

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра философии культуры и культурологии

**Этнокультура и субкультуры в современном обществе:
взаимовлияние, взаимодействие и противодействие**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА**

студента 2 курса 232 группы
направления 51.04.01 «Культурология»
профиль «Этнокультурология»
философского факультета
Павлова Юрия Андреевича

Научный руководитель
доктор философских наук,
профессор

С.М. Фролова

Заведующий кафедрой
профессор кафедры философии культуры и культурологии
доктор философских наук,
профессор

Е.В. Листвина

Саратов 2019

Многогранность культуры открывает для нас различные её виды, одним из которых выступает этническая культура. Исследование этнокультур позволяет утверждать, что они сформировались и закрепились давно, поэтому на их фоне любая субкультура выглядят молодой, до конца несформировавшейся формой культуры. В данной работе мы рассмотрим связь этнических культур и субкультур, их взаимодействие, взаимовлияние и противодействие.

Актуальность изучения данной темы определена недостаточностью проработки взаимосвязи этнических культур с субкультурами. Несмотря на признание того, что некоторые (впоследствии укоренившиеся в культурной практике) особенности этнической культуры на раннем этапе своего развития воспринимались как субкультура, эта тема требует дальнейшей научной проработки.

На основании этого была определена *цель* дипломной работы: исследование специфики формирования этнокультуры и молодёжных субкультур, раскрытие их основные характеристики и определение базовых подходов к их изучению.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие *задачи*:

1. Изучить особенности и разнообразие молодёжных субкультурных объединений и этнических культур в современном обществе, их типологизацию и систематизацию;
2. Выявить направления функционирования молодёжных субкультурных объединений в условиях современного общества;
3. Рассмотреть инкультурацию как культурный потенциал этнокультурной социализации молодёжи;
4. Исследовать значение этнических культур в формировании культуры современного общества.
5. Определить основные подходы в изучении этнических культур и молодёжных субкультур.

Научная новизна исследования состоит в исследовании субкультур в контексте взаимодействия с этническими культурами.

Методологические и теоретические основания исследования

Теоретико-методологический потенциал исследования основывается на компаративистском методе и методе системности, применение которых позволило сопоставить различные точки зрения на проблему субкультуры. Потребность систематического изучения проблематики молодежных субкультурных организаций, с точки зрения некоторых общественных наук, повлекло необходимость использования комплексного подхода, что дало возможность выявить сущностные характеристики молодежных субкультур.

Социокультурный подход позволил раскрыть и охарактеризовать аксиологическую, духовную и этическую стороны молодежных субкультур, а использование феноменологического подхода дало возможность рассмотрения молодежных субкультурных организаций как социокультурное явление и определить роль молодежных субкультур в общественном развитии.

Методологически значимыми при анализе молодежных субкультурных организаций являются исторический и диалектический подходы, позволившие рассмотреть молодежные субкультуры как динамичную составляющую культурной и социальной действительности. Исторический метод применялся при анализе понимания структуры молодежных субкультурных объединений в реалиях советской и европейской культур, а также в эпоху современности.

Типологический метод незаменим при описании основных типологизаций молодежных субкультурных объединений. Системный подход позволил рассмотреть молодежные субкультурные объединения как части культуры современного общества.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, включающих шесть параграфов, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы:

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, объясняется степень её разработанности, определяется предмет и объект исследования, его задачи и цели; формируются теоретические и методологические основания исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические основы изучения понятий «этническая культура» и «субкультура»: соотношение и особенности их функционирования» рассматриваются основные подходы к изучению молодежных субкультурных объединений и этнической культуры, генезис понятий «субкультура» и «этническая культура», изучаются основные характеристики молодежных субкультур и этнокультуры, так же исследуется типологизация и причины формирования этнической культуры молодёжных субкультурных групп.

Во первом параграфе первой главы «Этнокультура: особенности формирования и развития» выявляется содержание понятия «этнокультура», анализируются особенности формирования и развития этнической культуры. Термин «этнокультура», возник как речевая версия термина «этническая культура», а в конце XX века получил огромную популярность. Определение этнической культуры, как и определение культуры, также не однозначно. В культурологии есть широкое понимание этнокультуры. Широкое понимание этнокультуры можно найти в трудах: Ю.В. Бромлей¹, С.А. Арутюнова², Л.Н. Гумилева³, В.И. Козлова⁴.

Термин «этнокультура» состоит из таких частей как: язык, этническая территория, обряды, поверья, традиции, обычаи, фольклор и так далее. Так автором работы «Этнокультурное образование: сущность, структура содержания, проблема совершенствования» А.Б. Афанасьевой выработано

¹ Бромлей, Ю. В. Этнос и этнография. – М., 1973. – 285 с.

² Арутюнов, С. А., Чебоксаров Н. Н. Раса, популяция и этнос / Доклад / Советская социол. ассоц. Советский оргкомитет по подготовке VII Междунар. социол. конгресса. МСК VII. Варна. – 1970. – 14 с.

³ Гумилев, Л. Н. *Passionarium*. Теория пассионарности и этногенеза. – М., 2016. – 79 с.

⁴ Козлов, В. И., Этнос. Нация. Национализм. Сущность и проблематика. – М., 1999. – 343 с.

следующее определение термина «этнокультура»: «этнокультура – это совокупность традиционных ценностей, отношений и поведенческих особенностей, воплощенных в материальной, духовной, социальной жизнедеятельности этноса, сложившихся в прошлом, развивающихся в исторической социодинамике и постоянно обогащающих этнической спецификой культуру в различных формах самореализации людей»⁵.

Определяющими факторами в формировании особенностей этнической культуры являются:

1. Язык – один из самых важных особенностей, поскольку формирует универсальные этнические символы, и, следовательно, национальное самосознание. Он сближает людей, объединяет их единой национальной психологией и во многом определяет поведенческие нормы.

2. Фольклор в воспитании детей играет важную роль. Деление его на жанры позволяет в определённом возрасте ребёнка обогащать его духовный мир, развивать патриотизм, уважение к прошлому своего народа, изучение его традиций, усвоение морально-нравственных норм поведения в обществе.

3. Семья. Бытие этносов, неразрывно связано с семьей – сохранить семью – значит сохранить народ. Термин «семья народов» имеет глубоко символическое значение в христианской теологии. Место семьи в социальной структуре этноса образно выразил Н.А.Бердяев: «этнос есть расширенная семья, а семья – сжатый этнос»⁶.

4. Религиозный фактор. Важнейшим фактором в сохранении этноса является религия, признаваемая теологами ведущим естественным признаком этноса и метаэтноса. Нация – это религиозно оформленное обычное право и религия; на эту идею опираются концепции панисламизма, христианской семьи народов, православного народа, католических наций. Светски ориентированные концепции этноцентризма (пантюркизм, панславянизм и прочие) включают и

⁵ Афанасьева, А. Б. Этнокультурное образование: сущность, структура 4. содержания, проблемы совершенствования // Проблемы педагогики и психологии. № 3. – СПб., 2009. – С. 189-195.

⁶ Бердяев, Н. А. Судьба России. – М., 2007. – 638 с.

религию, но отличаются от теологических концепций приоритетом этнического и метаэтнического. Интеллектуалы, как правило, выбирают в религии теоретико-культурный аспект и те обряды, которые подчеркивают этническое.

Этнокультура охватывает все основные элементы этноса, начиная с социально-культурных ценностей, заканчивая духовно-нравственными. Каждый этнос в своем историческом развитии выработал свой этикет, в котором определены моральные принципы определенного этноса: учтивость, благожелательность, скромность, уважение к старшим.

В втором параграфе первой главы «Ключевые подходы к исследованию молодежных субкультур, генезис понятия «субкультура»» выявляется содержание понятия «субкультура», анализируется специфика и разносторонность молодежных субкультурных организаций и неформальных объединений в современном обществе, подвергаются исследованию различные подходы к изучению субкультур.

Понятие контркультуры сформировалась под влиянием идей философов «Франкфуртской школы» (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм), считающих, что за интеллектуалами и аутсайдерами стоит кардинальное преобразование современного общества, поскольку «индивиды оказываются не в состоянии соответствовать уровню развития общества или его материального производства и становятся его аутсайдерами». Хоркхаймер и Адорно утверждают, что «проклятием безудержного прогресса является безудержная регрессия», спасением может стать новая культура.

В дальнейшем новый тип культуры, помогающий развить эстетические способности индивидов и выработать новые ценности в условиях урбанизации, описал Теодор Роззак. В известной работе «Создание контркультуры» Роззак выступал за «полный отказ» от аксиологических предпочтений западной культуры и ценностей общества потребления и использовал понятие «субкультура» для характеристики молодежных групп, называя их «богемой» или «золотой молодежью». В научно-теоретический оборот термин «субкультура» вывел в 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен, который под

субкультурой понимал культуру группы людей, намеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством.

Субкультура – часть культуры общества, которая абстрагируется от культуры преобладающего большинства, но, в отличие от контркультуры, не противостоит культуре, доминирующей в обществе. Безусловно ценности могут быть различны, субкультура условно разделяет их на две разные группы: «у них» и «у нас», у каждой есть «плюсы» и «минусы», – выбор за индивидом, при этом преобладает, приоритетность собственных культурных предпочтений над общими.

Важно отметить, что марксистская теория отрицает субкультуры, рассматривая их как идеологию, призванную маскировать антагонистические противоречия капиталистического общества и подменить их противостоянием поколений. Близки к марксистским взгляды сторонников теории социального конфликта.

Молодежная субкультура – достаточно многогранное понятие, поэтому в трактовке феномена молодежных субкультур существует множество подходов, но в качестве основных выделяются системно-динамический, функционалистский подходы, а также теория конфликта поколений.

Во второй главе «Молодежные субкультуры XX-XXI вв.» рассматриваются проблемы субкультур, особенности бытия их представителей на примере панков, хиппи, футбольных фанатов, граффитичиков и металлистов. Так же изучаются особенности функционирования российских молодёжных субкультур.

В первом параграфе второй главы «Субкультурные объединения молодежи в XX веке: причины формирования, типологизация» анализируются особенности субкультурных объединений России, Европы, США.

Первая субкультура – «Панки». «Панк» берет своё начало в 70-ых годах 20 века в рабочих районах Америки, их формирование обусловлено сложными условиями быта этой категории молодежи. Появляются такие понятия как «панк-сцена» и «прото-панк». Музыканты, которые были участниками панк - групп, очень часто не обладали умением хорошо играть на своих музыкальных

инструментах и петь, но им это было совсем не нужно. Основной целью всегда было то, чтобы люди заметили их протест и задумались о будущем.

Итогом деятельности панков служит первый показательный пример того, как культура протеста пробивается из андеграунда в массы и какой вред это несёт обществу и самой субкультуре. Ведь субкультура – это и есть андеграунд и быть популярной ей не обязательно.

Следующая группа – «Хиппи». «Хиппи» – это своеобразная субкультура, образовалась в Соединенных Штатах Америки в начале шестидесятых годов двадцатого века. Она быстро обрела популярность во всех странах мира, а к середине семидесятых годов почти полностью исчезла.

«Хиппи» являлись частью молодежного движения, в котором состояли по большей части из подростков и довольно «юных взрослых» в возрасте от пятнадцати до двадцати пяти. «Хиппи» презирали устоявшиеся понятия, критиковали ценности среднего класса и выступали как радикальная оппозиция к применению ядерного оружия, войне во Вьетнаме и других проявлениях агрессии. Будучи очень популярными, они объяснили почти неисследованные к тому моменту стороны религий, отличных от иудаизма и христианства.

Полагаем, что движение хиппи вернее было бы отнести к контркультуре, а не субкультуре, как это принято, поскольку последователи данного движение противопоставляли себя основной культуре, протестовали против нее, пусть не в привычной для этого форме. Вероятно, отнесение хиппи к субкультуре было связано с тем, что в СССР, как и в России хиппи никогда не выходили на «большую сцену», не создавали политических партий и в целом были более мирными, чем в США. Можно относиться к ним по-разному, но нельзя не признавать того, что хиппи стали если не отцами современного понятия «субкультура», то дали ему самый большой толчок к развитию и стали самым резонансным субкультурным объединением.

Следующая, рассматриваемая нами субкультура – субкультура «Граффити». Фактически, первыми граффити стоит именовать наскальные рисунки первобытного человека. Граффити – значит нацарапанное от итальянского слова

«graffiare». К «граффити» также относится настенная роспись древних и современных зданий, начиная с творений античных живописцев, расписывавших храмы, и заканчивая, увы, надписями на стенах, которые мы можем лицезреть в наше время на современных зданиях и заборах. В современной интерпретации слово «граффити» означает уличное направление современного искусства, которое очень ярко взаимодействует с молодежными субкультурами.

Сегодня «граффити» – это рисунки на домах, заборах и прочих удобных для этого поверхностях города. Создателем нынешних граффити, какими мы привыкли видеть их сейчас в виде ярких, красочных рисунков и надписей, считают подростка из Манхэттена(США) по фамилии Деметрис, который в конце 60-х годов 20 века написал на стене своё прозвище и добавил к ней номер своей улицы, в результате все лицезрели надпись «ТАКІ 183». Данный способ показать своё отличие от остальных сразу же приглянулся подросткам и молодёжи. Спустя какое-то время стены множества домов были расписаны «тэгами», то есть прозвищами уличных художников, которые в большинстве своём трудно давались для прочтения. Постепенно начинающие «райтеры», так называли уличные художники сами себя от английского слова «write» - писать, взялись за вагоны метро, где с начала 70-х до конца 80-х годов 20 века с никому непонятных букв и цифр переключились на рисунки на весь вагон.

Причинами тому послужило всё тоже желание выделиться, только теперь уже не из серой массы, а среди бесконечных прозвищ и имен. Тэги, само собой, остались, но теперь уже их писали в углу и сбоку от рисунка, так как они стали выполнять роль подписи и теперь уже были единообразными и узнаваемыми. Итак, граффити отражает настроения и приоритеты современной молодежи и открыто показывает то, что субкультура может отражать не только интересы молодежи, но и открывать новое направление в искусстве.

Следующая субкультура – одна из самых сложных – это футбольные фанаты. Как и сам футбол, эта субкультура зародилась в Великобритании.

В 30-х годах 20 века появилась традиция поддержки любимых команд. Так как интерес к футболу только рос, то начали практиковаться организованные

выезды фанатов в другие города. В 1970-х болельщики «Спартака» стали первыми посещать гостевые игры своего клуба, спустя некоторое время к ним присоединились фанаты других команд из Москвы, а также поклонники «Зенита» из Санкт-Петербурга. Комитет Государственной Безопасности счёл такую активность граждан «антисоветской» и начал применять различные наказания для людей, которые активно поддерживали свою команду. Многие исключались из своих учебных заведений, кого-то увольняли с работы, но даже при таких жестоких мерах фанаты продолжали ездить на выездные матчи своих клубов.

Позже, с появлением «перестройки», футбольным фанатам предоставили гораздо больше свободы. Данная культура приобрела статус массовой, а интерес фанатов был направлен на английскую околофутбольную сцену. Собственно, по причине влияния фанатов с Туманного Альбиона на стадионах начали появляться песни, кричалки и сленг.

Важно отметить, что не все те, кто любит футбол автоматически становятся частью фанатской субкультуры. Чтобы стать фанатом в классическом его виде нужно регулярно посещать домашние и гостевые игры своего клуба и придерживаться фанатского образа жизни.

Фанатов, условно можно разделить на несколько групп:

1. «Кузьмичи» стадионы посещают, но к фан-движению никакого отношения не имеют, гостевые матчи не посещают.

2. «Ультрас» — это и есть те самые фанаты, которые рисуют баннеры, делают различные перформансы и используют пиротехнику. «Ультрас» всегда поддерживают свой клуб, независимо от исхода поединка, посещают все игры своего клуба, отстаивают клубные цвета и не имеют права садиться во время матча.

3. «Хулиганы» считаются элитой футбольного движения. Это те люди, которым сам футбол не так интересен. Им более важны фанаты других клубов, с которыми они выясняют отношения далеко за пределами стадиона. Именно они и являются представителями сегодняшнего «околофутбола» и создают группы-«фирмы», число членов такой «фирмы» достигает 40-50 человек.

Изучив субкультуру футбольных фанатов можно сказать о том, что эта субкультура показала всему миру как может спортивная игра объединять людей разных возрастов, национальностей, разного социального статуса, она была и остаётся одной из самых ярких субкультур в истории человечества.

Завершает данный раздел квалификационной работы субкультура металлистов. Металлисты – одна из самых многочисленных музыкальных субкультур, которая появилась в 70-е годы 20 века. Отличительной черной является почитание музыкального направления под названием хеви-метал. Хеви-метал – это музыкальный стиль, появившийся в 60-х годах 20 века на основе блюз-рока. В начале 70-х годов 20 века хеви-метал стал набирать популярность, он стал одним из самых успешных коммерческих направлений агрессивного рока.

Главное отличие металлистов от других субкультур – в отсутствии чёткого мировоззрения. В текстах металлических групп пропагандируется независимость, самостоятельность и уверенность в себе. Металлисты стали первой субкультурой, которая смогла сохранить свою самобытность, несмотря на различные проблемы и неприятелей в виде других субкультур и сотрудников правоохранительных органов. Если футбольные фанаты показали, как с помощью любви к спорту можно создать организованное движение молодёжи, то металлисты сделали тоже самое, но на примере отдельного музыкального жанра.

Субкультуры 20 века на своём примере показали молодёжи альтернативную сторону культуры. Предоставили молодому поколению выбор и средства для самореализации. Многие из них существуют и в настоящее время. Несомненно, как у любого образования, у субкультур существуют и негативные стороны, но воспринимать их резко отрицательно не стоит, хотя бы потому, что они предоставляют молодёжи выбор на раннем этапе жизни, помогают найти единомышленников и реализовать творческий потенциал.

Во втором параграфе второй главы «Субкультуры России: особенности функционирования» изучаются особенности функционирования молодежных субкультур в Российской Федерации в современном российском обществе.

Главными направлениями субкультурного развития в современной России считают: образование субкультурных ценностей, мировоззренческая база которых будет гармонировать с социокультурной реальностью; толерантное отношение к иным нормам и моделям поведения; формирование единой субкультурной картины мира, в рамках которой представители различных субкультур будут воспринимать мир в контексте «все мы отличаемся друг от друга, мы представляем глобальное общество, мы имеем различные взгляды на жизнь и уважаем друг друга».

В третьей главе «Проблема сохранения этнокультурных ценностей в условиях современной цивилизации» говорится о значении этнокультурного воспитания и инкультурации, которые представляют собой важные социальные явления, сохраняющие баланс во взаимодействиях культур.

В первом параграфе третьей главы «Значение этнокультурного воспитания в формировании культуры современного общества» рассказывается об этнокультурном воспитании как о деятельности социально-культурных институтов негосударственных и государственных систем, осуществляющих исследование, защиту, продвижение устоявшейся этнокультуры и трансляцию результатов ее деятельности и ценностей в социокультурное пространство. Этнокультурное воспитание устанавливает диалог культур, позволяя избегать межнациональных конфликтов и приводя к взаимной адаптации между этносами. Здесь указывается на прямую связь этнокультурного воспитания с этнокультурным образованием, предполагающим изучение традиций, обычаев и обрядов. Также тут отмечается необходимость воспитания толерантности, которое обязательно должно присутствовать при реализации поликультурной коммуникации для преодоления ксенофобии среди молодого поколения. В первом параграфе второй главы подчеркивается важность деятельности досуговых организаций, обладающих способностью создания толерантной атмосферы и просвещения и знакомства одних этносов с культурой других. Этнокультурная грамотность подразумевает под собой толерантное отношение к культурному плюрализму.

Во втором параграфе третьей главы «Инкультурация как культурный потенциал этнокультурной социализации молодежи» значение инкультурации, которая, наряду с этнокультурным воспитанием, способствует решению проблемы сохранения этнокультурных ценностей. Здесь указывается, что в структуру этнокультурной социализации молодежи входят такие элементы, как ценностно-культурный, когнитивно-социальный, рефлексивно-коммуникативный. Во втором параграфе отмечается, что этнокультурная социализация молодежи заключается в регулировании отношений между этносами, учете особенностей различных народов и интересов отдельных этносов, в желании вступать в контакт между этносами. Этнокультурной социализации способствует двусторонний процесс непрерывной передачи обществом и освоения индивидом в течение всей его жизни культурных ценностей, норм, правил, идеалов, формирующих мировоззрение личности. Развитию этнокультурной социализации способствует инкультурация, создающая необходимые для принятия молодежью духовных и общепринятых ценностей.

В заключении подводятся итоги магистерской выпускной квалификационной работы, формулируются основные выводы исследования. К основному из них можно отнести вывод о том, что одной из важнейших проблем изучения этнической культуры и молодежных субкультур является непроработанность тематики о их взаимодействиях. Дефицит информации может ввести в заблуждение простого обывателя, так как этническая культура и субкультура потенциально имеют точки соприкосновения, чему есть конкретные примеры. Например, субкультура хип-хоп, которая появилась благодаря выходцам из Африки, живущим в Соединенных Штатах Америки. Данный пример показывает симбиоз этнической культуры африканских народов с американской музыкальной культурой.

В результате исследования достигнуты следующие результаты:

1. Изучены особенности и разнообразие молодежных субкультурных объединений и этнических культур в современном обществе, их типологизация и систематизация;

2. Выявлены направления функционирования молодежных субкультурных объединений в условиях современного общества;

3. Рассмотрена инкультурация как культурный потенциал этнокультурной социализации молодёжи;

4. Исследовано значение этнических культур в формировании культуры современного общества.

5. Определены основные подходы в изучении этнических культур и молодежных субкультур.

Поставленную цель выпускной квалификационной работы и решение поставленных задач удалось достигнуть посредством осуществления всестороннего и комплексного анализа имеющейся базы источников.