

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ИСКУССТВ

Кафедра теории, истории и  
педагогике искусства

**АНДРАГОГИЧЕСКОЕ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ SOFT SKILLS  
(ГИБКИМ НАВЫКАМ)  
ЛЮДЕЙ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 3 курса 361 группы Института искусств  
Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»  
Профиль «Развитие личности средствами искусства»

**СИРОТКИНОЙ ИРИНЫ ВАДИМОВНЫ**

Научный руководитель

Профессор, доктор пед. наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

И.Э.Рахимбаева

Зав.кафедрой

Профессор, доктор пед. наук

\_\_\_\_\_

подпись, дата

И.Э.Рахимбаева

Саратов 2019

*Введение.* Новые информационные и коммуникационные технологии, развивающиеся в современном обществе, диктуют изменения в социокультурной среде. Технологизация и автоматизация всех сфер человеческой деятельности, появление искусственного интеллекта, роботизация, сложности в экологической обстановке приводят к тому, что многие люди ощущают неуверенность в завтрашнем дне. Эксперты называют время, в которое мы живем, четвертой промышленной революцией, связанной с внедрением киберфизических систем. Острое ощущение надвигающихся глобальных изменений приводит к тому, что во всех странах всё чаще употребляется термин VUCA World, характеризующая тот мир, который нас окружает. Подразумевается, что мир этот нестабильный, неопределенный, сложный, неоднозначный.

С одной стороны, автоматизация и роботизация – это красивая картина будущего, с другой же стороны, многие люди уже сейчас ощущают себя «лишними», так как те профессиональные навыки, которыми они обладают, уже не представляют ценности. Крупные корпорации объявляют о массовых увольнениях сотрудников, которых могут заменить компьютерные программы и боты, а в октябре 2018 года на аукционе Christie's впервые продали картину «Портрет Эдмона Белами», созданную искусственным интеллектом. Первоначально произведение оценивали в 7 – 10 тысяч долларов, но продана она была за 432,5 тысячи. Уже сейчас люди начинают задумываться о собственной роли в цифровом мире. Выражение «лишние люди» начинает приобретать новое, киберфизическое и весьма тревожное значение.

На фоне этих тенденций уже на втором подряд Всемирном экономическом форуме эксперты говорят о том, что привычные нам профессиональные навыки и компетенции становятся не значимыми и не важными, уступая место другому типу навыков, которые принято называть soft skills, или гибкими навыками. Оказывается, что в новом мире особую ценность приобретают человеческие качества, а точнее все то, что отличает человека от машины: развитый эмоциональный интеллект, межличностное общение,

управление временем и умение быть автором собственной жизни, способность гибко относиться к меняющемуся миру и с оптимизмом принимать инновации.

Итак, наиболее востребованными, по экспертным прогнозам и оценкам, в XXI веке будут soft skills. Люди, обладающими ими, останутся не только «в обойме», но и будут комфортно ощущать себя в новом мире. Но при всей оптимистичности данного прогноза открытым остается вопрос обучения этому новому типу навыков. Комплексных образовательных программ на эту тематику на настоящий момент в России нет. И если для топ-менеджмента существуют тренинги, обучающие отдельным составляющим soft-skills, то специалисты в других областях оказываются обделенными подобными знаниями.

Согласно всем исследованиям тенденций и трендов, касающихся экономических и социальных перспектив, творческие профессии и специалисты будут крайне актуальны и востребованы, но опять же при условии развитости у них soft skills. Таким образом, актуальность исследования возможности андрагогического обучения людей творческих специальностей владению soft skills является очевидной.

**Степень разработанности проблемы.** В отечественной науке soft skills как понятие является мало изученным. Исследованиями, связанными с понятиями soft skills и hard skills занимались Абашкина О., Баринова О.В., Гайдученко Е., Давидова В., Жадько Н.В., Иванов Д., Ивонина А.И., Канардов И., Клюковская И., Мирошниченко А.Н., Марушев А., Новиков А.М., Павлова Е., Портланд Ю., Сосницкая О., Татаурщикова Д., Чуркина М.А., Чошанов М.А., Чуланова О.Л., Шипилов В. Но речь идет только об отдельных исследовательских статьях. Русскоязычных монографий на эту тему на момент нашего исследования нет. Более того, все исследователи рассматривают soft skills исключительно в применении к менеджерскому составу корпораций. Англоязычные ресурсы предлагают более 10 000 изданий по теме soft skills. Среди исследователей яркими являются Amer B., Bolton R., Butterfield J.,

Celestin R., Gillin L., Habtewold A., Kamin M., Manallack S., Porterfield T., Rao M.C., Wentz F.-H.

Для анализа soft skills и тенденций, влияющих на их востребованность в России и мире, важными являются подготовленные Московской школой управления Сколково и другими авторитетными организациями доклады «Навыки будущего: Что надо знать и уметь в новом сложном мире», «Образовательные экосистемы для общественной трансформации», «Образование для сложного мира: зачем, чему и как».

Если говорить об отдельных навыках и компетенциях, входящих в понятие soft skills, то специализированной литературы по этим тематикам достаточно много. Самыми яркими и классическими работами по феномену эмоционального интеллекта являются монографии Бар-Она Р., Гоулмана Д. и Стайна С. Управлению собой и тайм-менеджменту посвящены работы Аллена Д., Архангельского Г., Брегмана П., Ларссена Э.-Б., Морана Б., Нетеберга Ш., Палладино Л., Трейси Б., Хайятта М., Чиксентмихайи М., Эйкаффа Д. Мотивацию, особенности работы мозга и мышления исследовали Аберкан И., Арден Д., Ариели Д., де Боно Э., Брандт Э., Бьюзен Т., Вебстер А., Гарднер Г., Гоулстоун М., Грациано-Бройнинг Л., Грисбек Р., Диспенза Д., Канеман Д., Корб А., Кукла А., Курпатов А., Лакьяни В., Микалко М., Норденген К., Сузуки В., Фаулер С., Цаусидис Т., Черниговская Т. Письменным коммуникативным навыкам посвящены книги Ильяхова М., Каплунова Д., Карепиной С., Кононова Н., Кота Д. Практику построения личного бренда рассматривают Беквит Г., Кларк Д., Кононова Е., Котлер Ф., Макович В., Правда П., Рамперсад Х.-К., Рябых А., Саленбахер Ю.

**Объектом исследования** является процесс андрагогического дистанционного обучения soft skills (гибким навыкам) людей творческих специальностей.

**Предметом исследования** являются soft skills (гибкие навыки) в андрагогическом дистанционном обучении людей творческих специальностей.

**Целью работы** стала разработка теоретических и методических подходов к андрагогическому дистанционному образовательному процессу как основы обучения soft skills (гибким навыкам) людей творческих специальностей,

Цель работы определила следующие **задачи**:

- Исследовать понятие hard skills и soft skills;
- Определить расширенное понятие навыка;
- Изучить предпосылки востребованности нового типа навыков и компетенций;
- Исследовать понятийное поле soft skills, особенности, модели, составляющие и место в образовательной системе;
- Изучить особенности, принципы и методы андрагогического дистанционного обучения;
- Провести экспериментальную работу по андрагогическому обучению soft skills (гибким навыкам) людей творческих специальностей.

Для решения поставленных задач применялись следующие **методы исследования**:

- теоретическое изучение и анализ научных трудов и исследований по теории soft skills и hard skills, по эмоциональному интеллекту, управлению собой, мотивации, мышлению, коммуникативным навыкам, личному брендингу;
- диагностика развитости soft skills у людей творческих специальностей;
- проведение педагогического эксперимента;
- обработка полученных данных и обобщение педагогического исследования.

**Методологической основой исследования** являются доклады «Навыки будущего: Что надо знать и уметь в новом сложном мире», «Образовательные экосистемы для общественной трансформации», «Образование для сложного мира: зачем, чему и как», подготовленные Московской школой управления «Сколково» и другими авторитетными организациями; труды по определению понятия soft-skills (Абашкина О., Баринаова О.В., Гайдученко Е., Давидова В.,

Жадько Н.В., Иванов Д., Ивонина А.И., Канардов И., Клюковская И., Мирошниченко А.Н., Марушев А., Новиков А.М., Павлова Е., Портланд Ю., Сосницкая О., Татаурщикова Д., Чуркина М.А., Чошанов М.А., Чуланова О.Л., Шипилов В.); работы по развитию отдельных навыков, относящихся к soft skills (Аллен Д., Архангельский Г., Бар-Он Р., Гоулман Д., Брегман П., Норденген К., Чиксентмихайи М. и многие другие); труды по особенностям андрагогики и дистанционного обучения (Андреев А., Гладышев С., Дресвянников В.А, Дрешер Ю.Н., Заборщикова М.М., Загоруля Т.Д., Иванова С.В., Кларин М.В., Мазурина М.В., Макарова С.Э., Мандеш Л.И., Мухлаева Т.В., Панфилова А., Соколов В.И., и др.).

**База исследования:** инновационная площадка онлайн тренинга в закрытой группе в социальной сети, в которой участвовали представители разных городов России (Саратов и Саратовская область, Москва, Ростов-на-Дону, Красноярск, Барнаул, Новосибирск, Сургут, Алтайский край), выбравшие творчество своей профессией. В экспериментальной работе приняло участие 20 человек (взрослые люди в возрасте от 20 до 55 лет).

**Научная новизна исследования.** Впервые предложена система инновационного дистанционного андрагогического обучения soft skills для взрослых людей творческих специальностей. Образовательный курс представляет собой серию из пяти тренингов общей продолжительностью 3 месяца с тьюторским сопровождением и применением обучаемыми полученных знаний в деятельность сразу при обучении.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в исследовании понятия soft skills и входящих в него навыков и компетенций; исследованы и описаны модели навыков; разработаны специальные принципы организации занятий и направлений работы; разработаны теоретико-практические задания по развитию soft skills у людей творческих специальностей с учетом концепции непрерывного образования и возможностей виртуального обучения; разработаны критерии и показатели оценки полученных знаний и навыков.

**Практическая значимость исследования** заключается в том, что разработанная методика может использоваться для андрагогического дистанционного или очного обучения людей творческих специальностей.

*Основное содержание работы.* В первой главе работы были исследованы теоретические основы андрагогического дистанционного обучения soft skills (гибким навыкам) людей творческих специальностей.

Первый параграф посвящен исследованию понятий hard skills и soft skills. Hard skills и soft skills означают «жесткие навыки» и «гибкие навыки». Hard skills (жесткие навыки) относятся к конкретному виду деятельности и включают в себя конкретные способности и знания, которые человек будет использовать в работе. Hard skills достаточно легко определяются, оцениваются и измеряются. Система обучения жестким навыкам представляет собой четкую регламентированную последовательность шагов. Soft skills (гибкие навыки) – это целый комплекс важных для успешной самореализации человека неспециализированных, надпрофессиональных компетенций.

Смысловое наполнение слова «навык» в русском языке отличается от принятого в англоязычной терминологии «skill». В русском варианте «навык» обозначает умение, которое создается привычкой, или деятельность, которая доводится до автоматизма путем повторения. В профессиональной лексике слово «навык» дополняют термином «компетенция». Компетенция – круг вопросов, в которых лицо обладает авторитетностью, познанием и опытом. Англоязычный термин «skill» обозначает способность выполнения задачи с заранее predetermined результатом. То есть английское определение шире термина «навык», так как представляет собой компиляцию значений русских слов «навык» и «компетенция». Поэтому при описании soft skills («гибких навыков») смысловая нагрузка определения «навык» глубже русского эквивалента.

Совокупное влияние технологических, социальных, демографических тенденций развития и метатренда приводит к гораздо большей сложности мира, которая описывается термином VUCA (нестабильность; неопределенность;

сложность; неоднозначность). В этих условиях человеку становится недостаточным владения hard skills, жесткими навыками. Главенствующими становятся soft skills, которые позволят человеку полноценно жить, функционировать и развиваться в новых условиях

Второй параграф исследования посвящен soft skills: понятийному полю, особенностям, моделям, составляющим, месту в образовательной системе. Существующие образовательные модели предполагают основной упор на обучение жестким навыкам и в качестве дополнения можно увидеть курсы по гибким навыкам. То есть в основе компетенции находятся hard skills, а дополняют их soft skills. Новая модель навыков будет предполагать, что в основе личностных компетенций лежат экзистенциальные навыки, определяющие характер личности, а также метанавыки, формирующие способность управления внутренним миром. Далее располагаются кроссконтекстные навыки в качестве опоры для человеческой деятельности. Контекстные же навыки, в которые включена основная масса hard skills, образует внешний изменяемый слой, так как они могут заменяться под необходимые к решению задачи. В существующую сейчас традиционную систему образования невозможно внедрить новую модель навыков, так как она в корне противоречит тому, как в классической образовательной парадигме происходит процесс передачи знаний, умений и навыков. На начальном этапе разработки и внедрения системы обучения soft skills с можно использовать андрагогические курсы по soft skills в рамках дополнительного образования.

Вторая глава посвящена опытно-экспериментальному андрагогическому дистанционному обучению soft skills (гибким навыкам) людей творческих специальностей.

В первом параграфе изучена система андрагогического дистанционного образования. Такая система позволяет создать действующий механизм непрерывного массового обучения, который не зависит от местонахождения обучаемого, часовых поясов и даже возможностей перемещения. Дистанционное обучение посредством Интернета значительно расширяет



образовательные возможности, особенно для людей, живущих в небольших городах или сельской местности, либо для тех, чей рабочий график не позволяет посещать очные, очно-заочные и вечерние занятия.

Дидактические принципы андрагогического дистанционного образования включают в себя и принципы андрагогической дидактики, и особые принципы, характерные только для дистанционного образования.

Последние тенденции в дистанционном образовании характеризуются тем, что помимо специализированных образовательных платформ (сайтов) как глобальных, так и локальных, появляются альтернативные площадки для дистанционного обучения. Такими площадками становятся социальные сети и youtube. В России наибольшей популярностью пользуются следующие социальные сети: ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники. Проведение тренингового образовательного курса возможно в любой из этих сетей. Люди творческих специальностей чаще всего продвигают себя и свой продукт внутри социальных сетей, то есть обучающие курсы, находящиеся на «дружественном» ресурсе, оказываются для них удобным инструментом обучения, так как фактически представляют собой обучение «без отрыва от рабочего места».

Особенности и методы дистанционного андрагогического образования подходят для обучения людей творческих специальностей гибким навыкам. А использование в качестве образовательной платформы социальных сетей делает эффективным и набор людей на эти курсы, и создает для самих обучающихся комфортную образовательную среду.

Экспериментальная работа по андрагогическому дистанционному обучению soft-skills людей творческих специальностей проходила на базе инновационной площадки онлайн тренинга в закрытой (частной) группе социальной сети «ВКонтакте». Данная социальная сеть была выбрана, так как в России она является самой популярной. В России проникновение соцсетей оценивается в 47%, аккаунты в них имеют 67,8 млн россиян. По данным Statista, первое место по охвату пользователей занимает ВКонтакте — 61%. По данным Mediascope на август 2017 года в России аудитория ВКонтакте

составляла 21,8 млн. человек (для сравнения: аудитория Instagram – 9 млн. человек, Одноклассники – 8,3 млн. человек, Facebook – 5 млн. человек) [130]. В 2018 году аудитория ВКонтакте составила уже 53,5 млн. человек, то есть ВК превосходит по дневной и недельной численности аудитории федеральные телеканалы.

На данной онлайн площадке были проведены тренинги, направленные на развитие soft skills, по следующим тематикам:

1. Управление собой (тайм-менеджмент, целеполагание, принятие решений, развитие креативного мышления, нейробика). Продолжительность – 1 месяц.
2. EQ (эмоциональный интеллект). Продолжительность 2 недели.
3. MQ (мотивационная компетентность). Продолжительность 2 недели.
4. Письменные коммуникативные навыки. Продолжительность 2 недели.
5. Личный брендинг (в частности, создание и поддержание digital-личности). Продолжительность 2 недели.

В экспериментальной работе приняли участие 20 человек (взрослые люди от 20 до 55 лет), чьим профилем деятельности являются различные творческие профессии. География участников: Россия: г. Саратов и Саратовская область, г. Москва, г. Ростов-на-Дону, г. Красноярск, г. Барнаул, г. Новосибирск, г. Сургут, Алтайский край.

Экспериментальное исследование включало три этапа:

1. констатирующий;
2. формирующий;
3. контрольный.

Результаты последнего этапа исследования показали эффективность проведенной работы по обучению творческих людей навыкам управления собой, эмоциональному интеллекту, мотивационной компетенции, письменным коммуникативным навыкам, формированию я-концепции в рамках комплексного обучения soft skills. По окончании обучения участники эксперимента отметили повышение общего уровня уверенности в себе,

управление вдохновением (отсутствие на протяжении всего обучения творческих кризисов), снижение страха перед неопределенностью и психологического напряжения, снижение конфликтности.

*Заключение.* В результате исследования мы выяснили, что понятия hard skills и soft skills означают «жесткие навыки» и «гибкие навыки». Hard skills относятся включают в себя конкретные компетенции и знания, которые человек будет использовать в профессиональной деятельности. Soft skills являют собой комплекс неспециализированных, надпрофессиональных компетенций, важных для успешной самореализации человека.

Смысловое наполнение слова «навык» в русском языке отличается от принятого в англоязычной терминологии «skill». Англоязычный термин обозначает способность выполнения задачи с заранее predetermined результатом. Английское определение представляет собой компиляцию значений русских слов «навык» и «компетенция». Поэтому при описании soft skills («гибких навыков») смысловая нагрузка определения «навык» глубже русского эквивалента.

Влияние технологических, социальных, демографических тенденций развития и метатренда приводит к усложнению окружающего мира и условий комфортной жизни. Эту специфику современного мира описывает термин VUCA (нестабильность; неопределенность; сложность; неоднозначность). В этих условиях человеку становится недостаточным владения hard skills, жесткими навыками. Главенствующими становятся soft skills, позволяющие человеку полноценно жить, функционировать и развиваться в новых условиях

Существующие образовательные модели делают основной упор на обучение жестким навыкам. В качестве дополнения можно увидеть курсы по гибким навыкам. Таким образом, в существующей модели в ядре компетенции находятся hard skills, а на периферии soft skills. Новая модель навыков будет предполагать, что в основе личностных компетенций лежат экзистенциальные навыки и метанавыки, далее располагаются кроссконтекстные навыки. Контекстные же навыки, в которые включена основная масса hard skills,

образует внешний изменяемый слой, так как они могут заменяться в случае необходимости. В существующую систему образования невозможно внедрить новую модель навыков, но на начальном этапе разработки и внедрения системы обучения soft skills можно использовать андрагогические курсы по soft skills в рамках дополнительного образования.

Система андрагогического дистанционного образования позволяет создать действующий механизм непрерывного массового обучения, в соответствии с реализацией концепции образования через всю жизнь. Данный механизм не зависит от местонахождения обучаемого, часовых поясов и даже возможностей перемещения. Дистанционное онлайн обучение расширяет образовательные возможности, особенно для людей, живущих в небольших городах или сельской местности, либо для тех, чей рабочий график не позволяет посещать очные, очно-заочные и вечерние занятия.

Дидактические принципы андрагогического дистанционного образования являют собой компиляцию из принципов андрагогической дидактики и особых принципов, характерных исключительно для дистанционного образования.

Последним трендом в дистанционном образовании является использование альтернативных площадок для дистанционного обучения. Ими становятся социальные сети и youtube. Наиболее популярны в России сети ВКонтакте, Instagram, Facebook и Одноклассники. Проведение тренингового образовательного курса возможно в любой из этих сетей.

Согласно исследованиям цифровой грамотности населения России, 76 % населения имеют действующие аккаунты в социальных сетях и лишь 3 % обучаются дистанционно на специализированных платформах. То есть обучение внутри удобной для человека социальной сети является более комфортным, чем необходимость захода на специальные сайты с использованием дополнительных логинов и паролей. Современные возможности социальных сетей позволяют выкладывать различные типы и виды контента, в том числе обучающего. Учитывая, что у большинства пользователей на смартфонах включены оповещения, мгновенно

уведомляющие о получении сообщения или комментария к записи, процесс обратной связи значительно упрощается и ускоряется.

Очень актуальны подобные образовательные площадки для людей творческих специальностей, которые продвигают себя и свой продукт внутри социальных сетей. Таким образом, обучающие курсы, находящиеся внутри соцсети, оказываются для них удобным инструментом обучения, так как фактически представляют собой обучение «без отрыва от рабочего места».

Особенности и методы дистанционного андрагогического образования подходят для обучения людей творческих специальностей гибким навыкам. А использование в качестве образовательной платформы социальных сетей делает эффективным и набор людей на эти курсы, и создает для самих обучающихся комфортную образовательную среду.

Для экспериментальной работы по андрагогическому дистанционному обучению soft-skills людей творческих специальностей мы выбрали социальную сеть «В Контакте», так как в России она является самой популярной (61%). На данной онлайн площадке были проведены тренинги общей продолжительностью 3 месяца, направленные на развитие soft skills, по следующим тематикам: Управление собой (тайм-менеджмент, целеполагание, принятие решений, развитие креативного мышления, нейробика); EQ (эмоциональный интеллект); MQ (мотивационная компетентность); Письменные коммуникативные навыки; Личный брендинг (в частности, создание и поддержание digital-личности).

В экспериментальной работе приняли участие 20 человек (взрослые люди от 20 до 55 лет), чьим профилем деятельности являются различные творческие профессии. География участников: г. Саратов и Саратовская область, г. Москва, г. Ростов-на-Дону, г. Красноярск, г. Барнаул, г. Новосибирск, г. Сургут, Алтайский край.

Результаты последнего этапа исследования показали эффективность проведенной работы по обучению творческих людей навыкам управления собой, эмоциональному интеллекту, мотивационной компетенции, письменным

коммуникативным навыкам, формированию я-концепции в рамках комплексного обучения soft skills. По окончании обучения участники эксперимента отметили повышение общего уровня уверенности в себе, управление вдохновением (отсутствие на протяжении всего обучения творческих кризисов), снижение страха перед неопределенностью и психологического напряжения, снижение конфликтности.