

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

НОМИНАЦИИ ЛИЦ В МОЛОДЕЖНОМ ЖАРГОНЕ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 412 группы

направления 45.03.01 – Филология (Отечественная филология)

Института филологии и журналистики

Ефимцова Антона Сергеевича

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

Н.В. Свешникова

Зав. кафедрой
д.ф.н., профессор

О.Ю. Крючкова

Саратов 2019

ВВЕДЕНИЕ

Язык является мощным средством регуляции деятельности людей в различных сферах, поэтому изучение речевого поведения современной личности, осмысление того, как личность владеет богатством языка, насколько эффективно им пользуется, - очень важная и актуальная задача.

Каждый образованный человек должен научиться оценивать речевое поведение – свое и собеседников, соотносить свои речевые поступки с конкретной ситуацией общения [Бельчиков, 1997].

В повседневном общении мы зачастую не утруждаем себя подбором необходимого по смыслу слова, довольствуясь его неточным синонимом. Неправильный выбор лексического эквивалента объясняется просто: мы берем слова из определенной тематической группы, не утруждая себя анализом точного значения. Эта небрежность оборачивается неясностью высказывания, а иногда и полным абсурдом.

Огромный словарь русского языка с точки зрения сферы употребления можно разделить на две большие группы - лексику неограниченной сферы употребления, в которую входят общеупотребительные, понятные для всех слова, и лексику ограниченного употребления, в которую включены профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы, термины. Общеупотребительный словарный фонд русского языка велик. Он-то и делает нашу речь общедоступной для каждого, кто владеет русским языком.

Актуальность работы определяется интересом коммуникативной лингвистики к изучению особенностей функционирования лексики ограниченного употребления в различных социальных группах.

Объектом настоящего исследования является молодежный жаргон.
Предметом – номинации лиц в молодежном жаргоне.

Целью данной работы является многоаспектный анализ номинаций лиц в молодежном жаргоне.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие **задачи**:

1. выделить особенности молодежного жаргона;

2. описать источники происхождения жаргонных слов;
3. определить принципы номинации лиц в молодежном жаргоне;
4. выявить способы образования жаргонных наименований лица.

Материал исследования составляют 148 номинаций лиц в молодежном жаргоне, собранных автором работы.

Методы исследования. В работе использовались метод лингвистического наблюдения, описания, интерпретации и обобщения, метод лексического и словообразовательного анализа, статистический метод. Материал собирался методом включенного наблюдения.

Представленная работа состоит из двух глав, первая из которых («Общая характеристика молодежного жаргона») включает в себя рассмотрение истории появления жаргона, особенности его функционирования и его разновидностей, вторая («Номинация лиц в молодежном жаргоне») включает в себя многоаспектный анализ жаргонных номинаций лиц. В заключении представлены основные выводы по работе. В приложении представлен лексический материал исследования – 148 жаргонных наименований лиц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

«Жаргон» – от фр. «jargon» – разновидность речи, используемой преимущественно в устном общении отдельной относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии, положения в обществе, интересов или возраста» [Ярцева 1998: 151].

Жаргон и литературный язык противостоят друг другу и пропасть между ними расширяется с каждым днем, что объясняется все большей демократизацией жизни, которая ведет к вульгаризации языка. Телевидение и СМИ способствуют развитию жаргона, потому что стремятся угодить всем и сразу, чтобы привлечь как можно больше зрителей, стараются говорить «на их языке». Проскальзывающие все чаще жаргонизмы постепенно теснят «классическую» речь и прочно входят в жизнь и язык всей нации.

На сегодняшний день ученые выделяют разные типы жаргонов, например, армейский жаргон, журналистский жаргон, компьютерный сленг, игровой жаргон, сетевой жаргон, жаргон подонков, жаргон Фидонета, молодежный сленг, радиолобительский жаргон, сленг наркоманов, сленг футбольных фанатов, уголовный жаргон, феня. Специальным языком, понятным узкой группе людей, пользуются не только низшие слои общества (воровской жаргон), но и «сливки» общества (жаргон художников).

Область жаргонизмов мало исследована, во многом по причине его разнообразия – они переполняют речь людей, язык СМИ и художественную литературу. Появившись много лет назад (возраст жаргона сопоставим с возрастом основного языка) как закрытый язык нищих и бродяг, жаргон разрастался, постепенно охватывая профессиональные сообщества, различные возрастные категории. Жаргонные слова проникли в художественную литературу и кино для стилизации речи персонажей, в текстах песнях стали использоваться для создания особой эмоциональной окраски.

Одна из важнейших особенностей жаргона – его **метафоричность**. Б.Д. Поливанов очень точно назвал словообразование жаргонной лексики

словотворчеством: «Здесь действительно мы встречаем не индивидуальную выдумку единого организующего приема, а в подлинном смысле слова широкое коллективное, а порой и широко разнообразное по приемам своим языковое творчество» [Поливанов 1931:28]. Высокая метафоричность обусловлена установкой жаргона на **игру со словом**.

При использовании жаргонизмов **важна не столько коммуникативная функция, сколько репрезентативная**: «Когда ученик говорит «нафиг» или «напик» вместо «зачем», он ведь мыслит в качестве коммуницируемого комплекса идей: не одно только переводное значение слова (т.е. значение «зачем» или «почему»), а ещё кое-что. И если попробовать передать это «кое-что», то это окажется мыслью, содержащей характеристику обоих участников языкового обмена (диалога): "Оба мы с тобой, дескать, - хулиганы! или вернее, играем в хулиганов"» [Поливанов 1931:39].

Однако ничего странного в этом нет: одним из свойств жаргонной лексики является ее непостоянство, **проницаемость границ**. Эта лексика легко заимствует элементы и так же легко их отдает. В современном русском языке сохранилось множество «следов», оставленных жаргоном: знакомые всем и каждому выражения *тянуть лямку, играть первую скрипку, втирать очки, раздувать кадило, по блату, попасть впросак* пришли из бурлацкого, музыкального, картежного, церковного, воровского и производственного жаргонов соответственно. Сейчас они уже не воспринимаются как жаргонные, вошли в общеупотребительную лексику.

Проницаемость границ влечет за собой еще одну важную особенность – **быструю изменчивость**, то есть весьма интенсивное обновление словаря. Постоянно появляются новые словоформы, быстро реагирующие на веяния времени, часто исчезают еще вчера популярные выражения.

Можно выделить несколько причин употребления жаргонизмов в речи:

– использование жаргона для создания речевой характеристики персонажа или в качестве экспрессивного средства в литературном произведении или кино;

– для создания определенной эмоциональной окраски (чаще всего, в текстах песен молодежных групп);

– для более точного выражения отношения говорящего к происходящему, так как жаргонизмы часто отличаются детализацией значения;

– для обособления от остальной части общества (в частности, молодежный жаргон).

Под молодежным жаргоном мы понимаем социальный диалект, которым пользуется группа людей в возрасте 13 – 30 лет, противопоставленный не только и не столько языку старшего поколения, сколько системе. Используется в городской среде учащейся молодежи.

Особенности молодежного жаргона обусловлены характеристиками среды его бытования:

– прежде всего, молодежь стремится к краткости, так как период отрочества и юности характеризуется желанием все делать быстро, в том числе и говорить;

– некоторые лексемы не подлежат точному переводу на литературный язык, так как в молодости всё воспринимается обостренно и некоторые эмоции не понятны взрослым, хоть и естественны для подростка;

– подростковая застенчивость и повышенная чувствительность заставляет в юности скрывать свои эмоции за грубостью, иронией, иногда даже сарказмом. Отсюда вытекает две особенности – резкость и «закрытость» для посторонних, то есть для старшего поколения.

Исследователи отмечают ограниченность тематических групп лексики, составляющих молодежный жаргон. Основными тематическими группами лексики являются: наименования лиц, наименования частей тела, наименование предметов гардероба, наименование денег, выражение

положительных и отрицательных эмоций, а также названия действий и состояний.

Есть несколько факторов, влияющих на особенности молодежного жаргона: развитие компьютерных технологий, музыкальная культура современности, иностранные языки, воровской жаргон, доступность запрещенных веществ, в том числе наркотиков и алкоголя.

В современном русском молодежном сленге представлены практически все способы словообразования. Однако его специфической особенностью является тот факт, что в большинстве случаев первичен лексико-семантический способ, а морфологический как бы «накладывается» на жаргонизм, образованный от общеупотребительного слова лексико-семантическим способом. Мощным источником формирования лексического состава жаргона является **метафоризация**: например, *шоколадка – загорелый человек, чердак – голова*.

Также встречается и **метонимия**. Можно выделить следующие модели метонимических замен: наименование предмета по характерному признаку, обозначение предмета по материалу, из которого он изготовлен. В качестве примера можно привести слова *корочка – документ (удостоверение, диплом), патлатый – представитель неформальной субкультуры рокеров*.

Так как одним из источников пополнения жаргонизмов являются иностранные языки, то **калькирование** и **полукалькирование** являются популярными способами образования новых слов. При калькировании слово заимствуется полностью, включая написание, произношение и значение. В качестве примера приведем слова *селфи* и *мейкап*. Данные слова являются кальками английских слов *Selfie – фотографирование себя* и *Makeup – макияж*.

На современном этапе калькированные заимствования приходят чаще всего из английского языка. Это обусловлено во многом политическими тенденциями: английский язык как международный пользуется большой популярностью, увлечение иностранной поп-культурой, огромное

количество американских фильмов и сериалов способствуют использованию англицизмов.

Иногда при «пересаживании» на почву другого языка слово начинает подчиняться не только фонетическим, но и грамматическим и словообразовательным законам новой языковой системы, происходит **полукалькирование**. Например, зачастую к иностранной основе прибавляются суффиксы (в основном, уменьшительно-ласкательные) русского языка: «*disk drive*» – *дискетник*, «*User's Manual*» – *мануалка*, «*ROM*» – *Ромка*, «*CD-ROM*» – *сидиромка*. Также часто у существительных появляются падежные окончания (*application* – *аппликуха* (*прикладная программа*), *аппликуху* (*В.п.*) *аппликухи* (*Р.п.*)), а у глаголов добавляются флексии: «*to connect*» – *коннектиться* (*соединяться при помощи компьютеров*), «*to click*» – *кликать* (*нажимать на клавиши мыши*).

Еще одним способом образования лексики молодежного сленга является **усечение корней**. При данном явлении начальный элемент корня функционирует не только как самостоятельный морф, но и как самобытная лексическая единица. В качестве примера приведем слова *фэн/фан* - *фанат* и *даг* - *дагестанец*. Фэн/фан – часть корня – фанат-, даг – часть корня – дагестан-.

Также для молодежного жаргона продуктивным является способ, в целом характерный для всей разговорной речи – **универбизация или стяжение корней**. В данном случае слово образуется из часто употребляемого сочетания. Такие примеры как *симка* – *сим-карта* или *наука* – *научная библиотека* показывают, как образуются слова путем стяжения корней.

В молодежном жаргоне активно развивается **полисемия**. Например, у глагола *кинуть* в молодежном жаргоне имеются сразу несколько значений: 1) обмануть при совершении сделки, 2) не сдерживать обещания; 3) прислать что-то посредством социальных сетей, электронной почты или смс-

сообщения; 4) в одностороннем порядке завершить межличностные отношения, бросить свою вторую половину.

Для носителей жаргонной лексики важно дать оценочную характеристику, и номинации лиц называют людей по принципу оценочности. Выделяют следующие типы: наименование лица по полу, наименование лица по возрасту, наименование лица по расово-этническому признаку, наименование лица по внешнему признаку, наименование лица по внутреннему свойству, наименование лица по состоянию, наименование по склонности / увлечению, наименование лица по ситуативному признаку.

В качестве практического материала для нашей работы нами были использованы материалы устной разговорной речи современного поколения молодежи в возрасте 14-24 лет. В общей сложности нами были собрано 148 наименований лиц обоих полов в молодежном жаргоне.

Все жаргонизмы были разделены по группам в зависимости от источника их происхождения. Всего было выделено 5 групп. Остановимся подробно на рассмотрении каждой из них.

Первую группу слов составили слова, пришедшие в молодежный жаргон из других жаргонов и просторечия. Она является достаточно многочисленной. Из 148 единиц, записанных нами, 18 перешли в молодежный жаргон из общего жаргона, например: *балабол, чувак, хач, басота, чурка* и т.д. Сюда же относятся и слова, образованные молодежью от слов общего жаргона, например, *пацан – пацик, тип – типок, мажик – мажор*.

Во вторую группу слов вошли слова, пришедшие из спортивной сферы. Эта группа включает в себя 4 примера (*качок, фитоняшка, околфутболистик, ферзь*), что составляет малую часть нашего материала. Причиной этого может быть то, что спортивная терминология находится в употреблении у достаточно замкнутой группы лиц.

Третью группу образуют слова, заимствованные молодежью из иностранных языков. Данная группа достаточно многочисленная,

включающая в себя 39 слов. Большая часть слов происходит из английского языка, что обусловлено значительным влиянием американской культуры и англоязычной культуры в целом на язык молодежи.

Четвертая группа объединяет единицы, пришедшие из уголовного жаргона. В настоящее время, начиная с 90-х гг. XX века, уголовная лексика активно проникает в жаргон, в том числе и молодежный. В нашем материале в эту группу вошли 32 жаргонизма. Все они пришли в своем неизменном морфемном виде и фактически с неизменным значением.

Рассматривая способ образования номинаций лиц в жаргоне, мы приведем те словообразовательные модели, которые представлены в нашем материале, опишем способы образования анализируемых слов.

По способу образования слова всех рассмотренных нами групп делятся на:

- аффиксальные производные, образованные с помощью суффиксации: «корень + суффикс»: *типок* = корень существительного *тип* + *ок*, *быдларь* = корень существительного *быдло* + *арь* и т.д.;

- слова, образованные путем нулевой аффиксации: *ботан* = корень существительного *ботаник* + нулевой аффикс, *нефор* = корень прилагательного *неформальный* + нулевой аффикс и т.д.;

- слова, образованные путем словосложения: *фитоняшка* = корень существительного *фитнес* + корень существительного *няшка* (милая девушка) и т.д.;

- слова, образованные из словосочетания путем сложения основ и прибавления суффикса: *околофутбольщик* = корень неологизма «околофутбол» (хулиганские столкновения фанатов разных команд вне футбольного поля) + суффикс *-щик*; *мейнстримщик* = корень прилагательного *мейн* + корень существительного *стрим* + *щик* и т.д.;

- слова, образованные путем субстантивации: *малой* – человек маленького роста, или человек моложе собеседника; *правый* – одно из

самоназваний группы субкультур националистического толка, например скинхед и т.д.;

- слова, образованные путем метафорического переосмысления значения: *пончик* – человек, склонный к полноте; *шкаф* - человек огромных размеров, невероятной комплекции и т.д.

По нашим наблюдениям, наиболее активно при образовании жаргонных номинаций лица используется способ суффиксации и метафорическое переосмысление семантики слова.

В основу образуемых наименований лица могут быть положены различные признаки. В нашем материале мы выделили 8 типов номинаций в зависимости от принципа названия: по полу, по возрасту, по расово-этническому признаку, по внешнему признаку, по внутреннему свойству, по физиологическому состоянию, по социальному статусу, по склонности/увлечению.

В основе наименования лица по полу лежит семантическое противопоставление: «мужской пол» – «женский пол». У данной категории только две реализации:

- мужской род: *чувак, пацик, типок* и др.;

- женский род: *тянка, цыпа* и др.

В основе наименования лица по возрасту лежит семантическое противопоставление: «молодой/неопытный» – «взрослый/мудрый».

В основе наименования лица по расово-этническому признаку лежит не столько и не только наименование нации, но и, прежде всего, противопоставление говорящего другим национальностям. Из-за этого все жаргонизмы несут в себе негативную оценочность и часто считаются представителями иных национальностей оскорбительными. Данные слова не рекомендуется употреблять в обществе.

Наименования лица по внешнему признаку основаны на разных признаках. Мы выделили следующие:

- по телосложению: *дрищ, пончик, шкаф, доходяга, жируха* и др.

- по степени привлекательности: *чёткий, пуська, няшка, милфа* и др.;
- по манере одеваться: *стилевый, сладенький, зачухан, петух* и т.д.

Наименование лица по внутреннему свойству также дается по ряду отличительных свойств человека. Это может быть оценка его интеллектуальных качеств, оценка поведения с точки зрения соответствия общепринятым нравственным нормам, оценка личностных черт и т.д.

Наименование лица по физиологическому состоянию включает в себя описание внешних характеристик человека, в том числе описание его здоровья или психического состояния. Мы выделили 4 таких номинации (*торчок, торч, нарколога, сэдбой*).

Наименование лица по социальному статусу основывается на образе жизни и социальном поведении человека. Мы выделили 7 таких номинаций (*мажик, броук, бичуган, хикка, хиккан, фрик, мазевый*).

В основе наименования лица по склонности/ увлечению также можно выделить большие группы. Среди рассмотренных нами номинаций мы выделили 4 существительных, обозначающих принадлежность к музыкальному направлению (*рокер, челкарь, нефор, гитарюга*), 3 номинации, обозначающие любовь к клубному, тусовочному образу жизни (*чикса, тусер, дэнсер*), 8 номинаций, обозначающих принадлежность к идеологизированным группам (*правый, нацик, гопник, гопарь, ауешник, околофутбольщик, быдларь, босяк, басота*), 5 номинаций, обозначающих принадлежность к спортивному направлению (*химарь, доскер, спортик, фитоняшка, качок*), 9 номинаций, обозначающих профессиональную принадлежность (*красный, барбер, школяр, абитура, мусор, барыга, партачник, кольцо, шаражник*).

Заметим, что жаргонные наименования при их использовании могут иметь ситуативную обусловленность, т.е. появляться в речи для обозначения человека в зависимости от его поведения в определенной ситуации. Так, например, один и тот же человек может быть в одном случае быть *чепушилой* или *фраером*, если его смогли обмануть, а в другой стать *батей* или

молориком, если он оказался прав. Если человек находится на пике популярности, то он *топовый* или *хайповый*, а если он, наоборот, не хочет привлекать к себе внимания, то он может пожелать остаться *аноном*. Тот или та, кому нравится артхаусное кино и кто любит подчеркнуто эстетствовать, сейчас называется *хипстером*, но стоит девушке-хипстеру пройти за руку с лицом кавказской национальности, и она уже становится *чернильницей*. Приведенные нами описания показывают, что наименования этой группы ситуативны и отражают признак лица только в конкретной ситуации. Этот признак зачастую кратковременен и непостоянен.

Как показывает наш материал, все 148 перечисленные нами лексемы несут в себе яркую оценочность. Как мы уже говорили, жаргон часто служит для наименования тех, кто «не такой, как я» в среде «своих», и поэтому выражаемая оценка может быть самого разного качества. Спектр эмоциональной оценки, которой обладают анализируемые слова, широк, так как и положительная, и негативная оценка представлена разными типами. В частности, чаще всего в жаргоне встречаются такие типы положительной оценки, как одобрительная, ласкательная и уменьшительно-ласкательная. Среди негативных типов эмоциональной оценки отмечаются чаще всего пренебрежительная, презрительная, грубая. По нашим данным, большая часть жаргонных наименований обладает отрицательной оценкой (около 65 % всех слов), номинаций с положительной оценкой меньше – 35 % ед.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Жаргон, появившись как речь отдельной группы лиц, сформированной по возрасту, социальному признаку или профессии, в эпоху развития СМИ и интернета активно пополняется и распространяется среди населения самых разных групп. Молодежный жаргон впитывает в себя и некоторые слова из территориальных диалектов и из уголовного мира, активно пополняется за счет иноязычных заимствований. Жаргон позволяет противопоставить себя остальным членам общества, в резкой и экспрессивной форме выразить свое мнение об окружающих людях и событиях.

При этом молодежный жаргон сейчас проникает уже в речь взрослых людей, которые общаются с молодежью, мы можем слышать эти слова по радио и телевидению, в текстах модных песен, читать их в газетах.

В качестве практического материала для нашей работы нами были использованы материалы устной разговорной речи современного поколения молодежи в возрасте 14-24 лет. В общей сложности нами были собрано 148 наименований лиц обоих полов в молодежном жаргоне.

В зависимости от источника их происхождения было выделено 5 групп - слова, пришедшие в молодежный жаргон из других жаргонов и просторечия, из спортивной терминологии, заимствованные из иностранных языков и уголовного жаргона, слова, пришедшие в жаргон из русского литературного языка. По нашим данным, наибольшее количество жаргонизмов попадают в молодежный жаргон из литературного русского языка, иностранных языков и уголовного жаргона.

Как показал анализ материала, важнейшими принципами при именовании лиц в молодежном жаргоне, являются личностные свойства человека, его внешние особенности, а также увлечения молодых людей.

По способу образования слова всех рассмотренных нами групп делятся на аффиксальные производные, образованные с помощью суффиксации, слова, образованные путем нулевой аффиксации, слова, образованные путем словосложения, слова, образованные из словосочетания путем сложения

основ и прибавления суффикса, слова, образованные путем субстантивации, слова, образованные путем метафорического переосмысления значения.

По нашим наблюдениям, наиболее активно при образовании жаргонных номинаций лица используется способ суффиксации и метафорическое переосмысление семантики слова.

Большая часть рассмотренных нами номинаций лиц несет в себе отрицательную оценочность. Это связано с тем, что носители любого жаргона используют этот пласт языка для того, чтобы противопоставить «своих» и «чужих». Для наименования «своих», «таких же, как я» используются слова с положительной оценкой. Это слова, обозначающие, как правило, людей, верных дружеским отношениям, имеющих те же ценности и разделяющих те же нормы, что и члены данного молодежного «сообщества».

Для наименования «чужих» используются номинации с ярко выраженной негативной окраской. Отмечается несоответствие внешнего вида, телосложения, манеры поведения, морального облика тому, каким его представляет говорящий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бельчиков Ю.А. Литературный язык/ Ю.А. Бельчиков // Русский язык. Энциклопедия. М., 1997.
2. Поливанов Е.Д. Стук по блату Е.Д. Поливанов // За марксистское языкознание. М.: 1931.
3. Ярцева В.Н. Языкознание. Большой энциклопедический словарь/ В.Н. Ярцева. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. 685 с.