

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ЦЕННОСТНО-
МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ,
ПРИДЕРЖИВАЮЩИХСЯ КОНФЕССИИ ИСЛАМ**

**АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студента 3 курса 355 группы
направления 44.04.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ТУРСУНХОДЖАЕВА РАВШАНА РАШИДОВИЧА

Научный руководитель
канд. псих. наук, доцент

Малышев И. В.

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор

М. В. Григорьева

Саратов 2019

Реферируемая работа посвящена исследованию взаимосвязи социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии ислам.

Актуальность исследования обусловлена в целом кризисом государственных учреждений и институтов, и в частности религиозных организации по работе эффективной социализации молодого поколения, в том числе мусульман.

Объектом исследования является мотивационно-ценностная сфера личности учащихся в процессе ее социализации.

Предмет исследования – взаимосвязь социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам.

Цель проводимого исследования – изучение взаимосвязи социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам.

Выдвинутая цель базируется на гипотезе что, социализация личности учащихся-мусульман, имеет свои особенности, обусловленные определенными ценностями, что отражено в качественно-количественных показателях при изучении явлений. Существуют взаимосвязи социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам.

Достижение поставленной цели и доказательство выдвинутой гипотезы потребовали решения следующих задач:

1. Проанализировать на теоретическом уровне проблему социализации и ценностей личности в психологии.
2. Изучить социализацию и структуру ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам.

3. Установить взаимосвязи социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам.

4. Сформулировать психолого-педагогические рекомендации по формированию социальной зрелости и системы ценностных ориентаций учащихся.

Научная новизна данной работы определяется весьма слабой разработанностью не только данной темы, но и широкой области проблем, касающиеся успешной интеграции ислама в мире и его влиянием на современное общество. И решения обозначенных проблем в этой области зависит эффективная социализация и интеграция самих мусульман в общественное пространство современного немусульманского мира.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что она позволяет расширить представление о процессе социализации личности подрастающего поколения мусульман в современных условиях и уточнить ценностные мотивы, диктуемые нынешними реалиями социальной жизни.

Практическая ценность работы определяется возможностью применения результатов исследования в преподавании таких религиозных дисциплин в «Медресе» (исламские образовательные учреждения) как «Ахляк» (Духовно-нравственная учение), «Акыда» (Веручение ислама), которые формируют у мусульман исламское мировоззрения и воспитывают у них морально-нравственный облик.

Методы исследования. Ведущими методами данного исследования являются

- теоретический анализ (изучались научные публикации по проблемам социализации личности, формирования ценностно-мотивационной сферы учащихся, специфика ценностных ориентаций и установок представителей конфессии Ислама);

- методы психодиагностики;

• методы математико-статистической обработки данных (с целью установления достоверности полученных данных, использовались методы математико-статистической обработки данных).

Эмпирические методики исследования:

- Тест «Уровни социализации личности» Р.И.Мокшанцева;
- Опросник приспособленности Х.Белла;
- Ценностный опросник (ЦО) С. Шварца.
- Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири.

В качестве эмпирической базы исследования выступила школа «Мактаб» при Духовном управлении мусульман Саратовской области. В выборочную совокупность вошли учащиеся мусульмане. Всего в исследованиях участвовали 51 человека в возрасте от 11 до 21 года.

Структура данной магистерской работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников (51 источников) и четырех приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается выбор темы и актуальность проблемы исследования, формулируются цель и задачи магистерской исследовательской работы, описываются методы анализа, формулируются положения, выносимые на защиту, определяется ее научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность.

В первой главе «Теоретический анализ социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии ислам» рассматриваются понятия, этапы и механизмы социализации, описанные в научно-исследовательских статьях, учебно-справочных, учебно-методических печатных, а также размещенные в интернет ресурсах.

В параграфе 1.2 «Факторы социализации: семья, общество, школа, государство, религия» приведены широкие разъяснения функциям и важной роли данных социальных институтов в процессе социальной адаптации.

Параграф 1.3 начинается с психолого-педагогических определений и классификации понятий «ценность» и «мотивация» в соответствующих учебных пособиях. А центральное место отведено описанию ключевых религиозных ценностей как особенности мотивационной сферы личности учащихся мусульман. Также особенно отмечаются цели исламского законодательства (Шариата) в социальной жизни, которые призваны сохранять основные ценности как общественной, так и личной жизни человека.

Параграф 1.3 завершается характеристикой проблем социализации мусульман в современном мире на фоне стремительной глобализации. Это связано с медленным исчезновением не только национальных, но и вековых границ между культурами, цивилизациями, традиционными религиями, что и вызывает у адептов ислама беспокойство о своей самоидентичности и сохранении морально-нравственных ценностей.

Вторая глава – «Эмпирическое исследование взаимосвязи социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии ислам» состоит из следующих параграфов:

2.1 Организация и методы исследования.

2.2 Анализ результатов исследования

2.3 Психолого-педагогические рекомендации по формированию социальной зрелости и системы ценностных ориентаций подростков

Выводы по главе 2

В параграфе 2.1 подмечая результаты теоретического анализа литератур, была проведена операционализация понятий и избраны методы

исследования. В качестве основного метода избрано психодиагностическое тестирование.

Логика исследования такова: На первом этапе происходил сбор фактических данных по результатам психодиагностического тестирования. Эти данные после были обработаны и переведены в средние значения по исследуемой группе.

В результате проведенного исследования данные по результатам тестирования были занесены в таблицу Excel с целью математико-статистической обработки и дальнейшей интерпретацией.

Диагностические инструментария, использованные в эмпирическом исследовании:

1. Тест «Уровни социализации личности» Р.И. Мокшанцева

Данный личностный опросник предназначен для детей подросткового возраста, используется с целью измерения уровня сформированности социальной зрелости личности. Методика представляет собой опросник для самопредъявления, состоящий из 95 вопросов, на которые испытуемый должен дать ответ «верно, неверно». В качестве одного из показателей, который диагностируется – степень выраженности признака.

2. Опросник приспособленности Х. Белла

Методика относится к многофакторному личностному опроснику, в основе которого лежит теория Х. Белла. Его позиция заложенная в данный опросник обращена к бихевиористическому подходу, который рассматривает приспособление сродни процесса адаптации. Между тем, Х. Белл пишет, что структура «Я» в рамках изучения развития личности является одним из движущих механизмов развития деятельностной составляющей, приобретения человеческого опыта детерминировано средой и наследственностью.

3. Ценностный опросник (ЦО) Ш. Шварца.

Ценностный опросник Шварца относится к личностному типу опросников, который измеряет динамику изменения ценностей в рамках разнообразных этнических и религиозных групп. С позиции С. Шварца, ценности являются культурными или средовыми элементами, которые могут формироваться в результате групповой и культурной социализации, а также в результате индивидуализации личности. Поэтому все ценности подразделяются на социальные и индивидуальные, по мнению Ш. Шварца.

В основу методики вложена иерархическая двухуровневая логика исследования ценностей. Так на первом этапе мы изучаем список ценностей, к которым расположен индивид, а на втором этапе изучаем личностный профиль, который описан в 10 типах.

4. Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири.

Личностный опросник Т. Лири направлен на изучение стилей межличностных отношений. Опросник представлен 128 утверждениями, в процессе оценивания которых выстраивается личностный профиль стратегий взаимоотношения. Опросник представлен следующими шкалами: «авторитарный», «эгоистичный», «агрессивный», «подозрительный», «подчиняемый», «зависимый», «дружелюбный», «альтруистический». В рамках проведения методики возможно измерить как составляющие Я-реального, так и Я-идеального образа.

Далее первичные данные обрабатываются и заносятся в таблицу средних значений по каждому из испытуемых.

Анализ результатов исследования: По итогам психологической диагностики учащихся 11-16 лет были составлены таблицы сырых данных средних значений. Далее были проанализированы уровни сформированности социальной зрелости личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Распределение значений по уровню социальной зрелости подростков

№	Уровень социальной зрелости	Подростки	
		кол-во	%:
1	«Младенец»	7	12,96
2	«Малыш»	10	18,51
3	«Подросток»	33	61,13
4	«Юноша»	4	7,4
5	«Взрослый»	0	0

Установлено, что в рамках проведенного исследования распределение учащихся по уровням социальной зрелости не равномерно. Так доминирующими уровнями социальной зрелости учащихся, придерживающихся конфессии Ислама, становятся уровни «малыш» и «подросток» – 18,51% и 61,13% соответственно. В формате анализа тенденций можно отметить, что доминирующим уровнем социальной зрелости выступает уровень «подросток», что означает, испытуемые находятся на кризисном и переходном уровне социализации.

Далее были изучены результаты по опроснику приспособленности Х.Белла. По инструкции данного теста, чем больше балл, тем выявлена тенденция затрудненной адаптации личности в рамках той или иной сферы. Данные представлены в таблице 2, они описывают доминирующие сферы приспособленности подростков в % соотношении от всей выборки.

Таблица 2. Распределение значений по сферам приспособленности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам

№	Характеристики приспособленности	Учащиеся
		%
1	Приспособленность в семье	39,7
2	Здоровье	5,5
3	Субмиссивность	16
4	Эмоциональность	17
5	Враждебность	8
6	Мужественность- женственность	14

В рамках имеющихся данных нами получены следующие интерпретации:

Самой адаптивной сферой у учащихся, придерживающихся конфессии Ислам является сфера «Приспособленность в семье» - 39,7%. таким образом можно говорить, о том, что подростки испытывают и субъективно благополучно воспринимают семейные отношения. Вероятнее всего данный факт связан с конфессиональной социализацией, которая заключается в процессе освоения индивидом ценностей, норма, догматов религиозной общности. Семья первоначально выступает одним из главных источников информации об Исламе и религиозной жизни.

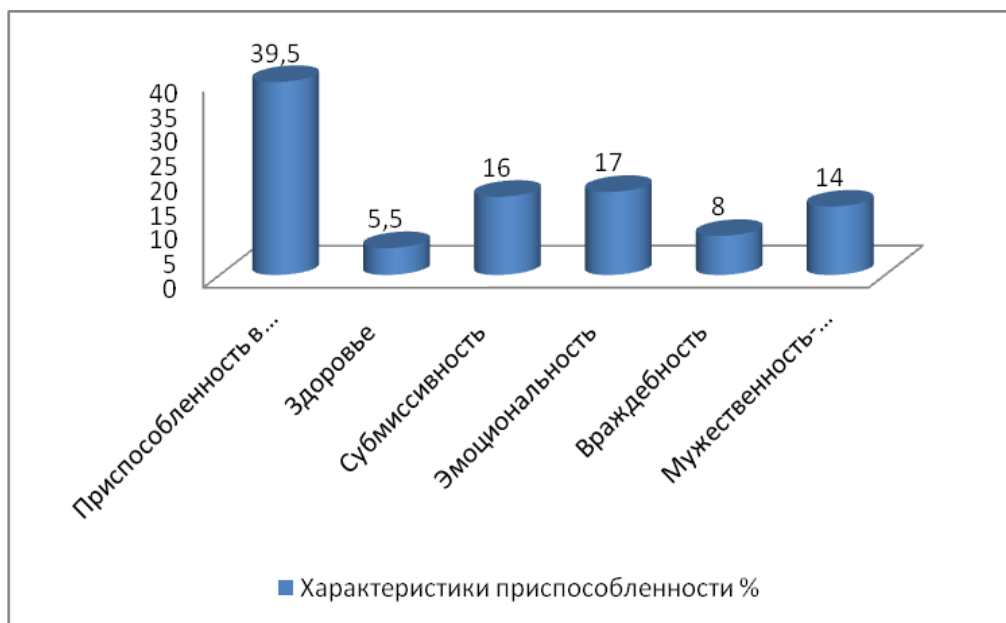


Рис. 2. Распределение значений по сферам приспособленности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам

В рамках средних значений на одном уровне выраженности находятся сферы приспособления «эмоциональность» - 17%, «субмиссивность» - 16% и «мужественность – женственность» - 14%. Данный возраст сопровождается проблемами эмоционально-волевого характера, поэтому адаптация в сфере эмоциональности является чувствительной для подростка. По показателю – субмиссивность можем говорить о наличии тенденций зависимого и или пассивного поведения, проявляющегося в контактах, с окружением. Актуальным вопросом для учащихся является вопрос гендерной идентичности и для подростков, придерживающихся конфессии Ислам.

С целью изучения ценностных ориентаций учащихся, придерживающихся конфессии Ислам, были изучены результаты по методике Шварца. Результаты представлены в таблице 3 в границах средних значений.

Таблица 3. Распределение значений ценностным ориентациям учащихся, придерживающихся конфессии Ислам

№	Ценностные ориентации	Учащиеся
		средние значения
1	Власть	7,28
2	Достижение	7,08
3	Гедонизм	6,87
4	Стимуляция	6,2
5	Самостоятельность	6,23
6	Универсализм	6,01
7	Щедрость	5,67
8	Традиции	6,54
9	Конформность	5,78
10	Безопасность	5,87

Получены следующие результаты:

Наиболее значимыми ценностями в рамках исследуемой выборки стали «власть» и «достижение». Учащиеся ориентированы на достижение высокого социального статуса и престижа в рамках своей социальной группы, в рамках коммуникативных сообществ. Между тем эти достижения и проявления власти могут носить имитационный характер.

Вторая по значимости ценность – «гедонизм», она непосредственно говорит о тенденции подростков быть направленными на самих себя с ориентацией на получение индивидуальных выгод, удовольствий, всяческих бонусов в отношении индивидуальной заинтересованности.

На третьем месте в иерархии ценностей у подростков, придерживающихся конфессии Ислам выступают «традиции» -

направленность на подчинение традициям, уважению, принятию социокультурных и религиозных доктрин.

На четвертом месте по значимости ценности располагаются «самонаправленность» или «самостоятельность». В рамках данных мотивационных ценностных тенденций учащиеся ориентированы на автономию и независимость, это касается как вольнодумства и мировоззрения, так и направленность на креативность, освоение новых сфер и интересов. Остальные сферы развиты примерно на одном уровне. Такие как «универсализм», «щедрость», «конформность», «безопасность».

С целью установления доминирующих стратегий поведения, в рамках проводимого исследования нами была построена психограмма, в которой отражены типологические стратегии поведения подростков в исследуемой группе.

Таблица 4. Типологический профиль стратегий поведения учащихся, придерживающихся конфессии Ислам

№	Стратегии поведения	Выборка
		средние значения
1	Авторитарный	6,5
2	Эгоистичный	10
3	Агрессивный	12
4	Подозрительный	6,4
5	Подчиняемый	12
6	Зависимый	8,8
7	Дружелюбный	6,9
8	Альтруистический	5,2

С целью установления взаимосвязей социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам, был проведен корреляционный анализ по методу Пирсона.

Таблица 5. Корреляционные взаимосвязи социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам

№	Описание корреляционных связей	Коэффициент корреляции r
<i>Между уровнем социализации «юноша» и</i>		
1.	стратегией поведения «дружелюбный»	0,37**
<i>Между ценностью «достижения» и</i>		
2.	стратегией поведения «зависимый»	0,27*
<i>Между гедонимом и</i>		
3.	стратегией поведения «эгоистичный»	0,29*

Примечания: критические значения $r \geq 0.27$ при $p=0,05$, $r \geq 0.35$ при $p=0,01$

Были установлены значимые взаимосвязи:

Между уровнем социализации «юноша» и стратегией поведения «дружелюбный» - 0,37. В рамках анализа поведенческих стратегий, учащиеся демонстрирующие стратегию поведения «дружелюбный» проявляют эмпатию и принятие других, имеют адекватную самооценку согласно половозрастным особенностям развития, благополучны и эмоционально дружелюбны по отношению к социальному окружению.

Между ценностью «достижения» и стратегией поведения «зависимый» - 0,27. Учащиеся ориентированные на достижения и личный успех ощущают себя зависимыми, потому что им необходимо ориентироваться при

достижении целей на социальные стандарты и установленные в обществе ценности, игнорируя при этом личностные индивидуальные мотивы поведения и деятельности.

Между «гедонимом» и стратегией поведения «эгоистичный» - 0,29. Учащиеся ориентированы на получение удовольствия от жизни, наслаждения в рамках индивидуального благополучия, эгоистичны в своих проявлениях, обращены к удовлетворению личных потребностей.

Таблица 6. Корреляционные взаимосвязи социализации и ценностно-мотивационной сферы личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам

№	Описание корреляционных связей	Коэффициент корреляции r
<i>Между характеристикой приспособления «приспособленность к семье» и</i>		
1.	ценностью «Традиции»	0,37**
2.	ценностью «Конформность»	0,41**
<i>Между характеристикой приспособления «Враждебность» и</i>		
3.	стратегией поведения «Авторитарный»	0,317*
<i>Между уровнем социализации «Малыш» и</i>		
4.	стратегией поведения «Подозрительный»	0,27*

Примечания: критические значения $r \geq 0.27$ при $p=0,05$, $r \geq 0.35$ при $p=0,01$

Были установлены значимые взаимосвязи:

Между характеристикой приспособления «приспособленность к семье» и ценностью «Традиции» - 0,37, ценностью «Конформность» -0,41.

Религиозно-культурные ценности Исламской конфессии предписывают почитание традиций, приверженность нормам и ценностям конфессии. Религиозная социализация в рамках Исламской конфессии описана в рамках конформности – склонности к сглаживанию негативных социальных последствий, послушание, уважение родителей и старших, вежливость.

Между характеристикой приспособления «Враждебность» и стратегией поведения «Авторитарный» - 0,317. Учащиеся склонны проявлять агрессию, враждебность и особую критичность в процессе установления и поддержания социальных контактов. Они не всегда могут управлять своими эмоциями, проявляют недоверие к окружающим. В сферах взаимоотношений стараются проявить доминантность, завоевать авторитет и уважение в глазах сверстников.

Между уровнем социализации «Малыш» и стратегией поведения «Подозрительный» - 0,27. Незрелые аспекты социализации характеризуют подростков в рамках межличностных отношений проявлять конформизм к группе, ориентацию на поведение с элементами социальной желательности, приверженность культурным и религиозным ценностям. Такие учащиеся не решительны, если в незнакомой и критичной ситуации они действуют и нарушают установленные правила поведения, то чаще всего не могут выдержать ответственность и используют избегание как стратегию поведения.

Таким образом можно говорить о наличии значимых взаимосвязей социализации и ценностно-мотивационной сферой личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам.

Психолого-педагогические рекомендации по формированию социальной зрелости и системы ценностных ориентаций подростков: Характер полученных данных говорит о существовании взаимосвязей между ценностными ориентациями и стратегиями поведения учащихся. В этой

связи можно говорить, что одной из основных проблем в аспекте формирования зрелой социализации является формирование ценностных ориентаций подрастающего поколения.

В рамках психолого-педагогические рекомендации по формированию социальной зрелости и системы ценностных ориентаций учащихся можно рассматривать разнообразные программы, которые включают в себя, например, комплексный подход к развитию детей подросткового возраста.

В рамках психологического сопровождения таких детей необходимым условием является мониторинг имеющихся уровней социализации и иерархии ценностных ориентаций. Для планирования диагностического этапа по мониторингу иерархии ценностных ориентаций, возможно, использовать стандартизированные приемы и опросники, также проективные методы.

В рамках формирования успешных стратегий поведения и ценностных ориентаций учащихся необходимо проводить разнообразные открытые мероприятия по информированию детей об имеющихся социокультурных ценностях своей национальности, этноса, страны, места жительства. В рамках профилактических и просветительских мероприятий обращаться к источникам исторической мудрости, разбирая когнитивную составляющую с целью приобретения социального опыта.

Программа должна быть направлена на эмоциональную составляющую, которая позволит полученные знания о ценностях пережить, и найдя смысл данных ценностей применить на себе. В рамках поведенческого принципа важным условием освоения ценности является формирование готовности данную ценность разделять и использовать в жизненных ситуациях.

Работа по формированию систем ценностей учащихся, мониторингу уровня социальной зрелости необходимо проводить в рамках интерактивного взаимодействия учащихся и сверстников, учащихся и взрослых. При этом

важным аспектом может стать специфика и разнообразие религиозных, этнических и иных признаков, в рамках чего подростки расширят свои представления о мире и социальном взаимодействии, возможных стратегиях поведения и реакциях на ситуации.

Выводы по главам: Таким образом по результатам эмпирического исследования были получены следующие результаты:

Проанализированы уровни сформированности социальной зрелости личности учащихся, придерживающихся конфессии Ислам. Распределение учащихся по уровням социальной зрелости не равномерно. Доминирующими уровнями социальной зрелости учащихся, придерживающихся конфессии Ислама, становятся уровни «малыш» и «подросток». В формате анализа тенденций можно отметить, что доминирующим уровнем социальной зрелости выступает уровень «подросток», что означает, испытуемые находятся на кризисном и переходном уровне социализации.

Изучены особенности приспособленности по Х.Беллу. Самой адаптивной сферой у учащихся, придерживающихся конфессии Ислам является сфера «Приспособленность в семье». Учащиеся испытывают и субъективно благополучно воспринимают семейные отношения. Вероятнее всего данный факт связан с конфессиональной социализацией, которая заключается в процессе освоения индивидом ценностей, норма, догматов религиозной общности. Семья первоначально выступает одним из главных источников информации об Исламе и религиозной жизни.

Изучены ценностные ориентации учащихся, придерживающихся конфессии Ислам. Наиболее значимыми ценностями в рамках исследуемой выборки стали «власть» и «достижение». Учащиеся ориентированы на достижение высокого социального статуса и престижа в рамках своей социальной группы, в рамках коммуникативных сообществ. Между тем эти достижения и проявления власти могут носить имитационный характер.

Вторая по значимости ценность – «гедонизм», она непосредственно говорит о тенденции учащихся быть направленными на самих себя с ориентацией на получение индивидуальных выгод, удовольствий, всяческих бонусов в отношении индивидуальной заинтересованности.

Заключение. Одним из важных условий формирования зрелой социализации выступает формирование структуры целостной системы ценностных ориентаций в частности и ценностно-мотивационной сферы личности подрастающего поколения. В рамках имеющихся теоретических подходов изучены аспекты формирования ценностно-мотивационной сферы личности.

Представлены особенности, этапы и механизмы социализации личности учащихся. Факторами социализации и формирования ценностно-мотивационной сферы личности выступает семья, общество, школа, государство, религия.

По мере развития личности ребенка внешнее регулирование его поведения все больше уступает место его внутреннему миру. Если вначале ребенок опирается главным образом на оценку его другими людьми, то с возрастом решающую роль приобретает самооценка.

Процесс социализации продолжается в течение всей жизни человека, и отмечается, что социализация взрослых отличается от социализации детей несколькими моментами. Социализация взрослых скорее изменяет внешнее поведение, в то время, как социализация детей формирует ценностные ориентации. Социализация взрослых рассчитана на то, чтобы помочь человеку приобрести определенные навыки, социализация в детстве в большей мере имеет дело с мотивацией поведения.

Приобретение социального опыта ребенка зависит от того, какие межличностные отношения складываются в обществе сверстников, во всех конкретных малых группах, в которые он входит. И этим подчеркивается

важная роль социального окружения на развитие личности подростка и его социализацию.

Одним из условий социализации выступает религиозная принадлежность личности. В свою очередь огромный след на формирование мотивационно-ценностной сферы накладывает содержание, специфика социокультурных и религиозных представлений, которые через усвоение системы ценностей позволяют личности успешно социализироваться в рамках социальной группы.