

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации  
и русского как иностранного

**Разговорные новообразования в разных ситуациях  
жизни человека**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 2 курса 253 группы  
направления 45.04.01 «Филология»  
Института филологии и журналистики  
Львовой Светланы Олеговны

Научный руководитель

д.ф.н., профессор

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О.Б. Сиротинина

Зав. кафедрой

д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А.Н. Байкулова

Саратов 2019

**ВВЕДЕНИЕ.** «Неологический бум», «неологический взрыв», «праздник вербальной свободы» – с помощью этих терминов принято характеризовать языковую ситуацию в России конца XX – начала XXI веков, одной из доминантных черт которой является стремительное расширение лексического состава национального языка.

Большинство новообразований возникают в различных ситуациях неофициального общения. Это можно объяснить, с одной стороны, большей раскованностью коммуникантов в условиях отсутствия регламента, определяющего отношения говорящих, а с другой стороны, неподготовленностью, спонтанностью обыденного общения.

Таким образом, **актуальность** исследования новообразований в разных ситуациях жизни человека определяется активизацией словообразовательных процессов в русской разговорной речи, которые привели к возникновению большого количества новообразований. Важной задачей представляется комплексный анализ новообразований в неофициальном общении: он может стать, с одной стороны, базой для изучения изменений, происходящих в языковой системе (прежде всего на лексическом и словообразовательном уровнях), с другой стороны, он представляет собой богатый материал для изучения индивидуальных и групповых особенностей коммуникантов.

**Цель исследования** – выявление структурно-функциональных особенностей новообразований в разговорной речи.

Для достижения обозначенной цели решается ряд **задач**:

1. Изучить современные научные подходы к таким лингвистическим феноменам, как новообразование и неофициальное общение (разговорная речь);
2. Собрать новообразования в неофициальном общении; проанализировать их частотность, частеречную принадлежность и деривационные модели, по которым они были образованы;
3. Определить частотность новообразований в разных сферах неофициального общения, постараться выявить предпосылки к их появлению в

разных коммуникативных ситуациях и выделить основные функции незуальных единиц.

**Объектом исследования** являются новообразования, зафиксированные в неофициальной устной речи горожан, преимущественно носителей русского литературного языка.

**Предмет исследования** – семантика новообразований, словообразовательные модели, по которым производятся новые лексические образования, частота их употребления индивидуумами разного возраста в различных коммуникативных ситуациях.

**Материалом исследования** стали ручные записи неофициальной речи, которые были зафиксированы в различных коммуникативных ситуациях (на работе, дома, в учебных заведениях, а также на улице, в магазине и т. п.). Объём записанных и проанализированных новообразований составляет 302 разные единицы. Всего было зафиксировано 10312 их словоупотреблений.

**Методологической и теоретической базой** работы послужили труды отечественных языковедов, посвящённые проблемам *разговорной речи* (исследования Е.А. Земской, Т.Г. Винокур, О.Б. Сиротининой, Ю.М. Скребнева и других), *неологии и словообразования* (труды Л.П. Крысина, Е.К. Чирковой, В.В. Лопатина, Д.В. Гугунавы, Ю.Н. Шаталовой и др.). Анализ ситуаций, в которых возникали лексические новообразования, проведён на основе методологии, предложенной А.Н. Байкуловой.

**Научная новизна и теоретическая значимость** магистерской работы: выявлены разговорные новообразования, отсутствующие в «Словаре разговорной речи»; определены наиболее частотные словообразовательные модели: суффиксальный способ словообразования, универбация и усечение; самыми частотными оказались новообразования-существительные, сфера их употребления – рабочее и семейное общение; в научный оборот введены новые факты и вызвавшие их факторы.

### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Доминантные свойства неофициального общения, в процессе которого используется разговорная речь, в частности, неподготовленность, непринуждённость, непосредственный контакт коммуникантов, ситуативная обусловленность, можно рассматривать как основные предпосылки для возникновения лексических новообразований.

2. Новообразования в сфере неофициального общения создаются по активным словообразовательным моделям русского языка: преимущественно аффиксальными способами, а также путём сложения основ. По-прежнему демонстрируют высокую активность и специфические для разговорной речи способы словообразования (усечение и универбация).

3. Разговорные новообразования имеют разный уровень воспроизводимости. Некоторые из них могут войти в кодифицированный литературный язык, т.к. уже сегодня они зафиксированы корпусами и словарями разговорной речи. Но при этом значительна и доля новообразований, остающихся фактами речи лишь конкретного индивидуума, связанными с конкретной коммуникативной ситуацией.

4. Степень активности словотворчества коммуникантов детерминирована средой общения: большинство новообразований создаются в процессе взаимодействия достаточно близких людей (коллег, родственников, друзей), обладающих общей апперцепционной базой.

**Практическая значимость** работы состоит в том, что результаты полученного исследования могут использоваться преподавателями, аспирантами и студентами высших учебных заведений филологического профиля на занятиях по таким дисциплинам, как «Лексикология современного русского языка», «Словообразование», «Стилистика и культура речи», а также в различных спецкурсах, посвящённых русской разговорной речи.

**Структура** работы определена целью и задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка

использованных источников, состоящего из 74 наименований, а также трёх приложений.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** В первой главе магистерской работы «**Новообразования как феномен разговорной речи**» анализируются и обобщаются современные научные подходы к опорным понятиям исследования: *новообразование* и *разговорная речь*.

В параграфе 1.1 «**Специфика разговорной речи**» представлен обзор трудов отечественных лингвистов XX–XXI веков, посвящённых разговорной речи как специфической разновидности национального языка. Показано, что разговорная речь воспринимается разными исследователями с некоторыми нюансами: дискуссии продолжаются по поводу её статуса, соотношения со стилями литературного языка, возможности существования письменной разновидности разговорного языка (например, в рамках интернет-коммуникации). При этом большинство русистов солидаризируются, говоря об основных свойствах разговорной речи (неподготовленность, непринуждённость, неофициальность, непосредственный контакт коммуникантов, ситуативная обусловленность) и рассматривая её как обновляющуюся часть узуса.

Один из выводов первой главы состоит в том, что разговорная речь характеризуется противоположными тенденциями – стремлением к унификации и стремлением к индивидуальному словотворчеству. Именно поэтому в непринуждённом общении частотны новообразования, созданные по продуктивным деривационным моделям кодифицированного литературного языка.

Обобщению современных научных представлений о лексических инновациях посвящён параграф 1.2 «**Новообразования как лингвистический феномен**». Здесь рассмотрены определения неологизма, предложенные О.С. Ахмановой и Л.П. Крысиным; проанализированы выделенные Е.В. Сенько критерии новизны слова (экспрессивно-стилистический, функциональный, лексико-графический, статистический,

хронологический, а также отсутствие слова в общем словарном запасе человека); приведена одна из классификаций новообразований, предложенная Д.В. Гугунавой. В работе решено не классифицировать новые лексические единицы как неологизмы, окказионализмы и потенциализмы, а обозначать их единым понятием – *новообразования*.

В параграфе 1.3 «**Особенности словообразования в разговорной речи**» внимание сосредоточено на анализе предпосылок словотворчества в разных ситуациях жизни человека. Во-первых, создание новых лексических единиц по существующим деривационным моделям избавляет коммуникантов от необходимости поиска нужного слова в условиях ограниченного времени. Во-вторых, собеседники стремятся к экономии речевых ресурсов, заменяя словосочетание или длинное слово более кратким языковым новообразованием. В-третьих, создание неузальных слов – способ подчеркнуть индивидуальность, выразить эмоциональность, вступить в языковую игру.

Во второй главе магистерской работы «**Новообразования как единицы речи**» проанализирована частотность новообразований в разных ситуациях жизни человека, выявлены их частеречная принадлежность и деривационные модели, по которым они были образованы, а также рассмотрена их воспроизводимость. Результаты морфологического исследования собранного материала обобщаются в параграфе **2.1 «Морфологические и словообразовательные особенности разговорных новообразований»**: из 302 разных новообразований 209 единиц (70,0%) являются именами существительными, 48 (15,9%) – глаголами, 17 (5,6%) – наречиями, 17 (5,6%) – коммуникативными единицами, 12 (3,9%) – прилагательными.

Деривационные и семантические особенности лексических инноваций-существительных – предмет изучения в разделе **2.1.1 «Новообразования-существительные»**. Один из основных выводов данной части исследования связан с тем, что среди новообразований этой части речи наибольшее распространение имеют слова, образованные суффиксальным способом, а также путём сложения основ. Неузальные единицы, состоящие из двух

корней, как правило, носят выраженную экспрессивно-эмоциональную окраску. Достаточно распространены среди имён существительных лексические инновации с уменьшительно-ласкательными суффиксами. В качестве особой группы были выделены новообразования, представляющие собой соединение англицизмов и американизмов с уменьшительно-ласкательными суффиксами, например, *Рашенька, бАсик, ютЮбчик*.

Заметное место занимают лексические инновации со значением лица (это можно объяснить наличием лакун в кодифицированном литературном русском языке). Как правило, все новообразования-существительные более экспрессивны, чем кодифицированные.

Особое внимание уделено словам, которые образованы по деривационным моделям, характерным преимущественно для разговорной речи – универбацией, усечением.

В параграфе **2.1.2 «Новообразования-глаголы»** показано, что в разных ситуациях жизни человека слова со значением действия образуются, как правило, для обозначения тех понятий, которые в кодифицированном литературном языке можно назвать лишь словосочетанием, а не одним словом (*взблЕндерить* – от сущ. *блендер*, *залаврИть* – от словосочетания *положить лавровый лист*). Наибольшее распространение среди новообразований-глаголов получили языковые единицы, произведенные префиксально-суффиксальным способом. Ещё один вывод, сделанный в ходе анализа собранных лексических инноваций, состоит в том, что распространение получили глаголы-новообразования, обозначающие действия, связанные с работой за компьютером, поиском информации в Интернете (*отфотошОпить, загУглить, лайкнуть, репОстнуть* – все эти слова встретились в собранном материале более 100 раз).

Рассмотрение неузвальных слов, принадлежащих к другим частям речи, сконцентрировано в параграфе **2.1.3 «Новообразования-прилагательные, наречия, коммуникативные единицы»**, так как количество данных единиц в

анализируемом материале существенно уступает количеству существительных и глаголов.

Прилагательных в реферируемой работе зафиксировано немногим более десятка: их малочисленность связана с тем, что устная речь небогата словами данной части речи. В качестве наиболее распространённой деривационной модели выделена модель 'корень + суффикс –уч / –юч': *красивучий, наглючий, вкуснючий*. Данные слова образованы от прилагательных кодифицированного русского языка с близким значением, приобретают значение превосходной степени и экспрессивно-оценочную окраску.

Эмоциональной составляющей обладают и зафиксированные в работе наречия (в зафиксированном материале их немного, но частотность некоторых из них высока), например, *ништЯк, крутЯк, нормУль* (каждое имеет более 100 употреблений) и т. д.

Среди новообразований – коммуникативных единиц выявлено наибольшее количество синонимов. Их появление связано с чрезвычайной частотностью слов, которыми приветствуют друг друга, прощаются, просят о чём-то или благодарят (*приветУли, досвидУли, покидУлички; спасИбки, спасИбоньки, спасибОс, спасИбочки, спсочки [эспЭсочки], благодарАрики, благодарЧики*). Выполнять перечисленные действия ритуального характера одними и теми же словами скучно: коммуникантам хочется подчеркнуть индивидуальность, начать языковую игру или снизить градус официальности. Так появляются новообразования.

В магистерском исследовании поставлен вопрос о том, является ли то или иное образование авторским, воспроизведено как лексическая единица языка СМИ, знакомых людей или уже вошло в лексикон разговорной речи. Обозначенной проблеме посвящён параграф **2.2 «Воспроизводимость новообразований»**, в котором изложены результаты сопоставления зафиксированных словообразований с данными «Толкового словаря разговорной речи» и Национального корпуса русского языка (подкорпуса разговорной речи).

Из 175 новообразований, наличие которых было проверено по словарю (пока было выпущено два тома с А-О), 38 присутствуют в словаре, 137 отсутствуют. Большинство новообразований, зафиксированных в «Толковом словаре разговорной речи» есть в «Национальном корпусе русского языка». Исключение составляют слова *зубрИлка*, *лАйкать*, *варЁнка*, *бодрякОм*, *бодрячкОм*, *жадЮга*, которых нет в Национальном корпусе русского языка, хотя они присутствуют в словаре и собранном в рамках подготовки магистерской работы материале. Всего в НКРЯ включено 64 новообразования из 302 проанализированных нами, то есть почти в два раза больше, чем содержится в «Толковом словаре разговорной речи».

Зафиксированные в магистерской работе новообразования имеют разную воспроизводимость: из 302 проанализированных разных новообразований 81 можно рассматривать как наиболее частотные (от 60 и более зафиксированных употреблений). Среди них *родакИ* (90) – родители, *вЯкать* (60) – говорить, *смснуть* (более 100) [*эсэмЭснуть*] – написать смс, *тЕлек* (более 100) – телевизор, *дубАк* (более 100) – холод. Из них не менее 12 слов не зафиксированы ни в словаре Л.П. Крысина, ни в НКРЯ, например: *кипешевАть* (более 100) – наводить кипеш, волноваться; *вкуснЯха* (80) – что-то вкусное; *дистрофАн* (80) – худой человек; *вАрик* (более 100) – вариант. Большинство перечисленных слов относится к молодёжному сленгу, часть из них распространились именно в последние годы, поэтому они пока не попали в сферу внимания лексикографов.

56 новообразований (19% собранного материала) были зафиксированы только один раз. Их можно отнести к окказионализмам, авторским неологизмам: *взблЕндерить* – воспользоваться блендером; *коррупционЕрничать* – заниматься коррупцией и т.д.

В третьей главе магистерского исследования **«Новообразования в различных сферах неофициального общения»** представлена гипотеза о том, что лексические инновации, хотя и встречаются практически во всех сферах

жизни человека, имеют разную частотность в зависимости от среды общения и особенностей коммуникативных ситуаций.

При анализе материала учитывались социальные роли, которые выполняют собеседники, тип их взаимоотношений (общаются ли люди изо дня в день, периодически или вообще случайно встретились на улице и ничего не знают друг о друге), возраст, а также наличие или отсутствие общей апперцепционной базы, то есть общих фоновых знаний.

В ходе работы были зафиксированы 116 новообразований в неофициальном общении на работе (38,4%), причём 43 из них посвящены рабочим темам, 73 – нерабочим. В семейном общении произнесено 108 новообразований (36%). В общении друзей и подруг записано и проанализировано 49 новых слов (16,2%). Ещё 16 новообразований отмечены в общении студентов (5,2%), 4 слова – в коммуникации школьников (1,3%). Остальные 9 новообразований (2,9%) были зафиксированы в разговорах между знакомыми людьми, а также между посетителями магазина.

В магистерском исследовании были изучены новообразования, зафиксированные в рабочем общении (**3.1 «Специфика рабочего неофициального общения»**).

Объектом рассмотрения в параграфе **3.1.1 «Новообразования в общении коллег»** стали лексические инновации, зафиксированные в коммуникации сотрудников, посвящённой рабочим вопросам. Проведённый анализ позволил сделать вывод, что новообразования в сфере рабочего общения могут принадлежать к разным частям речи: *дистанциОнка* (дистанционное образование), *отмероприЯтиться* (провести мероприятие) *журналистИчно* (грамотно, как журналистом), большинство из них заменяют словосочетания, то есть позволяют собеседникам выразить мысль проще и лаконичнее, а также подчеркнуть неофициальность дружеского общения на рабочие темы. Тем самым неузальные слова в рабочем общении выполняют номинативную функцию, функцию экономии речевых усилий, а также вносят в коммуникацию

выраженный экспрессивно-оценочный компонент, позволяют коллегам разрядить обстановку и подчеркнуть свою индивидуальность.

В параграфе **3.1.2 «Новообразования в общении на работе»** выделены, во-первых, новообразования, связанные с компьютером и Интернетом: *инЕт* (Интернет), *репОстнуть* (поделиться записью в социальных сетях), *вайфАить* (сидеть в Интернете через бесплатный Wi-fi), *загУзлить* (найти что-либо в поисковой системе Google) и т. д. Во-вторых, лексические единицы, относящиеся к сфере одежды, моды, красоты: *крОссы*, *кожАнка*, *брЮлик*, *ногтЮши*, *мАник* (*маникюр*) и т. д. В-третьих, в речи коллег присутствуют оценочные новообразования, обозначающие выражение эмоций: *ржака*, *депрессуха*, *глюки*, *юморить*.

Анализ лексических инноваций в коммуникации коллег позволил сделать вывод, что с тематической и стилистической точек зрения новообразования, используемые в общении на рабочие и внерабочие темы, существенно различаются. Говоря о служебных делах, сотрудники используют преимущественно профессионализмы. Коммуникация по нерабочим вопросам ближе к дружескому общению.

Изучение семантических и морфологических свойств неузуальных слов, встретившихся в семейном общении (параграф **3.2 «Новообразования в семейном общении»**) привело к выводу, что новообразования в коммуникации членов семьи обладают высокой частотностью. К их возникновению приводит, во-первых, раскрепощение, которое чувствуют говорящие в кругу родственников: они не боятся ошибиться или произвести впечатление недостаточно культурных людей. Во-вторых, у коммуникантов, которые постоянно взаимодействуют, общая апперцепционная база, поэтому возможны порой неожиданные для стороннего слушателя новообразования. В-третьих, в бытовом общении собеседникам важно выразить свое отношение к предмету разговора – это приводит к появлению экспрессивных новообразований.

Рассмотрение речи 9 семей разного состава позволило выделить несколько тематических групп лексических новообразований. Это, во-первых,

наименование лиц (часто с экспрессивно-оценочным значением): *бездельщик* (тот, кто ничего не делает), *беспредельщик* (тот, кто делает что-либо не по правилам), *булкоед* (тот, кто ест много булок) и т. д. Во-вторых, наименования домашних животных (фактически во многих домах их можно приравнять к членам семьи): *котИска*, *мяУкалка*, *котЕйка* (кошка), *собакЕвич* и *собАкен* (собака), *тапкогрЫз* (собака, которая грызет тапки). В-третьих, новообразования, обозначающие предметы быта: *туалЕтка* (туалетная бумага), *щИпалка* (пинцет для выщипывания бровей), *хватАлка* (обычная ручка от сковородки). В-четвёртых, тематическую группу невузальных слов, встретившихся в семейном общении, составили новообразования со значением продуктов питания и блюд: *пивАсик* (пиво), *кетчунЕз* (смесь кетчупа и майонеза), *мАзик* (майонез), *пельмяшИ* (пельмени). В-пятых, в семейном общении зафиксированы новообразования, обозначающие проявления чего-либо. Например, *насекомофОбия* (боязнь насекомых), *целовАшки* и *обнимАшки* (то есть проявление чувств).

В ходе анализа лексических инноваций, обозначающих действия, в магистерской работе сделан вывод, что глаголы могут образовываться практически от любых слов, например, от названия лекарств, например, *нановопассИтиться*, от аббревиатур (*смснуть* – *эсэмЭснуть* - написать смс). В работе выделены новообразования, обозначающие действия, связанные с приготовлением пищи, например, *залаврИть*, *взблЕндерить*.

В параграфе 3.3 «Новообразования в дружеском общении» показано, что коммуникация друзей характеризуется относительной вербальной свободой. Люди, которые проводят вместе значительное количество времени, во-первых, тоже обладают общей апперцепционной базой, поэтому им незачем проговаривать многие вещи, во-вторых, нередко играют со словом, шутят. Благодаря двум этим факторам дружеское общение изобилует новообразованиями.

В дружеской коммуникации были выделены существительные со значением лица, многие из которых оценены как эмоционально-оценочные

новообразования (*лисЯтинка* (обращение к подруге), *идУн* (тот, кто долго идет), *улыбАка* (тот, кто улыбается), *друзЯшки* (друзья)). В качестве характерных для дружеского общения в исследовании рассматриваются лексические единицы, обозначающие частоупотребительные продукты питания, сигареты и алкогольные напитки. Появление данных новообразований объяснено тем, что, с одной стороны, молодые люди не хотят говорить, как все. С другой – это своего рода игра, способ выразить эмоции, найти незатёртые слова: *пивАс* (пиво), *вИнчик* (вино), *сИжки* и *сИги* (сигареты), *жУйка* и *жУвка* (жевательная резинка).

В параграфе **3.4 «Заметки о новообразованиях в общении студентов и школьников»** выделена значительная группа новообразований, связанных с учёбой. Так, к сфере студенческого быта относятся такие неузусальные слова, как *стипУха* (стипендия), *наУчник* (научный руководитель), *студАк* (студенческий билет), *шпОра* (шпаргалка). В речи школьников к примерам аналогичного характера отнесены такие новообразования, как *класснуха* (классная руководительница), *литрА* (литература).

В исследовании высказано предположение, что подростковое стремление к самовыражению можно рассматривать как одну из предпосылок к возникновению новообразований в речи школьников. В качестве примечательного факта отмечены новообразования-синонимы в речи учащихся школ и вузов: в студенческой коммуникации была зафиксирована лексическая единица *ништяк*, а в речи школьников – *ништь* (слово, образованное от *ништяк*) с аналогичным значением.

В параграфе **3.5 «Новообразования в речи людей, общающихся эпизодически»** обосновано, что в диалогах едва знакомых людей новообразования создаются по продуктивным деривационным моделям кодифицированного литературного языка: *кредитомАния* (стремление оформлять кредиты), *набубЕнивать* (названивать), *размусОривать* (мусорить). Кроме того, в речи едва знакомых и незнакомых людей были зафиксированы эмоционально-насыщенные новообразования, например, в магазине прозвучало

определение *вкуснЮчий* (очень вкусный), *эгоИстище* (эгоист), *дурЫнда* (глупый человек).

Рассмотрение разных ситуаций жизни человека, в которых появляются лексические новообразования, позволило сделать вывод, что неузואальные слова возможны во всех сферах общения. При этом наиболее частотными они являются в рабочем, семейном и дружеском общении.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Собранный материал показывает, что в устной речи русскоязычных людей встречается множество неузואальных слов. Часть из них являются воспроизводимыми единицами разговорной речи, то есть зафиксированы современными словарями и корпусами разговорной речи. При этом большинство лексических единиц остаются принадлежностью узкого коллектива (семьи, дружеской компании, группы коллег и т. п.) или вообще звучат лишь единожды, оставаясь маркерами отдельной бытовой ситуации. Наиболее частотными новообразования являются в семейном общении и речи коллег. Выделены функции новообразований, во-первых, новые лексические единицы способны одним словом назвать предмет, явление, действие или признак, для обозначения которых в кодифицированном литературном языке употребляются словосочетания или описательные обороты – *номинативно-компрессивная* функция новообразований; во-вторых, новые лексические единицы выражают оценку или передают эмоциональное состояние говорящих – здесь уместно говорить об *экспрессивно-оценочной* и *экспрессивно-эмоциональной* функциях; в-третьих, новообразования способны удовлетворить тягу к языковой игре коммуникантов – *креативная функция*.