

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

География легкой промышленности России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 422 группы

направления 05.03.02 - География

географического факультета

Ледяевой Ангелины Сергеевны

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент

С.С. Самонина

Зав. кафедрой

к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Саратов 2020

Введение. История человеческого общества представляется немислимой без существования легкой промышленности. На протяжении развития человека также росли и его потребности, в частности, потребности в одежде, обуви, тканях, предметах роскоши. Как следствие, развивалось текстильное, швейное, кожевенно-меховое и обувное производства. Толчком к индустриализации и развитию капитализма послужило развитие текстильного производства (более ярко и наглядно это происходило в Англии, где появились одни из первых мануфактур).

Швейная промышленность, как одна из специализированных отраслей легкой промышленности, также играет огромную роль в жизни современного человека. Люди в процессе своей повседневной деятельности не могут обходиться без одежды. Кроме того, производство специализированной одежды для медиков, военных, пожарных и других социально значимых профессий является неотъемлемой частью государственного управления. На сегодняшний день одежда выполняет не только защитную функцию, но и является источником моды, индустрия которой развивается невероятными темпами. Все это позволяет говорить о значимости отрасли швейной промышленности в настоящее время.

Несмотря на высокую степень важности отрасли легкой промышленности в мире и в Российской Федерации, в рассматриваемой сфере наблюдается ряд проблем, которые необходимо разрешить.

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы заключается в том, что необходимо эффективно разрешать проблемы развития отрасли легкой промышленности в Российской Федерации с учетом закономерной рыночной трансформации национальной экономики и ее модернизации, а также формирования механизмов устойчивого развития отраслей и промышленных комплексов, которые обеспечивают выпуск товаров массового потребления.

Объектом исследования выступает швейное производство как подотрасль легкой промышленности.

Предметом исследования являются проблемы и перспективы развития легкой промышленности, в том числе и швейного производства, на территории Российской Федерации.

Цель бакалаврской работы заключается в анализе проблем и перспектив развития легкой промышленности, в том числе и швейного производства, на территории Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить понятие отрасли легкой промышленности, ее структуру, особенности, а также факторы размещения;
- изучить историю развития и географию отрасли легкой промышленности в мире;
- изучить историю развития легкой промышленности в России, проблемы и перспективы ее дальнейшего развития.

Проблему развития легкой промышленности рассматривали такие авторы, как О. Алехина, А.Г. Литвинова, Г.Г. Лутфуллина, Е.Ю. Печаткина, Е.С. Пономарева и другие, что говорит о достаточной изученности выбранной темы бакалаврской работы.

Научная новизна настоящего исследования заключается в выявлении автором новых проблем и перспектив развития в легкой промышленности, в том числе и в сфере швейного производства.

Методами исследования выступают: анализ, синтез, классификация, аналогия, дедукция, обобщение, формализация и иные.

В процессе написания настоящей работы были использованы следующие теоретические и электронные источники: нормативно-правовые акты Российской Федерации, учебная литература по теме развития отрасли легкой промышленности в мире и в Российской Федерации, монографии и диссертации научных деятелей, научные статьи в периодических изданиях, а также различные электронные ресурсы.

Структура бакалаврской работы состоит из введения, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

Работа представлена на 56 страницах, иллюстрирована 3 рисунками, 4 таблицами и 4 приложениями.

Основное содержание работы:

Под легкой промышленностью подразумевают совокупность различных отраслей, которые специализируются на выпуске продукции народного потребления.

К основным отраслям, входящих в структуру легкой промышленности, относятся: текстильное производство, швейное, кожевенное, меховое, обувное и иные.

Данная сфера производства занимает лидирующие позиции в формировании показателей экономики практически во всех государствах мира. Благодаря ей осуществляется выпуск готовой продукции или сырья.



Рисунок 1 – Структура легкой промышленности [2, с. 17]

Основными факторами размещения предприятий отрасли легкой промышленности являются: сырьевой фактор, потребительский, трудовых ресурсов и водный.

На протяжении развития легкой промышленности во всем мире ручной труд постепенно сменился машинным трудом и в конечном итоге достиг автоматизированного уровня, производство стало обеспечиваться при помощи компьютерной техники и технологий. Вместе с тем стоимость

ручного труда, а также его значимость в сфере легкой промышленности, сильно возросла.

На сегодняшний день мировым лидером по производству тканей, как и в целом в отрасли легкой промышленности является Китай. Важно отметить, что Россия при этом также занимает четвертое место в общем списке государств.

Таблица 1 – Показатели выпуска тканей в различных странах мира [4]

Государство	Производство	
	Всего, млрд. м ²	На душу населения, м ²
Китай	40,0	30,1
Индия	18,2	16,4
США	2,4	9,0
Россия	2,2	15,0
Египет	1,5	19,0
Италия	1,3	17,1
Бразилия	1,3	7,2
Мексика	0,8	7,5
Пакистан	0,7	4,2
Тайвань	0,6	26,1

Сегодня предприятия легкой промышленности в Российской Федерации расположены на территориях 7 различных федеральных округов. При этом количество крупных предприятий отрасли составляет около 418, из которых 221 крупное предприятие осуществляет швейное производство.

Предприятия отрасли легкой промышленности на территории Российской Федерации размещены неравномерно, что негативным образом, в первую очередь, сказывается на занятости населения в конкретных регионах страны.



Рисунок 2 - География легкой промышленности России [5]

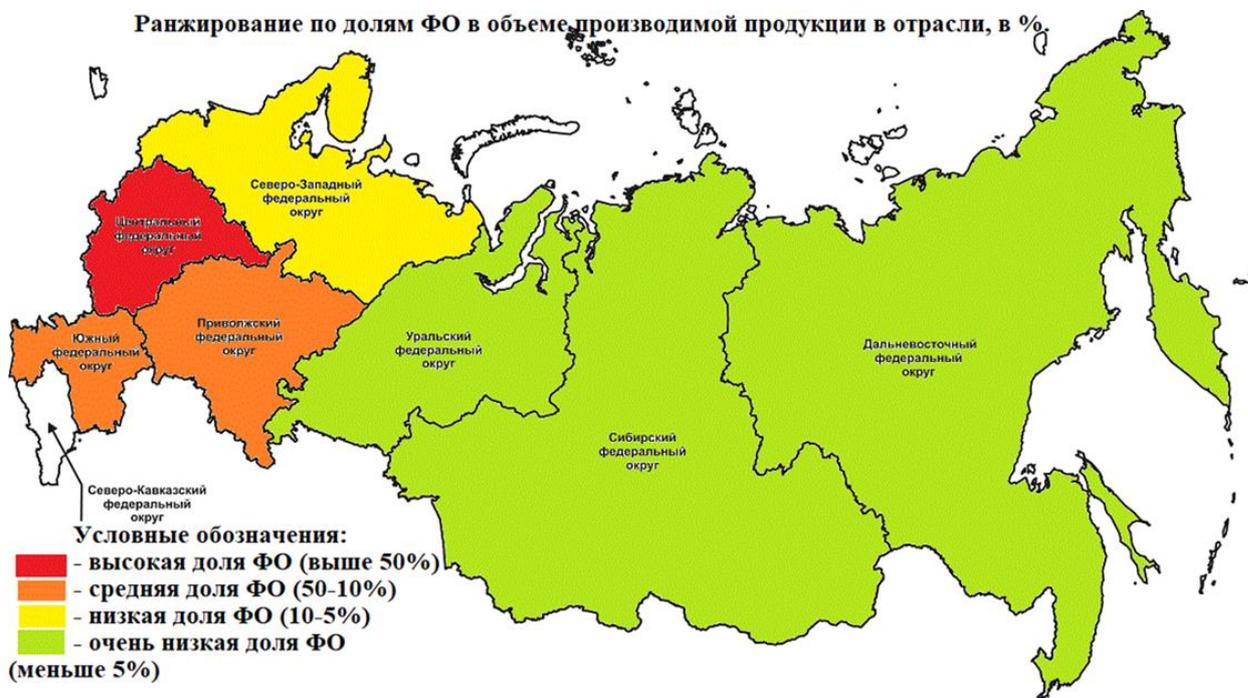


Рисунок 3 - Доля Федеральных округов России в объеме производства продукции легкой промышленности, в % (составлено автором по материалам

[5])

На долю Центрального федерального округа приходится около 1/3 производства продукции легкой промышленности во всей Российской Федерации. Центральный федеральный округ является основным районом, в котором сосредоточены предприятия хлопчатобумажной отрасли. Кроме того, именно здесь изготавливается около 90% всех хлопчатобумажных тканей в стране. Важно также отметить, что Центральный федеральный округ – это также основной район, в котором производятся льняные ткани.

Центральный федеральный округ также характеризуется наличием крупных предприятий по выпуску продукции швейного производства. Также является лидером по выпуску продукции кожевенно-обувного производства.

Предприятия, выпускающие льняную продукцию, сосредоточены в Северо-Западном федеральном округе, в Псковской и Вологодской областях. Здесь осуществляется выпуск около 3,3% льняных тканей страны. Также такие предприятия присутствуют в Приволжском, Уральском и Сибирском округах.

По выпуску шерстяных тканей второе место занимают Приволжский и Уральский федеральные округа. При этом основные производственные центры сосредоточены в Тюменской, Свердловской, Ульяновской и Пензенской областях.

В отличие от предприятий текстильной промышленности, предприятия швейного производства наиболее равномерно размещены на территории Российской Федерации и присутствуют почти в каждом ее регионе.

первой и очень важной проблемой выступает неравномерное размещение центров производства легкой промышленности, за исключением предприятий швейного производства, которые присутствуют почти во всех субъектах Российской Федерации.

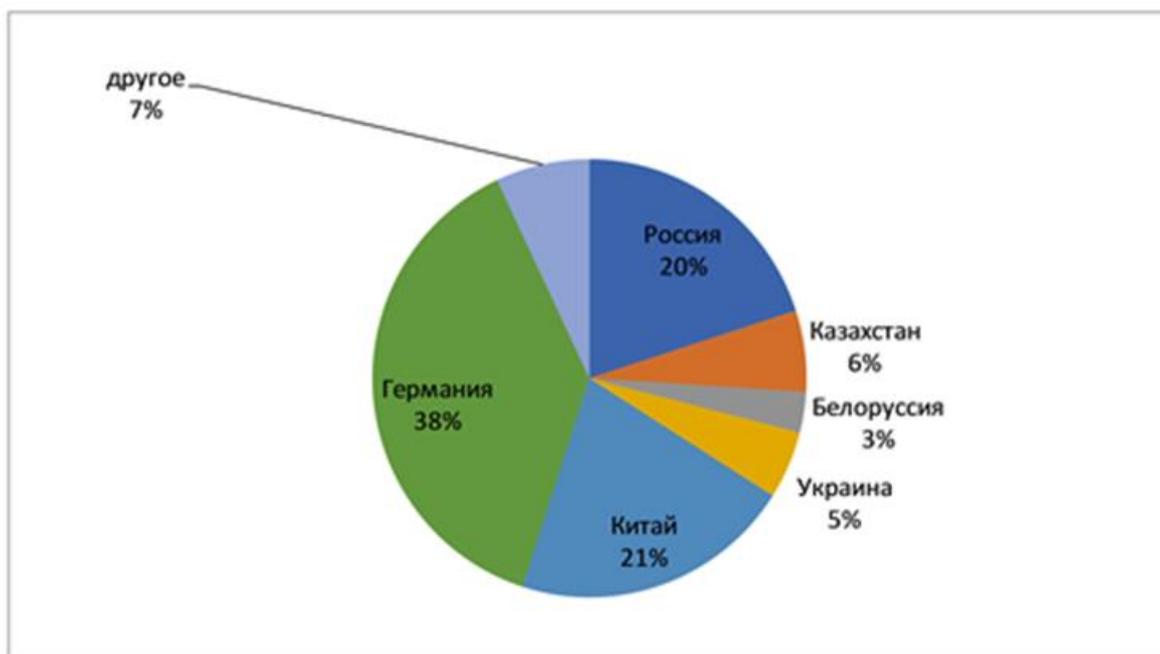


Рисунок 4 – Предпочтения респондентов в одежде различных странпроизводителей.

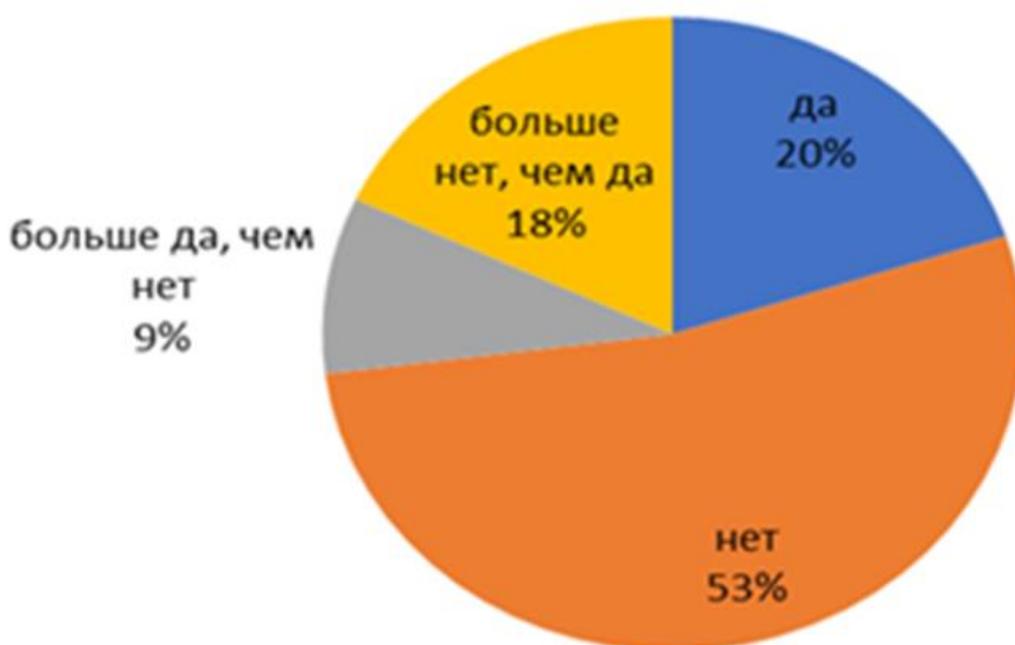


Рисунок 5 – Удовлетворенность респондентов качеством одежды российскихпроизводителей

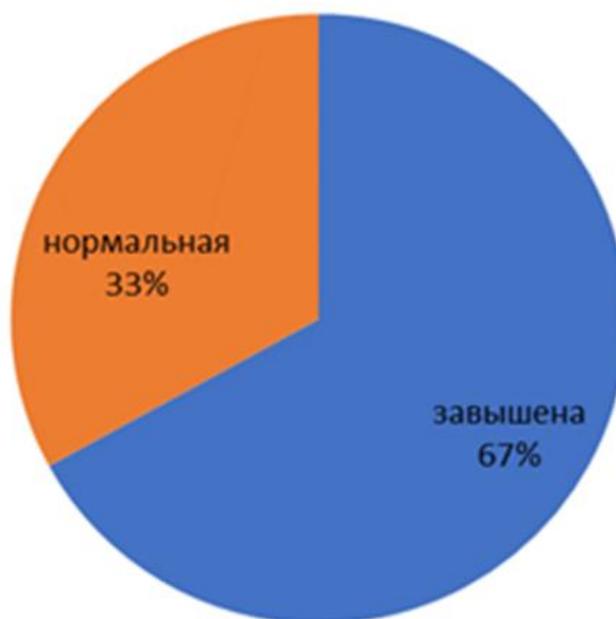


Рисунок 6 – Мнение людей о стоимости товаров легкой промышленности в России

В целях исследования проблем швейного производства в Российской Федерации мной была составлена анкета, которая была размещена в социальных сетях для сбора мнений респондентов. В опросе приняли участие 50 человек. Это были, в основном, лица не старше 40 лет; студенты, либо работающие люди со среднемесячной зарплатой от 20 до 45 тысяч рублей. Основная проблема, выявленная в ходе опроса, заключается в том, что большинство респондентов предпочитают швейные товары иностранного производства, а не российского (так считают 80% опрошенных). Указанная проблема вытекает из другой, состоящей в низком уровне качества товаров швейного производства в Российской Федерации (так считают 60% респондентов). Многие также полагают, что стоимость швейных товаров в России завышена (67%).

Таким образом, анкета позволила выявить три основных проблемы, с которыми сталкивается швейная отрасль: предпочтение среди потребителей

товаров иностранного происхождения; низкий уровень качества товаров швейного производства в России; завышенная стоимость на такие товары.

Ключевыми проблемами швейной отрасли в Российской Федерации по состоянию на сегодняшний день (по мнению маркетинговых агентств – специалистов) являются:

- а) отсутствие грамотной промышленной политики, финансовой и научно-технической поддержки со стороны государства;
- б) неравные условия производства продукции;
- в) неадекватное формирование цен в сравнении с зарубежными конкурентами-производителями товаров швейного производства;
- г) острая конкуренция с иностранными производителями;
- д) высокая доля изношенности производственного оборудования;
- е) острая зависимость от иностранного сырья, лекал, фурнитуры, оборудования;
- ж) ориентация потребителей на товары зарубежных производителей

Для решения проблем в швейном производстве Российской Федерации, по мнению автора, представляется необходимым а) наладить поток инвестиций в отрасль легкой промышленности; б) обновить оборудование, задействованное в производственных центрах; в) усилить работу над качеством выпускаемой продукции; г) снизить уровень зависимости от иностранного сырья, лекал, техники и др.

Заключение. Под легкой промышленностью подразумевают совокупность различных отраслей, которые специализируются на выпуске продукции народного потребления. К основным отраслям, входящих в структуру легкой промышленности, относятся: текстильное производство, швейное, кожевенное, меховое, обувное и иные. Данная сфера производства занимает лидирующие позиции в формировании показателей экономики практически во всех государствах мира. Благодаря ей осуществляется выпуск готовой продукции или сырья. Последнее активно применяется для производства других товаров в мебельной, авиационной и других отраслях.

Ключевой особенностью легкой промышленности является быстрая отдача вложенных в производство средств. Основными факторами размещения предприятий отрасли легкой промышленности являются: сырьевой фактор, потребительский, трудовых ресурсов и водный. Предприятиям легкой промышленности во всем мире с точки зрения их размещения присуща особенность, которая заключается в том, что характеристика легкой промышленности в мировом масштабе подразумевает размещение основных предприятий в странах «третьего мира».

На протяжении развития легкой промышленности во всем мире ручной труд постепенно сменился машинным трудом и в конечном итоге достиг автоматизированного уровня, производство стало обеспечиваться при помощи компьютерной техники и технологий. Вместе с тем стоимость ручного труда, а также его значимость в сфере легкой промышленности, сильно возросла (если говорить об одежде или обуви на заказ). Основное развитие отрасли легкой промышленности проходило в три основных этапа: первый этап – от послевоенного времени до 1960-х годов; второй этап – с начала 1960-х годов по 2005 год; третий этап – с 2005 года по настоящее время. На протяжении истории ее развития лидеры по производству сырья и готовой продукции, также, как и центры производства постоянно смещались. Вместе с тем после кризиса, который возник в 2008 году, лидером по-прежнему остался Китай, однако, многие другие государства в значительной степени сократили объемы своего производства. На сегодняшний день мировым лидером по производству тканей, как и в целом в отрасли легкой промышленности остается Китай. Важно отметить, что Россия при этом также занимает четвертое место в общем списке государств.

СССР стал одним из мировых лидеров в легкой промышленности. Изделия успешно экспортировались в другие страны. Также Советский Союз занимал первое место в мире по производству обуви. Однако последствия финансового кризиса, который возник в 2008 году, негативным образом

сказался на отрасли легкой промышленности в Российской Федерации, что долгое время не позволяло ей вернуть темпы производств.

Сегодня предприятия легкой промышленности в Российской Федерации расположены на территориях 7 различных федеральных округов. При этом количество крупных предприятий отрасли составляет около 418, из которых 221 крупное предприятие осуществляет швейное производство. Самыми крупными областями по количеству расположенных в них предприятий являются Московская область (43 предприятия) и Ивановская область (около 40 предприятий).

Предприятия отрасли легкой промышленности на территории Российской Федерации размещены неравномерно, что негативным образом, в первую очередь, сказывается на занятости населения в конкретных регионах страны. На наш взгляд, указанную проблему необходимо решать при помощи распределения производственных мощностей равномерно по всей территории государства. Еще одной важной проблемой в отрасли легкой промышленности в Российской Федерации является отсутствие должных инвестиций в данную сферу, что не позволяет ей развиваться в полной мере.

Для решения проблем в швейном производстве Российской Федерации, по мнению автора, представляется необходимым а) наладить поток инвестиций в отрасль легкой промышленности; б) обновить оборудование, задействованное в производственных центрах; в) усилить работу над качеством выпускаемой продукции; г) снизить уровень зависимости от иностранного сырья, лекал, техники и др.

Перспективными направлениями развития отрасли легкой промышленности в России являются технический текстиль, спецодежда и спецобувь, а также натуральные и химические волокна и нити, ткани из них.

Список используемых источников:

1. Литвинова, А.Г. Анализ ситуации в Российской легкой промышленности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: экономика. – 2014. – № 2. – С. 16-26.

2. Печаткина, Е.Ю. Особенности предприятий легкой промышленности // Вестник Челябинского государственного университета: экономика и бизнес. – 2012. – № 8(262). – С. 117-123.

3. Особенности размещения предприятий легкой промышленности. [Электронный ресурс]. URL: <https://promzn.ru/legkaya-promyshlennost/otraslevaya-struktura.html> (дата обращения: 10.06.2020).

4. Особенности размещения предприятий легкой промышленности. [Электронный ресурс]. URL: <https://promzn.ru/legkaya-promyshlennost/otraslevaya-struktura.html> (дата обращения: 10.06.2020).

5. Предприятия легкой промышленности в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.souzlegprom.ru/ru/o-soyuze/karta-otrasli.html> (дата обращения: 15.06.2020).