

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка,  
речевой коммуникации и  
русского как иностранного

**Утреннее радишоу как жанр развлекательных радиопередач**  
**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 2 курса 253 группы  
направления 45.04.01 – Филология  
Института филологии и журналистики

**Жуковской Екатерины Алексеевны**

Научный руководитель:  
доцент кафедры,  
кандидат филологических наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ Е. П. Захарова  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
доктор филологических наук,  
доцент

\_\_\_\_\_ А.Н. Байкулова  
подпись, дата

Саратов 2019 год

## Введение

XXI век – время информационных технологий, которые изменили жизнь человека. Информация поступает к нам повсюду. Печатные СМИ, радио, телевидение, интернет – все эти каналы каждую минуту снабжают нас информацией.

«Современный человек живёт «в царстве массовой коммуникации» [Костомаров 1999: 180]. Из дня в день люди получают «ежечасно обновляемый поток мировой информации» [Добросклонская 2015: 49]. Помимо информационного потока, немаловажной составляющей каналов СМИ в настоящее время является наличие развлекательного контента. На сегодняшний день существует большое разнообразие развлекательных передач, теле-радио шоу и проектов, которые преследуют гедонистическую функцию.

За последние два десятилетия радио претерпело ряд изменений, изменилась его роль и функции. В период существования СССР радио являлось прерогативой государства, но вследствие активного развития рыночных отношений, начался процесс коммерциализации, который ознаменовал новый век в эпохе радиовещания.

Доходы от таких радиостанций в основном зависят от качества и количества рекламы в эфире, а ее наличие зависит исключительно от способности радиостанции привлечь реальную и потенциальную аудиторию. Рейтинг радиостанции напрямую зависит от содержания в эфире развлекательного контента (содержания, наполнения).

Таким образом, создались необходимые условия для возникновения такого жанра, как утреннее радиошоу.

Данная работа посвящена анализу дискурса развлекательного радиошоу Star Перцы.

**Актуальность** исследования обусловлена тем, что утреннее радиошоу в настоящее время является популярной формой радиовещания. В вещательной сетке почти каждого радиоканала присутствует данный вид

передачи. Феномен этого радиожанра в настоящее время мало изучен. Исследование данной программы необходимо, поскольку она предельно широко представлена на коммерческих радиостанциях. Этот вид передачи призван успешно реализовать одну из главнейших функций радиовещания – «развлечение».

**Объектом** настоящего исследования является утреннее радишоу Star Перцы.

**Предметом** исследования является речь ведущих утреннего радишоу StarПерцы.

**Целью данной работы** является исследование утреннего радишоу как развлекательного жанра

Для достижения поставленных целей необходимо было решить следующие **задачи**:

1. Сформировать теоретическую базу исследования: проанализировать существующую научную литературу, выявить суть основных понятий.
2. Охарактеризовать особенности жанра утреннего радишоу.
3. Провести анализ эфиров утреннего радишоу StarПерцы.
4. Исследовать особенности речи ведущих: Вадима Воронова, Алисы Селезнёвой и Сергея Мельникова.
5. Выявить средства, способствующие созданию развлекательности и соответствующие формату передачи.

**Методы исследования:** при написании работы использовались современный описательный метод, включающий приёмы дискурсивного анализа, метод количественного анализа и анкетирование.

**Материалом** настоящего исследования послужили радиоэфиры утреннего радишоу Star Перцы. Анализировались эфиры с 2015 по 2016 год (30 эфиров общим объёмом 40 часов – это около 12 000 словоупотреблений)

**Теоретическая значимость работы:** анализ такого популярного в настоящее время жанра, как утреннее радишоу, значим для определения специфики развлекательного радиодискурса.

**Практическая значимость:** Материалы, собранные в ходе исследования, могут быть использованы в качестве базы для изучения особенностей радиоречи, полученные результаты могут использоваться в преподавании курсов «Массовая коммуникация» и «Радиокоммуникация».

**Положения, выносимые на защиту:**

- 1) Жанр утреннего шоу имеет особую структуру;
- 2) Главная тенденция СМИ сегодняшнего дня – это уход в развлекательность;
- 3) Одна из главных особенностей современного радиоэфира – проникновение фатической речи в сферу публичной радиокоммуникации;
- 4) Наиболее частыми приёмами, способствующими созданию развлекательности в утреннем радишоу являются ирония и шутки;
- 5) С демократизацией общества произошло проникновение сниженной лексики в СМИ, лексикон радиоведущих стал более раскрепощенным и неконтролируемым цензурой. В утреннем радишоу происходит активное употребление просторечных и бранных слов;
- 6) В утреннем радишоу используются прецедентные тексты с элементами языковой игры.

**Структура выпускной работы:** работа состоит из введения, двух глав: «Теоретические основы исследования», «Утреннее радишоу StarПерцы: средства создания развлекательности», заключения. Работа завершается списком использованной литературы и приложением.

**Основное содержание работы**

**В первой главе** нами были рассмотрены характеристики такого жанра, как утреннее радишоу. Мы выяснили, что утреннее радишоу играет большую роль для радиостанции и обладает рядом особенностей. Сложившаяся как особый тип вещания новая программа имеет свою стилистику, структуру и выполняет важные функции в эфире. Общим и

неизменным показателем утреннего шоу является его интерактивность. Специфика данной программы определяется форматом радиостанции, а также особенностями утреннего восприятия информации.

Утренний эфир состоит из взаимосвязанных между собой элементов. Их количество и качество преимущественно зависят от типа шоу, а также от профессионализма и творческих способностей людей, работающих над его созданием. Утреннее шоу по сравнению с другими радиoproграммами имеет ряд отличительных черт. Ими являются время выхода программы, медиапланирование эфирного часа с учетом особенностей восприятия слушателями данной программы, интерактивность, а также ролевое поведение ведущих, обусловленное ориентацией на определённую аудиторию.

Утреннее шоу является программой, которая выходит в утренние часы. В среднем хронометраж составляет 3-4 часа. В композиционную структуру типового утреннего шоу как обязательные входят следующие элементы: новости (общественно - политические и тематические), прогноз погоды, интерактивные игры, разнообразные рубрики развлекательного и познавательного характера. К каждому из этих элементов предъявляется требование подчиняться специфике восприятия «утренней» аудитории. Утреннее шоу сохраняет постоянную структуру, то есть определенные компоненты постоянно повторяются в заданное время. Утреннее шоу полифункционально, но его главной задачей является развлечение. На реализацию данной функции направлены все составляющие программы.

Эффективность утреннего шоу во многом определяется качествами ведущего. На наш взгляд, ведущий играет ключевую роль в эфире. Аудитория радио увеличивается, когда ведущие активно контактируют со слушателем, интересуются его жизнью. Профессионализм ведущих проявляется в уважении вкусов аудитории. Успешные ведущие утреннего шоу формируют, возможно, искусственно создают, самобытные имиджи в эфире, что требует от них хороших актерских навыков.

Максимально важной является способность ведущих создавать из предоставленных авторских компонентов программы цельный радиопродукт, качественное утреннее шоу. Главная составляющая успешного шоу обнаруживается в поведенческих и личностных характеристиках ведущих. В работе выявлены критерии, необходимые для успешной работы ведущих: наличие команды из двух или трех человек, ролевое поведение, выдвижение лидера, соответствие имиджа ведущих формату станции.

Рассмотрено нами понятие дискурса, которое является одним из сложных, дискуссионных понятий в современной лингвистике. Так, В.Г. Борботько, Н.Д. Арутюнова и В.Е. Чернявская отмечают, что термин «дискурс» близок по смыслу к понятию «текст», но, в отличие от текста, он обозначает динамическое, разворачивающееся во времени коммуникативное явление; текст же определяется преимущественно как статический объект, результат языковой деятельности.

Существует также мнение, что дискурс может включать одновременно два компонента, такие, как динамический процесс языковой деятельности, вписанный в социальный контекст, и результат такой языковой деятельности. Но среди исследователей нет единого мнения по поводу этого термина.

В своей работе я опиралась на труды лингвистов В.Г. Борботько, Н.Д. Арутюновой, В.Е. Чернявской, В.И. Карасика и Т.В. Шмелёвой. Вслед за Н.Д. Арутюновой мы понимаем дискурс как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами. Это текст плюс событие. Это речь, рассматриваемая как социальное действие, производимое с определенной целью, как компонент, который участвует во взаимодействии людей». По мнению Н. Д. Арутюновой, дискурс – это речь, «погруженная в жизнь» [Арутюнова 1990: 136-137].

Для нашей работы было важно рассмотреть понятие радиодискурса. «Многие исследователи придерживаются точки зрения, согласно которой радиодискурс является частью, типом более широкого дискурса –

медиадискурса или дискурса средств массовой информации, который в свою очередь является одним из типов устного дискурса, что обуславливает специфику функционирования данных типов дискурса. СМИ в целом выполняют функцию посредника, поэтому не просто передают информацию о реальной действительности, но и интерпретируют ее, формируя особую – публицистическую – картину мира» [Нестерова:электр.ресурс].

К особенностям радиодискурса Н.Г. Нестерова относит: «дистантность, опосредованность, отсутствие визуализации, массовость аудитории слушателей, всеохватность, скорость передачи информации, связь со временем (одномоментность, необратимость, линейность, непрерывность)» [Нестерова 2009: 37-38].

В данной главе рассмотрена специфика современного развлекательного радиодискурса, выявлены особенности современного развлекательного радиодискурса. Мы выяснили, что в настоящее время СМИ наблюдается тенденция ухода в развлекательность. Это происходит из-за того, что запросы массовой аудитории с течением времени и жизни поменялись. Если раньше радио слушали ради получения информации, то сейчас наблюдается явное стремление к получению удовольствия от прослушивания и отдыха. На передний план вышел такой жанр, как радишоу, или, как его еще называют, жанр фатической радиобеседы.

Егошкина В.А. отмечает, что такие радиопрограммы «имеют общую главную цель – развлечение слушателя. Ведущие не ставят перед собой задачи сообщать серьезную информацию или проводить анализ каких-либо общественно значимых событий» [Егошкина 2017:58]. Радиопередачи такого жанра, действительно, относятся к развлекательным и служат просто для получения удовольствия, их обычно включают для фонового прослушивания, занимаясь при этом какими-либо своими делами или во время поездки куда-либо. Но этот жанр объединяет не только развлекательные, но и познавательные и информационно-аналитические передачи. Ток-шоу может

называться любая «разговорная» передача на радио, которую ведёт популярный радиожурналист или два журналиста.

Темы, обсуждаемые ведущими, не имеют ограничений. Это могут быть темы о семье, любовных отношениях, праздниках и другие. В.А. Егошкина отмечает: «В рамках фатической радиобеседы табуированных тем практически нет. Граница между подходящими и неподходящими для радиозэфира темами в настоящее время весьма размыта. Фатическая радиобеседа не строится по жёстким моделям, как раз напротив, она даёт простор для выбора темы, свободу в выражении точки зрения, позволяет ироничные и порой саркастичные замечания» [Егошкина, 2017: 59].

Несомненно, именно фатика наиболее полно удовлетворяет потребности радиоведущих, которые имитируют оживлённый, непринуждённый диалог на различные темы, и слушателя. Особенности радиодискурса также обусловлены жанровыми и целевыми установками, тематикой программы и форматом радиостанции в целом.

В нашей работе мы рассматривали развлекательное утреннее радиошоу, поэтому нас интересовал именно развлекательный дискурс. Мы опирались на выделенные Н.Г. Нестеровой дискурсивные признаки, которые реализуются в радиошоу. К таким признакам относятся:

1. Подчинённость коммуникации теме общения; развитие основной идеи через ряд микротем;
2. Активная роль аудитории – признак, который делает программу на радио живой, «визуализированной»;
3. Контроль со стороны ведущего за речевым поведением участников, в том числе «присутствующих» в программе дистантно;
4. Временной параметр: ток-шоу проходит с определённой цикличностью, в определённое время (день, час), имеет установленную продолжительность;
5. Участники коммуникации, как правило, реализуют не только социальный, профессиональный статус, но и личностный.



**Вторая глава** посвящена анализу речи ведущих радишоу StarПерцы. Перед нами стояла задача исследовать средства создания развлекательности в речи Вадима Воронова, Алисы Селезнёвой и Сергея Мельникова.

В **первом разделе** главы представлена **структура утреннего радишоу Star Перцы**, информация о составе ведущих и наличии игровых рубрик.

Во **втором разделе** главы **Взаимодействие ведущих. Имитация дружеского общения** мы определили одну из главных особенностей сегодняшнего радиоэфира. Этой особенностью является проникновение фатической речи в сферу публичной радиокommunikации.

Первоначально используемая в сфере бытового общения, фатическая речь активно расширяет сферу своего влияния, становится неотъемлемой частью массмедийного пространства, ибо позволяет установить контакт с аудиторией и создать иллюзию дружеского общения между коммуникантами. Радиослушатель включается в некий искусственный мир, созданный организованной особым способом речью радиоведущих, которая за счет речи фатической максимально приближает публичное общение к бытовому, тем самым сокращая дистанцию между радиоведущим и аудиторией.

Вслед за С.В. Андреевой мы понимаем фатическую речь как такую речь в радиокommunikации, которая способствует вступлению в контакт с аудиторией, налаживанию и укреплению связей с адресатом и формирует непринуждённое общение. Фатическая речь обладает особой эмоциональной тональностью и проявляется в отходе от социально острых тем, либо их сглаживании.

В эфире активно используется разговорная речь, которая адаптирует элементы различных коммуникативных сфер и способствует их взаимодействию.

По нашему мнению, одной из базовых характеристик развлекательного радиийного дискурса, несомненно, является специфический набор первичных

речевых жанров, характеризующих тексты, типичные для данного дискурса. В работе мы отметили, что выбор речевых жанров радиоведущими отчасти задан рамками радиийного дискурса, который диктует определенные правила общения с радиослушателями. Например, было бы довольно странно, если бы ведущий не использовал ритуальных – приветствие, прощание – или оценочных жанров – похвала слушателя, который выиграл приз или правильно и быстро ответил на вопрос, и т. п. Кроме того, выбор речевых жанров обусловлен также и личностными характеристиками самого ведущего.

В своей речи радиоведущие утреннего радишоу StarПерцы используют преимущественно фатические первичные речевые жанры. Мы опирались на классификацию, предложенную Т.Г.Винокур:

- ухудшение межличностных отношений в прямой форме (сравнение-упрек, возмущение);

- улучшение межличностных отношений в прямой форме (сравнение-похвала, комплимент);

- ухудшение межличностных отношений в косвенной форме (ирония, издевка-шутка, насмешка);

- улучшение межличностных отношений в косвенной форме (восхищение) [Винокур 1989].

В ходе исследования мы пришли к выводу о том, что в радишоу StarПерцы представлено 3 первичных фатических речевых жанра. Это ухудшение межличностных отношений в прямой форме (упрек, возмущение), улучшение межличностных отношений в прямой форме (похвала, комплимент) и ухудшение межличностных отношений в косвенной форме (ирония, издевка-шутка, насмешка).

Возмущение, насмешка и ирония наиболее часто употребляются в речи ведущего Вадима Воронова. Ирония, как правило, направлена на приглашённых в студию гостей. Но ирония так же, как и возмущение, не

несёт в себе отрицательных эмоций, благодаря добродушно-шутливой тональности.

Жанр комплимента используется при непосредственном общении со слушателями, которые дозвонились в прямой эфир. Основными средствами выражения комплимента являются восклицательные предложения и оценочные лексические маркеры.

Нами также установлено, что между ведущими и приглашёнными гостями наблюдаются подчёркнуто фамильярные отношения. На протяжении эфира создается иллюзия дружеского общения.

**В третьем разделе** главы выявлено активное употребление в радиозфире просторечных и бранных слов. Мы считаем, что это связано с тем, что на рубеже веков произошли изменения в области языковой нормы.

Сейчас в рамках одной коммуникативной ситуации говорящий может использовать составляющие разных языковых подсистем, создавая «смешанный» речевой продукт, «смешанные» тексты, которые расцениваются исследователями как «результат отражения живого процесса развития языка и формирования нового коммуникативного стандарта» [Попова 2003: 67]. Отмечается утрата положительного влияния радиоречи на произносительную культуру общества. Современная радиоречь отражает явления, характерные как для публичной речи, так и разговорно-обиходной речи, в ней сочетается закреплённое нормой и новые тенденции.

Мы сделали вывод о том, что с демократизацией общества произошло проникновение сниженной лексики в СМИ, лексикон радиоведущих стал более раскрепощённым и неконтролируемым цензурой, но мы считаем, что несмотря на свободу слова, в публичных выступлениях нужно соблюдать меру в использовании сниженной лексики, просторечных выражений, чтобы сохранить культуру языка.

Просторечные и бранные слова в речи ведущих выполняют сразу две функции. Во-первых, за счёт этих средств создаётся неформальная тональность. Ведущие стремятся сделать свою речь близкой для слушающей

утренний эфир аудитории, сократить дистанцию, поэтому допускают в свой лексикон средства, не являющиеся нормой литературного языка. Но важно отметить, что всё же есть чёткие границы употребления. Ненормативная лексика не употребляется в лексиконе ведущих. Допускаются лишь просторечные слова. Во-вторых, при помощи просторечных и других сниженных слов выражается экспрессивно-оценочное отношение к тому, о чём говорится: новости, бытовые вопросы, диалог с дозвонившимися слушателями, с известными гостями.

В работе был проведён опрос на предмет выяснения отношения людей к употреблению в радиоэфире просторечных и бранных слов. В опросе участвовали люди трёх возрастных категорий: от 18 до 25; от 25 до 40; и от 40 до 60. Все респонденты имели законченное высшее образование и только один человек незаконченное высшее. Предварительно нами были отобраны наиболее частотные просторечные и бранные выражения, употребляемые ведущими в эфире. В список вошли такие слова, как: *«бухать»*, *«хреново»*, *«жрать»*, *«обжиралово»*, *«сдохнуть»*, *«гад»*, *«негодяй»*.

Респонденты должны были ответить на 9 вопросов. Отвечая на первые 2 вопроса, опрашиваемые должны были указать свой пол и выбрать возрастную категорию.

В итоге мной было опрошено 50 респондентов. Среди них 36,7% мужчины и 63,3 % женщины.

Подводя итог опроса, мы сделали вывод о том, что в большинстве случаев люди относятся отрицательно к употреблению в радиоэфире просторечных и бранных слов. Исключения составили лишь слова *«гад»* и *«негодяй»*.

В **четвёртом разделе** исследовательской главы (**Прецедентные тексты как приём языковой игры в утреннем радиошоу**) мы рассмотрели использование в радиошоу StarПерцы прецедентных текстов и элементов языковой игры.

Языковая игра – многоаспектное явление, имеющее одновременно стилистическую, психолингвистическую, прагматическую и эстетическую природу, в настоящее время выступает в качестве одного из самых востребованных языковых средств воздействия в медиадискурсе.

«В современной научной литературе нет единства в определении этого сложного явления, в российской лингвистической традиции термин «языковая игра» предстает как многоплановый. Сущность языковой игры исследуется через аспекты языковой нормы и аномалии такими исследователями, как М.В. Захарова, Е.А. Земская, Т.В. Булыгина и др.» [Фащанова 2011: 36].

В настоящем исследовании мы придерживаемся позиции Б.Ю. Нормана, который трактует феномен языковой игры как «использование языка в особых – эстетических, социальных и прочих целях, как правило, сопряженное с комическим эффектом и демонстрирующее внутреннюю природу самого языка» [Норман 2006: 48].

Эффект языковой игры создается в процессе трансформации прототекста путем приобретения нового смысла в конкретном контексте, обычно отличающемся от того, о чем писал (говорил) цитируемый автор. Получается намек на нечто известное читателю, слушателю в его предшествующем ассоциативном и апперцепционном опыте.

«Такой намек может создаваться и не прямым цитированием, а просто упоминанием схожей ситуации, в результате чего получается невольное соединение воспринимающей стороной знакомого и нового, обычно это вызывает комический эффект» [Земская 1996: 157–162].

«Способы трансформации прецедентных прототекстов разнообразны. Наиболее распространенный вид модификации – замена одного или нескольких ключевых слов на слова, связанные с ситуацией общения в радиэффире либо с предметом обсуждения радиопередачи» [Фащанова 2011:37].

В результате проведённого анализа, были выяснено, что в радишоу StarПерцы в качестве прецедентных текстов выступают строки из известных музыкальных произведений, пословиц или фразы из кино. Они выполняют функцию привлечения внимания и придают речи экспрессивность. Мы сделали вывод о том, что трансформированный прецедентный текст, используемый в радиодискурсе, привлекает внимание адресата, заставляет его понять замысел сказанного, установить связь между исходным прецедентным текстом и текстом журналиста, радиоведущего. В утреннем радишоу Star Перцы трансформации имеют следующий вид: «ключевое слово прецедентного текста заменяется иным, тематически связанным с содержанием данного отрезка радиоречи» [Фащанова 2011: 39].

Элементы языковой игры в радишоу встречаются в названиях игровых рубрик. Она выполняет функцию привлечения внимания.

Все эти средства, рассмотренные нами в исследовательской главе используются в утреннем радишоу StarПерцы для того, чтобы достичь основной цели жанра утреннего радишоу – развлекательности.

### **Заключение**

Мы выяснили, что утреннее радишоу в настоящее время имеет большое значение для коммерческих радиостанций и является важной составляющей утреннего эфира. Главная функция, которую выполняет этот жанр – развлечение. Успешность утреннего радишоу во многом зависит от ведущих, их речевого поведения, имиджа и умения создавать непринуждённую, позитивную атмосферу. Ведущий должен быть мобилен, гибок, энергичен и бодр. Он должен учитывать интересы «утренней» аудитории. Сегодня этот жанр пользуется большой популярностью.

Почти каждая радиостанция включает в сетку своего вещания утреннее радишоу.

Нами были рассмотрены понятия дискурса и радиодискурса.

Тенденцией современного радиодискурса является уход в развлекательность.

Утреннее шоу не несёт никакой смысловой нагрузки. Все темы и новости носят развлекательный характер. Оно призвано развлечь аудиторию и «разбудить» её.

Мы выяснили, что для радиозфира сегодняшнего дня характерно проникновение фатики. В утреннем радишоу Star Перцы реализуются такие первичные фатические жанры, как: *ирония, насмешка*, изначально направленные на ухудшение межличностных отношений в косвенной форме, но в рамках радишоу являющиеся средствами создания шутивно-иронической позитивной тональности. Таким же средством является нарочитое *возмущение*, оно не несёт негативной окраски, так как произносится наигранно-возмущённым тоном. Помимо того, активно используются жанры *похвалы, комплимента, а также шутки*.

Общение ведущих в студии можно назвать «имитацией дружеского общения». Для речи характерны отходы от темы и «перебивы». «Перебивы» осуществляются в речи Вадима Воронова и носят иронично – насмешливую окраску. В целом, на протяжении всего шоу сохраняется шутивно – ироничная, несерьёзная тональность, которая создаётся во многом за счёт интонации ведущих.

В качестве дополнительной методики данного исследования было использовано анкетирование, в котором респондентам необходимо было ответить на вопросы, связанные с употреблением в радиозфире просторечных и бранных слов. Был отобран перечень наиболее часто встречающихся слов в речи ведущих. Это такие слова, как: *«бухать», «хреново», «жрать - обжиралово», «сдохнуть», «гад», «негодяй»*. В ходе анализа было выяснено, что большинство опрошенных имеет отрицательное отношение и считает недопустимым использование данных слов в радиозфире. Исключение составили только слова *«гад»* и *«негодяй»*. Данные слова большинство респондентов сочли допустимыми. Мы считаем, что это связано с тем, что данные слова не имеют чёткой градации на шкале

этической нормы и их первоначальное значение не имело ничего общего с оскорблением.

Также мы установили, что в утреннем радишоу Star Перцы активно используются прецедентные тексты и языковая игра. Всё это делается для того, чтобы привлечь внимание слушателей, и придать речи экспрессивность.