

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теологии и религиоведения

**Литературные музеи в современной России: социально-педагогический
ресурс**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

Студентки 2 курса 262 группы
направления 44.04.01 «Педагогическое образование»
профиль «Обществознание»
философский факультет
Юрчик Ольги Викторовны

Научный руководитель
доцент кафедры
философии культуры и культурологи
кандидат философских наук, доцент _____ А.С. Гализдра

Заведующий кафедрой
теологии и религиоведения,
доктор философских наук, доцент _____ М.О. Орлов

Саратов 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Актуальность рассматриваемой темы определяется тем, что изменения в отечественном образовании усилили роль музея в жизни современного общества. Музей как институт сохранения и транслирования историко-культурного наследия является неотъемлемой частью социальной сферы современного общества. Длительные традиции, сформировавшиеся в музейном деле в течение столетий, оказались в условиях трансформаций и преобразований, продиктованных тенденциями информационного общества. В последние годы статус музейного учреждения утратил значение центра хранения и передачи культурного наследия, отвечая духу времени перемен. Однако, нивелирование роли консерватора и транслятора духовных и материальных ценностей вовсе не сузило аксиологические и функциональные ресурсы музеев в современной России. Напротив, будучи одним из наиболее ярких проявлений культуры, музей, наряду с социальным институтом образования, не только по-прежнему составляет основу культурной и общественной жизни, но и активизирует ее просветительские ресурсы.

Музейная среда в настоящее время становится площадкой для развития, воспитания и обучения личности. Важным направлением деятельности музея сегодня становится его образовательная деятельность. Во всем типологическом многообразии музеев особое место принадлежит литературному музею. Всей природой существования литературный музей ориентирован на совершенствование социокультурной реальности, художественной культуры, воспитания разновозрастной аудитории, синтезируя социально-педагогические результаты своей деятельности.

В Российской Федерации, помимо запроса на новизну музейного просвещения, характерен растущий запрос на работу музеев с недавним историческим прошлым, с личной памятью посетителей, а также в связи с утверждением нового подхода в образовании.

Литературные музеи имеют неоспоримое преимущество в социально-педагогической деятельности: демонстрируя связь социальных процессов определенного исторического этапа с отдельной личностью творца, писателя, музей транслирует обращение к нашему современнику, инициируя вопросы об историческом выборе, о роли взаимодействия общественной динамики и индивида. Литературный музей – это особый тип музея, который раскрывает перед посетителем не только отдельный исторический период, эпоху, но и роль и место того или иного литератора в своей эпохе, что позволяет развивать образовательные технологии в соответствии с социальными запросами и потребностями современного российского общества.

В последние десятилетия минувшего столетия содержательная сторона культурно-образовательной, социально-педагогической деятельности литературных музеев претерпела серьезные изменения в концептуальном плане. Согласно новым представлениям, задачи музея не должны сводиться к передаче суммы знаний о явлениях, процессах, фактах и музейных предметах. Обращение к внутреннему миру музейного посетителя, воздействие на его чувственно-эмоциональную сферу, погружение посетителя в историческую среду, включение его воображения и ассоциативного восприятия – такими стали приоритеты новой концепции социально-педагогической деятельности музеев. В рамках новой концепции человек, посещающий музей, становится не только лишь объектом педагогического воздействия, он обретает статус равноправного участника диалога, инициируемого культурным пространством музея.

Для современного российского образования особенно актуальны идеи формирования единого образовательного пространства, основанного на региональном компоненте, опирающемся на потенциал музеев и музейной педагогики. Специалисты понимают уникальность музейного пространства как метода и средства воздействия на личность, который повысит её образовательный уровень и раскроет творческий потенциал. Все это делает сотрудничество музеев и образовательных организаций уникальным. На современном этапе развития российского образования вхождение социально-

педагогической составляющей музейной деятельности в образовательный процесс очень перспективно, так как организация совместной деятельности детей, подростков и взрослых в рамках музейной педагогики – это эффективный способ развития, социализации и инкультурации личности.

Степень разработанности проблемы

Вопросы социально-педагогической направленности деятельности литературных музеев рассматривались в целом ряде работ отечественных исследователей. Здесь необходимо отметить современное исследование практико-педагогической направленности С.Л. Троянской¹, рассматривающей музей как педагогическую систему, взгляд Н.В. Бутенко на музейную педагогику как инструмент развития культурной личности, а также работы Т.Я. Лукашевой², Т. Скобликовой³, посвященные различным аспектам структурно-функционального кластера музея как социального института. Вопросами возникновения и развития музейной педагогики занимались многие зарубежные и отечественные исследователи Е.Б. Медведева⁴, Б.А. Столяров⁵, М.Ю. Юхневич⁶, И.А. Макеева⁷ и др. Ряд работ считаются признанной классикой педагогики музееведения, как например, труды Георга Кершенштейнера, Альфреда Лихтварка, Ганса Фройдентала.

Многие взгляды, чрезвычайно важные для выбранной области изучения, сосредоточены в работах следующих исследователей:

¹ Троянская, С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности. – Ижевск, 2007. – 139 с.

² Лукашева, Т.Я. Музейная педагогика – средство формирования духовных ценностей учащихся // Начальная школа. – 2007. – № 9. – С. 29-31.

³ Скобликова, Т. Музейные технологии приобщения к национальной культуре // Искусство в школе. – 2007. – № 2. – С. 30-31.

⁴ Медведева, Е.Б., Юхневич, М.Ю. Музейная педагогика как новая научная дисциплина. – М., 2014. – 172 с.

⁵ Столяров, Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика. – М., 2014. – 140 с.

⁶ Юхневич, М.Ю. Я поведу тебя в музей. – М., 2011. – 223 с.

⁷ Макеева, И.А. Педагогические аспекты музейной деятельности: историко-теоретический анализ // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2012. – № 3. – С. 113-118.

Е.В. Хрустовой⁸, Е.А. Ковешниковой⁹, М. Борисовой¹⁰, И.И. Подрезовой¹¹. В статье Е.В. Хрустовой представлены материалы музейных мероприятий в контексте концепции образовательного пространства; работа имеет практическую значимость и дает представление о том, как реализуется конкретный проект. Ценными для рассмотрения музейной коммуникации в образовательном пространстве являются статьи педагога И.И. Подрезовой.

Ряд диссертаций последних лет затрагивают вопросы, связанные с анализом ресурса музея как социально-культурного института, выполняющего важнейшие функции социализации и инкультурации, ставящего и выполняющего задачи формирования духовной жизни личности в условиях вызовов современного общества. Следует отметить, что данные вопросы стали объектом исследования целого комплекса гуманитарных наук – социальной философии, педагогики, искусствоведения, культурологии. Среди них следует отметить работы М.А. Лаптевой¹², М.Ю. Билалова¹³, О.В. Беззубовой¹⁴, Е.М. Акулич¹⁵, Е.И. Лелиной¹⁶ и др.

⁸ Хрустова, Е.В. Социализация и образовательное пространство в музее (на примере мемориального музея «Разночинный Петербург») // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 1. – С. 370-372.

⁹ Ковешникова, Е.А. Музейный экспонат как информационный текст межкультурной коммуникации // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 13. – С. 115-125.

¹⁰ Борисова, М. Культурно-образовательная деятельность музеев // Музей. – 2009. – № 5. – С. 31-36.

¹¹ Подрезова, И.И. Формы музейной коммуникации в образовательном пространстве школы [Электронный ресурс] // Педагогический мир [Электронный ресурс]: журнал. – URL: <http://pedmir.ru/viewdoc.php?id=43728> (дата обращения: 12.01.19). – Загл. с экрана.

¹² Лаптева, М.А. Музей как социальный институт: социально-философский анализ: автореф. дис.... канд. философ. наук. – Красноярск, 2006. – 25 с.

¹³ Билалов, М.Ю. Социализация личности средствами музейной педагогики: автореф. дис.канд. педагог. наук. – Казань, 2003. – 16 с.

¹⁴ Беззубова, О.В. Музей как инстанция художественного, научного и идеологического дискурсов: автореф. дис....канд. философ. наук. – СПб., 2007. – 31 с.

¹⁵ Акулич, Е.М. Музей как социальный институт: автореф. дис.докт. социол. наук. – Тюмень, 2004. – 52 с.

¹⁶ Лелина, Л.Е. Педагогические музеи в России второй половины XIX – начала XX века: история становления и развития: автореф. дис.канд. историч. наук. – СПб., 2008. – 24 с.

Также большое значение для анализа педагогической деятельности в среде детей и молодежи сыграли информационные ресурсы официального сайта Государственного музея К.А. Федина¹⁷.

Исследование избранной темы требует обращения к ряду законодательных и нормативных актов, среди которых следует упомянуть закон высшей юридической силы Конституцию РФ¹⁸, федеральные законы «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ¹⁹, «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (ред. от 05.12.2017)²⁰.

Дидактические аспекты выпускной квалификационной работы базируются на федеральных государственных образовательных стандартах²¹, документах, разработанных Федеральным институтом педагогических измерений, связанных с содержанием и требованием к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена по обществознанию в 2019 году.

Несмотря на довольно большой вклад в изучение просветительской деятельности музеев, остаются неизученными вопросы о литературных музеях как агентах социализации и инкультурации молодежи в культурном пространстве региона. Социально-педагогический ресурс литературных музеев требует своего осмысления в рамках обществоведческого нарратива.

Цель и задачи исследования

¹⁷ Государственный музей К.А. Федина [Электронный ресурс] // Министерство культуры Саратовской области [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://fedimuseum.ru/> (дата обращения: 25.01.19). – Загл. с экрана.

¹⁸ Конституция Российской Федерации. – Москва, 2017. – 64 с.

¹⁹ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 21.01.19). – Загл. с экрана.

²⁰ Основы законодательства в Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 21.01.19). – Загл. с экрана.

²¹ Государственные стандарты общего образования [Электронный ресурс] // «Российское образование» – федеральный портал [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://www.edu.ru/db/portal/obschee/> (дата обращения: 14.12.2018). – Загл. с экрана.

Целью данной работы является исследование литературных музеев как агентов социализации и инкультурации личности, аффилированных к общественным потребностям современности.

Перед нами стоят следующие *задачи*:

1. Обозначить функциональные аспекты музея как социального института на основании структурно-функционального анализа;
2. Определить этапы развития музейной педагогики как интегративной дисциплины, посвященной анализу деятельности различных видов музея, в том числе и литературных музеев;
3. Раскрыть основные подходы к определению литературного музея как социокультурного института;
4. Выявить значимые исторические этапы формирования и становления и типологии литературных музеев как опыта организации культурно-образовательной и просветительской деятельности;
5. Проанализировать социально-педагогические ресурсы литературных музеев как агентов социализации и инкультурации личности на примере Государственного музея К.А. Федина.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования является социально-педагогический потенциал литературных музеев в современной России.

Предмет исследования – музей как социальный институт.

Методология научного исследования

Метод структурно-функционального подхода применялся при исследовании взаимодействия элементов музея и анализе его функциональных характеристик. Исторический метод использовался при рассмотрении развития образовательной деятельности литературных музеев. Аксиологический метод присутствовал для выявления ценностных ориентиров образовательной деятельности музеев. Кроме того, применялись методы типологизации, научной классификации, прогнозирования, а также общепринятые логические методы, такие как индукция, дедукция и аналогия.

Научная новизна исследования

Научная новизна данной работы заключается в теоретическом осмыслении социально-педагогического ресурса литературных музеев в современной России в контексте обществоведческого дискурса. Представленный материал может быть использован как для осмысления проблемы роли музея как социального института и агента вторичной социализации в современной России, так и для анализа диапазона социально-нормативной шкалы региональной культуры на примере просветительской деятельности литературных музеев Саратовской области.

Положения, выносимые на защиту

1. Институциональное значение музея отличается возрастающей ролью в социальных процессах современного общества. Сегодня музей не только отражает актуальные векторы социокультурной политики современного российского государства, но и расширяет статусный диапазон современных музеев как социальных институтов. Социально-институциональный аспект музеев реализуется в процессе направленности на эффективную социализацию и инкультурацию личности с помощью применения методов и подходов музейной педагогики, которые характеризуются интегративным и синтетическим воздействием. Важнейшую роль играют такие подходы, как формирование нравственного, гражданского и патриотического сознания молодежи на основании подбора экспозиционных материалов, динамики комеморативных приемов в работе музея.

2. Музейная педагогика является эффективным инструменталистом, объединяющим интеллектуальный, социально-психологический и художественно-эстетический подходы к включению индивидов в процесс их развития с помощью методов данной дисциплины. Кроме того, актуально взаимодействие музейных сотрудников с педагогическими кадрами образовательных учреждений в форме интеграции и совместного влияния на процесс социализации учащихся. Социализация и инкультурация личности посредством социально-педагогических ресурсов музеев объединяет

интеллектуальный, социально-психологический и художественно-эстетический подходы к включению индивидов в процесс их развития средствами музейной педагогики.

3. Литературные музеи представляют собой уникальный вид музеев, чья деятельность выражается в социально-педагогическом, культурно-образовательном процессе, направленном на музеефикацию литературного и творческого наследия поэта, писателя, деятеля культуры определенного исторического этапа. Комеморативные практики литературных музеев направлены на конструирование преемственности художественной традиции литературного направления с ориентацией как на предшествующий опыт экспонируемой в литературном музее эпохи, так и на социальные и ценностные нормативные характеристики актуального настоящего. Социально-педагогические ресурсы литературных музеев выражают символический капитал данных учреждений сферы культуры посредством трансляции культурной информации в максимально конгруэнтном для посетителей виде, позволяя различным социальным группам получать, усваивать, использовать и применять полученные знания.

4. Государственный музей К.А. Федина демонстрирует успешный опыт формирования и применения социально-педагогических ресурсов литературного музея в контексте культурного пространства региона. Региональный опыт просветительской деятельности литературного музея К.А. Федина синтезирует социально-функциональные аспекты музея в современной социокультурной ситуации. Целый ряд мероприятий, инициированных музеем К.А. Федина, связан с образовательными программами, направленными на социализацию и инкультурацию личности, среди которых следует выделить квест-игры, тематические экскурсии по городу, литературные гостиные и др.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Результаты данного исследования могут быть использованы при подготовке учебных и образовательных курсов в организациях общего среднего,

полного среднего, средне-специального и высшего уровней образования по дисциплине «Обществознание». Также представленные материалы исследования могут быть применены в рамках музейной педагогики, при подготовке литературоведческих, краеведческих экскурсий.

В структуру выпускной квалификационной работы включены элементы кодификатора содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена по обществознанию, подготовленные Федеральным институтом педагогических измерений:

- Код раздела 1 «Человек и общество»: 1.3. Виды знаний; 1.6. Потребности и интересы; 1.9. Основные институты общества; 1.10 Понятие культуры. Формы и разновидности культуры; 1.12 Образование, его значение для личности и общества; 1.14 Искусство;
- Код раздела 3 «Социальные отношения»: 3.2 Социальные группы; 3.3 Молодёжь как социальная группа; 3.8 Виды социальных норм; 3.9 Социальный контроль; 3.12 Социальная роль; 3.13 Социализация индивида;
- Код раздела 4 «Политика»: 4.4 Типология политических режимов; 4.5 Демократия, её основные ценности и признаки;
- Код раздела 5 «Право»: 5.4 Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации²².

Результаты исследования были отражены в работе конференций международного и всероссийского уровней.

Апробация результатов исследования

Основные положения и результаты исследования были заслушаны и обсуждены на 3 научных конференциях всероссийского и международного

²² Кодификатор элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена по обществознанию [Электронный ресурс] // Федеральный институт педагогических измерений [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: fipi.ru (дата обращения: 21.02.19). – Загл. с экрана.

уровней, а также нашли свое отражение в 3 научных публикациях общим объемом 13 печатных листов, из них: 2 авторских и 1 коллективная монографии.

1. Юрчик, О.В., Гализдра, А.С. Педагогическая деятельность литературных музеев: формы осуществления и перспективы / О.В. Юрчик, А.С. Гализдра // Молодой исследователь: вызовы и перспективы: сб. ст. по материалам III междунар. науч.-практ. конф. – № 3(103). – М. : Изд. «Интернаука», 2019. – С. 38-42.

2. Юрчик, О.В. Урок в музее как одно из важных направлений школьного образования / О.В. Юрчик // Современные социальные технологии работы с молодежью в интернет-коммуникациях: сборник статей III Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 20 – 21 декабря 2018 г.). Ч. II / отв. ред. Р.Б. Шайхисламов. – Уфа : РИЦ БашГУ 2019. – С. 338-342.

3. Юрчик, О.В. Роль музея истории Саратовской митрополии в культурном развитии современного саратовчанина / О.В. Юрчик // Нравственные ценности и будущее человечества: сборник научных трудов Пятнадцатых Межрегиональных Пименовских чтений. – Саратов : Издательство Саратовской митрополии, 2018. – С. 364-368.

Структура исследования

Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников из 55 источников, 3 приложений. Всего в тексте исследования 58 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **«Введении»** обосновывается актуальность темы исследования, выявляется ее научная разработанность и новизна, формулируются основные проблемы, задачи и цели работы, определяются основные методологические основы, указывается теоретическая и практическая значимость результатов, излагаются положения, выносимые на защиту.

Первая глава выпускной квалификационной работы **«Музей как объект социально-педагогического исследования»** раскрывает аспекты изучения музея как социокультурного феномена с позиций структурно-функционального подхода. Отдельное внимание уделено становлению музейной педагогики и педагогической традиции музееведения, воплощенной в идейном оформлении музейной педагогики как самостоятельной науки и дисциплины, а также ее методологическому содержанию, характерному для российского социально-педагогического нарратива.

Параграф 1.1 **«Музей как социокультурный институт»** связан со структурно-функциональным анализом характеристик музея как социального института, существующего в условиях меняющихся векторов социальной динамики современного общества.

Параграф 1.2 **«Музейная педагогика: исторические аспекты становления и развития»** посвящен изучению основных этапов становления музейной педагогики как интегративной дисциплины, отражающей динамику становления музея как культурно-образовательной, социально-педагогической организации, направленной на становление и социализацию личности в контексте изменяющихся условий современного мира.

Содержание второй главы выпускной квалификационной работы **«Социально-педагогические ресурсы литературного музея: генезис и динамика развития в современной социокультурной реальности»** сопряжено с анализом подходов к определению «литературный музей», обоснованием ключевых характеристик литературного музея в современной

России как центра культурно-образовательной деятельности, центра сохранения, консервирования и транслирования артефактов культурной и исторической памяти, чья деятельность связана с социализацией и инкультурацией личности.

Параграф 2.1 **«Литературный музей: к определению понятия»** раскрывает сущностные характеристики литературного музея с позиций различных подходов в социальной и музееведческой науках.

Параграф 2.2 **«Становление литературных музеев в России: история и современность»** анализирует важнейшие этапы становления и появления литературных музеев в русской культурной традиции с выделением периода открытия и формирования экспозиции наиболее значимых музейных институций.

Параграф 2.3 **«Социально-педагогические ресурсы Государственного музея К.А. Федина: опыт реализации в культурном пространстве региона»** отражает направления деятельности музея, связанные с популяризацией культурного наследия писателя и его интеллектуального круга среди молодежи и взрослых посетителей музея.

В **«Заключении»** подводятся итоги работы, формулируются выводы, намечаются перспективы дальнейшего развития основных идей исследования, обсуждаются возможности расширения и в то же время углубления проблематики, которой посвящена настоящая выпускная работа.