

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной информатики

**НОВЫЕ ФОРМЫ ДОСУГА СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЫХ
ЛЮДЕЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОБАРА)**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Калашникова Данила Аркадьевича

Научный руководитель
профессор, доктор социологических наук

_____ С.В. Ситникова
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент

_____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы. В настоящее время, большое внимание стало уделяться досугу современного молодого поколения. В жизни молодежи большое значение имеет досуг, который помогает развиваться, расширить кругозор личности. В условиях наличия большего количества свободного времени (переход немалого числа молодежи на удаленную работу или же фриланс), в наибольшей степени заметны рекреационно-восстановительные процессы, которые снимают физические и психические нагрузки, стресс. Благодаря досугу молодое поколение имеет свободу действия в выборе формы, времени, места проведения своего времени в соответствии со своими потребностями. Важную роль в формировании личностей играет свободное время и досуг, их рациональное использование и реализация заложенного в них потенциала.

Ресто-бары считаются лишь одной из тех свежих форм, основной задачей, которых заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Поэтому актуальность предмета исследования заключается, с одной стороны, в изучении ресто-баров для составления целостного представления об этой форме досуга и реализуемой в ней деятельности, с другой стороны, для практического использования полученных результатов для анализа состояния ночных клубов как формы досуга, факторов, влияющих на их посещение и типологии посетителей необходимы для совершенствования работы клубов.

Степень научной разработанности проблемы. Изучение современных форм досуга имеет важное теоретическое и прикладное значение, поскольку исследования в данной сфере в настоящее время немногочисленны. Ресто-бары как форма досуга еще не стали предметом целенаправленного научного изучения в отечественной социологии. В случае если изучения и проводились, то, в большинстве из них ресто-бар рассматривался лишь с точки зрения потребительских предпочтений людей, регулярно посещающих ночные клубы. Следовательно, существует необходимость в корректировке ракурса

исследовательского интереса, в коренной переориентации от исследования ресто-баров как объекта финансового значения к их исследованию как объекта досуговой, социокультурной ценности.

Объект исследования – ресто-бар как новая форма досуга современных молодых людей.

Предмет изучения – востребованность и специфика ресто-бара как новой досуговой формы.

Целью выпускной квалификационной работы выявить особенности досуга современных молодых людей.

Для достижения цели, необходимо решить следующие **задачи**:

1. Раскрыть понятие «досуг»;
2. Рассмотреть основные социологические подходы изучения досуга молодежи;
3. Представить ресто-бар как одну из новых форм проведения досугового времени;
4. Составить социально-демографический портрет посетителя современного ресто-бара.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе «Основные социологические подходы изучения досуга молодежи» раскрывается понятие «досуг» в древнем и современном мире, рассматриваются основные социологические подходы изучения досуга молодежи, определяется структура досуга, его формы, конфигурации, а также виды досуговой деятельности. Выдвигается ряд значимых положений образующих целую теорию досуга и выделяющих её человечность по отношению к людям. Досуг был критерием оценивания не только человеческого в человеке, но и сверхчеловеческого - духовного. Другими

критериями для оценивания считались благоразумие, умственное и интеллектуальное развитие, достигаемые в период свободного времени. Подчеркивается значимость исследования досуга и труда, так как эта проблема не сводится только к экономии времени и совершенствованию определённых форм досуга.

В данном разделе установлено, что основными элементами досуга являются: отдых, активная физическая деятельность, развлечение, просвещение, самообразование, творчество, созерцание, праздник.

Определены характеристики досуговой деятельности, такие как возможность распоряжаться временем, свободным от необходимой деятельности; самодостаточность, безотносительность, целостность свободного времени, процессуальный характер деятельности, воспринимаемый человеком как задача и ключевое значение; легкость выбора того или иного рода занятий, зависящая только от непредвзятых моментов – степени формирования инфраструктуры досуга и доступности досуговых ценностей; социальная значимость деятельности, определяющей целостное, многогранное формирование личности.

Выделены приоритетные ценности современной молодежи при выборе формы досуговой деятельности: стремление к самоопределению, утверждение индивидуального стиля жизни, включённость в современные процессы трансформации многих сфер общественной и культурной жизни.

Отличным качеством культурного молодежного досуга является эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

Теоретический анализ, проведенный в первом разделе, позволяет сделать следующие выводы:

1. К одной из особенностей молодежного досуга относится своеобразие среды его протекания. Подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников.

И только когда речь идет о решении серьезных жизненных проблем, молодые люди охотно принимают советы и наставления родителей, но в области специфических досуговых интересов, то есть при выборе форм поведения, друзей, книг, одежды, они ведут себя самостоятельно.

2. К другой из особенностей молодежного досуга относится ярко выраженное стремление к психологическому комфорту в общении, стремлению приобрести определенные навыки общения с людьми различного социально-психологического склада. Общение молодежи в условиях досуговой деятельности удовлетворяет, прежде всего, следующие ее потребности: в эмоциональном контакте, сопереживании; в информации; в объединении усилий для совместных действий.

3. Многообразие форм общения молодежи в условиях досуговой деятельности можно объединить в зависимости от содержания – познавательные, развлекательные; от времени – кратковременные, периодические, систематические; от характера – пассивные, активные; от направленности контактов – непосредственные, опосредованные.

4. В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом. Молодежный досуг подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий. Он является необходимой и неотъемлемым элементом образа жизни человека.

5. Выбор той или иной инновационной формы организации досуга в значительной степени определяется ценностными приоритетами современной молодёжи как наиболее динамичной, интеллектуальной группы молодёжи. Основными чертами являются: стремление к самоопределению; утверждение индивидуального стиля жизни; включённость в современные процессы трансформации.

6. Мощное формирование инфраструктуры досуга привело к повсеместному распространению организаций и учреждений досуга, предлагающих новые формы досуга.

Во втором разделе «Социальный портрет молодого посетителя ресто-бара» рассматривается происхождение и развитие ресто-баров в мире, а также, при помощи факторного анализа, составлен социально-демографический портрет современного посетителя ресто-бара.

Проведенное в данном разделе теоретическое исследование позволяет представить ресто-бар как одну из новых форм проведения досугового времени и сделать следующие выводы:

1. Ресто-бары появились в 1920-е годы. Родоначальниками ресто-баров стали американцы. Раньше такие заведения существовали только для представителей элиты, со временем ресто-бары стали доступны обычному населению, а сейчас их частыми посетителями являются студенты. Теперь эта отрасль дает каждому современному молодому человеку, который ведет активный образ жизни, возможность полностью реализовать потребности в личном отдыхе самого различного рода.

2. Возникновение ресто-баров имело социальные корни. Это был протест против устоявшихся форм молодежного досуга - против многочисленных кружков, обязательных секций, отчетов-концертов. Молодежи хотелось общения неформального. Ресто-бары давали возможность молодежи отдохнуть после тяжелой трудовой недели, познакомиться с музыкальными новинками, а самое главное, предоставляли возможность общения со своими сверстниками. Именно первые ди-джеи привнесли в российскую жизнь элементы западной клубной культуры и клубную музыку.

3. Отдых в ресто-баре – это синтез музыки, танцев, общения, особого стиля каждой вечеринки. В ресто-баре современная молодежь может общаться с равными себе, ведь общение – это такое же преимущество ресто-бара, как и эйфория от танцевальной музыки и напитков. Современный бар – это уже не то

место, куда приходят послушать музыку для избранных в кругу знакомых. Ресто-бар открыт для новых связей, сильных эмоций, энергии и мощных впечатлений.

4. Ресто-бары как индустрия отдыха стали важной формой досуга молодежи в большом городе. Живая музыка и хореография, участие диджеев, конкурсы, оригинальная шоу-программа, бильярд, боулинг и многие другие развлечения стали обычным явлением в ночной жизни современных молодых людей.

Для определения социально-демографического портрета посетителя современного ресто-бара был проведен социологический опрос. Социологическое исследование проводилось с апреля по май 2020 года. Для данного исследования был выбран город Саратов.

Целью анкеты было выявление формы досуга, такой как посещение современного ресто-бара. А также, определение какие факторы влияют на посещение ресто-бара.

В рамках социологического исследования проведен анализ, следующих частот: посещение ресто-баров (по полу, возрасту и заработной плате), удовлетворенность ночной жизнью в ресто-баре (по полу и возрасту), количество проведенного в ресто-баре времени (по полу, возрасту и семейному положению), количество потраченных денежных средств за один вечер (по полу, возрасту и заработной плате), цель посещения (по полу), использование дополнительных видов развлечений в ресто-баре (по полу).

Проанализировав полученные данные, можно определить, следующее:

1. Факторы пол и возраст не влияют на частоту посещения ресто-бара, а вот заработная плата влияет, при этом стоит обратить внимание, что с заработной платой меньше 3-х тысяч рублей люди часто посещают ресто-бар. В связи с чем можно сделать вывод, что большая часть опрошенных, посещающих ресто-бары – это студенты.

2. Факторы пол и возраст влияют на удовлетворенность ночной жизнью в ресто-баре. Мужчинам меньше нравится такая жизнь чем женщинам.

А в возрасте 18-23 года большей части респондентов нравится ночная жизнь в ресто-баре.

3. Фактор пол не влияет на количество проведенного в ресто-баре времени, а такие факторы как возраст и семейное положение – влияют. Чем старше человек, тем меньше времени он проводит в ресто-баре. А респонденты, которые холосты больше времени проводят в ресто-баре.

4. Факторы пол, возраст и заработная плата влияют на количество потраченных денежных средств за один вечер. Женщины намного экономнее мужчин. Чем старше человек, тем больше он тратит денег в ресто-баре. А респонденты с большей заработной платой тратят больше денег в данных заведениях.

5. Фактор пол влияет на цель посещения ресто-бара и использование дополнительных видов развлечений. У мужчин и женщин разные интересы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Термин «досуг» исходит из древнегреческой культуры. В течение длительного исторического промежутка времени древними философами, такими как Сократ, Платон и т.д., решался вопрос о том, каким должно быть идеальное общество, обеспечивающее полноценную жизнь людей.

Однако, во второй половине XX века происходит становление сферы досуга и досуг утверждается как автономная, самоценная, привлекательная сфера жизнедеятельности человека. В связи с чем началась настоящая волна интереса научного сообщества в рамках социологических дисциплин.

На современном этапе развития досуговой деятельности формируется новая система принципов, обусловленная экономическими, социальными, культурными, политическими процессами в обществе. В отличие от закономерностей, принципы развлекательной деятельности отображают те требования, которые выдвигаются обществом перед сферой отдыха и развлечений для успешного выполнения общественного назначения досуга.

Досуг представляется областью самостоятельной и ценной жизни, в которой потребности удовлетворяются на основе свободного выбора.

Область досуга все чаще рассматривается как элемент экономического аспекта качества жизни. Появление элитных, «высоких» досуговых форм усугубило несоответствие между досуговыми потребностями и доступными методами их реализации для представителей малообеспеченных социальных слоев.

Учеными выделяются определенные характеристики досуговой деятельности, которые определяют ее как основное социальное явления, демонстрирующую ее богатой производительностью.

Досуг разрешает человеку удовлетворить личные потребности и нюансы его становления как личности, что совершенно невозможно в деловой среде, в повседневной жизни при повседневных неприятностях. Также досугу характерны образовательные и воспитательные функции. На этапе развития детей и молодежи, досуг играет важную воспитательную роль. Еще с помощью досуга осуществляется ряд оздоровительных и реабилитационных функций. Реализация этих функций помогает многим людям избавиться от стресса, повышенного невротизма, глубокой депрессии, различных эмоционально-нестабильных расстройств и т.д.

Для молодежи характерны поисковой, творческий, экспериментальный, физический и игровой облик досуговой деятельности, что напрямую влияет на особенности проведения современными молодыми людьми свободного времени. Досуг в молодежной компании – это автономный вид деятельности, и в то же время форма двустороннего процесса приобретения и передачи знаний и общественного опыта. Подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников.

Досуговая деятельность делится – по содержанию на познавательные и развлекательные; по времени на кратковременные, периодические и систематические; по характеру на пассивные и активные; по направленности контактов – непосредственные и опосредованные. Культурное измерение

является особым параметром для проведения свободного времени. С точки зрения культуры организация и проведения досуга охватывает многие стороны данного явления - как личностные, так и общественные. Культура досуга - это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время. Склад ума, характер, организованность, потребности и интересы, умения, вкусы, жизненные цели, желания - все это составляет личностный, индивидуально-субъективный аспект культуры досуга молодежи. Существует прямая зависимость между духовным богатством человека и содержанием его досуга. Но справедлива и обратная связь. Культурным может быть только содержательно насыщенный и, следовательно, эффективный по своему воздействию на личность досуг.

Отличным качеством культурного молодежного досуга является эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей - в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом

Прогрессивное развитие инфраструктуры досуга молодежи с учетом повышения духовных потребностей молодых людей, повышения значимости их культуры и образования учитывает создание таких форм и учреждений досуга, которые объединяют на одной территории всевозможные, обратные по интенсивности и содержанию, облики досуговой деятельности. Методы проведения свободного времени в этих зонах досуга сочетают в себе развлечения, насыщенность информацией и вероятность творчества. Такими

синтетическими зонами организации досуга стали различные клубы по интересам, антикафе, молодежные ресто-бары, торговые центры, устраивающие всевозможные программы для гостей и т.д.

Ресто-бары появились в 1920-е годы. Родоначальниками ресто-баров стали американцы. Раньше такие заведения существовали только для представителей элиты, со временем ресто-бары стали доступны обычному населению, а сейчас их частыми посетителями являются студенты. Теперь эта отрасль дает каждому современному молодому человеку, который ведет активный образ жизни, возможность полностью реализовать потребности в личном отдыхе самого различного рода.

Возникновение ресто-баров имело социальные корни. Это был протест против устоявшихся форм молодежного досуга - против многочисленных кружков, обязательных секций, отчетов-концертов. Молодежи хотелось общения неформального. Ресто-бары давали возможность молодежи отдохнуть после тяжелой трудовой недели, познакомиться с музыкальными новинками, а самое главное, предоставляли возможность общения со своими сверстниками. Именно первые ди-джеи привнесли в российскую жизнь элементы западной клубной культуры и клубную музыку.

Отдых в ресто-баре – это синтез музыки, танцев, общения, особого стиля каждой вечеринки. В ресто-баре современная молодежь может общаться с равными себе, ведь общение – это такое же преимущество ресто-бара, как и эйфория от танцевальной музыки и напитков. Современный бар – это уже не то место, куда приходят послушать музыку для избранных в кругу знакомых. Ресто-бар открыт для новых связей, сильных эмоций, энергии и мощных впечатлений.

Ресто-бары как индустрия отдыха стали важной формой досуга молодежи в большом городе. Живая музыка и хореография, участие диджеев, конкурсы, оригинальная шоу-программа, бильярд, боулинг и многие другие развлечения стали обычным явлением в ночной жизни современных молодых людей.