

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО АНДРЕЯ МАЛАХОВА:  
КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.  
(НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ «ПУСТЬ ГОВОРЯТ»)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА

студента 4 курса 441 группы

направления 45.03.03. Фундаментальная и прикладная лингвистика

Института филологии и журналистики

ФАТИХОВОЙ ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНЫ

Научный руководитель

д.ф.н., профессор \_\_\_\_\_ В. В. Дементьев

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор \_\_\_\_\_ О.Ю.Крючкова

Саратов 2019

**Введение.** Актуальность работы обусловлена 1) масштабностью влияния массмедийного дискурса на современное общество; 2) интересом современного антропоцентрического языкознания к вопросам речевого воздействия, речевого манипулирования и языковой игры; 3) сравнительной новизной и недостаточной изученностью жанра ток-шоу, объединяющего большое число программ различной структурно-семантической и стилистической организации.

«Пусть говорят» – популярное российское ток-шоу, имеющее семейно-драматическое и бытовое содержание, в ходе которого обсуждаются громкие проблемы населения, психологические и социальные аномалии, проблемы государственного характера.

Участники шоу пребывают в ситуации межличностного общения и являются персонажами с заданными им автором сценария коммуникативными ролями.

Ток-шоу, как телевизионный жанр, имеет свою специфику, а именно:

- Двойственный характер общения:
  1. массовый, поскольку ток-шоу – это жанр телевизионных СМИ;
  2. общение непосредственных участников имеет межличностный характер
- Речевое поведение участников ток-шоу обусловлено сценарием.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые речь телеведущего рассматривается с использованием прагматическо-коммуникативного метода.

Объектом нашего исследования является речь телеведущего ток-шоу «Пусть говорят», Андрея Малахова.

Источниками исследования стали 18 переведенных в текстовый формат выпусках телепередачи «Пусть говорят» 2017 года.

Исследовательская выборка представляет собой текстовый массив объемом 35 000 единиц (словоупотреблений).

Целью работы являлось выявление специфики языковой личности телеведущего на материале телепередачи «Пусть говорят» с применением коммуникативно-прагматического метода исследования.

Для достижения данной цели предстояло решить следующие задачи:

- 1) Изучить исследовательскую литературу, основанную на проблемах коммуникативной лингвистики, теории языковой личности, основах коммуникативно-прагматического аспекта в дискурсе.
- 2) Определить коммуникативные роли, присущие А. Малахову в телепередаче «Пусть говорят».
- 3) Выявить свойственные телеведущему речевые приемы и стратегии.
- 4) Проанализировать речь телеведущего на предмет лексико-грамматических средств.

В данной работе использовались методы контекстуального и количественного анализа, а также коммуникативно-прагматический метод анализа.

Структура выпускной квалификационной работы бакалавра: работа бакалавра состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

**Основное содержание работы.** **Первая глава** «Теоретические аспекты исследования проблем коммуникативной лингвистики, теории языковой личности и коммуникативно-прагматического аспекта в дискурсе» посвящена теоретическим основам исследования речевой коммуникации. Глава состоит из шести подразделов: «Дискурс как объект лингвистического

исследования», «Жанр ток-шоу», «Языковая личность», «Речевые стратегии», «Коммуникативно-прагматический метод в исследовании речевой деятельности», «Выводы».

В первой главе проводится исследование понятия дискурс, как объекта междисциплинарного изучения. Его трактовка и понимание зависит от того, с какой точки зрения рассматривать данный термин: с точки зрения коммуникативно-речевого аспекта или как текст, погруженный в ситуацию общения.

Также рассматривается специфика популярного жанра ток-шоу, лежащего в основе нашего исследования. Отмечается, что данный жанр с момента возникновения претерпел значительные изменения и занял лидирующие позиции на телевидении. «Классическое» ток-шоу представляет собой треугольник: ведущий, эксперты (специально приглашенные собеседники), зритель в студии. Ток-шоу соединяет в себе приемы журналистики и сценические приемы. И каждый из участников ток-шоу является персонажем с заданной ему авторами ток-шоу ролью [Г. В. Кузнецов 1998]. Задача жанра ток-шоу в том, чтобы стимулировать восприятие содержания, заключенного в передаче с помощью диспута, высказывания различных точек зрения, острых вопросов.

В первой главе дается определение языковой личности, рассматривается специфика модельной личности телеведущего, а также понятие речевых стратегий и тактик, позволяющих как точно отражать мысль, так и, напротив, умело скрыть её от собеседника. Изучение речевых стратегий общения давно является актуальным вопросом во многих научных областях. В широком смысле речевая стратегия включает в себя планирование процесса общения в определенных условиях, в прямой зависимости от типа личности коммуникантов, кроме того практическую реализацию этого плана [Л. В. Балахонская 2010: 158].

Заключение первой главы посвящено коммуникативно-прагматическому методу исследования, лежащему в основе нашего исследования. Дается его определение, а также выделяются основные положения данного метода.

**Вторая глава** «Языковая личность телеведущего на материале телепередачи «Пусть говорят»» посвящена непосредственно речевой деятельности телеведущего А. Н. Малахова. Глава состоит из трех подразделов: «Речевые особенности А. Н. Малахова. Коммуникативные роли», «Несценарная речь. Речевые приемы и стратегии», «Выводы».

Во второй главе на первом этапе проводится выявление и анализ присущих ведущему коммуникативных ролей с примерами их проявления.

Далее приводятся примеры всех имеющихся речевых стратегий и тактик, используемых А. Н. Малаховым для поддержания общения с приглашенными зрителями и экспертами, а так же контролирования хода телепередачи.

Этика речевого общения начинается с соблюдения условий успешного речевого общения: с доброжелательного отношения к адресату, демонстрации заинтересованности в разговоре, «понимающего понимания». Это предписывает выражать свои мысли в ясной форме, ориентируясь на мир знаний адресата. Речевая этика – это правила должного речевого поведения, основанные на нормах морали, национально-культурных традициях.

Последняя часть второй главы посвящена анализу лексико-грамматическим средствам. Лексико-грамматические приемы используются с учетом метаязыковых целей коммуникативно-прагматического контекста, в котором во взаимодействии функционируют прагматический и семантический компоненты.

На материале восемнадцати затранскрибированных эфиров передачи «Пусть говорят» можно заметить, что А. Н. Малахов использует в своей речи иронию и сарказм, как правило, в поучительных целях – по отношению к приглашенным гостям, переставшим соблюдать правила поведения в обществе, использующим оскорбления в адрес других участников.

**Заключение.** В ходе анализа было выявлено, что А. Н. Малахов, как ведущий передачи, выполняет несколько коммуникативных ролей, таких как «ведущий телепередачи», «ведущий-друг» «ведущий-воспитатель», «ведущий-вежливый человек», «ведущий-журналист», «ведущий-живой человек». А также ведущий использует разные виды речевых стратегий и тактик, которые помогают ему регулировать ход передачи. Речевые стратегии: приветствие и обращение, Вы-общение и Ты-общение. Речевые тактики: вопрос, просьба, совет.

Кроме того, нам удалось изучить некоторые лексико-грамматические особенности, характеризующие телеведущего А. Н. Малахова, как языковую личность, такие как сарказм, ирония, метафора, эпитет, просторечные выражения. Но стоит заметить, что речь телеведущего не изобилует лексико-грамматическими средствами, они составляют лишь малую долю среди всего пласта слов.

Проанализировав речь ведущего, мы можем прийти к выводу, что А. Н. Малахов демонстрирует черты среднелитературного типа речевой культуры. В его речи транслируется уважение как к гостям и экспертам телепередачи, так и к зрителю.

Важное место в успешной организации телевизионного и иного общения занимает высокообразованная, мировоззренчески зрелая социокультурная языковая личность, коей и является личность А. Н. Малахова. Проблемы личностного фактора в языковом общении предполагают исследование закономерностей реализации отношений в диалоге.

### **Список цитируемой литературы**

1. Кузнецов Г.В. Ток-шоу: неизвестный жанр? //Журналист. 1998. №11.
2. Балахонская Л. В. Игровая составляющая рекламного дискурса: социокультурный и лингвистический аспекты // Игровые практики культуры: Научные доклады и сообщения. СПб.: Филос. ф-т СПбГУ, 2010. – 160 с.
3. Иванова Е. А. Влияние федерального телевидения на региональные телевизионные каналы (на примере Ростовской области). Ростов н/Д., 2003.
4. Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках. М., 2003. С. 19-20.