

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной информатики

**ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 4 курса 451 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Коваленко Александра Дмитриевича

Научный руководитель
профессор, доктор социологических наук

_____ С.В. Ситникова
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент

_____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Социальные сети стали популярнейшим средством связи для большинства людей во всём мире. Поначалу они были малораспространённым, инновационным явлением, но сейчас трудно представить жизнь без них. Социальные сети в наше время - практически неотъемлемый атрибут, помогающий общаться, мгновенно узнавать новости и высказывать собственные мысли. Многим людям трудно представить без них жизнь.

Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 года, когда в США были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. В русскоязычном сегменте интернета социальные сети стали набирать популярность с 2006 года, когда появились социальные сети Одноклассники и ВКонтакте, имевшие сайты на русском языке (у Facebook русская версия сайта появилась только в 2008 году).¹

Степень научной разработанности проблемы. В марте 2015 года, кандидатом наук Кутлияровой Рамилей Филаритовной и доцентом Магазовой Лилей Хусаиновной «Башкирского государственного аграрного университета», было проведено учебно-социологическое исследование на тему «Роль интернета в жизни студента», в ходе которого были сделаны выводы, что Интернет общение завоевывает все большее число людей, а это не одно и то же, что общение и знакомства в реальной жизни. По этой причине интернет можно назвать убежищем для людей, а не средой для развития человечества. Но на развитие студентов интернет влияет только положительно. Готовиться к лекциям, заниматься учебной работой стало гораздо удобнее, а большое количество видеоуроков и прочей видеoinформации буквально завоевало миллионы людей по всему миру. Учиться стало легче, да и интернет в этом помог миллионам

¹ Социальная сеть [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть
Дата обращения(05.05.20) Загл. с экрана. Яз. рус.

людей по всему миру, но и у этой доступности есть много негативных сторон. Люди стали меньше думать, соображать, потерялась интеллектуальная смекалка, которая всегда отличала студентов от профессионалов.¹

В статье «Роль социальных сетей и интернета в жизни студентов», были приведены выводы на основе социологического опроса, проведенного весной 2014 года на факультетах «Мордовского университета им. Н.П. Огарева». Опрашивались студенты 1 и 4 курсов. По результатам исследования выяснилось, что большинство респондентов не считают, что социальные сети отвлекают их от важных дел, а, наоборот, уверены, что они помогают сделать её намного проще и комфортнее. Социальные сети стали неотъемлемой частью полноценной жизни студентов, заняли большую часть их свободного времени.²

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является современная социальная сеть, как коммуникативный ресурс.

Предметом данной работы является роль и функции социальных сетей в повседневной жизни современных молодых людей.

Целью исследования является выявление значимости и функциональности современных социальных сетей в жизни молодежи.

Исходя из цели данной работы необходимо решить следующие задачи:

1. Представить понятие «Социальная сеть», описать специфику и типы.
2. Описать историю развития социальной сети, как одного из средств коммуникации.
3. Выявить отношение современных молодых людей к социальным сетям (на примере студенческой молодежи г. Саратова).
4. Обозначить факторы, влияющие на значимость социальных сетей в повседневной жизни современной молодежи.

¹ «Роль интернета в жизни студента» [Электронный ресурс] URL: <https://novainfo.ru/article/4332> Дата обращения(05.05.20) Загл. с экрана. Яз. рус.

² «Роль социальных сетей и интернета в жизни студентов» [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-setey-i-interneta-v-zhizni-studentov> Дата обращения(05.05.20) Загл. с экрана. Яз. рус.

Эмпирической базой выпускной квалификационной работы являются результаты авторского исследования на тему «Роль социальных сетей в жизни студентов» (N=83 человек).

Теоретическая значимость исследования заключается в возможности использования основных положений и выводов данной работы для дальнейшего изучения выбранной проблематики.

Структура выпускной квалификационной работы представлена введением, двумя разделами, заключением, списком использованных источников и приложением.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе «Социальные сети как объект социологического изучения» рассматриваются предпосылки становления понятия «Социальные сети» в современном понимании.

Описываются теории Э.Дюркгейма и Ф. Тенниса, которые были посвящены исследованию социальных групп и предсказывали появление социальных сетей. Дюркгейм утверждал, что взаимодействие индивидов образует социальную реальность, где существуют явления (социальные факты), которые не следуют из действий индивидов, а напротив, принуждающие их к определенным поступкам¹. Социальные факты объективны и включают в себя модусы коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции) и морфологические конструкты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами (численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение и т. д.).

Теннис, в свою очередь, утверждал, что социальные группы могут существовать в форме личных и прямых социальных связей. Идеи Тенниса основываются на том, что индивиды внутри социальных групп объединены при помощи личных или прямых социальных связей, а также общих ценностей и убеждений или посредством безличных, формальных и инструментальных

¹ Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение / пер. С фр. Составление, послесловие и примечания А.Б Гофмана. М.: Канон, 1995,- с.5

связей¹. Он считал, что в обществе существуют различные отношения и объединения людей, являющиеся следствием человеческой воли. Выражения индивидуальной воли объединяются и образуют коллективную волю, следствием чего является социальная структура.

Одну из важнейших ролей в становлении теории социальных сетей сыграли работы Г. Зиммеля, написанные в начале XX века. В них Г. Зиммель рассматривает социальную жизнь сквозь призму социального взаимодействия, подчеркивая реляционный характер социологической науки². Зиммель сравнивает общество с тканью, которая создается из многочисленного количества взаимодействий. Объектами взаимодействия являются индивиды, социальные группы, а значимыми параметрами коммуникации выступают масштаб и характер возникающих между ними связей.

Термин «социальная структура» впервые применил Г. Спенсер в работе «Принципы социологии»³. Под социальной структурой он понимал устойчивые связи между социальным организмом и его частями. Само понятие структуры, по Спенсеру, означает расположение, порядок или совокупность функционально объединенных между собой элементов, связей и зависимостей, которые образуют внутреннюю структуру социума.

Значительный вклад в теорию социальных сетей внес в 30-е годы XX века Я.Л. Морено, который начал осуществлять систематический учет и анализ социального взаимодействия в малых группах. В его работах предпринимается попытка измерить межличностные отношения с целью обнаружить за формальной структурой группы глубинные отношения⁴. Я.Л. Морено предложил исследовать взаимосвязи людей посредством использования

¹ Теннис Ф. «Общность и общество. Основные понятия чистой социологии» / пер. С нем. Д.В. Складнева. Спб.: фонд Университет», Владимир Даль, 2002.

² Скирбекк Г., Ггиле Н. История философии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / пер. С англ. В.И. Кузнецова; под ред. С. Б. Крымского. М.: Владос, 2003.

³ Spencer H. The principles of sociology: in three volumes. (vol. 1–3). Transaction publishers, 2002.

⁴ Moreno J.L. Who shall survive. Foundations of sociometry, group psychotherapy and sociodrama. London: beacon house, 1953.

визуальных образов, где социальные структуры были показаны как совокупность множества ребер и вершин, по аналогии с математической теорией графов. Сущность методологического подхода, предложенного Я.Л. Морено, заключалась в том, что он опрашивал людей, каким образом они строят взаимодействие с другими, обратив внимание на социально-психологические основания поведения. Он считал, что крупномасштабные социальные явления, такие как экономика и государство, поддерживаются и воспроизводятся в течение длительного времени в формате небольших конфигураций, формируя образцы дружбы, неприязни и иных отношений.

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 году английским социологом, Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе». Д. Барнс стал использовать данный термин аналитически, обозначая им образцы связей ограниченных групп (племена, семьи) и социальных категорий (пол, этническая принадлежность) ¹. Барнс пришел к выводу, что размер социальной сети вокруг одного индивида составляет примерно 150 человек.

В социологии под социальной сетью понимают социальную структуру, состоящую из множества агентов (индивидуальных или коллективных) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами) ².

Марк Грановеттер в 1973 году заявил, что внутри социальных сетей слабые связи имеют гораздо большее значение, чем сильные. Он объяснял это тем, что через слабые связи информация передается быстрее. Это происходит, по его мнению, из-за того, что слабые связи «важнее для отдельных

¹ Сертакова Е.А. Понятие «сеть» Джона Барнса как аналитический подход в познании системы социальных отношений // молодежь и наука: сборник материалов VI всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Красноярск: сиб. Федер. Ун-т, 2011

² Barnes J. Class and committees in a norwegian island parish // human relations. 1954. No. 7. P. 39–58.

пользователей при их взаимодействии в сообществе, тогда как в результате сильных связей образуется тесная локальная группа»¹.

В современном понимании понятие «социальная сеть» впервые использовал Тим О’Рейли — основоположник концепции Web 2.0 в 2005 году, в своей статье «Tim O’Reilly — What Is Web 2.0»².

Первой социальной онлайн-сетью являлась Classmates.com, появившаяся в 1995 году в США. В начале 2000-х годов были запущены MySpace, LinkedIn и Facebook, которые и положили начало массовому увлечению социальными сетями.³ В Российском сегменте интернета социальные сети начали завоевывать популярность с 2006 года, когда появились odnoklassniki.ru и vkontakte.com.

Социальная сеть (от англ. social networking service) — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы⁴.

Можно выделить следующие особенности социальной сети как структуры:

1. сеть характеризуется как тип связей между позициями индивидов, объектов или событий, которые отбираются в зависимости от целей построения сети;
2. акторы описываются атрибутами;
3. определенный рисунок связей между акторами образует сетевую структуру;
4. некоторые акторы могут быть связаны друг с другом сильнее, чем с другими;

¹ Singh shiv. Social networks and group formation 2007.

² o’reilly tim what is web 2.0 2005.

³ Ефимов Е.Г. Социальные интернет-сети (методология и практика исследования). — Волгоград: волгоградское научное издательство, 2015. — 168 с.

⁴ «Социальная сеть» [электронный ресурс] URL: <https://novainfo.ru/article/4332> дата обращения(05.05.20) загл. С экрана. Яз. Рус.

5. наиболее важными, с точки зрения изучения как отдельных элементов, так и системы в целом, являются структура отношений между акторами и местоположение отдельных акторов в сети;¹

6. управление малыми социальными взаимодействиями.

Социальные сети подразделяются на формальные и неформальные, вертикальные и горизонтальные. Неформальные социальные сети строятся на неформальных отношениях, в формальных социальных сетях четко определяются права и обязанности каждого в рамках сетевого объединения². В вертикальных сетях есть четкая иерархия участников, горизонтальные социальные сети представляют собой сообщество индивидов примерно одинакового социального статуса.

Можно выделить следующие черты социальных сетей в Интернете:

1. управление своим аккаунтом (личной страницей);
2. отражение образа человека в реальной жизни;
3. ориентация на общение между пользователями;
4. осуществление контроля связей между участниками;
5. максимальное количество личной информации (ФИО, вуз, место работы, фотографии, родственники, интересы и пр.);
6. легкость поиска людей (по месту жительства, примерной дате рождения и имени);
7. возможность обмена информацией (текст, фото, видео и т. д.), а также функция «отметить человека» на видео или фотографиях, на которых присутствуют пользователи онлайн-сети;
8. добавление в «друзья» по принципу наличия реальной связи (друзья, знакомые, одноклассники, одногруппники, родственники и т. д.) или — по принципу схожести интересов (группы, сообщества и т. д.);
9. комментирование различного контента.

¹ Градосельская Г. В. Сетевые измерения в социологии: учеб. Пособие. М.: феникс, 2004. 184 с.

² Давыденко В. А., Габышева Л. К., Тарасова А. Н «Неформальные социальные сети»: известия уральского государственного университета, № 57, 2007.

Далее приводится таблица схожих характеристик социальной сети, как структуры и виртуальной социальной сети. На основе которой можно сделать вывод, что социальные сети в Интернете позволяют своим пользователям контролировать связи между своими «подписчиками» и «друзьями», создавать группы и сообщества по интересам, а также оставляют право «держателя аккаунта» открывать или закрывать информацию на своей странице от других пользователей¹.

Виртуальные социальные сети обладают рядом характеристик социальной сети как социологической структуры. Так, найдя на одном из таких сайтов совершенно незнакомого для себя человека, можно увидеть цепочку промежуточных знакомств, через которую вы с ним связаны².

Основным отличием онлайн-сетей от реально существующих социальных групп являются следующие: социальный статус пользователей Интернета, участвующих в обсуждении, перестает быть фактором, определяющим их поведение. В реальном же социальном пространстве любая социальная роль накладывает на действия актора различные формальные ограничения³.

Во втором разделе «Социальные сети в жизни студенческой молодежи» приводятся результаты авторского исследования на тему «Роль социальных сетей в жизни студента», в ходе которого были опрошены 83 студента методом анкетирования, среди которых 26,5 % студентов социологического, 41,0% физического и 32,5% геологического факультетов, что соответствует заданным пропорциям генеральной совокупности. Объем генеральной совокупности – 817. Для совокупности более 500 (Общая численность студентов-бакалавров социологического, геологического, и

¹ М. С. Мельникова, И. П. Яковлев. Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2014. Вып. 1. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnaya-set-v-sotsiologicheskikh-teoriyah-i-internet-praktikah/viewer> дата обращения (05.05.20) загл. С экрана. Яз. Рус.

² Theories and problems of political studies. 2019, vol. 8, is. 4a. [электронный ресурс] URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2019-4/3-tikhonova-agurova.pdf> дата обращения (05.05.20) загл. С экрана. Яз. Рус.

³ Фоменко А. А. Специфика социальных сетей как фактора социализации молодежи // научно-методический электронный журнал «концепт». – 2016. – т. 11. – с. 3491–3495.

физического факультета СГУ) выборка составляет 83 единицы, при уровне точности (в процентах с доверительным интервалом в 95%, $p=0,5\pm 10\%$).

Объектом исследования являлись студенты 2-4 курсов социологического, геологического, и физического факультетов СГУ. Предметом исследования являлись Социальные сети, а также их роль в жизни студентов.

Так же был проведен сравнительный анализ с исследованиями других авторов: «Роль интернета в жизни студента», проведенное кандидатом наук Кутляровой Рамилей Филаритовной и доцентом Магазовой Лилей Хусаиновной «Башкирского государственного аграрного университета», в котором приняли участие студенты с 1 по 5 курс Башкирского государственного аграрного университета.

А также «Роль социальных сетей в жизни студентов» Кандидата наук Сидоркиной В.М. и Студенткой Данилкиной К.А. третьего курса в НИМГУ им. Н.П. Огарёва, в котором опрашивались студенты 1 и 4 курса.

В ходе анализа полученных результатов были сделаны выводы, что почти все опрошенные студенты зарегистрированы в социальных сетях, наиболее популярной социальной сетью является «Вконтакте» (что аналогично результатам исследования «Роль социальных сетей в жизни студентов»), т.к. в ней зарегистрировано большое количество друзей респондента, а также она предоставляет большое количество возможностей, которые интересуют студентов. Были выявлены мотивы использования социальных сетей студентами и проведено сравнение с результатами исследования «Роль интернета в жизни студента». Выяснилось, что в основном студенты используют социальные сети для общения, поиска информации по учебе (скачивание, чтение учебного материала), развлечения (просмотр фильмов, видео, чтения новостей, книг, прослушивания музыки), а также по привычке, то есть, без определенной цели. Также был сделан вывод о том, что в среднем в день студенты тратят на социальные сети 3 часа и более. Это в свою очередь схоже с результатами исследования «Роль социальных сетей в жизни студентов», в котором были получены аналогичные результаты.

Были подтверждены гипотезы, появившиеся в ходе исследования: Половая принадлежность влияет на использование таких социальных сетей, как “Instagram” и “Twitter”. Женская часть респондентов использует данные социальные сети чаще, мужской. Так же пол влияет на более подробное заполнение информации в своем профиле в социальной сети: студентки гораздо подробнее наполняют свой профиль информацией, нежели студенты, результаты исследования являются тому подтверждением.

Конечным результатом являлось выделение основных функций социальных сетей, используемых студентами:

1. Коммуникационная. В рамках коммуникационной функции студенты устанавливают контакты, осуществляют обмен информацией (фото, видео, аудиоматериалы, ссылки на сайты, комментарии, сообщения), объединяются для достижения совместных целей.

2. Информационная. Поток информации имеет двухстороннюю направленность, т.к. участники общения выступают попеременно и в роли коммуникатора, и в роли реципиента. Если не брать в расчёт непосредственное общение пользователей, то можно привести в пример поиск информации по учёбе или же просто чтение новостей, а также разнообразных статей из которых студент может узнать что-то новое для себя.

3. Социализирующая (рефлексия в системе «друзей» и «групп»).

4. Идентификационная. При создании личного профиля студент наполняет его информацией о себе.

5. Развлекательная. Соцсети позволяют обмениваться мультимедийными файлами, а также смотреть фильмы и видео, читать книги, слушать музыку и играть в игры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Активно используя технологии каждый современный человек имеет доступ к всемирной сети Интернет. Социальные сети – это одна

из важнейших составляющих в коммуникации современных людей. С появлением социальных сетей процесс общения между людьми стал проще, следовательно, уменьшилась необходимость личного контакта.

В современном мире социальные сети играют важную роль и находятся на пике популярности. В разных частях земного шара популярностью пользуются различные социальные сети. Так, в России самыми популярными социальными сетями считаются «ВКонтакте» и «Одноклассники». В США большой популярностью пользуются такие социальные сети, как Facebook, Twitter и LinkedIn. В странах Европы чаще других используется Facebook. В Азии одной из самых популярных социальных является Cyworld.

Для молодежи социальные сети предоставляют множество интересующих их функций, а также способствующих развитию: студент может связаться с любым своим другом, где бы он не находился, беспрепятственно ознакомиться с любой интересующей его информацией, посмотреть научные, документальные, либо художественные фильмы, прочитать интересующую литературу, научиться чему-то новому и т.д.

Исходя из вышеописанного социальные сети играют одну из важнейших ролей в жизни современной молодежи. Каждая социальная сеть предоставляет множество возможностей для пользователя, начиная с простого общения и заканчивая возможностью саморазвития.