

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра теории, истории и
педагогике искусства

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В
ГИМНАЗИИ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТРА

студентки 2 курса 221 группы
направления 44.04.01 Педагогическое образование
(профиль «Развитие личности средствами искусства»)
Института искусств

ЧАНТУРИЯ ЛАМАРЫ РАУЛИЕВНЫ

Научный руководитель,
канд. пед. наук

(подпись, дата)

И. Н. Сергиенко

Зав. кафедрой
профессор, доктор пед. наук

(подпись, дата)

И.Э. Рахимбаева

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Телевидение, радио, пресса, кинематограф, интернет, компьютерные игры и другие средства массовой информации прочно вошли в жизнь каждого цивилизованного человека. Взрослые и, тем более, дети ежедневно взаимодействуют с масс-медиа, все глубже погружая свое сознание в стихийный информационный поток и виртуальную реальность. Родителям и учителям сложно контролировать влияние медиаинформации на развитие личности подрастающего поколения, так как возможности информационного рынка растут и время, которое дети проводят с гаджетами, в последнее десятилетие превосходит время, проведенное в учебных заведениях под контролем взрослых. Заботясь об информационной безопасности учащихся, каждое учебное заведение старается обеспечить благоприятную почву для развития медиаграмотности всех участников учебного процесса. Актуальность решения данной задачи подчеркивается в нормативно-правовых документах: Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО), Национальная образовательная инициатива «Наша новая Школа», Федеральный закон от 28.07.2012 № 139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"».

В рекомендациях ЮНЕСКО многократно подчеркивалась значимость и поддержка массового медиаобразования (конференции ЮНЕСКО в Грюнвальде, 1982; Тулузе, 1990; Париже, 1997; Вене, 1999; Севилье, 2002, Париже, 2007 и др.). В резолюциях ЮНЕСКО 2002 года отмечается, что «медиаобразование – это часть основного права любого гражданина на свободу самовыражения и получение информации. Признавая различия в подходах и развитии медиаобразования в различных странах, рекомендуется, чтобы оно было введено везде, где возможно в пределах национальных учебных планов, так же как в рамках дополнительного, неформального

образования и самообразования в течение всей жизни человека» (ЮНЕСКО, 2002).

Степень разработанности темы исследования. В настоящее время в науковедении анализ состояния российских научных исследований в области медиаобразования разработан явно недостаточно. Разумеется, в разных странах мира были проведены исследования, затрагивающие проблемы медиаобразования школьников (в России: О.А. Баранов, Л.С. Зазнобина, С.Н. Пензин, А.В. Спичкин, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров и др.; в Британии К. Бэээлгэт, Д. Бэкингем, Л. Мастерман, Э. Харт и др.; в Германии: Б. Бахмаер, Х. Нейзито и др.; во Франции: Э. Бевор, Ж. Гонне, Ж. Жакино и др.). Однако эти исследования, как правило, имели либо характер анализа исторических этапов развития медиаобразовательного движения в России и на Западе (А.А. Новикова, А.В. Федоров, А.В. Шариков, И.В. Чельшева и др.), либо теории и методики конкретного внедрения медиаобразования в учебный процесс школы и вуза (К. Бэээлгэт, Д. Бэкингем, Л. Мастерман, Э. Харт, Л.М. Баженова, О.А. Баранов, Е.А. Бондаренко, С.И. Гудилина, А.А. Журин, Л.А. Иванова, Н.Б. Кириллова, С.Н. Пензин, Е.С. Полат, Г.А. Поличко, А.В. Спичкин, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, М.Н. Фоминова, Н.Ф. Хилько и др.) и не претендовали на науковедческий аспект целостного анализа состояния российских научных исследований в области медиаобразования. Зарубежные ученые (К. Бэээлгэт, Д. Бэкингем, Ж. Гонне, Ж. Жакино, Л. Мастерман, Б. Туфте, Э. Харт и др.) неоднократно обращались к сравнительному анализу исследований в области медиаобразования, но ограничивались изучением только опыта ведущих западных стран.

Несмотря на наличие перечисленных исследований, на сегодняшний день недостаточно представлены эмпирические разработки, как в области организации школьного печатного издания, так и в области создания старшеклассниками телевидения в учреждениях среднего общего образования.

Необходимость решения проблемы определила **тему исследования:** «Организация медиаобразования старшеклассников в гимназии».

Цель исследования: разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить технологию организации медиаобразования старшеклассников в гимназии.

Объект исследования: медиаобразование школьников.

Предмет исследования: технологическое обеспечение организации медиаобразования старшеклассников в учреждениях среднего общего образования.

Гипотеза исследования: медиаобразование старшеклассников будет эффективным, если его организация осуществляется по специально разработанной технологии.

В соответствии с целью, предметом и гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Изучить проблему медиаобразования школьников в России.
2. Рассмотреть практические основы организации медиаобразования старшеклассников на примере школьного печатного издания и создания телевидения.
3. Разработать технологическое обеспечение организации медиаобразования старшеклассников в гимназии и экспериментально проверить его результативность.

Теоретико-методологическая основа исследования:

– теоретические исследования в области медиаобразования школьников (И.В. Вайсфельд, А.А. Новикова, А.В. Спичкин, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков, И.В. Чельшева и др.);

– педагогическая теория проектирования и внедрения в практику школы технологий (В.П. Беспалько, Н.В. Борисова, В.Н. Воронин, М.В. Кларин, М.М. Левина, Б.Т. Лихачев, В.М. Монахов, Н.А. Морева Г.К. Селевко и др.).

Для проверки гипотезы и достижения поставленных задач использовался следующий комплекс **методов**: теоретический анализ литературных источников и изучение нормативных документов по проблеме исследования, эмпирическое наблюдение, опросные методы, анализ продуктов творческой деятельности старшеклассников, статистические методы обработки эмпирических данных.

Апробация и внедрение результатов осуществлялись в ходе проведения экспериментального исследования в МАОУ «Гимназия №1 Октябрьского района г.Саратова». Результаты исследования отражены в научных статьях и докладах, опубликованных в сборниках по результатам конференций: Международной научно-практической конференции студентов, бакалавров, магистрантов и молодых учёных «Развитие личности средствами искусства» (Саратов, 2018, 2019 гг.); Международной научно-практической конференции «Учитель-ученик: проблемы методики музыкального образования» (Саратов, 2018 г.); в сборнике научно-методических трудов «Человек в мире искусства: векторы развития и образования» (Саратов, 2019 г.).

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений. В первой и во второй главе рассматриваются теоретические основы проблемы: понятийный аппарат и основные этапы развития медиаобразования в России, медиаобразование в условиях современной школы, школьное печатное издание и опыт создания телевидения в учебном заведении, психолого-педагогические особенности медиаобразования старшеклассников. Третья глава посвящена разработке технологии организации медиаобразования старшеклассников в МАОУ «Гимназия №1 Октябрьского района г. Саратова», а также опытно-экспериментальной проверке ее результативности.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

На современном этапе проблемам медиаобразования посвящено много исследований, как отечественных ученых (Л.М. Баженовой, С.Н. Пензина, А.В. Спичкина, Ю.Н. Усов, А.В. Федорова, И.В. Чельшевой, А.В. Шарикова и др.), так и зарубежных (Д.Бэкингема, К.Ворснопа, Р. Кьюби, К.Тайнера, Э.Харта и др.). В своих трудах исследователи определяют, что термин «медиа» латинского происхождения и переводится как средство, акцентируя внимания на употребление его во всем мире наравне со средствами массовой информации (СМИ). На сегодняшний момент принята следующая классификация медиа:

- по типу основного средства: радио, кино, телевидение, печать, видео, компьютерные сети и др.;
- по каналу восприятия: аудио, видео, аудиовизуальные, знаковые – текстовые, графические;
- по месту использования: индивидуальные, групповые, массовые, домашние, рабочие, транспортные и др.;
- по содержанию информации;
- по направлению социализации: идеологические, политические, нравственно-воспитательные, познавательно-обучающие, эстетические, экологические, экономические;
- по функциям и целям использования: получение информации, образование, общение, решение проблем, развлечение, социальное управление);
- по результату воздействия на личность: развитие кругозора, самопознание, самовоспитание, самообучение, самоутверждение, самоопределение, регуляция состояния, социализация) [38, с. 9].

Термин «медиаобразование», согласно российской педагогической энциклопедии, представлен как область педагогики, которая изучает закономерности массовой коммуникации. А.В. Федоров понимает под

медиаобразованием «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [34, с. 38]. Профессор Ю.Н. Усов считает, что медиаобразование это система использования СМИ в развитии индивидуальности школьника [31, с. 55]. А.В. Шариков интерпретирует медиаобразование как процесс обучения знаниям, умениям и навыкам овладения современными СМИ [41, с. 3]. Л.С. Зазнобина определяет медиаобразование как подготовку «обучающихся к жизни в информатизированном пространстве путем усиления медиаобразовательной аспектности при изучении различных учебных дисциплин» [9, с. 32].

Существует несколько направлений медиаобразования в современной России: 1) медиаобразование профессионалов (журналистов, кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.); 2) медиаобразование для педагогов на соответствующих курсах по медиакультуре; 3) медиаобразование школьников и студентов на отдельных учебных предметах и дисциплинах или в рамках факультативов и кружков; 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах; 5) дистанционное медиаобразование людей с помощью телевидения, радио, системы Интернет; 6) самостоятельное медиаобразование в течение всей жизни человека.

Методика медиаобразовательных занятий со старшеклассниками с целью формирования полноценного восприятия медиатекстов, креативных, творческих умений на материале медиа включает в себя следующие виды заданий:

- создание сценариев и минисценариев произведений медиакультуры;
- деловые игры по подготовке и формированию обучающимися медиатекстов на заданную тему;

– разработка афиш, печатных изданий, рекламных проспектов установленной темы, видеосъемка своих фильмов с применением передовых компьютерных программ;

– коллективное обсуждение произведений медиакультуры, к примеру, кульминационных эпизодов с целью развития у аудитории чувственной, творческой активности;

– создание рассказов от имени героев (одушевленных либо неодушевленных), участвующих в медиатексте и т.д.

Таким образом, медиаобразование старшеклассников – это процесс формирования у юношей полноценного восприятия медиатекстов, креативных, творческих умений на материале медиа, эффективность которого можно повысить с помощью внедрения специально разработанной технологии.

В педагогической исследовательской литературе содержится большое количество разработанных диагностических инструментариев по оценке знаний, умений, навыков, личностных качеств, достижения конкретных целей обучения, например, развития творческой активности, креативного мышления, коммуникативных способностей и т.п. Изучение многочисленных имеющихся диагностических инструментариев, в той или иной степени соответствующих предмету нашего исследования, привело к выводу, что их использование в том виде, каком они существуют, нецелесообразно и необходимо создать диагностический инструментарий, который отвечал бы цели и задачам нашего исследования, учитывал специфику и характер ее предмета.

На чем основан такой вывод?

Во-первых, в контексте нашего исследования необходимо оценить результативность организации медиаобразования старшеклассников как формы социально-воспитательной работы, используемой для достижения всего возможного комплекса ее целей. И если идти по пути оценки достижения каждой возможной цели с применением известных методик, то, в

конечном счете, диагностический инструментарий будет очень громоздким и его практическое использование крайне затруднено.

Во-вторых, диапазон целей, который может быть достигнут с помощью медиаобразования очень широк. От стратегических (конечных результатов медиаобразования в образовательной организации) до оперативных целей конкретного занятия медицентра. Кроме того, они могут быть очень разноплановы по своему характеру: от повышения результативности усвоения знаний, приобретения умений до формирования личностных качеств, составляющих основу медиаграмотности выпускника. Поэтому нужен такой диагностический инструментарий, который мог бы оценить эффективность организации медиаобразования старшеклассников в гимназии в целом и быть при этом достаточно простым в использовании и мало затратным по времени.

Исходя из этих посылок, мы приняли для себя следующий путь решения этой проблемы, а именно проведение мониторинга эффективности организации медиаобразования старшеклассников. Термин «мониторинг» (англ. «monitor» – контролировать, проверять) имеет многозначное содержание. Наиболее часто это понятие определяется как наблюдение, регистрация, оценка, прогноз развития некоторой системы. Педагогический мониторинг – это форма организации сбора, хранения и распространения информации о деятельности системы образования, обеспечивающая непрерывное слежение за её состоянием и прогнозирование её результатов [18, с.40].

При проведении мониторинга, как и при любом эмпирическом исследовании, можно выделить три основных этапа, среди которых:

- подготовка исследования;
- сбор информации;
- обработка информации, ее анализ и интерпретация.

Заключение

Медиаобразование в России существует уже больше столетия, начало его истории относят к 1896 году, когда в российских школах провели первые кинематографические сеансы. Сегодня под медиаобразованием понимается «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» (А.В. Федоров). В образовательных организациях медиаобразование протекает в двух направлениях. Первое направление является органичной частью конкретного учебного предмета и определяется как интегрированное медиаобразование (в рамках нашего исследования не рассматривалось). Цель второго направления медиаобразования – социокультурного – это приобщение человека к мировой культуре через массовую печать, телевидение, радио и кино. По данным журнала «Лицейское и гимназическое образование», каждая третья современная школа старается осуществить собственный издательский проект и создать отдельную медиаструктуру – школьное издательство или школьный медиациентр. Эффективная работа медиациентра выводит школу на высокий уровень конкурентоспособности и повышает эффективность внешней и внутренней коммуникации. В МАОУ «Гимназия №1 Октябрьского района г.Саратова» деятельность медиациентра охватывает выпуск печатных медиапродуктов и создание школьного телевидения.

Организация печатного издания в учебном заведении, как правило, проходит в условиях школьной редакции. Для успешной организации данного направления медиаобразования важно, чтобы каждый потенциальный член школьной редакции имел достаточный простор для личной самореализации; деятельность учащихся по созданию школьной газеты напоминало деловую игру с распределением должностей, предельно

близких к их прототипам в настоящих редакциях газет; роль главного редактора и верстальщика выполнял работающий в школе педагог-организатор или вожатый.

Концепцию работы школьного ТВ каждое учебное заведение разрабатывает самостоятельно, но осуществляется она по следующим этапам: подбор команды (руководитель – педагог или специально приглашённый сотрудник, команда – оператор, корреспондент и монтажёр); техническое оснащение (видеоаппаратура, программное обеспечение, компьютер); выбор содержания (например, школьные новости); выход в эфир.

Для эффективной организации медиаобразования старшеклассников в МАОУ «Гимназия №1 Октябрьского района г.Саратова» в рамках данного исследования была разработана технология, в составе которой были определены блоки целеполагания, планирования, подготовки и проведения, оценки и коррекции. Блок целеполагания включает в себя определение трех групп целей: стратегические, тактические и оперативные. Блок планирования содержательно основан на следующих действиях преподавателя по выбору: содержания медиапродукта; формы организации аудиторных и внеаудиторных занятий с членами медиацентра; средств для создания готового медиапродукта; методов организации работы медиацентра. Блок подготовки и проведения включает в себя: подготовку обучающихся к созданию медиапродукта в часы самостоятельной работы; проведение заседаний медиацентра. Блок оценки и коррекции включает: оценку степени достижения стратегических, тактических и оперативных целей; проведение необходимой коррекции технологии.

Для обеспечения реализации данной технологии в педагогической практике был разработан диагностический инструментарий оценки степеней достижения целей медиаобразования. При решении данной задачи принят следующий путь решения – проведение мониторинга эффективности организации медиаобразования старшеклассников, для которого были

разработаны и использованы следующие инструменты: экспертиза конечного медиапродукта профессионалами или независимыми экспертами; анкетирование учащихся и анкетирование администрации образовательного учреждения. Анализ и обработка данных мониторинга осуществлялись с помощью онлайн-сервиса Google для создания форм обратной связи, онлайн-тестирования и опросов. Полученные результаты экспериментальной работы, отражающие положительную динамику исследуемого процесса, свидетельствуют об эффективности технологии организации медиаобразования старшекласников в МАОУ «Гимназия №1 Октябрьского района г. Саратова». Следовательно, исходная гипотеза исследования подтвердилась.