

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной информатики

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 451 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Гусейнова Эмиля Хасиловича

Научный руководитель

кандидат физико-математических наук _____ Л.Б. Тяпаев
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Вопросы информационного суверенитета, информационных войн, информационного воздействия, безопасности информации являются особенно актуальными по причине развития социальных электронных сетей. Распространение информации в Интернете обладает своими резкими отличительными особенностями и является одним из самых важных реальных факторов информационных воздействий.

Эти воздействия обладают несколькими аспектами, в том числе экономический, политический, научный и технический. В данной работе внимание будет обращено, главным образом, на научном аспекте, который связан с природой информации. По причине чрезвычайной важности проблемы информационных воздействий, а также ввиду относительно малого отрезка времени, который прошел с момента введения в научный дискурс понятия количества информации и самой возможности её измерения актуальным остаётся изучение тех ограничений, которые имеют связь с понятийно-техническими моментами самой по себе информации.

Непрерывная трансформация социокультурной реальности требует осознания современной коммуникативной ситуации и выработки соответствующих стратегий; тактик управления коммуникативными процессами, способности общества воспринимать и конструировать коммуникативные инновации, активно участвовать в их реализации. Проникновение коммуникации во все сферы жизнедеятельности общества, возникновение и развитие качественно нового типа коммуникативных структур требуют глубокого переосмысления коммуникативной природы социальной реальности, что актуализирует проблему сетевой коммуникаций в современном социогуманитарном знании.

Главными потоками как процессами преобразования в логистике выступают информационный, материальный, сервисный, финансовый, которые представляют собой единый интегрированный взаимосвязанный и

гармонизированный комплекс. Но каждый функционирует и изучается в информационной, материальной, финансовой и сервисной логистике на национальном, региональном, международном уровнях. Если раньше товарными логистическими потоками считался только материальный, а остальные сопутствующими и сопровождающими, то в наше время самостоятельными товарными потоками стали и финансовые и сервисные, информационные, которые не связаны с конкретными материальными потоками, они становятся самыми актуальными в трансграничной международной логистике границ и пространств.

Таким образом, тема данной работы является актуальной.

Степень научной разработанности данной проблемы. Понятие коммуникации возникло и получило распространение в середине XX века и было введено в науку исследователями в области теории информации и кибернетики К. Шенноном и Н. Винером.

Начиная со второй половины 90-х годов новые информационные и коммуникационные технологии и Интернет, в частности, активно внедряются во все сферы жизнедеятельности общества. Их возможности в процессе культурных, социально-экономических и политических преобразований становятся предметом интереса социологов, политологов, философов, юристов, экономистов. Надежную методологическую опору для организации дальнейших исследований в таком аспекте дают основные теоретические положения, излагаемые Д. Беллом, Э.Э. Тоффлером, М. Маклюэном, среди отечественных авторов: С.В. Бондаренко, В.А. Емелин, В.В. Тарасенко и другие.

Целью данной работы является анализ информационных потоков в социальных сетях.

В данной работе необходимо выполнить ряд **задач**:

- изучить сетевые подходы к анализу коммуникации в информационном обществе;
- дать понятие информационных потоков;

- изучить эффективное использование информационной логистики;
- привести основные направления исследований компьютерных социальных сетей;
- изучить статистический анализ роли информационных потоков социальных сетей в жизни современной молодежи;
- изучить методы анализа социальных сетей.

Предметом изучения данной работы являются информационные ресурсы.

Объектом изучения данной работы являются социальные сети.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Эмпирической базой выпускной квалификационной работы являются результаты авторского исследования на тему «Эффективное использование информационной логистики»; контент-анализ социальных сетей на тему «роли информационных потоков социальных роли информационных потоков социальных».

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что материалы работы, раскрывающие, особенности сетевой коммуникации, дают новое понимание специфики аудитории сетевых медиа, позволяют не только анализировать принципы функционирования социальных сетей, но также и прогнозировать, что является-ценным в решении проблем влияния и манипулирования, управления коммуникационными процессами. Поэтому с практической точки зрения результаты работы могут быть полезны политикам, социальным педагогам, журналистам для построения собственных коммуникативных практик в сети Интернет.

Структура выпускной квалификационной работы представлена введением, двумя главами, заключением и списком использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Сетевые подходы к анализу коммуникации с информационном обществе» предоставляется вся необходимая и использованная информация в ходе исследования. Сама суть информационных потоков в социальных сетях.

Немаловажным фактором развития информационных потоков в социальных сетях является развитие прогресса многих направлений, таких как: финансовое, экономическое, информационное и т.д., в различных масштабах, прямо пропорционально отдельному развитию новых технологий в той или иной рассматриваемой сфере.

В критериях информационной эпохи, историческая направленность приводит к тому, что преобладающие функции и процессы больше оказываются санкционированными по типу сетей. Конкретно сети составляют новую общественную морфологию наших обществ, а распространение «сетевой» логики в значимой мере сказывается на ходе и результатах процессов, связанных с созданием, повседневной жизнью, культурой и властью.

Сеть соц взаимодействий состоит из общности соц акторов и комплекта взаимосвязей между ними. В роли социальных акторов имеют место быть индивиды, организации, страны, социальные группы, города. Под связями имеют ввиду не только лишь коммуникационное взаимодействие между акторами, но и связи по передаче различной деятельности и ресурсами, в том числе конфликтные отношения. Социальные сети исполняют роль каналов, по которым состоится обмен разнообразными ресурсами или «потоками» (капиталом, информацией, техно-, изображениями, звуками и символами) как между разными участками одного поля, так и между различными полями.

Дж. Тернером обозначено 3 основных вида потоков в социальных сетях: эмоциональные, символические, материальные. Под символами Тернер понимает сообщения, идеи, информацию; под материальными ресурсами - любые вещи (например, продукты). В некой мере символами могут быть деньги

- в конце концов, деньги гарантируют доступ к материальным ценностям. Эмоциональный обмен, естественно тоже выступает важной составляющей сетей, но этот вид обмена не поддается формальной регистрации.

Анализ социальных сетей - направление в эмпирической социологии, являющее собой разновидность структурного подхода, который концентрирует внимание на описании и анализе образующихся в процессе социального взаимодействия связей (сетей) разной плотности и интенсивности, рассматриваемых в виде структурных образований. Поведение личности либо группы разъясняется как производное от социальных сетей, элементами которых оно выступает. Для любого социального концепта («ресурс», «актор», «обмен» и т.д.) может быть установлено математическое выражение в терминах теории графов (ребро, вершина и т. д.).

Данный метод анализа применяют в целях разъяснения специфики в исполнении социальных ролей (в том числе и в гендерных исследованиях), изучения структуры социальных организаций и взаимодействий между ними, проведения анализов процессов социального обмена, исследования и моделирования информационных потоков в сетях, составления прогнозов путей развития социальных ситуаций, экономической социологии, политики и международных отношений, социологии массовых коммуникаций и Интернета, решения задач социометрии, истории.

Интерес исследователей в сфере коммуникации к этому направлению вызван тем, что оно дает новый набор аналитических инструментальных средств и объяснительных моделей, находящихся за рамками стандартных количественных методов. В данной области при всем этом есть богатый математический аппарат, который разрешает выстроить достаточно трудоемкие модели социальных взаимодействий, которые описывают практически все социальные системы.

Современный анализ социальных сетей коммуникации характеризуется 4-мя основными чертами: решающий акцент придается структурным особенностям социальных отношений; в основе методологии лежат

эмпирические данные; большая значимость придается построению математических моделей и графической визуализации сетей. Исследование коммуникативных взаимодействий во всевозможных областях социальной жизни может быть методически реализовано на основе следующих сетевых подходов:

В ресурсном подходе оценивают способности акторов по привлечению сетевых и индивидуальных ресурсов в целях получения определенных целей и дифференцирует акторов, которые пребывают в похожих структурных позициях социальных сетей, по их ресурсам. В роли индивидуальных ресурсов могут быть богатство, престиж, пол, раса, знания. Под сетевыми ресурсами понимают информация, статус, капитал, влияние.

В структурном подходе внимание акцентируется на интенсивности взаимодействий (весе ребер) и геометрической форме сети. Все акторы рассматриваются в виде вершин графа, оказывающих влияние на иных акторов сети и конфигурацию ребер. Повышенное внимание уделяют центральности, обоюдному расположению вершин, транзитивности взаимодействий. В данном случае для интерпретации итогов применяют теории сетевого обмена и структурные теории.

Во второй главе «Основные направления исследований компьютерных социальных сетей» раскрыта тема роли информационных потоков социальных сетей в жизни современной молодежи, а также, во второй главе повествуется о методах анализа социальных сетей.

В разделе анализируются читательские предпочтения современной молодежи и роль социальных сетей, анализируется, какие из них наиболее важны для молодежи, а также делаются выводы и предлагаются руководящие указания по развитию нравственных ценностей молодежи для успешного обучения. Процесс исследования недавно поставил под сомнение идею о том, что современное молодое поколение не читает.

Только 5% респондентов заявили, что среди учащихся 151-634 группы Московского политехнического института они не заинтересованы в чтении и в прошлом году не читали ни одной книги.

Кроме того, в последнее десятилетие наблюдается тенденция к увеличению читаемости среди молодежи: значительно возросла доля от 10 до 15 книг, которые они прочитали в течение года.

Молодые люди читают книги, но обычно это электронные книги или учебники. К сожалению, только каждый пятый респондент сумел похвастаться книгой «для души», которую читали в течение всего года.

Бойкот книги является проявлением неприятия морального блага. Это явление можно объяснить тем, что современная массовая культура характеризуется потреблением в основном «драматических» продуктов - текстов о террористических актах, стихийных бедствиях, экономической нестабильности и т. Д.; эта культура неприятна.

Статистический анализ роли социальных сетей в жизни современной молодежи:

В настоящее время Интернет представляет собой комплексную информационную систему, которая создает виртуальное пространство, создает особую реальность, интернет-культуру, которая имеет свои концепции, ценности, мышление и язык. Общение в социальных сетях стало важным элементом этой культуры.

Первоначальной целью создания социальных сетей было пересечение границ в общении, поиск старых друзей, бывших одноклассников, но со временем все изменилось. На современном этапе развития общества взаимодействие человека в социальных сетях вышло на глобальный уровень. За последнее десятилетие интенсивность использования социальных сетей среди молодежи значительно возросла (рис. 3). Если в 2007 году около 40% молодых людей вообще не пользовались социальными сетями, а активные пользователи, тратящие 2–4 часа в день или более на социальные сети, составляли около 20%,

то в настоящее время только 21% молодых людей не зарегистрированы в социальных сетях. и более 60% респондентов активно их используют.

Постепенно сайты социальных сетей стали заменять многие известные институты социализации - семью, школу и друзей. Многие молодые люди, которые только что вступили на путь индивидуализма и проводят огромное количество времени в виртуальном мире, в конечном итоге не получают необходимых коммуникативных навыков. Тогда они могут столкнуться с фобиями общения с людьми, фактически это может стать одним из видов патологической зависимости - интернет-зависимости. Кроме того, следует отметить, что интернет-культура оказывает влияние на все возрастные категории, проводящие много времени в киберпространстве. Они наблюдают за упрощением языка, сокращением словарного запаса, пополнением словарного запаса, привыканием к грамматическим ошибкам в речи. Самая большая опасность, связанная с социальными сетями, заключается в том, что информация, которую они несут, давно вышла из-под контроля, часто содержит элементы насилия, жестокости, отрицания моральных норм и правил и т. Д. Из-за раскрытия информации на подсознательном уровне социальные сети повреждаются и зомби, особенно их молодые пользователи, часто наполняющие головы ненужной и даже опасной информацией.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Используя анализ графов в социальных сетях, можно делать интересные и неочевидные выводы: какие объекты наиболее эффективны при распространении информации, какие объекты групп сети генерируют основной трафик между другими группами, какие группы объектов изолированы от сети и т.п. Эти выводы могут быть полезны в различных сферах:

- **Интернет.** Выявление лидеров мнений в социальных сетях, запуск "сарафанного радио", управление PR-акциями.
- **Маркетинг.** Анализ связей как одного из свойств клиентов для формирования более полного его "портрета", обогащение данных о клиенте.

• **Реклама.** Продвижение сложных товаров через сеть лояльных партнеров/клиентов, кросс-продажи.

• **Безопасность.** Поиск мест утечек конфиденциальной информации, выявление объектов источников дезинформации, обнаружение агентов влияния, мониторинг контактов между группами узлов сети.

• **Корпоративная психология.** Организация эффективных рабочих групп, формирование проектных команд.

• **Оптимизация сети.** Перераспределение мощностей для оптимальной обработки трафика.