

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра технологического образования

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ У БУДУЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса 353 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
профиля «Технологическое образование в системе профессиональной
подготовки»
факультета психолого-педагогического и специального образования
заочной формы обучения

ДОЛБИЛОВА АЛЕКСЕЯ АНАТОЛЬЕВИЧА

Научный руководитель:
канд. пед. наук, профессор _____ В. Н. Саяпин

Заведующий кафедрой:
канд. пед. наук, профессор _____ В. Н. Саяпин

Саратов 2019

Введение. В последнее время в средние профессиональные образовательные учреждения и ВУЗы приходит молодое поколение с обедненным представлением об общечеловеческих ценностях, с низким уровнем воспитанности и культуры.

Поэтому важнейшей задачей образования и воспитания на современном этапе является формирование профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса.

Профессия специалистов в области гостиничного бизнеса – творческая профессия. Справедливо считается, что она находится на стыке многих наук и искусства. От будущего специалиста в области гостиничного бизнеса требуется совершенное владение не только предметом своей деятельности, которой он должен владеть в совершенстве, но и педагогикой, современным этикетом, иметь представления об эстетике, практической психологией, техникой мастерства обслуживания в своей непосредственной профессиональной деятельности.

Одним из важнейших компонентов подготовки будущих специалистов в области гостиничного бизнеса является формирование профессиональной культуры на основе методологического, нравственно-этического, коммуникативного и технологического подходов как основополагающего условия успешности профессиональной деятельности, творческой самореализации своих внутренних сил, возможностей, потенциала.

Профессиональная культура любого будущего специалиста в области гостиничного бизнеса определяет успешность его профессионального труда, скорость и безболезненность социальной адаптации, включенность его в процесс совершенствования окружающего его микросоциума.

Использование в подготовке будущих специалистов в области гостиничного бизнеса современных информационных и компьютерных технологий обеспечивает принципиально новый уровень получения ими теоретических знаний и практических умений. Причем их реализация и применение, основная задача, которая состоит в совершенствовании форм

представления студентам необходимой учебной информации, а также в том, чтобы сделать ее более понятной и доступной. Этому во многом способствует введенный в программу обучения спецкурс «Информатика и информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности будущих специалистов». Он дает представление о web-сайтах в сети Интернет по вопросам организации гостиничного бизнеса, а также способствует овладению умениями и навыками поиска информации в электронных каталогах и базах данных информационных центров, занимающихся данной проблемой.

Одним из направлений подготовки является формирование у студентов общей культуры на занятиях по специальным предметам, через дополнительные образовательные программы, практическую деятельность в период прохождения производственной практик.

Важной задачей любого среднего профессионального образовательного учреждения является научить будущих специалистов в организации гостиничного бизнеса практическому умению управлять и влиять на соответствующий процесс, а также на его содержание. Использовать системный подход в решении встающих практических задач на основе лично-ориентированного подхода, постоянно проводить самоанализ и обосновывать принимаемые и управленческие решения, проводить самодиагностику своей деятельности, комплексному анализу имеющихся проблем, самостоятельности, инициативности, сформировать потребность у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в самообразовании и саморазвитии.

Поэтому актуальность выбранной проблемы в нашей выпускной квалификационной работе не вызывает сомнения, тема: «Формирование профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в системе СПО».

Объект исследования: профессиональная подготовка будущих специалистов в условиях среднего профессионального образовательного учреждения.

Предмет исследования: формирование профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса как составляющей профессиональной подготовки будущих специалистов в системе СПО.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса.

Гипотеза исследования: развитие профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса будет успешным, если:

- выявлены научные основы развития профессиональной культуры будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в среднем образовательном учреждении;

- научно обоснованы педагогические условия, представляющие собой совокупность подсистем, обеспечивающих возможность формирования профессионально-педагогической культуры будущих специалистов в области гостиничного бизнеса для адекватной творческой самореализации;

- разработан механизм реализации педагогических условий по поэтапному развитию профессиональной культуры будущих специалистов в области гостиничного бизнеса.

Исходя из предмета исследования, для реализации поставленной цели и проверки выдвинутой гипотезы были определены *задачи выпускной квалификационной работы:*

1. Провести междисциплинарное исследование взаимосвязанных понятий, характеризующих формирование профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса.

2. Обобщить педагогический опыт работы преподавателей в системе СПО по формированию профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса.

3. В процессе исследования выявить уровни сформированности профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса.

4. Спроектировать и экспериментально проверить педагогические условия воспитательно-образовательной среды среднего профессионального образовательного учреждения, направленные на формирование профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса.

В нашем исследовании были использованы следующие *методы исследования*:

1. Теоретические – изучение, обобщение и анализ психолого-педагогической, и методической литературы, освещающей состояние изучаемой проблемы; анализ учебных программ и методической литературы по дисциплинам специального цикла; изучение и анализ педагогической практики, в том числе и собственного опыта работы;

2. Практические методы – собеседование, наблюдение, педагогический эксперимент, обработка результатов, их анализ.

База исследования. Основной базой исследования явился «Московский образовательный комплекс имени Виктора Талалихина» город Москва. Эксперимент осуществлялся с 2016 года по 2019год.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теоретических представлений процесса формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в условиях современной системы СПО. Обоснована роль социально-экономических, научно-технических, психолого-педагогических, профессиональных факторов в функционировании модели формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в условиях современной сфера обслуживания.

Практическая значимость исследования заключается в полной реализации его результатов в структуре формирования профессиональной культуры. Реализованы организационно-педагогические условия формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в условиях современной системы СПО.

Структура выпускной квалификационной работы: выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру: введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложения.

Основное содержание выпускной квалификационной работы. В первой главе «Теоретические аспекты формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в системе СПО» рассматриваются сущность и особенности формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в средних профессиональных образовательных учреждениях, педагогические условия формирования профессиональной культуры будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в системе СПО.

Обобщая рассмотренные точки зрения: Е.В. Бондаревской, Н.В. Кузьминой, Н.Н. Тарасевича, Г.И. Хозяинова и других ученых педагогов, на сущность понятия «профессиональная культура», мы сделали следующий вывод. Профессиональная культура – это мера и способ творческой самореализации личности будущего специалиста в области гостиничного бизнеса в разнообразных видах профессиональной деятельности и общения, направленных на освоение и создание общечеловеческих ценностей и технологий. Профессиональная культура есть проекция общей культуры личности на сферу профессии, это синтез высокого профессионализма, личностных свойств и особенностей будущего специалиста в области гостиничного бизнеса.

Формирование у будущих специалистов профессиональной культуры как основополагающего условия успешности профессиональной деятельности представляет собой процесс творческой самореализации ими своих внутренних сил, возможностей, потенциала, овладение особым складом мышления.

Проведенное исследование в первой главе выпускной квалификационной работы позволяет утверждать, что профессиональная культура современного специалиста в области гостиничного бизнеса складывается из следующих компетенций:

- базовых (предметные, философские, профессиональное общение, профессиональный такт, основы гостиничного бизнеса, менеджмент в гостиничном бизнесе, маркетинг в гостиничном бизнесе; профессиональная этика);

- методологических (способность видеть проблемы через призму системного, профессионального, личностного подходов);

- компетенций, выражающихся в убежденности в социальной значимости своей профессии, мотивационно - творческой направленности профессиональной деятельности, понимании ключевых проблем инновационной деятельности в гостиничном бизнесе, способности к целевому планированию в своей деятельности, коммуникативности, гибкости, мобильности, к самооценке своих личностных качеств, к рефлексии профессиональной деятельности и ее результатов, потребности в самосовершенствовании и саморазвитии.

Теоретический анализ позволяет нам выявить основные компоненты профессиональной культуры:

- гносеологический: методологическая, интеллектуальная культура;
- гуманистический: нравственная, гуманитарная, духовная культура;
- коммуникативный: культура общения, речевая, рефлексивная культура;
- образовательный: дидактическая, методологическая, экономическая, экологическая, физическая, эстетическая культура;
- нормативный: правовая, управленческая;
- информационную; диагностическая, инновационная, компьютерная культура.

Рассматривая проблему формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса, мы пришли к выводу, что основные положения технологического и директивного уровней формирования профессиональной культуры у будущих специалистов могут быть реализованы в процессе освоения как фундаментальных, так и прикладных наук.

Необходимо выделить формы и методы формирования профессиональной культуры у будущих специалистов. На наш взгляд наиболее эффективными являются:

1. Методы обеспечения формирования профессиональной культуры, в которые входят: беседа, рассказ; демонстрация; анализ; повторное восприятие, обогащающие личность культурологическими и эстетическими впечатлениями.

2. Методы практического обучения, к числу которых относятся объяснение, показ, упражнения, учебные, производственные практики.

3. Методы творческой деятельности, среди которых важное место занимают обоснование замысла; выполнение собственно творческих заданий; проведение нетрадиционных занятий: деловые, ролевые и имитационные игры, уроки-дискуссии, бинарные уроки, педагогические конференции, открытые защиты рефератов и курсовых проектов [Приложение Б].

Особое место в формировании профессиональной культуре отводится преподавателю колледжа «Учитель - человек, формирующий будущее, он в огромной мере является фактором этого будущего, а не только продуктом прошлого и настоящего», писал А.В. Луначарский. Передавая от поколения к поколению достижения человеческой культуры, педагог в буквальном смысле творит личность. И от того, как подготовлен молодой специалист к этой миссии, как складывается начало его профессиональной деятельности, во многом зависит будущее нашего общества.

По мере изменения условий социально-экономической жизни, изменения потребностей общества, личности, изменяются, переоцениваются и общечеловеческие ценности. Однако они выступают в качестве относительно устойчивых ориентиров, по которым специалисты соотносят свою жизнь и профессиональную деятельность. Вплетение общечеловеческих ценностей добра и красоты, справедливости и долга, равенства и чести в палитру ценностей, овладение ими и углубление мира общечеловеческих ценностей создают ту материальную основу, на которой строится здание

профессиональной культуры личности будущих специалиста в области гостиничного бизнеса.

Во второй главе «Экспериментальная проверка педагогических условий по формированию профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса в системе СПО» был проведен эксперимент.

В практической части данной выпускной квалификационной работы было проведено исследование по выявлению уровня профессиональной культуры у будущих специалистов в сфере гостиничного бизнеса. Практически был обобщен опыт работы преподавателей «Московского образовательного комплекса имени Виктора Талалихина» города Москвы, в системе СПО. Эксперимент осуществлялся с 2016 года по 2019 год.

В эксперименте принимали участие две группы данного учебного заведения: контрольная и экспериментальная. В экспериментальной группе преподавание велось по специальной методике, использовались определенные педагогические технологии, организовывались инновационные формы и средства, с помощью которых у будущих специалистов в сфере гостиничного бизнеса по окончании эксперимента уровень профессиональной культуры оказался значительно выше, чем в контрольной группе, где преподавание велось по традиционной методике.

Основная работа по формированию профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса велась в ходе образовательного процесса в колледже т.е. в «Московском образовательном комплексе имени Виктора Талалихина» города Москвы, атмосфера которого характеризовалась высокой требовательностью к студентам и одновременно доброжелательностью к ним соответственно.

Значительное место при формировании профессиональной культуры у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса, а также совершенствованию их практических умений и навыков способствовало внедрение в учебный процесс инновационных образовательных педагогических технологий. К ним можно отнести технологию личностно-ориентированного

подхода в образовании специалистов в сфере гостиничной услуги, технологию обучения в сотрудничестве, технологию проблемно-развивающего обучения, деловые игры, игровые технологии и технологии компьютерных телекоммуникаций.

Реализация инновационного подхода в формировании профессиональной культуры у будущих специалистов в сфере гостиничного бизнеса дает возможность стимулировать как развитие эстетико-инновационного потенциала, так и совершенствование профессионального мастерства на протяжении всего периода обучения в Московском образовательном комплексе имени Виктора Талалихина города Москвы.

В экспериментальной группе преподаватели колледжа организовывали учебно-воспитательный процесс таким образом, чтобы сформировать у обучающихся студентов активное отношение к учебно-познавательной и учебно-профессиональной деятельности исходя из позиции жизненного и профессионального самоопределения.

В значительной мере формированию профессиональной культуры у будущих специалистов в сфере гостиничного бизнеса в экспериментальной группе способствовала нацеленность специальных семинаров на осознание студентами негативных проявлений своих личностных и профессиональных особенностей, а также обучение умениям составлять индивидуальные программы самосовершенствования на перспективу и на свой карьерный рост.

Положительные результаты в экспериментальной группе дало проведение учебных и производственным практикам по модулям. В процессе их проведения у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса шла ответственная и напряженная работа над формированием устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности в условиях гостиничного бизнеса, приобретался опыт психологического общения с клиентами, происходило развитие личностных профессиональных качеств.

Из выше всего перечисленного можно сделать вывод, что путем целенаправленной работы можно формировать у будущих специалистов в сфере гостиничного бизнеса профессиональную культуру.

Задачи, которые мы поставили в начале разработки данной программы, были выполнены в полной мере.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В течение последних десятилетий ведется активная работа по поиску новых подходов к формированию профессиональной культуры у будущих специалистов.

Настоящее исследование решает одну из актуальных задач современного этапа развития образования – формирование профессиональной культуры у будущих специалистов в сфере гостиничного бизнеса, главной целью которого становится формирование в человеке потребности и возможности выйти за пределы изучаемого, способности к самообразованию на протяжении всей своей жизни.

Первая задача исследования состояла в рассмотрении состояния проблемы в психолого-педагогической литературе и определении понятия «культура» и «профессиональная культура». Культура выступает средоточием духовности, энергии созидания, высшим критерием достижений в различных областях жизнедеятельности.

В содержание общей культуры специалиста входят его жизненные установки (то, что А.С. Макаренко называл перспективными линиями) и приоритеты общечеловеческих ценностей - Истины, Любви, Добра, Красоты, Свободы и т.д. Культурным называют человека с широким спектром духовных и физических потребностей - в труде, познании, искусстве, спорте, общении с природой; обладающего достаточным научным, политическим, художественным кругозором; соблюдающего общепринятые нормы поведения в обществе, производственной, бытовой обстановке.

Профессиональная культура человека – это интеграция, синтез природных и приобретенных личностных свойств, обеспечивающих высокий уровень деятельности каждого специалиста во всех видах его деятельности.

Профессиональная культура как системное образование представляет собой единство общечеловеческих ценностей, сущностных сил личности, направленных на творческую реализацию в разнообразных видах профессиональной деятельности.

Профессиональная культура - это многоаспектное качество, представляющее собой синтез специальных знаний, умений и навыков, нравственных ценностей работника, проявляющееся в процессе трудовой деятельности и ее результатах.

Таким образом, в результате исследования работ таких педагогов как: А.С. Макаренко, П.П. Блонского, А.Г. Калашникова, А.П. Пинкевича и др., было установлено, что задачей подготовки современных специалистов является – формирование профессиональной культуры, формирование творчески активной личности, которая способна планировать, методически организовывать и осуществлять соответствующий процесс.

Для реализации этой задачи необходимо выполнять систему педагогических условий, направленных на выработку и совершенствование у будущих специалистов в области гостиничного бизнеса способности воспринимать, правильно понимать, ценить и создавать прекрасное и возвышенное в процессе своей деятельности.

В процессе исследования было выявлено, что основными критериями для определения условий формирования профессиональной культуры специалистов целесообразно считать: целостность образовательного процесса; систему педагогических образовательных технологий, изменение норм деятельности, как преподавателя, так и студента.

Целостность образовательного процесса выступает не только как его качественная характеристика, но и как необходимое условие, среда, в которой возможно обеспечить формирование профессиональной культуры и как объект управления. В целостности образовательного процесса мы учитываем следующие важные элементы: потребность личности в принадлежности к группе и желание самореализации; мыслительные, коммуникативные и

рефлексивные способности; нормы культуры и нормы ее освоения; взаимовлияние различных самопроцессов и взаимопроцессов.

Для успешного управления процессом формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в сфере гостиничного бизнеса необходимо обеспечить процесс технологически, поэтому была поставлена следующая задача исследования: разработать систему «педагогических инструментов», обеспечивающих формирование профессиональной культуры. Система «педагогических инструментов» объединяет между собой различные приемы, способы, методы, методики, средства.

Формирование профессиональной культуры у будущих специалистов в сфере гостиничного обслуживания наиболее успешно протекает при соблюдении определенных педагогических условий: социально-эмоциональных, эвристико-дидактических, индивидуально-творческих, что подтверждает положения теоретической части исследования.

Результаты опытно-экспериментального исследования подтвердили правильность выдвинутой гипотезы и позволили убедиться в эффективности разработанной системы формирования профессиональной культуры.

Необходимо отметить, что в результате формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в сфере гостиничного бизнеса приобретается богатая дополнительная информация, жизненные умения и навыки, закрепляющиеся практикой и творческим его применением, воспитывается способность и стремление к творчеству, деловые черты характера, обогащается духовный мир личности как профессионала.

Среди перспективных вопросов, требующих дальнейшего исследования данной проблемы, можно назвать следующие:

- теоретическая разработка в изучении различных способов формирования профессиональной культуры у будущих специалистов в условиях гостиничного обслуживания;

- система подготовки преподавателей в системе СПО для целенаправленной работы по формированию профессиональной культуры у

студентов;

- система формирования профессиональной культуры в период всего процесса обучения.