

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра отечественной истории и историографии

**ОТРАЖЕНИЕ СОБЫТИЙ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ
В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ 1914-1918 гг.**

Выпускная квалификационная работа
студентки 2 курса, 263 группы,
направление подготовки 46.04.01 – история,
уровень высшего образования выпускника магистр
Института истории и международных отношений

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Смагиной Светланы Николаевны

Научный руководитель:
профессор кафедры отечественной
истории и историографии, доктор
исторических наук, профессор

А. А. Герман

Дата, подпись

Заведующий кафедрой отечественной
истории и историографии, доктор
исторических наук, профессор

В. Н. Данилов

Дата, подпись

Саратов, 2019 г.

Общая характеристика работы

Актуальность темы заключается в том, что 1 августа 2019 года исполняется 105 лет со дня начала Первой мировой войны. Преддверие такой юбилейной даты привлекает огромное внимание общественности. Безусловно, это имеет особое значение для историков. Во время Первой мировой войны важность средств массовой информации существенно возросла. Среди населения во время войны пресса посредством информации о военных событиях и конкретного освещения фактов формировала определенные взгляды и мнения и оказала влияние на духовное состояние армии, населения страны, формировала определенные настроения в обществе, побуждала его к определенным действиям. Первая мировая война 1914-1918 гг. показала, какую важную роль играют средства массовой информации, и какое воздействие они оказывают на общественное мнение и на психологию народа. Война показала значение печати, как мощного идеологического фактора ведения вооруженной борьбы, формировавшего образ врага, внедрявшего этот образ в массовое сознание.

В настоящее время средства массовой информации продолжают играть важную роль в решении различных вооруженных конфликтов. В развитом государстве любое действие не проходит без информационной подготовки, благодаря которой война приобретает характер справедливости – враг становится жесточайшим, а собственные военные настоящими героями. Составной частью любой современной войны сегодня становится ее политико-пропагандистское сопровождение, которое иногда имеет и силу оружия. Поэтому корреспонденты играют огромную роль в каждом вооруженном конфликте, и, в зависимости от направления, в котором средства массовой информации склонны его поддерживать, результат во многом зависит от него.

Ученые, которые изучают влияние информационных процессов на развитие современных вооруженных конфликтов, считают, что

возникновение политических, геополитических и идеологических взглядов в значительной части общества основано на телекоммуникациях. Роль, которую играют средства массовой информации в разрешение военных конфликтов, мы можем наблюдать на примере событий на востоке Украины.

Российское общество проявляет разностороннюю активность на события, которые происходят за рубежом. В этом немалая заслуга прессы, которая либо поддерживает государственную политику, либо, оппонировать ей, в процессе формирования общественного мнения.

В настоящий момент понятие «пресса» не ограничивается только газетами и журналами, в нее входят и электронные средства массовой информации. Однако, в исследуемый период, именно газетам, как наиболее доступным и оперативным, принадлежала монополия роль в становлении представлений современников о происходящем во всём мире.

Историография. При исследовании любой проблемы необходимо прежде всего выявить степень ее изученности, проанализировать достигнутые результаты, сформулировать проблемы, требующие дальнейшего изучения.

Как известно, в России Первая мировая война завершилась большевистской революцией и установлением советской власти. В целом оценивая эту войну как «империалистическую», советская историография не была склонна изучать ее объективно и беспристрастно. Поэтому в советской историографии поставленная нами проблема практически не изучалась.

В то же время большое внимание уделялось большевистской печати, ее роли в организации и совершении революции. В конце 1930 гг. появилась монография К. Омельченко, в которой анализируются большевистские легальные и нелегальные издания периода «империалистической войны»,

особое внимание уделяется деятельности газеты «Правда» в период войны и последующей революции¹.

В послевоенный период тенденция изучения большевистской прессы и игнорирование роли «буржуазных» СМИ продолжалась. Так, например, авторы И.В Кузнецова и С.С. Матвиенко в своей монографии рассматривает газету «Социал-демократ», которая была выпущена Лениным за рубежом. Данная газета сыграла, по мнению авторов, огромную роль в непримиримой борьбе вождя большевистской партии с оппортунистами².

В дальнейшем, в последние десятилетия существования СССР обращение к роли небольшевистской прессы в годы Первой мировой войны получило некоторое развитие. В этом плане определенную ценность представляет работа А.Ф. Бережного «Русская легальная печать в годы Первой мировой войны». В ней рассмотрено функционирование печати в военные годы. Автор исследует вопрос управления царского правительства печатью, проблемы цензуры, недолгую деятельность Бюро печати, в связи с его неспособностью четко осознать свои задачи. В книге также рассматривает деятельность военных корреспондентов, трудности с передачей информации с фронта³.

Значительно возрос интерес к роли прессы в годы Первой мировой войны в современной России. В постсоветский период можно выделить работу Н.Л. Волковского «История информационных войн»⁴. В своей работе автор одну главу полностью посвящает печати времён Первой мировой войны. Анализирует основные документы, касающиеся периодической печати и деятельности фронтовых корреспондентов, такие как «Временное

¹ *Омельченко, К.К.* Большевистская печать. – М.: Госполитиздат, 1939. - 102 с.

² *Кузнецов М., Матвиенко С.* Газета «Социал-демократ» (1908 1917 гг.) – М.: Госполитиздат, 1960. – 367 с.

³ *Бережной, А.Ф.* Русская легальная печать в годы первой мировой войны. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1975. – 152 с.

⁴ *Волковский, Н.Л.* История информационных войн. В 2 ч. Ч 2.- Спб.: Полигон, 2003.- 736 с.

положение о цензуре», «Положение о военных корреспондентах в военное время». Также в книге рассмотрен вопрос взаимодействия Бюро печати с корреспондентами, которые предоставляли информацию о событиях на театре военных действий.

Р.П. Овсепян в своей монографии «История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - начало 90-х годов)» пришел к выводу, что к 1917 году в печати сложились три основных тенденции. Первая – буржуазная журналистика, которая выступала за продолжение войны до победного конца. Вторая – печать эсеров и меньшевиков, также поддерживавшая лозунг «Война до победного конца». Противоположную тенденцию выражала большевистская журналистика, которая выступала за мир «без аннексий и контрибуций»⁵.

К исследованию печати в годы Первой мировой войны обратились и некоторые диссертанты. Особый интерес представляет докторская диссертация С.Б. Белогурова ««История военной периодической печати в России (XIX- начало XX века)», в ней рассмотрена структура, деятельность военной печати, её успехи и недостатки⁶.

На современном этапе исследования данной проблемы следует отметить статьи Д.Г. Гужвы. В статье «Военная цензура русской периодической печати в годы Первой мировой войны» автор анализирует цензуру и её пределы, основой его работы является документ 1914 года «Временное положение о цензуре». Другая статья «Их оружие – острое перо и зажигающее слово. Корпус военных корреспондентов в Русской армии в годы Великой войны». Автор анализирует деятельность корреспондентов на передовой, сложности с попаданием на фронт, взаимодействие с

⁵ Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - начало 90-х годов) – М.: 1996. – 395 с.

⁶ Белогуров, С. Б. История военной периодической печати в России (XIX- начало XX века) Дис... докт. ист. наук. – М.,1997. - 52 с.

главнокомандующим и цензурную политику по отношению к их репортажам⁷.

Работа исследователя Ю.П. Надёхиной «События Первой мировой войны в освещении московских журналов», как раз затрагивает вопрос об информировании людей о событиях на войне. Отмечаются скудность информации, появление новых тенденции, к примеру публикация фотографий военачальников⁸.

Проведенный анализ имеющейся историографии по теме ВКР позволяет сформулировать цель и задачи исследования.

Целью работы является исследование процесса отражения в российской прессе событий Первой мировой Войны.

Цель предполагает решение следующих *задач*:

- изучить процесс организации русской прессы в годы первой мировой войны;
- рассмотреть цензуру и его пределы;
- исследовать профессиональную деятельность военных корреспондентов;
- дать характеристику основным газетам и журналам России, информировавшим население о событиях войны;
- рассмотреть процесс формирования и развития содержания информационного потока на население России;
- исследовать процесс трансформации содержания информации в газетах и журналах.

⁷ Гужва, Д.Г. Военная цензура русской периодической печати в годы Первой мировой войны // Русская публицистика и периодика эпохи Первой мировой войны. – М.: ИМЛИ РАН, 2013. – С.524-536; *он же*. Их оружие – острое перо и зажигающее слово. Корпус военных корреспондентов в Русской армии в годы Великой войны [Электронный ресурс] URL: https://histrf.ru/uploads/media/artworks_object/0001/08/efc5f578cd16338fcb8206c97635d5d37553e78e.pdf. Дата обращения 30.05.2019.

⁸ Надёхина, Ю.П. События Первой мировой войны в освещении московских журналов // Вестник университета.2014.№7. – С.285-288.

Объектом исследования данной работы является российская пресса в годы Первой мировой войны.

Предметом исследования стали процессы отражения и преломления в прессе событий Первой мировой войны.

Хронологические рамки исследования ограничивают период участия России в Первой мировой войне (июль 1914 – декабрь 1917 гг.) *Территориальные рамки исследования* охватывает территорию, России 1914 – 1917 гг. находившуюся под контролем государства. Особое внимание уделено прессе Саратовской губернии.

Научная новизна данной работы видится в выявлении новых аспектов функционирования российской печати периода Первой мировой войны и деятельности фронтовых корреспондентов.

Методологической и теоретической базой исследования служит совокупность принципов, выработанных в сфере исторической науки. А именно – принцип историзма, объективизма. Реализация принципа научной объективности связывалась с возможно полным учетом подходов к изучаемой проблеме, привлечением всех возможных типов источников, беспристрастным освещением и анализом фактов. Приоритетными научными методами в данном исследовании следует считать общенаучные методы (анализ, синтез, классификация, аналогия и др.), методы исторического анализа (описательный, сравнительно-исторический, логический, ретроспективный и др.).

Практическая значимость данной работы заключается, в возможности использовании материалов ВКР в учебном процессе, проведения кураторских часов.

Источниковая база исследования представлена значительным числом изученных газет и журналов выходивших в годы Первой мировой войны. Именно в этих источниках наиболее ярко отражаются и комментируются различные аспекты важнейших событий военных лет. Как по исполнению,

так и по публикуемым материалам, среди названных источников выделяется газета Суворина «Новое время», которая выходила с 1868 года⁹. Уже в период войны «Новое время», как и многие другие газеты, стала занимать патриотическую позицию. Одной из самых распространённых газет в Москве была газета «Русское слово», которая принадлежала паевому товариществу, где крупнейшим пайщиком был издатель Сытин И.Д. В основном, данное издание носило либеральный характер. Сытин стремился создать из «Русского слова» внепартийную, внеклассную, а также хорошо осведомленную газету, которая будет выпускаться большими тиражами¹⁰. Не менее популярной газетой изучаемого периода были «Русские ведомости». Они издавались с 1863 по 1918 год, особой популярностью пользовались у интеллигенции¹¹. Следующим самым распространённым популярным изданием в Москве следует считать «Утро России», которое стало выходить с 1907 года. Данная газета выпускалась на средства известного промышленника П.П. Рябушинского. Уже к 1914 году газета, стала выпускаться экстренными выпусками, которые появились сразу после объявления войны. Одновременно в редакционный комитет кроме самого Рябушинского также входил его брат, и несколько человек¹². В Саратове в изучаемый период наибольшей популярностью пользуются три газеты: «Саратовский листок», «Саратовские губернские ведомости», «Саратовский голос»¹³. В основном в данных газетах печаталась краткая информация о

⁹ Новое время [Электронный ресурс] URL: <http://ruslitwwi.ru/source/periodicals/new-time/> Дата обращения 30.05.2019.

¹⁰ Русское слово [Электронный ресурс] URL: <http://ruslitwwi.ru/source/periodicals/Rus-Slovo/> (Дата обращения 30.05.2019).

¹¹ Русские ведомости [Электронный ресурс]: URL: <http://ruslitwwi.ru/source/periodicals/Rus-Ved/> (Дата обращения 30.05.2019).

¹² Утро России [Электронный ресурс] URL: <http://ruslitwwi.ru/source/periodicals/UtrRos/> (Дата обращения 30.05.19).

¹³ Саратовские губернские ведомости. – 1914. – №57-60. Саратовский листок. – 1915. – №220; - №227; - №280. Саратовский голос. 1916. - №17; - №20; - №32; - №34; - №41; - №47. Саратовский листок. - 1916. - №140; - №162. Саратовский листок. - 1917. – №191; - №221; - №238.

военных событиях. Со второго года войны появляется и другие сведения, к примеру, боевые награждения, посвященные стихи, даже анализ произошедших событий.

Использование периодических изданий в качестве основного источника заключается в том, что эти источники отражают особенности времени. Исходя из этого, огромную роль играет выявление эволюции восприятия войны различными социальными слоями России, что, в свою очередь, может иметь большое значение для анализа современных процессов в условиях обострения международной обстановки и локальных конфликтов на границах России.

Существенную роль в подготовке данной работы сыграли нормативно-правовые акты, которые выходили в разные периоды времени в Российской империи. Среди них следует указать «Временное положение о военной цензуре»¹⁴, «Об утверждении временного положения о военной цензуре»¹⁵ и др..

Также необходимо подчеркнуть тот факт, что современники Первой мировой войны оставили после себя мемуары своего времени. В свою очередь, мемуаристика является очень важным источником, к которому неоднократно обращаются авторы. Особого внимания заслуживают мемуары М.К. Лемке «250 дней в царской ставке». Лемке М.К. в период Первой мировой войны был офицером Бюро печати при Ставке Верховного Главнокомандующего. В своих воспоминаниях он даёт характеристику печати, рассказывает о взаимодействии корреспондентов с Бюро печати за 1915 -1916 год¹⁶. В своих воспоминаниях Деникин А.И. «Очерки русской

¹⁴ Временное положение о военной цензуре // Русская журналистика в документах: История надзора / [Сост. О.Д. Минаева]; Под. Ред. Б.И. Есина, Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 233.

¹⁵ Об утверждении временного положения о военной цензуре // Русская журналистика в документах: История надзора...- С.231.

¹⁶ Лемке М.К. 250 дней в царской ставке 1914–1916. – Минск: Харвест, 2003. – 672 с.

смуты», характеризует периодическую печать в период с февраля по октябрь 1917 г.¹⁷.

Структура. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, где каждая глава включает в себя три параграфа, заключения и списка использованной литературы.

Основная часть

В первой главе «Организационные вопросы обеспечения россиян информацией о событиях Первой мировой войны» рассмотрены организация работы российской прессы в годы Первой мировой войны, цензура печати и её пределы, также деятельность военных корреспондентов находящихся на передовой происходящих событий. Экстренные выпуски газет, а также листовки с сообщениями об объявлении войны стали выходить сразу в день данного события. На следующий день тема войны стала вытеснять все другие темы со страниц газет. Одновременно с сообщениями с фронта, статьями, которые были направлены против немцев и пропагандирующих организации, постепенно стали появляться объявления о происшествиях на войне, которые занимали, прежде всего, большую часть площади газеты. На страницах журналов и газет стали появляться новые рубрики: «Военные известия», «Война» и другие. Для крестьян и воинов были газеты, журналы и листовки. Такие издания ставили высокие цели войны, а также распространяли информацию об издевательствах немцев. Для этого специально был издан «листок» для нижних чинов «Военная летопись». Здесь основные рубрики назывались «Вести с Родины», «Смесь», «Известия из вражеской земли», «Военные известия». В июне 1914 года в «Правительственной газете» было

¹⁷ Деникин А.И. «Очерки русской смуты. В 5 т. Т. 1. Крушение власти и армии Февраль-сентябрь 1917. – Минск: Харвест, 2002. – 464 с.

опубликовано «Временное положение о военной цензуре». Данный документ был разделен на две части: полную и частичную. В театре военных действий начала использоваться полная цензура. В основном система цензурных органов в тылу включала в себя основные и местные военные цензурные комиссии, а также военные цензоры. В провинции цензура ограничивала статьи, которые допускаются столичными цензорами, и администрация начала налагать штрафы на периодические издания цензуры. Военная цензура во всей своей полноте состояла в «предварительном просмотре произведений штамповки, печатных изданий, рисунков, фотографий и т.д., предназначенных для публикации, а также текстов или подробных резюме выступлений и докладов, представляемых на открытых заседаниях, а также просмотра и захват как внутренней, так и международной почты и телеграмм...»¹⁸. Практическое применение «Временного положения о военной цензуре» очень скоро выявило ряд недостатков этого нормативного акта. Основным было то, что ситуация фактически не регулировала отношения между военной и гражданской цензурой, кроме того, были различия в деятельности местных военных комиссий по цензуре. Они зависели от расположения комиссий и расстояния от линии фронта. Основным положением, которое руководило деятельностью военных корреспондентов, было «Временное положение о военной цензуре». Также другим основным документом, регламентирующим деятельность военных корреспондентов, был «Положение о военных корреспондентах в военное время». Положение» - разработано в 1912 году Главным управлением Генерального штаба, где были учтены события предыдущих войн. В документе подчеркивается, что только корреспонденты, назначенные Генеральным штабом, имеют право писать в прессу о событиях, происходящих на фронте. По «Положению» военные корреспонденты

¹⁸ Временное положение о военной цензуре // Русская журналистика в документах: История надзора / [Сост. О.Д. Минаева]; Под. Ред. Б.И. Есина, Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С.233.

подчинялись военному цензору, находившемуся при армии, в которую направлен корреспондент. За нарушения правил военной цензуры военные корреспонденты могли быть наказаны, по прописанным в «Положении» правилам. Основные задачи фронтовых журналистов находящихся на передовой происходящих событий были: пропаганда мужества и героизма русских солдат и офицеров, распространение суждения о том, что война должна вестись до победного конца, безусловным было и то, что корреспонденты в своих статьях, заметках, показывать должны связь между фронтом и тылом, развитие у военнослужащих ненависти и нетерпимости к врагу, через показ бесчеловечных поступков врага на оккупированных территориях, публикация статей о достигнутых успехах русской армии и её союзников. Через 15 месяцев идущей войны, создается Бюро печати, целью которой является упорядочение деятельности корреспондентов. Офицером Бюро печати был назначен Михаил Константинович Лемке. Создание Бюро печати было обусловлено тем, что сведения, печатаемые в газетах, не удовлетворяли запросы общества из-за туманности, не достоверности и небольшого количества приходящих сведения с фронта. Организация работы Бюро печати, в которой работали военные корреспонденты ведущих газет, заключалась в улучшении информированности населения о военных событиях. Но из-за отсутствия офицеров на фронте, которые могли бы грамотно работать с прибывшими корреспондентами и давать нужную информацию, работа Бюро печати было не достаточно эффективной. В газетах появляется информация, которая не должна была печататься. Причем сведения как раз давали те самые офицеры, которые поставлены работать, вместе с военными корреспондентами.

Во второй главе «Основное содержание материалов российских газет и журналов о положении на фронте и в тылу» рассмотрены основные газеты и журналы, которые информировали населения о происходящих событиях, их идеологические пристрастия, исследуются формирование и развитие

информационного потока на население России, а также трансформация информации в газетах и журналах вследствие изменения ситуации на фронте. Взгляды русского общества в период войны сформировались за счёт информации, которую получали они от прессы. Именно пресса выступала в качестве проводника между фронтом и русским обществом. В этот период были распространены очень много периодических изданий в основном журналы и газеты, но газеты были именно теми изданиями, которым принадлежала главная роль в формировании представлений у народа о войне.

Одной из российских газет, которые выделялись своим исполнением и материалами является газета «Новое время». В период Первой мировой войны выделяется еще одна газета «Русское слово». Данная газета было известна поистине своим новаторской постановкой информационной службы. Такую газету именовали «фабрикой новостей». Не меньшей популярностью в изучаемый период пользовались газеты – «Утро России», «Голос Москвы», «Речь». «Русские ведомости» также пользовалась достаточно большой популярностью. Данная газета «это политический орган со строго выдержанным направлением, рассчитанный на своего читателя-единомышленника, образованного, понимающего стилистически сложные публикации, в которых обсуждаются серьезные общественные, политические и другие проблемы»¹⁹. В Саратове можно выделить 2 наиболее значимые газеты: Саратовский листок, выходивший ежедневно за исключением праздничных дней; Саратовские губернские ведомости, выходившие 2 раза в неделю. Информацию о Первой мировой войне в основном перепечатывали из центральных газет. И она была также скудна, стоит отметить, что это было характерно для газет изучаемого периода. В день объявления войны появились специальные выпуски газет и листовок с сообщением об этом

¹⁹ Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2002. – С. 70.

события. Наряду с информацией с фронта и из-за рубежа публикуются крупные статьи и о событиях в тылу, фактах военной истории. С началом войны осуществлялся значительный выпуск плакатов, открыток, литературы патриотического содержания, в частности, о фактах немецких зверств в прифронтовой полосе. Газеты, которые доставляли поток информации до населения, в основном на своих страницах показывали:

- пропаганду справедливого характера войны со стороны России и ее союзников;

- пропаганду идеи единения русского народа, его общественно-политических сил в отстаивании интересов России и показ борьбы за ее воплощение в жизнь;

- рассказ о героических подвигах русских воинов, об их смелости и мужестве; о патриотическом движении помощи тыла фронту;

- репортаж с полей сражений и из «ближнего тыла»;

- хронику военных и дипломатических событий;

- сообщения о военных действиях войск союзников, о патриотическом отношении населения союзных стран к борьбе с врагом;

- показ негативного образа врага, раскрытие его коварных замыслов и захватнической политики, разоблачение его зверств».

Во время войны у печати появляется новая задача, создания образа врага. Газеты подавали информацию о войне в таком свете, чтобы люди видели, против какого жестокого противника борется страна. Ещё одним из основных вопросов прессы было поддержание боевого духа жителей страны. Всячески показывая, успехи армии, формируя иллюзию победы. Общий патриотический подъем, охвативший Россию впервые месяцы войны, довольно быстро угас: посредственное командование, поражение на фронте, тяжелое положение в тылу из-за неорганизованности и отсталости страны быстро остудили самые горячие патриотические чувства. Центральной темой газет становятся трудности, вызванные войной: резкое подорожание товаров

широкого потребления, в связи с этим ставится под сомнение патриотизм купцов и фабрикантов, думающих больше о собственной выгоде, чем о единстве фронта и тыла.

Заключение. Отечественная печать в годы Первой мировой войны являлась по сути дела единственным каналом информирования населения о положении на фронтах и в тылу, о политике государства и общественных настроениях. Поэтому ей принадлежала исключительно важная роль в формировании общественного мнения.