

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**Влияние социально-психологического тренинга
на эмоционально-волевою сферу и креативность личности
старшекласников**

АВТОРЕФЕРАТ

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

студентки 5 курса 531 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология и социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования
Матвеевой Татьяны Сергеевны

Научный руководитель

канд. псих. наук, доцент

подпись, дата

И.В. Малышев

Зав. кафедрой

доктор психол. наук,
профессор

подпись, дата

М.В. Григорьева

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Тема креативности остается одной из наиболее серьезных и значимых в отечественной и зарубежной психологии на протяжении многих лет, разработка методологической и теоретической базы диагностики и развития творческих способностей затруднена неоднозначностью толкования термина "креативность", расплывчатостью его понимания в научном и в обыденном сознании.

Поиск талантов и создание максимально благоприятных условий для их развития, становится, таким образом, одной из важнейших задач современной образовательной практики. Креативность можно изучить и развить, что позволяет усилить естественные способности человека творить и создавать новое - и соответственно, привести к большей продуктивности и успешности.

Из этого следует, что приоритетной задачей психологической и педагогической научных отраслей является выявление и формирование социально зрелой молодежи с высоким уровнем креативности, способной достичь профессиональных высот, используя творческий подход в решении постоянно изменяющихся проблемных ситуаций.

Для решения этой задачи, наиболее эффективным в настоящее время и широко используемый в цивилизованном мире, является социально - психологический тренинг. Это метод обучения психологическим навыкам построения межличностных отношений в специально создаваемых малых группах при содействии ведущего-психолога. Он активно применяется в работе с детьми, родителями, профессионалами социономической группы, руководителями предприятий и организаций.

Социально – психологический тренинг позволяет эффективно решать задачи, связанные с навыком общения, управления собственными эмоциональными состояниями, корректного выражения эмоций и понимания их выражения у окружающих, самопознания и самопринятия. Эти аспекты

особенно актуальны именно для старшеклассников. Общение является ведущей деятельностью подростков и очень значимо в субъективном плане для большинства из них. В то же время навыки конструктивного общения развиты у подростков недостаточно, что связано в первую очередь с малым социальным опытом. Подростковый возраст сензитивен для развития соответствующих навыков, а психологический тренинг – эффективный метод их формирования. В условиях развития современного общества значительно актуализировалась роль человеческого фактора. Преобразования, которые произошли в России, поставили вопрос о привлечении талантливой молодежи к решению существующих социально-экономических проблем. Возросла потребность в социально активных людях, профессионалах, обладающих инициативой, деловитостью, организованностью и творческим потенциалом. Становится очевидным, что люди творческие, активные, неординарно мыслящие, способные к нестандартному решению традиционных проблем и поиску новых перспективных задач, составляют основной стратегический ресурс общества.

В этой связи большое практическое значение приобретает исследование влияния социально – психологического тренинга на эмоционально – волевую сферу и креативность личности старшеклассников.

Объектом исследования являются эмоционально-волевая сфера и креативность личности старшеклассников.

Предметом выступает влияние социально - психологического тренинга на эмоционально-волевою сферу и креативность личности старшеклассников.

Целью работы является изучение влияния социально - психологического тренинга на эмоционально-волевою сферу и креативность личности старшеклассников.

Задачи исследования:

- Проанализировать психолого-педагогическую литературу, связанную с эмоционально-волевой сферой и креативностью личности, по средствам социально-психологического тренинга;

- Охарактеризовать эмоционально-волевою сферу старшеклассников, креативность и творческий потенциал;

- Сформулировать программу тренинговых занятий, направленных на повышение креативности личности и улучшению основных составляющих личности;

- Изучить влияние социально - психологического тренинга на эмоционально-волевою сферу и креативность личности старшеклассников;

- Провести сравнительный анализ экспериментальной и контрольной группы.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что социально - психологический тренинг оказывает положительное влияние на эмоционально-волевое состояние личности, в том числе и на креативность старшеклассников. Это выражается в результатах количественно-качественного анализа, выходных данных по итогам тренинговых занятий. А так же статистически значимых различий показателей эмоционально-волевой сферы личности, ее креативности, до и после социально-психологического тренинга.

Теоретической и методологической основой исследования являются ведущие принципы, подходы, положения и концепции в психологии. В связи с этим нами был проведен анализ существующих теоретических исследований по данной проблематике в российской психологической науке в работах А. И. Захарова, А. С. Спиваковской, Б. Д. Карвасарского, А. Freud.

Для реализации вышеобозначенной цели и задач могут быть использованы следующие методы психолого-педагогического исследования:

1. Эмпирические: опрос, беседа, тестирование. В качестве диагностического инструментария применялся комплекс

психодиагностических методик: 1) Диагностика личной креативности по методике Елены Евгеньевны Туник; 2) Оценка уровня творческого потенциала по методике Е. Е.Туник; 3) Тест самооценки творческого потенциала личности; 4) Цветовой тест Люшера; 5) личностный многофакторный опросник Р. Кеттелла (юношеский вариант).

2. Для статистической обработки данных применен метод корреляционного анализа t-критерий Вилкоксона, с последующим психологическим осмыслением данных. Компьютерная обработка результатов выполнена с помощью пакета SPSS-13.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использовании её результатов на практике реализации работы по коррекции поведения тревожных старшеклассников. Также материал, который содержится в нашей работе, может быть использован для проведения дальнейших дополнительных исследований в этом направлении.

База исследования. Исследование проводилось на базе МОУ «СОШ № 2 с углубленным изучением отдельных предметов имени В.П. Тихонова» Фрунзенского района города Саратова.

Испытуемые (n=50): 1 группа – учащиеся 10 «А» класса (16- 17 лет) - 25 человек; 2 группа - учащиеся 10 «Б» класса (16- 17 лет) - 25 человек. Всего 31 мальчик и 19 девочек.

Структура дипломной работы. Работа общим объемом 98 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, включающего 36 работ и приложения.

Дипломная работа содержит 12 таблиц и 9 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, формулируются цель, задачи исследования, определяются объект, предмет, методы исследования.

В первой главе **«Теоретическое обоснование проблемы развития креативности личности и эмоционально-волевой сферы старшеклассников»** рассматриваются проблема личностной креативности в психологии, развитие эмоционально-волевой сферы старшеклассников и характеристика социально-психологического тренинга, влияние тренинга на развитие личности, а также модели занятий связанных с развитием креативности.

Таким образом, использование в учебном процессе психотехнологий позволяет проявляться творческому базису личности, так как активизирует внутренние ее механизмы, ориентирует на мобилизацию познавательных сил и стремлений обучаемых, на пробуждение самостоятельного интереса к познанию, становление собственных способов деятельности, в развитии умения концентрироваться на творческом процессе.

Но стоит уделять внимание наполнению занятий и упражнений, они должны быть похожими. Их похожесть должна проявляться в продолжении и тренировке того, чего на этом тренинге хочет добиться участник, и того, что ставит целью автор. Опираясь на определение, сформулированное Ю. В. Макаровым, в психологическом тренинге по развитию дивергентного мышления будут использоваться технологии психологического воздействия в качестве многократного повторения той или иной задачи в разных вариациях, что, предположительно должно привести к росту уровня развития дивергентного мышления [9].

Дивергентное мышление подразумевает работу в усиленном режиме, как одиночную, так и групповую. Несомненной является для учёных прямая

зависимость дивергентности и творчества. В этой связи, одним из самых распространенных упражнений по развитию дивергентного мышления будет являться мозговой штурм. Тем не менее, не стоит ограничиваться лишь этим способом или его вариациями.

На данный момент не существует единой концепции творческой деятельности, тем не менее, именно дивергентное мышление считается определяющей составляющей креативности.

Подводя итог можно сказать, что групповая тренинговая работа имеет огромный потенциал в образовательном пространстве с целью разностороннего развития личности. Успешный опыт работы и актуальность решаемых задач является основой осмысления и системного внедрения социально-психологического тренинга в практику работы со школьной средой.

Таким образом, уникальность социально-психологического тренинга может заключаться в том, что сами участники в процессе тренинговой работы смогут обнаружить ряд ценных самооткрытий, проходя через которые получают доступ к новым уровням осознания выбора и личной силы, которые необходимы для создания эффективного будущего.

Во второй главе **«Эмпирическое исследование влияния социально-психологического тренинга на эмоционально-волевою сферу и креативность личности старшеклассников»** представлены организация и методы исследования, характеристика эмоционально-волевой сферы личности и ее креативности у учащихся старших классов, изучение влияния тренинговых занятий на эмоционально-волевою сферу и креативность личности старшеклассников.

В рамках данной темы нами было проведено исследование на выявление уровня креативности и психоэмоционального состояния. Исследование проводилось на базе МОУ «СОШ № 2 с углубленным изучением отдельных предметов имени В.П. Тихонова» Фрунзенского района города Саратова.

В практическом исследовании нами изучены особенности проявления эмоционально-волевой сферы и креативности личности старшеклассников в возрасте 16-17 лет (50 человек, 31 мальчик и 19 девочек).

В рамках данного исследования, для сбора необходимой информации наиболее приемлемыми методами исследования являются: наблюдение за выполнением заданий и изучение документации.

В исследовании были использованы следующие психодиагностические методики:

1) Диагностика личной креативности по методике Елены Евгеньевны Туник

2) Оценка уровня творческого потенциала личности по методике Елены Евгеньевны Туник (Приложение 2)

3) Тест самооценки творческого потенциала личности

4) Таблица протокола исследования эмоционального состояния ребенка. Цветовой тест Люшера

5) Опросник 16 PF Р. Кеттела (105 вопросов)

При оценке данных опросника личной креативности по методике Елены Евгеньевны Туник используются четыре фактора, тесно коррелирующие с творческими проявлениями личности. Они включают: Любознательность (Л), Воображение (В), Сложность (С) и Склонность к риску (Р). Мы получаем четыре «сырых» показателя по каждому фактору, а также общий суммарный показатель.

Наглядно сводные данные представим в виде Рисунка 1 и сделаем вывод.



Рисунок 1 – Результаты исследования личной креативности по методике

Таким образом, табличный и графический анализ данных показывает, что уровень развития различных видов креативности примерно одинаков.

В представленной выборке учащихся 20 человек имеют показатель «оригинальность решений» выше среднего. Таким образом, наибольшее число подростков продемонстрировало высокое воображение и интерес к сложным вещам и идеям.

Целесообразным продолжением данного исследования стало использование методики «Оценка уровня творческого потенциала личности» по методике Елены Евгеньевны Туник.

Результаты полученные в ходе исследования показали, что 54% (27 чел.) оценивают свой творческий потенциал выше среднего и всего лишь 14% (8 чел.) оценили свой творческий потенциал как высокий. Средний уровень и уровень ниже среднего показали по 10% испытуемых (по 5 чел.), чуть выше среднего – 6% (3чел.). Хотелось отметить, что 4% старшеклассников, а это 2 человека оценили показали очень высокий уровень творческого потенциала и 1 человек –чуть ниже среднего.

Наглядно результаты исследования оценки уровня творческого потенциала старшеклассников представлены на рисунке 2.

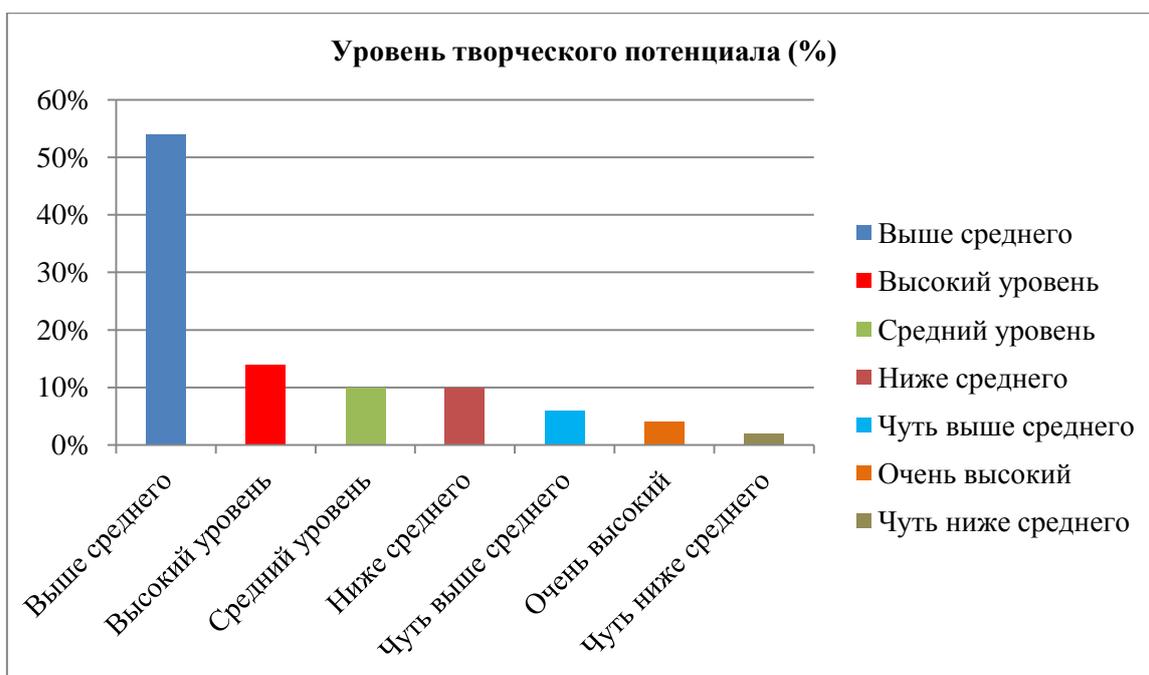


Рис.2– Самооценка уровня творческого потенциала старшеклассников

В следующем исследовании мы провели тест оценки уровня самооценки творческого потенциала личности. Методика позволяет определить самооценку личностных качеств либо частоту их проявления, которые и характеризуют уровень развития творческого потенциала личности.

Данные, полученные в ходе исследования, отобразим в таблице 3 Приложение 6.

Результаты теста показывают, что 2% (1 чел.) тестируемых старшеклассников имеют высокую самооценку своего творческого потенциала, 96% (48 чел.) среднюю самооценку и 2% (1 чел.) низкую.

Наглядно, полученные результаты изобразим на Рис. 3



Рис. 3- Оценка результатов самооценки творческого потенциала личности

Тест Люшера используется для измерения психофизиологического состояния человека, его стрессоустойчивости, активности и коммуникативных навыков. Идея автора основана на том, что восприятие цвета не является субъективным, а универсально, в то время как цветовые предпочтения наоборот субъективны и способны диагностировать текущее состояние человека.

Полученные результаты наглядно представим на рисунке 4.

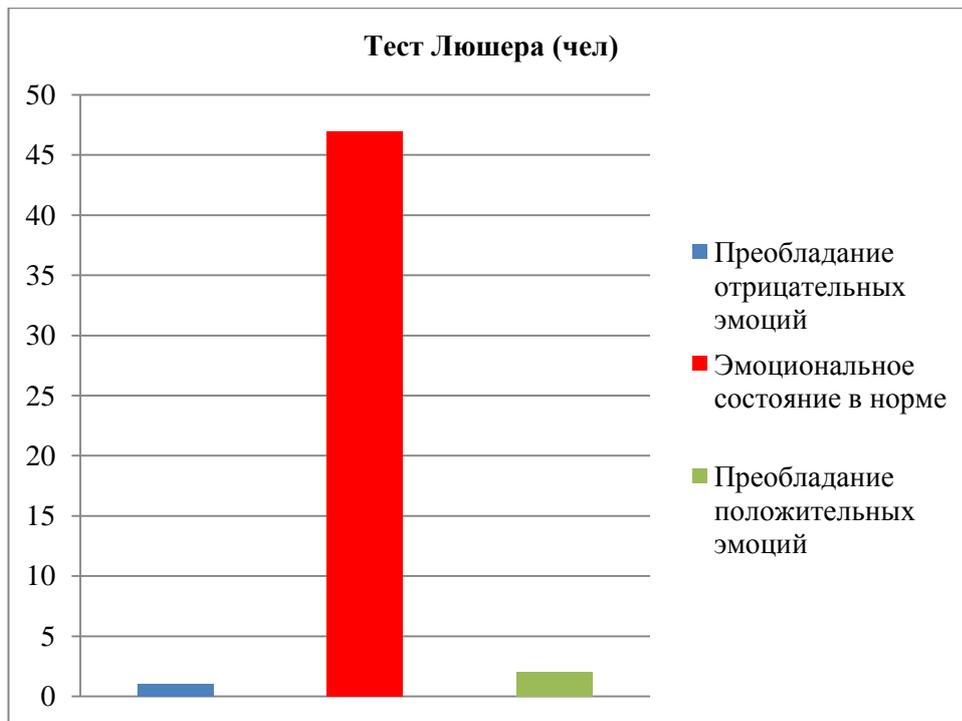


Рис.4 - Оценка эмоционального состояния по методике Люшера.

Результаты теста показывают, что у 2% (1 чел.) тестируемых старшеклассников имеет место преобладание отрицательных эмоций, у 94% (47 чел.) эмоциональное состояние в норме и у 4% (2 чел.) имеет место преобладание положительных эмоций.

Многофакторный личностный опросник 16 PF является одним из наиболее распространенных анкетных методов оценки индивидуально-психологических особенностей личности. Он разработан под руководством Р. Б. Кеттелла и предназначен для написания широкой сферы индивидуально-личностных отношений.

Наглядно, представим данные в виде рисунка 4.



Рисунок 4 - Результаты оценки личности по 16 факторному опроснику Р.Кеттелла

Таким образом, полученные данные говорят о том, что старшеклассники обладают достаточно развитой чувствительностью, богатством эмоциональных переживаний, склонностью к эмпатии, сочувствию и сопереживанию, а также стремлением к пониманию других людей.

На основании проведенного исследования можно заключить, что для того, чтобы повысить уровень эмоционально-волевой сферы старшеклассников и соответственно уровень творческих способностей, необходимо разработать социально-психологический тренинг и оценить его эффективность на контрольном этапе исследования.

Разработанная программа позволила выявить специфику проявления эмоционально-волевой сферы и креативности в подростковом возрасте. Важным представляется как анализ выборки, результатов проведенных тестов, методик, так и обработка данных. На контрольном этапе в исследовании участвовали 16 человек, с которыми проведены тренинговые

занятия и 20 человек контрольной группы, которые не принимали участие в тренинге.

Контрольное исследование было проведено с использованием диагностики личной креативности по методике Елены Евгеньевны Туник.

Таким образом, результаты вторичной диагностики констатировали тот факт, что разработанный тренинг повлиял на уровень креативности старшеклассников. Из 16 человек испытуемых 2 человека показали высокий уровень креативности, 10 человек – средний и 4 человека показали тот же результат, что и при первичной диагностике.

Наглядно динамику изменений представим в виде рисунка 5.

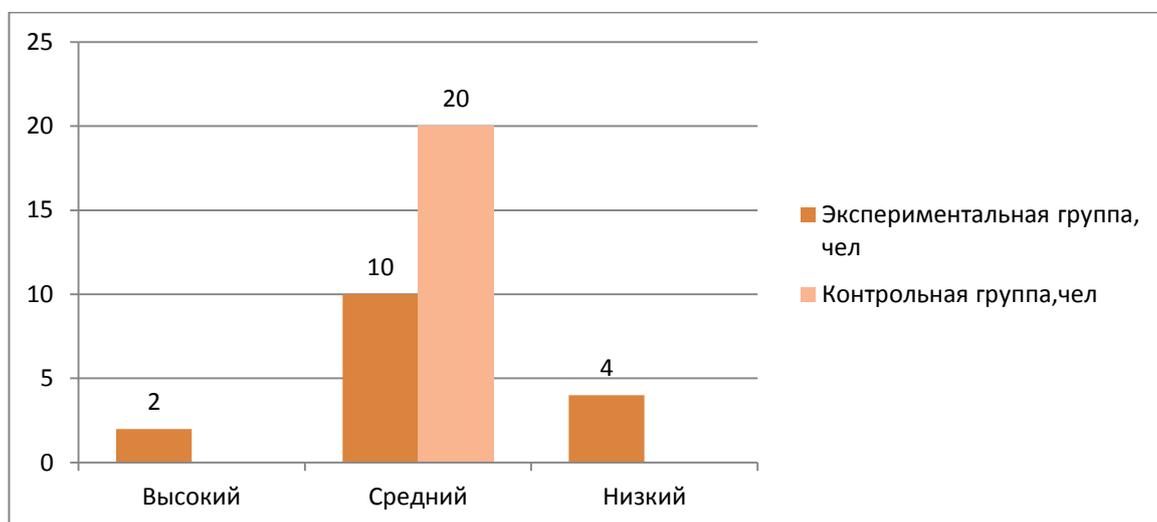


Рис. 5 - Сравнительный анализ средних показателей уровня креативности в экспериментальной и контрольной группах

Результаты, полученные в ходе исследования показали, что 2 чел. экспериментальной группы оценивают свой творческий потенциал выше среднего и 7 чел. оценили свой творческий потенциал как высокий. Средний уровень показали 2 чел., чуть выше среднего – 2 чел. Хотелось отметить, что 5 человек оценили показали очень высокий уровень творческого потенциала.

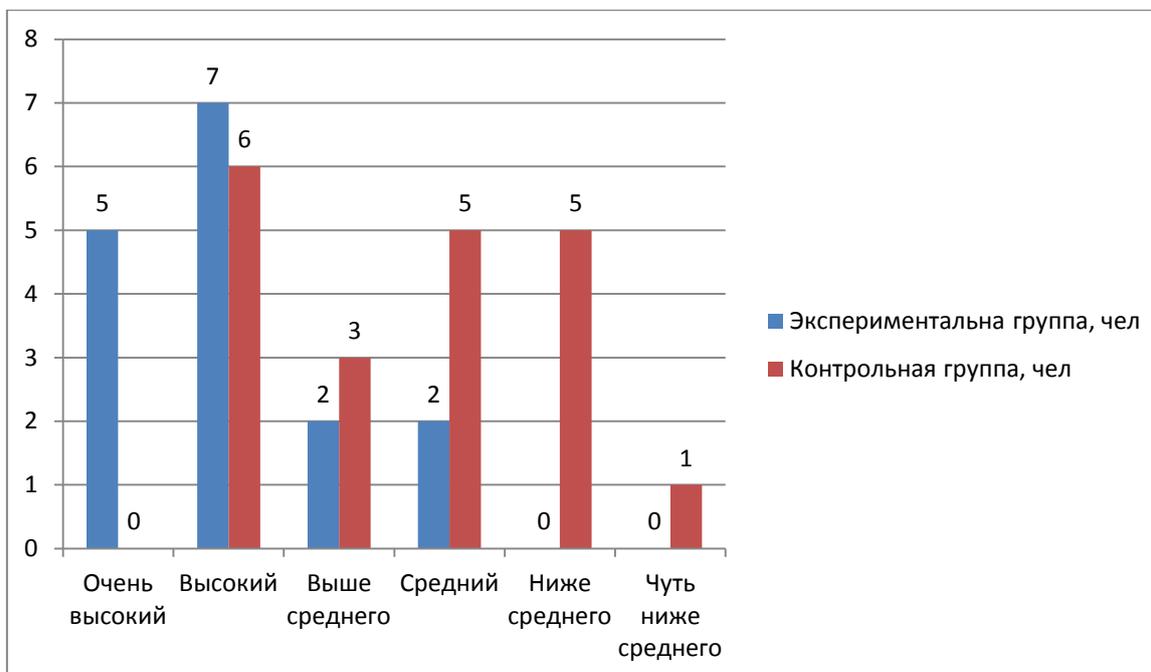


Рис.6- Сравнительный анализ средних показателей уровня творческого потенциала в экспериментальной и контрольной группах

Повторный Тест самооценки творческого потенциала личности показал, что уровень самооценки у испытуемых после тренинга значительно повысился.

Результаты теста показывают, что 10 чел. тестируемых старшеклассников экспериментальной группы имеют высокую самооценку своего творческого потенциала, 5 чел. среднюю самооценку и 1 чел. низкую.

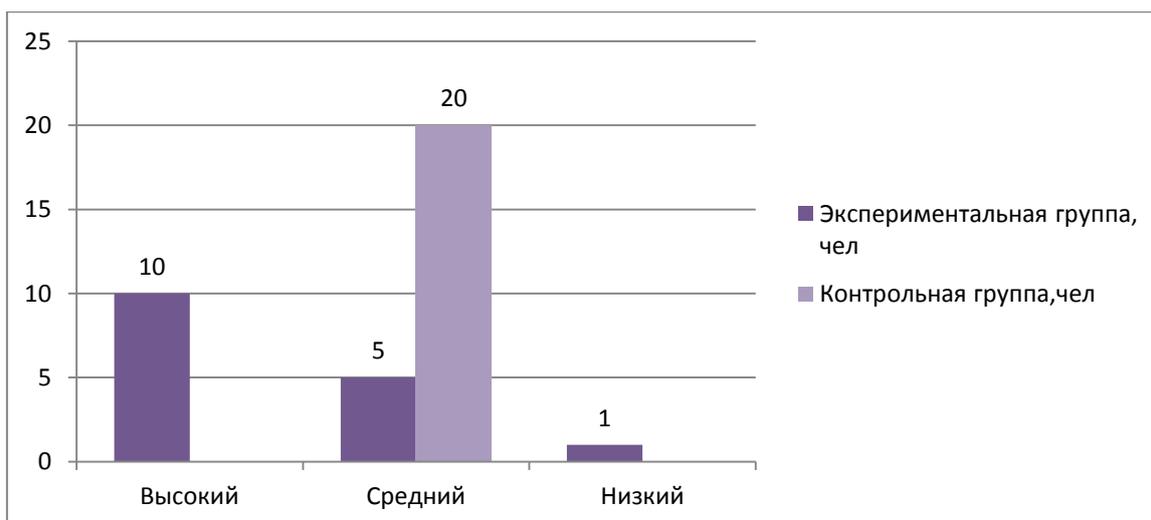


Рис. 7 - Сравнительный анализ средних показателей уровня самооценки творческого потенциала в экспериментальной и контрольной группах

Результаты теста Люшера показывают, что у 1 чел. тестируемых старшеклассников имеет место преобладание отрицательных эмоций, у 3 чел. эмоциональное состояние в норме и у 14 чел. имеет место преобладание положительных эмоций.



Рис. 8 - Сравнительный анализ средних показателей уровня эмоционального состояния в экспериментальной и контрольной группах

Полученные данные при повторном тестировании Кеттела говорят о том, что старшеклассники, которые присутствовали на занятиях по тренингу, стали более чувствительны, стали чаще склонны к добродушию, легкости в общении, эмоциональному выражению; готовы к сотрудничеству, внимательны к людям, мягкосердечны, добры, приспособляемы. Предпочитают ту деятельность, где есть занятия с людьми, ситуации с социальным значением. Эти исследуемые легко включаются в активные группы. Они щедры в личных отношениях, не боятся критики. Хорошо запоминают события, фамилии, имена и отчества; эмоционально зрелы, устойчивы, невозмутимы. Большая способность к соблюдению общественных моральных норм. Иногда смиренная покорность перед нерешенными эмоциональными проблемами. Хороший уровень позволяет адаптироваться даже при психических расстройствах; общительны, смелы,

испытывают новые вещи; спонтанны и живы в эмоциональной сфере. Могут небрежно относиться к деталям, не реагировать на сигналы об опасности. Все это является положительными аспектами полученных результатов.

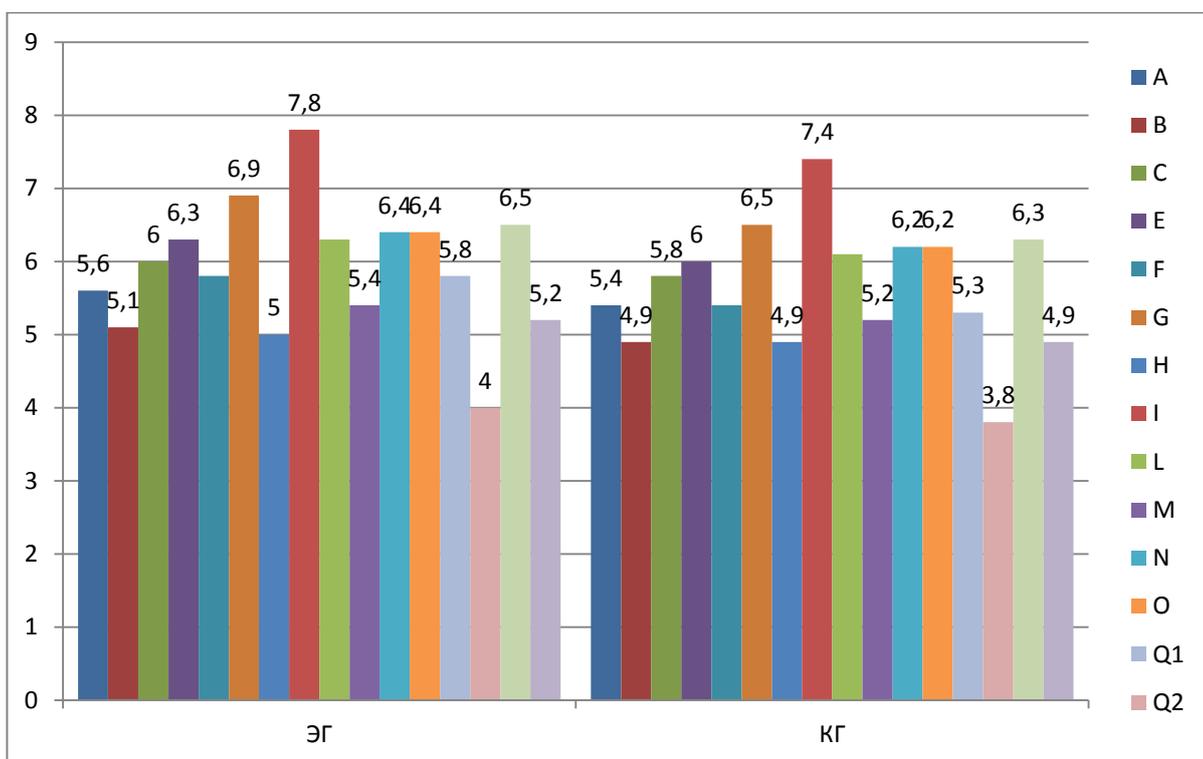


Рисунок 9 - Результаты повторной оценки личности ЭГ и КГ

Таким образом, разработанная и реализованная система мероприятий показала свою высокую практическую значимость в работе с детьми. Результаты испытуемых положительную динамику, что объясняется спецификой учебно-воспитательного процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Понятие креативности становится очень объемным, охватывает большое количество специфических особенностей, и поэтому размывается. Вследствие этого, когда говорят о креативности, необходимо уточнить, речь идет о креативности как способности или креативности как свойстве личности. При этом, некоторые исследователи рассматривают креативность как когнитивный процесс, тип мышления.

Таким образом, использование в учебном процессе психотехнологий позволяет проявляться творческому базису личности, так как активизирует внутренние ее механизмы, ориентирует на мобилизацию познавательных сил и стремлений обучаемых, на пробуждение самостоятельного интереса к познанию, становление собственных способов деятельности, в развитии умения концентрироваться на творческом процессе.

Уникальность социально-психологического тренинга может заключаться в том, что сами участники в процессе тренинговой работы смогут обнаружить ряд ценных самооткрытий, проходя через которые получат доступ к новым уровням осознания выбора и личной силы, которые необходимы для создания эффективного будущего.

В рамках данной темы нами было проведено исследование на выявление уровня креативности и психоэмоционального состояния. Исследование проводилось на базе МОУ «СОШ № 2 с углубленным изучением отдельных предметов имени В.П. Тихонова» Фрунзенского района города Саратова.

На основании проведенного в п.2.2 исследования можно заключить, что для того, чтобы повысить уровень эмоционально-волевой сферы старшеклассников и соответственно уровень творческих способностей, необходимо разработать занятия в рамках социально-психологического тренинга подтвердить и оценить его эффективность на контрольном этапе исследования.

Разработанная программа позволила выявить специфику проявления эмоционально-волевой сферы и креативности в подростковом возрасте. Важным представляется как анализ выборки, результатов проведенных тестов, методик, так и обработка данных. На контрольном этапе в исследовании участвовали 16 человек с которыми проведены тренинговые занятия и 20 человек контрольной группы, которые не принимали участие в тренинге.

Результаты полученные в ходе исследования показали, что 2 чел. экспериментальной группы оценивают свой творческий потенциал выше среднего и 7 чел. оценили свой творческий потенциал как высокий. Средний уровень показали 2 чел., чуть выше среднего – 2 чел. Хочется отметить, что 5 человек оценили показали очень высокий уровень творческого потенциала.

Результаты теста Люшера показывают, что у 1 чел. тестируемых старшеклассников имеет место преобладание отрицательных эмоций, у 3 чел. эмоциональное состояние в норме и у 14 чел. имеет место преобладание положительных эмоций.

Полученные данные при повторном тестировании Кеттела говорят о том, что старшеклассники, которые присутствовали на занятиях по тренингу, стали более чувствительны, стали чаще склонны к добродушию, легкости в общении, эмоциональному выражению; готовы к сотрудничеству, внимательны к людям, мягкосердечны, добры, приспособляемы. Предпочитают ту деятельность, где есть занятия с людьми, ситуации с социальным значением. Эти исследуемые легко включаются в активные группы.

Таким образом, гипотеза исследования о том, что социально психологический тренинг оказывает положительное влияние на эмоционально-волевое состояние личности, в том числе и на креативность старшеклассников полностью доказана.