

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра романо-германской филологии и переводоведения

Эмоциональная характеристика человека в языке СМИ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 423 группы
направления 45.04.01 «Филология»
Института филологии и журналистики
Червяковой Инги Евгеньевны

Научный руководитель
к.ф.н., доцент

подпись, дата

Т. И. Борисова

Зав. кафедрой
к.ф.н., доцент

подпись, дата

Т.В. Харламова

Саратов 2019

Введение. Эмоции представляют собой очень важную и вместе с этим очень сложную сферу человеческой жизнедеятельности, так как выступают одной из ведущих форм познания и отражения действительности. Эмоции обеспечивают адекватную адаптацию человека в изменяющихся условиях окружающей среды, тем самым мотивируют, организуют и направляют все виды деятельности, в том числе и речевую [1].

Эмоции являются сложным феноменом, интерпретация которых очень неоднозначная. Отсюда следует, что само понятие «эмоции» и все категории, связанные с эмоциями, вызывают определенные трудности. Особенно проблематично разграничение таких понятий, как «эмоция» и «чувство», которые выделяются в некоторых исследованиях, как синонимичные.

Эмоция – это субъективно переживаемое аффективно нагруженное понятие, а эмоциональное состояние обычно определяется как острое, сопровождающееся, как правило, непродолжительным возбуждением и стремлением действовать. Эмоции – сильно переживаемые состояния, которые зачастую дезорганизуют поведение человека. Чувства же, в свою очередь, устойчивое состояние, которое может породить эмоции [2].

Более 30 лет уделяется огромное внимание исследованию эмотивности. Российские и зарубежные ученые, например, Шаховский В.И., Маслова В.А., Вежбицкая А., Телия В.Н. относят проблему эмотивности к одной из главнейших задач антропоцентрической лингвистики. Но, несмотря на большое количество исследований данной проблемы, до сих пор она остается одной из самых противоречивых и дискуссионных в области изучения языка.

Актуальность работы определяется недостаточностью изучения данной проблемы, а также необходимостью дальнейшего изучения эмотивных компонентов текста.

Несмотря на то, что проблеме эмотивной составляющей текста посвящено большое число различных исследований, до сих пор остается

очень много спорных вопросов. Например, на сегодняшний день нет точного ответа на вопрос, как эмотивный компонент входит в лексическое значение слова.

Объектом исследования являются эмотивные тексты и их языковые и неязыковые компоненты, с помощью которых презентуются эмоциональные отношения и состояния говорящих. К языковым компонентам эмотивных текстов можно отнести непосредственно лексику, к неязыковым - эмоциональную ситуацию, эмоциональные намерения.

В качестве **предмета исследования** рассматривается проявление эмоциональности в СМИ: языковые средства эмоционального выражения отношений, характеризующие конкретного человека.

Целью исследования является выявление языковых компонентов эмоциональности в СМИ, которые выражают эмоциональные отношения, а также тематическая классификация эмотивов.

Данная цель определила следующие **задачи исследования**:

- 1) изучить теоретические аспекты взаимосвязи человеческих эмоций и языка,
- 2) рассмотреть понятие «эмоции» и реализацию его в языке,
- 3) определить используемую классификацию эмоциональной лексики,
- 4) описать основные смыслы эмоциональной лексики.

Материалом для исследования послужили онлайн-публикации германских журналов «Die Zeitung» и «Bild» за период с 2000г. по 2018г., посвященные современному немецкому актеру, кинорежиссёру, продюсеру и сценаристу Тиллю Швайгеру. Всего было проанализировано 53 статьи.

Основным методом исследования в данной работе является описательный метод, который включает в себя наблюдение, сопоставление, систематизацию и интерпретацию полученных фактов.

Основное содержание работы. В главе 1 «Эмоции. Определение, способ выражения, категории, проблематика» рассматриваются основные теоретические положения работы, связанные с эмотиологией как лингвистической наукой, а также с предметом ее изучения – эмоциями.

Эмоции – субъективные реакции человека и животных на воздействие внутренних и внешних раздражителей, проявляющиеся в виде удовольствия или неудовольствия, радости, страха и т.д. Эмоции являются специфической, своеобразной форма когниции, отражения и оценки окружающей человека действительности. Эмоции воспринимаются самим человеком в качестве его собственных внутренних переживаний, могут передаваться другим людям и сопереживаться [3].

Тем не менее, существуют другие виды эмоциональных состояний, которые очень часто не разграничивают с эмоциями. К таким состояниям можно отнести чувства и аффекты.

Чувства - особый вид эмоциональных переживаний, носящих отчетливо выраженный предметный характер и отличающийся сравнительной устойчивостью. Чувства всегда связаны с определенным объектом (например, чувство любви к человеку, к Родине) [4].

Чувства носят исторический характер, могут быть различны у разных наций и культур. Однако в индивидуальном развитии личности чувства играют важнейшую социализирующую роль. Они выступают как значимый фактор в формировании личности, лежит в основе мотивации. А на базе положительных эмоциональных переживаний появляются потребности и интересы человека для дальнейшего стремления развития [5].

Аффекты - особый вид эмоций, отличающиеся большей силой, бурным протеканием и внешними проявлениями (например, ярость, страх). Аффект, в отличие от эмоций, является реакцией, возникающей в результате уже совершенного действия или поступка и выражает субъективную эмоциональную окраску в зависимости от того, в какой степени удалось достичь поставленной цели. Чем более сильным является исходный мотивационный стимул поведения, чем больше усилий пришлось затратить на его реализацию, чем меньше итог, полученный после всего этого, тем сильнее возникающий аффект [6].

В основе эмотиологии как науки лежит лингвистическая концепция эмоций, в которой эмоции рассматриваются в тесной связи с когнитивными процессами. Суть этой теории заключается в том, что человек воспринимает окружающий мир, фиксирует свои представления о нем и отражает их в языке и с помощью языка, при этом человек выделяет только то, что важно для него в настоящий момент. Весь процесс регулируется эмоциями, т.к. они выступают посредниками отражения объектов окружающего мира в языке и выражают значение этих объектов. Эмоциональная оценка действительности выражаемая говорящим с помощью психических механизмов отражается в семантике слов, словосочетаний, синтаксических структурах, а впоследствии может быть реализована в речи [7].

Французские лингвисты признавали, что большинство слов имеют эмоциональную составляющую, однако отрицали, что эта составляющая входит в семантику слов. По их мнению, эмоциональная окраска являлась наростом, ассоциацией, входящей в концептуальное ядро. Это противоречило достижению отечественных лингвистов, которые считали, что разделение лексического состава языка на эмоциональный и нейтральный неоправданно, т.к. слово дискурсивно и может быть эмоционально заряженным.

Так эмоции могут передаваться в речи различными способами. Существует физиологическая экстериоризация эмоций (слезы, смех, тремор) и их вербализация (называние, описание, выражение). Соответственно, есть как минимум две семиотические системы – вербальная и невербальная. Невербальная система превосходит вербальную по скорости, силе, прямоте, степени искренности и надежности выражения и передачи эмоций, а также по адекватности их декодирования получателем, потому что язык беднее окружающей действительности, и его семантическое пространство не столь обширно [8].

Эмоции в языке выражаются тремя различными способами: номинацией (напр. злость), непосредственным выражением (междометия), описанием. Номинация – один из основных. Это способ, при котором язык проникает в структуру эмоции, опредмечивая её. С помощью номинации эмоции могут интерпретироваться, а значит и адекватно восприниматься человеком. Это касается не только отдельных индивидов, но и культуры и общества в частности [9].

Спорным вопросом в лингвистике также является разграничение «эмоциональности» и «эмотивности». Во многих научных публикациях «эмотивность» и «эмоциональность» используются как синонимы. А.Б. Зотова считает, что стоит различать данные термины [10]. Под эмоциональностью стоит понимать способность индивида испытывать эмоции и реагировать на окружающий мир, тогда как эмотивность – языковое выражение эмоциональности с помощью различных средств языка. Ряд ученых относят эмотивность к психологическим понятиям. В.Н.Телия полагает, что эмотивность связана с эмоциональной сферой психики и соотносится по содержанию с определенными типами эмоций – чувств-отношений, которые мы определяем в диапазоне одобрительной или неодобрительной реакции на обозначаемое [11]. Соответственно,

эмотивность – это эмоциональность в языковом преломлении, выражение языковыми средствами чувств, настроений, переживаний человека [12].

В.И. Шаховский отмечает: «Экспрессивность – это совокупный продукт, выражение некоторого итога, создаваемого целым рядом субъективно-ориентированных и эмоционально-окрашенных отношений субъекта речи к обозначаемому» [13].

В.И. Шаховский также подчеркивает: «под экспрессивностью речи обычно понимается не нейтральность, отстранение, деавтоматизация, придающие речи необычность, а тем самым и выразительность, связанную с тем, что сигнал, передаваемый языковым выражением (высказыванием или целым текстом), усилен и тем самым выделен из общего потока» [14].

Категория эмоциональности является непреднамеренной, в то время как экспрессивность – это целенаправленное воздействие на слушателя с позиции выразительности, впечатляющей силы высказывания [15].

В главе 2 «Языковая реализация эмотивности» рассматриваются такие понятия как «языковая личность» и «эмотивная ситуация», а также проводится анализ языковых контекстов, имеющих в своем составе эмотивный компонент.

Материалом исследования послужили статьи, связанные с личностью Тиля Швайгера, из авторитетных немецких онлайн-журналов «Die Zeitung» и «Bild». Тильман Валентин (Тиль) Швайгер (19.12.1963) – популярный и харизматичный немецкий актер, кинорежиссер, продюсер и сценарист. Его работы - истории о любви и дружбе, о чистом и открытом сердце, всегда подаются просто и с юмором. Наиболее известен по своим ролям в таких фильмах, как «Где Фред?», «Значит, война», а также работами «Босиком по мостовой», «Красавчик», «Мёд в голове». Вершиной его актерского мастерства считается роль Мартина Бреста в криминальной комедии Томаса

Яна «Достучаться до небес». За эту роль Тиль Швайгер получил премию ММКС «Святой Георгий» в 1997 году.

Методом сплошной выборки было выделено 300 языковых фактов, отражающих эмоциональную реакцию журналистов на Т. Швагера как на разносторонней личности. Все контексты были классифицированы на следующие тематические группы:

1. Описание человеческих качеств: сюда были включены характеристика человеческих качеств (15%), характеристика Т. Швайгера как семьянина (10%), его взаимоотношений с окружающими (7%), описания внешности Т. Швайгера (1%).
2. Профессиональная деятельность: общественная деятельность (17%), собственно профессиональная деятельность (16%), характеристика Т.Швайгера, как бизнесмена (15%)
3. Взаимодействие Т. Швайгера с окружающим миром: активность в социальных сетях (15%) и характеристика речевого поведения (4%).

В ходе данного исследования были выявлены и проанализированы компоненты эмотивности в языке СМИ. Категория эмотивности в примерах представлена фразеологическими единицами, эмоционально окрашенной и стилистически нейтральной лексикой в конкретном контексте. Данные эмотивы помогают предоставить характеристику личности, включая собственное отношение к конкретному человеку (в нашем случае к Тиллю Швайгеру) авторов статей, их оценку творчества, характера, деятельности и поступков.

Заключение. Эмоции - это своеобразная форма познания и отражения действительности, в которой человек выступает одновременно как объект и как субъект познания, из этого следует, что эмоции связаны с потребностями человека и лежат в основе мотивов его деятельности. Даже когда человек

вспоминает какие-либо события прошлого, в первую очередь он вспоминает те ощущения и эмоции, которые он испытывал в тот момент, а только затем последовательность действий, которые были выполнены, что еще раз подчеркивает важность эмоций как мотива для того или иного действия.

Все эмоции формально можно разделить на несколько групп, в зависимости от направленности, способу выражения, степени проявления и по качеству. Так, например, существуют разные классификации эмоций именно по качеству. А.Г. Маклаков выделяет такие, как радость, удивление, страдание, гнев, отвращение, презрение, страх, стыд. А Р.С.Немов разделяет сами эмоциональные ощущения на непосредственно эмоции, чувства и аффекты.

В данном исследовании нами были проанализированы 300 языковых контекстов, взятых из статей авторитетных немецких онлайн-журналов, как Bild.de, Zeitung.de. Были отобраны статьи, в которых затрагивалась личность Тиля Швайгера, популярного немецкого актера, сценариста, режиссера. В ходе исследования нами отбирались исключительно те контексты, которые несли в себе эмоционально-окрашенные или оценочные компоненты. Большинство примеров, которые были нами разобраны, носят положительный характер, что подчеркивает высокую значимость Тиля Швайгера для кинопроизводства и общественной жизни в целом. Все негативные контексты были взяты из критических статей, где личность Т. Швайгера оценивается очень жестко. Тем не менее, в стремлении выразить глубокое уважение и дать положительную оценку творчеству и деятельности Т. Швайгера журналисты используют самые разнообразные эмоционально-экспрессивные средства: прилагательные в превосходной степени, существительные, слова интенсификаторы, метафоры, сравнения, фразеологические единицы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нашхоева, М.Р. Лингвистическая концепция эмоций и эмотивности текста / М.Р. Нашхоева // Вестн. ЮурГУ. 2011. №1. С. 95-98.
2. Мягкова, Е.Ю. Эмоциональная сфера человека и язык: подходы к исследованию / Е.Ю. Мягкова // Язык, сознание, коммуникация, 2010. №40. С. 118-124.
3. Вилюнас, В.К. Психология эмоциональных явлений / В.К. Вилюнас. М.: Просвещение, 1976. 143 с.
4. Седых, А.П. Природа эмоций и их классификация в гуманитарных науках и языкознании / А.П. Седых // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. №6 (125). Т.13. С. 108-115.
5. Макдауголл, У. Различение эмоции и чувства. Психология эмоций. Тексты / У. Макдауголл. М.: МГУ, 1984. С. 103-110.
6. Носенко, Э.Л. Особенности речи в состоянии эмоциональной напряженности / Э.Л. Носенко. Днепропетровск, 1975. 132 с.
7. Маклаков, А. Г. Общая психология / А.Г. Маклаков. СПб.: Питер, 2001. 592 с.
8. Немов, Р. С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. / Р.С. Немов 4-е изд. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. Кн. 1: Общие основы психологии. 688 с.
9. Погорелова, С. Д. Связь оценки с другими категориями языка / С.Д. Погорелова, А.С. Яковлева. Уфа, 2013. С. 86-89.
10. Зотова, А.Б. К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ КАТЕГОРИЙ «ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ», «ЭМОТИВНОСТЬ», «ЭКСПРЕССИВНОСТЬ» / А.Б. Зотова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2010. №6, 50. С. 14-17.

- 11.Телия, В.Н. Человеческий фактор в языке / В.Н. Телия. М.:Наука, 1991. С. 6-7.
- 12.Калимуллина, Л.А. Семантическое поле эмотивности в русском языке: синхронный и диахронический аспекты (с привлечением материала славянских языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук / Л.А. Калимуллина. Уфа, 2006. 43 с.
- 13.Шаховский, В.И. ЧТО ТАКОЕ ЛИНГВИСТИКА ЭМОЦИЙ / В.И. Шаховский. Волгоград: Перемена, 1995. С. 3-15.
- 14.Шаховский, В.И. О роли эмоций в речи / В.И. Шаховский // Вопросы психолингвистики, 1991. №6. С. 111-115.
- 15.Соколова, Е.Д. Особенности выражения эмоций в колонках российских и зарубежных авторов (на материале современной прессы) : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е. Д. Соколова. Саратов, 2010. 23 с.