обстоятельств, при неудачах возможен отказ от борьбы, уход от проблемы или компромисс. В реальном мире респондентам свойственна осторожность и избегание лишней ответственности. У юношей же уровень самооценка волевых способностей, в целом приближенный к средненормативному уровню. Можно сказать, что в оценке Я реального у них преобладает «критический реализм». Юношам в реальном мире свойственен взвешенный и реалистичный подход к своим возможностям и волевым данным.

Фактор «активности» в самооценках интерпретируется как свидетельство экстравертированности личности. Подростки, говоря об Я идеальном, оценивают себя как невероятно активных, энергичных и чрезвычайно общительных субъектов, что говорит о крайней степени выраженности экстраверсии. В сети подростки занимают открытую и деятельную позицию по отношению к окружающим, легко первыми вступают в контакт. Они привыкли быть в центре событий и внимания. Очень болезненно реагируют на отсутствие внимания и всегда избегают одиночества, внутреннего самокопания и т. п. Все эти свойства личности предполагают явную переоценку своих деловых качеств в интернете. Что касаясь оценки Я реального, подростки в основном оценивают себя как в меру активных, энергичных и общительных и более спокойных личностей.

Делая выводы по методике личностный дифференциал, можно сказать о том, что подростки в большей степени склонны оценивать своё Я идеальное в гиперболизированном ключе. Все факторы оценки отношения к себе как к Я

идеальному завышены или граничат с высоким уровнем. У юношей же такая тенденция не наблюдается.

Результаты по методике Q сортировка. Фактор «зависимости» подростков при оценке себя как Я идеального на низком уровне, что говорит о том, что в сети подростки проявляют Внутреннее и внешнее стремление не принимать групповые стандарты как социальные, так и морально-этические. Себя в интернете они характеризуют как Личности с бойцовскими качествами, уверенными лидерами, независимыми в своих поступках и желаниях. В поведении проявляется самостоятельность, решительность, упорство в отстаивании своих взглядов. При оценке Я реального фактор «зависимости» выражен уже выше, В реальной жизни подросткам свойственен Внутренний конфликт между стремлением к принятию групповых стандартов и ценностей и одновременное — отрицание их. В поведении проявляются противоречивые черты: нерешительность в общении с проявлением самостоятельности в некоторых случаях.

При оценке себя как я идеального фактор «общительность» у юношей граничит с повышенным уровнем. Молодые люди в интернете стремятся образовывать эмоциональные связи как в своей группе, так и за ее пределами. Они жизнерадостные в общении, живые и компанейские. Для них характерен темперамент сангвиника. Оценивая себя как Я реальное вступают в внутренний конфликт между стремлением личности образовывать эмоциональные связи и порой безразличия к делам группы, вялости в общении и безучастности к проблемам группы.

У подростков в представлении Я идеальное выраженность фактора «принятие борьбы» завышена относительно средненормированного показателя. Это говорит о том, что подростки в интернете активно стремятся участвовать в групповой жизни, достигать более высокий статус в группе. Им свойственно стремление к борьбе, упорство в достижении своей цели, настойчивость в отстаивании своих взглядов и несгибаемость воли. Они принципиальны в своих

оценках. Целеустремлены и работоспособны. В представлении Я идеального выраженность данного фактора критически не изменяется.

Таким образом, результаты методики Q-сортировка говорят о том, что самопредставление Я реального и Я идеального расходится, как у подростков, так и юношей. Образ своего Я в интернете предпочтительно выставляют с более лучшей стороны, показывая свои позитивные и социально одобряемые черты личности.

Результаты анализа методики исследования самоотношения МИС. В шкале «открытость» выражено глубокое или поверхностное проникновение в себя, открытое или закрытое (защитное) отношение к себе. У подростков в представлении о себе как о Я идеальном фактор «открытость» оценивается крайне высоким уровнем. Что говорит о закрытости, неспособности или нежелании осознавать и выдавать значимую информацию о себе, в крайнем выражении – о прямой лжи и фальсификации результатов в сторону социально желательных ответов. В интернете подросткам присуще проявлять конформность, мотивацией выступает социальное одобрение. Описывая себя как Я реальное уровень открытости у подростков остается в пределах нормы.

Фактор «самоуверенность» задает отношение к себе как к уверенному, самостоятельному, волевому и надежному человеку, которому есть за что себя уважать. Оценивая себя с позиции Я идеального, подросткам присуще высокое самомнение, самоуверенность, ощущение силы своего «Я», отсутствию внутренней напряженности. В реальной же жизни подростки не удовлетворены собой и своими возможностями. У них проявляется сомнение в способности вызвать уважение. У юношей фактор «самоуверенность» с позиции Я реального и Я идеального находится в пределах нормы. в привычных для себя ситуациях они сохраняют работоспособность, уверенность в себе, ориентацию на успех начинаний. При неожиданном появлении трудностей уверенность в себе снижается, нарастают тревога, беспокойство.

Фактор «самопривязанность» оценивает легкость или трудность изменения индивидом представлений о самом себе. Подростки, оценивая себя с

позиции Я реального, проявляют сильное желание к изменениям. Они не удовлетворены собой. Им свойственна тяга к соответствию с идеальным представлением о себе. Юноши, описывая себя в интернете по шкале «самопривязанность» выступают полной противоположностью подросткам. Им свойственно проявлять привязанность, нежелание меняться на фоне общего положительного отношения к себе. С позиции Я реального и подросткам и юношам свойственно средние значения фактора, что говорит о избирательности отношения к своим личностным свойствам, указывает на стремление к изменению лишь некоторых своих качеств при сохранении прочих других.

В фактор «самообвинение» входят пункты, связанные с интрапунитивностью, самообвинением, отрицательными эмоциями в адрес «Я». Подросткам в позиции Я идеальное свойственна тенденция к отрицанию собственной вины в конфликтных ситуациях. Защита собственного "Я" в интернете осуществляется путем обвинения других, перенесением ответственности на окружающих. Ощущение удовлетворенности собой сочетается с порицанием других, поисками в них источников всех неприятностей и бед. В реальной жизни подростки более избирательны по отношению к себе. Обвинение себя за те или иные поступки и действия сочетается с выражением гнева, досады в адрес окружающих.

Делая выводы по результатам методики, можно заметить, что у подростков чётко просматриваются доминирующие эмоционально-ценностные компоненты самосознания у Я идеального: открытость, самоуверенность, самопривязанность и самообвинение. Значения вышеуказанных шкал находятся на высоком уровне. Значения шкал Я реального находятся в пределах нормы или чуть ниже нее. У юношей явного расхождения результатов Я реального и Я идеального не замечено. Значение всех шкал находятся в пределах нормы.

Выводы

Опираясь на полученные результаты, можно сделать следующие выводы:

1. Обнаружены различия самопрезентации в интернете и в реальном общении.

Виртуальная самопрезентация может служить выражением подавленной части своей личности или удовлетворять потребность в признании и силе. Удовлетворяя потребность в признании и силе, люди создают такую виртуальную самопрезентацию, которая соответствует их идеалу Я и замещает «плохое» реальное Я. Можно сказать, что виды способов самопрезентаций, которые выбирают пользователи в социальных сетях, и в Интернете в целом, имеют свои мотивы и причины, и нуждаются в более подробном внимании и исследовании со стороны социальных психологов. **Основная гипотеза исследования получила подтверждение.**

2. Самопрезентация пользователей социальной сети подросткового возраста содержит больше искажений, чем самопрезентация пользователей юношеского возраста. Образ своего Я в интернете подростки предпочтительно выставляют с более лучшей стороны, показывая свои позитивные и социально одобряемые черты личности. Вопрос самопрезентации приобретает особую важность именно в подростковом возрасте, что связано, во-первых, со свойственным подросткам желанием самоутвердиться, выделиться из «безликой толпы», во-вторых, с тем, что в этом возрасте для человека невероятно важное значение имеет то, как его воспринимают другие люди, как они к нему относятся. В реальном социальном взаимодействии подросток более ограничен в возможностях управления информацией о себе. Ввиду своей доступности для саморепрезентации подростки выбирают Интернет. Основная особенность виртуальной самопрезентации – это возможность абсолютного управления впечатлением о себе. **Гипотеза 1 получила подтверждение.**

3. Уверенно сказать о том, что с возрастом различия самопрезентации в интернете и в реальности снижаются нельзя. Так как расхождения самопрезентации юношей в сети и реальной жизни всё же были замечены, хоть и не в таком большом количестве как у подростков. Поскольку выводы, которые можно сделать, опираясь на полученный результат достаточно многообразны, следует продолжить исследование данной темы, но, возможно, расширив

арсенал методов получения и измерения изучаемых показателей. **Гипотеза 2 получила частичное подтверждение.**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Самопрезентация напрямую связана с решением проблем эффективного межличностного взаимодействия. Выбор стратегии самопрезентации определяется в основном мотивационным и личностным факторами, а выбор ее техники осуществляется всегда на ситуационном уровне. На данный момент нет единого подхода к определению понятия «самопрезентация», однако, обобщая различные определения, можно сказать, что самопрезентация это осознаваемое и неосознаваемое, целенаправленное и стихийное самопредъявление своего Я при взаимодействии с людьми.

Таким образом, современная Интернет-среда, являясь социальной «виртуальной» средой, позволяет человеку реализовать те роли, проигрывание которых в реальной жизни представляется для него затруднительным. Виртуальная самопрезентация может служить выражением подавленной части своей личности или удовлетворять потребность в признании и силе. Удовлетворяя потребность в признании и силе, люди создают такую виртуальную самопрезентацию, которая соответствует их идеалу Я и замещает «плохое» реальное Я.

Проведённое нами исследование было направлено на изучение особенностей самопрезентации человека в интернете. На основе анализа литературы по этой теме было выдвинуто предположение о том, что поведение человека в интернет-общении и реальности различается. В ходе проведённого исследования были подтверждены полностью или частично подтверждены заявленные нами гипотезы. Выполненные задачи позволяют разработать план дальнейших исследований по данной теме. По результатам выполненной работы мы можем сказать, что самопрезентация в реальном мире и социальных сетях имеют явные различие. Притом подростки более склонны исказить самопрезентацию в интернете.