

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра математики и методики её преподавания

Разработка интернет-магазина для компании ООО «Kube»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 561 группы

направления 09.03.03 – Прикладная информатика

механико-математического факультета

Глагольевой Ксении Викторовны

Научный руководитель

к.ф.-м.н., д.экон.н., профессор

Л.В. Кальянов

Зав. кафедрой

Саратов 2020

ВВЕДЕНИЕ. Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного общества. Среднестатистический человек проводит более четверти своей жизни в интернете. Переживая такие изменения в образе жизни человека, отрасль торговли была вынуждена осваивать новые площадки сбыта товаров.

Интернет-торговля — это деятельность купли-продажи физических и нефизических товаров, которая ведется через Интернет, на специализированных электронных ресурсах.

В России электронная торговля на стадии развития, на душу населения по данным 2019 года приходится порядка 170\$ [2]. Это не может весомерно конкурировать со странами запада, однако развитие идет стремительно и на это есть причины.

1. Экономический кризис.
2. Большие затраты на традиционный метод торговли.
3. Смена потребительского поведения и настроения.

Исследуя рынок интернет коммерции в России, можно заметить четкую тенденцию увеличения количества электронных магазинов. В 2019 году рост рынка составил 23%, а объем \$30,6 млрд.

Интернет-магазины зачастую вытесняют традиционные, из-за более привлекательных предложений и как правило большего ассортимента.

Для современного предпринимателя важно понимать, что отсутствие онлайн-магазина — это потеря прежде всего дополнительного места сбыта товара и новых клиентов.

Исходя из вышеперечисленного тема выпускной квалификационной работы является актуальной.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка и создание сайта для магазина керамической плитки «Kube».

Задачи исследования:

- провести анализ современных систем разработки интернет-магазинов;

- изучить понятие интернет-магазина, сущность, функции, классификацию;

- проанализировать системы разработки электронных магазинов;
- выполнить проектирование интернет-магазина;
- разработать интернет-магазин керамической плитки;
- разработать дополнительный модуль «Калькулятор» средствами JS

Работа выполнена на 44 страницах машинописного текста, состоит из введения, 3 глав, заключения, содержит 16 рисунков, 1 таблицы, список литературных источников содержит 20 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. В первой главе «Анализ интернет-магазинов как систем электронной торговли» рассмотрим понятие интернет-магазина.

Интернет-магазин — это сайт, продающий товары или услуги с помощью сети Интернет. Отличительной особенностью интернет-магазина является его взаимодействие с покупателем. Пользователь в режиме онлайн через браузер или мобильное приложение совершает покупку используя сеть Интернет и выбирает наиболее привлекательную для него оплату и доставку товара.

Типовой интернет-магазин демонстрирует клиенту весь ассортимент продуктов и услуг фирмы. Он позволяет изучить товар при помощи фотографий, описаний и технических характеристик, а также ознакомиться с ценой и особыми предложениями.

Стоит знать, что продажа товаров в сети Интернет, регламентируется рядом Законов и Постановлений РФ.

Продажа продукта путем интернет-магазина происходит на основании розничного договора купли-продажи, заключаемого между продавцом товара и покупателем и признается публичной офертой.

В реализации интернет-магазина рассматривают две системы организации бизнеса B2B и B2C.

B2B – известен иначе как «бизнес для бизнеса». Представляет собой юридические лица, которые работают не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес.

B2C – это бизнес для потребителя. Коммерческие взаимоотношения образуются между организацией и частным, так называемым, «конечным» потребителем. Потребитель покупает товар, с целью удовлетворения индивидуальных потребностей.

В зависимости от бизнес-модели различают два варианта построения интернет-магазина:

- онлайн-магазин (отсутствует традиционная торговая сеть);
- совмещение офлайн-бизнеса с онлайн-магазином (создание интернет-магазина на основе действующего реального магазина).

Основные затраты на создание интернет-магазина:

- Аппаратное обеспечение.
- Программное обеспечение.
- Маркетинговые расходы.
- Расходы на сопровождение системы.
- Содержание представительств в городах России.

Во второй главе «Обзор деятельности предприятия» проведем анализ компании ООО «Kube».

ООО «Kube» имеет один розничный магазин на территории Краснодарского края, в городе Новороссийск. Основной миссией компании является удовлетворение своих потребностей и потребностей населения.

Организация – молодая, но уже имеет хороший имидж за счет большого ассортимента продукции разных производителей таких как: Benadresa, Kerama Marazzi, Fanal и др.

Осуществляемый вид деятельности ООО «Kube»:

- розничная торговля различными видами керамической плитки и сопутствующими товарами.

Дополнительные виды деятельности ООО «Kube»:

- разработка дизайна интерьера;
- розничная продажа интерьерной краски;
- розничная продажа лепнины;
- колеровка краски;
- осуществление поставок товаров заказчику;
- розничная торговля сантехники.

В выборе стратегии развития маркетинга особое внимание следует уделить конкурентам. Для этого руководителям компании ООО «Kube» необходимо провести анализ конкурентоспособности своей организации и фирм - конкурентов.

Основными конкурентами ООО «Kube» в г. Новороссийск являются:

- AgoraArt
- Terra и Kerama-marazzi. Являются одной организацией ООО «АТЛАС-НТС»
- СВ-Керамика

Все вышеперечисленные организации имеют интернет-магазины.

Terra, пожалуй, является самым сильным конкурентом из всех, особенно в направлении интернет торговли. У них приятный дизайн сайта, большое количество плитки для потребителя на разный вкус и кошелек, а также много сопутствующих товаров. Отличительной особенностью является собственное производство.

Организации «Kube» для конкурентоспособности необходимо:

1. Обновить логотип.
2. Разработать и запустить сайт. Дизайн и представление продукции не должны уступать конкурентам.
3. Создать аккаунты в социальных сетях.
4. Продумать дополнительные системы лояльности для покупателей.
5. Продумать логистику для быстрых поставок товаров.
6. Разработка модуля «Калькулятор» на сайте, будет стратегическим преимуществом.

В третьей главе «Проектирование и разработка интернет-магазина» описывается процесс разработки интернет-магазина.

Первым делом необходимо изучить техническое задание от заказчика.

Основные требования: кроссбраузерность, адаптивность, современный дизайн, первичное наполнение сайта.

Основное меню сайта включает в себя:

Основные подразделения товаров:

- керамическая плитка;
- керамический гранит;
- клинкер;
- мозаика;
- сопутствующие товары;

А также

- модуль «Калькулятор».

Для реализации проекта нам необходимо будет:

1. Выбрать программу для создания локального сервера
2. Выбрать подходящую CMS.
3. Определиться с языками, необходимыми для разработки сайта.

В выборе локального сервера возникла необходимость, так как заказчик не определился с доменным именем и хостингом для сайта. Open Server имеет понятный интерфейс и удовлетворил все требования по дополнительному софту.

CMS (от английского Content Management System) - система управления содержимым (контентом) - компьютерная программа или информационная система, которая используется для организации и обеспечения процесса по совместному созданию, управлению и редактированию содержимого сайта.

Популярные CMS: Joomla, Drupal, Wordpress, OpenCart.

На базе OpenCart можно собрать интернет-магазин любой сложности.

OpenCart имеет огромный ряд преимуществ: открытый исходный код, поддержка мультиязычности, большое количество шаблонов, встроенные магазинные модули, большие возможности интеграции с российскими

сервисами, простая административная панель и большое русскоязычное сообщество, в котором можно задавать любые вопросы.

Интернет-магазин должен в себе содержать следующий функционал:

- предоставлять потребителю каталог, в котором будет представлен весь перечень товаров организация «Kube»;
- выводить описания категорий и подкатегорий в каталоге;
- продукт должен иметь подлинное описание и фотографии;
- указывать цену для розничной продажи;
- удобный и понятный на интуитивном уровне интерфейс;
- обязательную регистрацию пользователя перед оформлением заказа;
- оформление заказа, без онлайн-оплаты;
- перечень контактных данных магазина;
- предоставлять список сотрудников;
- функцию калькулятор, при помощи которой потребитель или менеджер магазина, сможет произвести первоначальный расчет количества плитки.

Реализация сайта.

Для создания структуры каталога в интернет-магазине служат категории. Они представляют собой древовидную структуру. В панели администратора OpenCart для заполнения и проработки категорий создан отдельный раздел и выведен в меню админки (рисунок 1). В любой момент мы можем изменять и добавлять новые категории, настраивать их родителей и выбирать то, что выводится в главном меню на сайте.

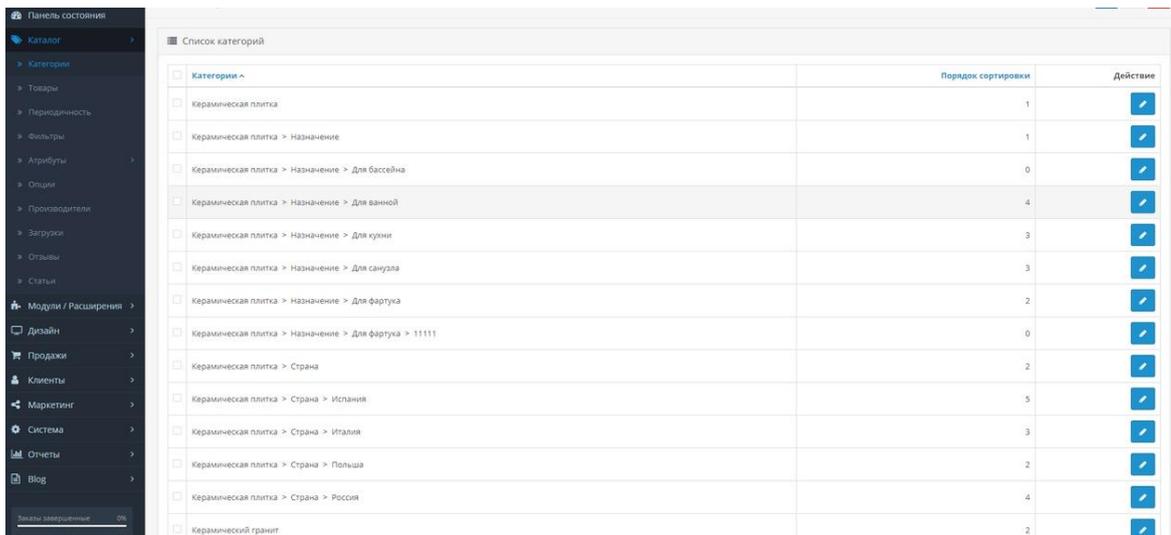


Рисунок 1 – Раздел «Категории» в панели администратора

Стандартный шаблон оформления OpenCart выглядит слишком просто и не современно представлен на рисунке 2.

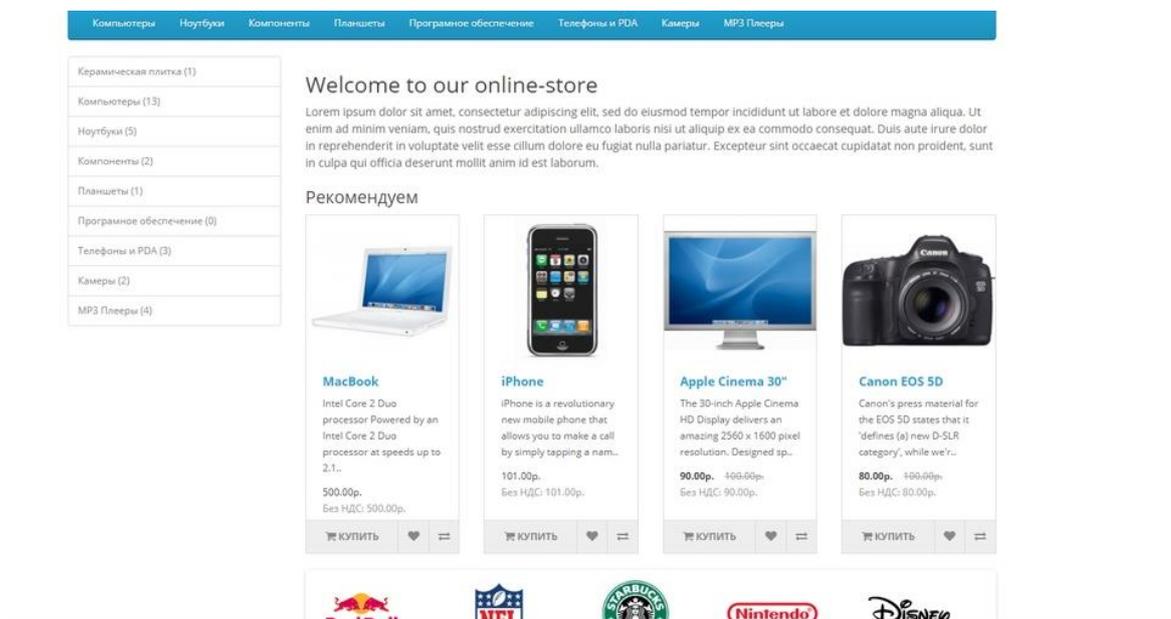


Рисунок 2 - Стандартная тема оформления

Был разработан макет главной страницы сайта, в котором учтены пожелания заказчика, стилистика и цветовая гамма корпоративных цветов ООО «Kube».

Основной фон был выбран белого цвета. Он не мешает просмотру контента, а также служит хорошей подложкой для контрастных решений. Важные элементы сайта, на которых хочется сфокусировать внимание посетителя, было решено выделить в голубой и графитовый цвет. Блоки выделяются при помощи благородно-серого, они не привлекают на себя большое

внимание, однако функцию разделения страницы выполняют. Для сглаживания контраста текста на белом фоне так же был выбран графитный цвет.

На просторах интернета был максимально похожий шаблон для OpenCart 3 – Jetimrex. Этот шаблон содержал в себе необходимые модули для реализации.

Таким образом, применив готовый шаблон для сайта и откорректировав файлы .css и .twig главная страница сайта приобрела внешний вид в соответствии с макетом, показанный на рисунке 3.

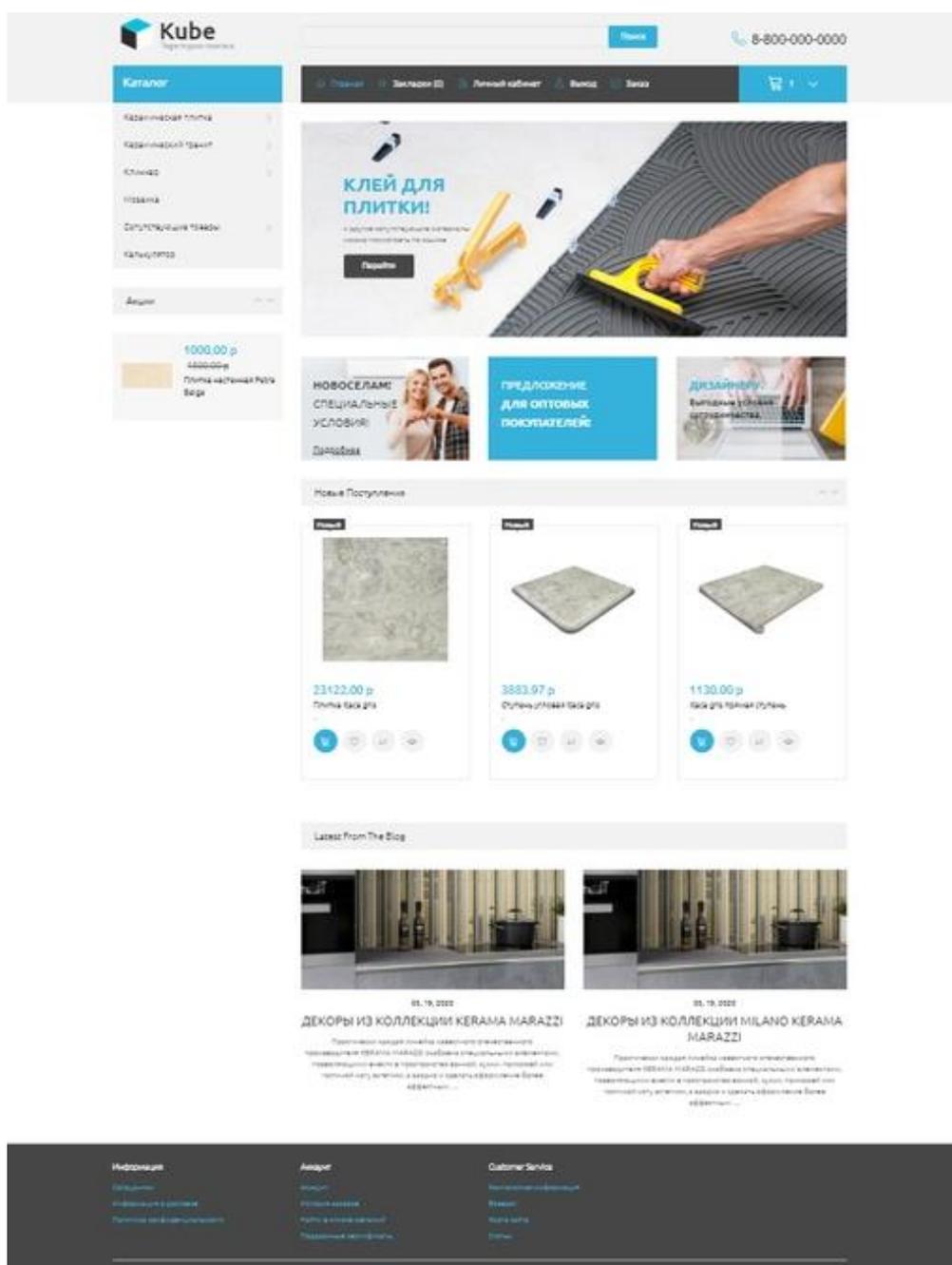


Рисунок 3 - Макет сайта «Kube».

На страницу «Контакты» был нарисован и реализован отдельный макет. Его можно посмотреть на рисунке 4.

Страница «Контакты» содержит сведения о компании ООО «Kube», график работы, адрес и форму обратной связи. В форме обратной связи можно задать любой интересующий вопрос.

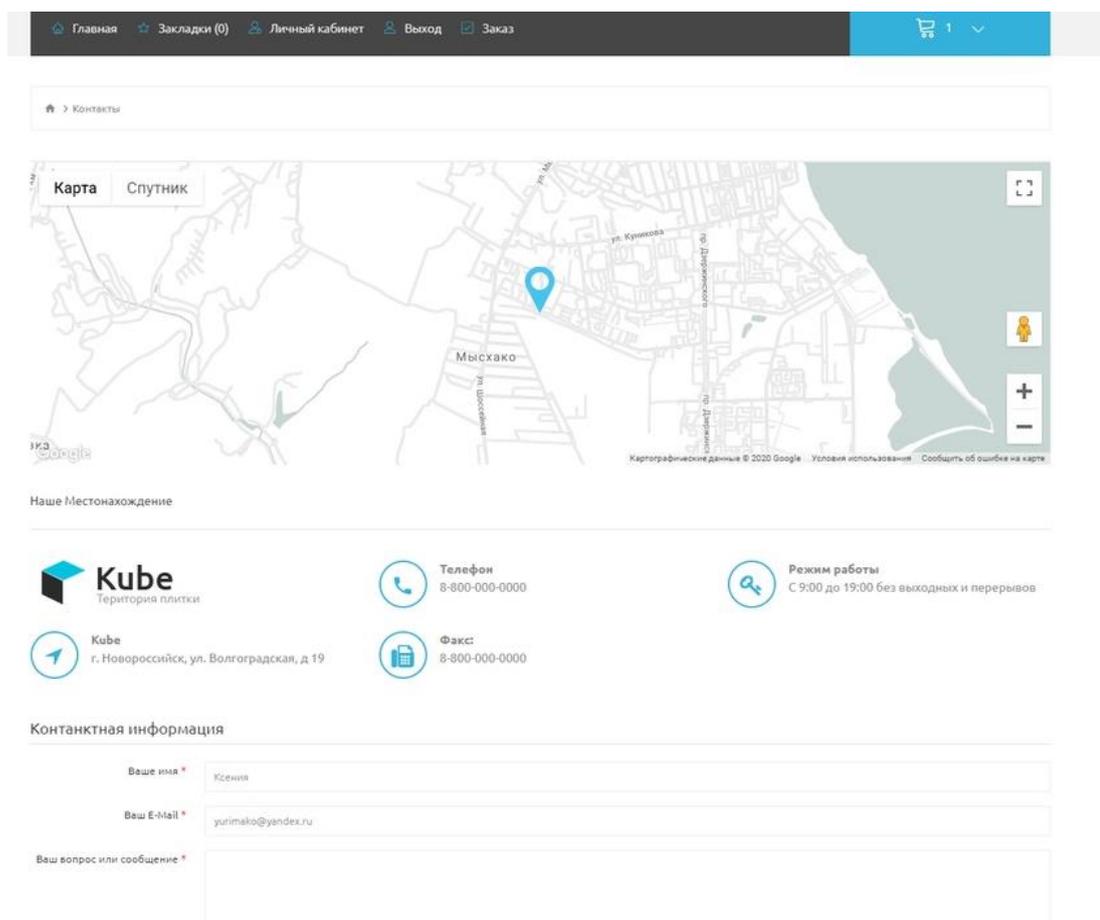


Рисунок 4 - Оформление страницы «Контакты».

На сайте был реализован модуль «Калькулятор» средствами JS, CSS и HTML. Он выполняет основные функции просчета необходимого количества плитки в квадратных метрах, в зависимости от выбранной укладки, количества декоративных элементов, а также вычитает площадь дверей, добавляет облицовку.

На странице присутствует инструкция использования калькулятора, доступная для любого пользователя.

Калькулятор Расчета Плитки

Облицовка ванной комнаты Облицовка туалета Пол

Облицовка Туалета

Размеры Помещения

Длина (м):

Ширина (м):

Высота (м):

Размеры Двери

Длина (м):

Высота (м):

Тип Раскладки

Классика

Тип раскладки
Классика (классическая укладка)
Однотонная (вся облицовка одного цвета)
Совмещенная (два или более

Запас:

Результаты Расчета

Название	Кол-во	Ед. изм.
Всего плиток	11.07	м2
Основная плитка	8.32	м2
Плитка Цвет 2	2.75	м2
Плитка Цвет 3	0.00	м2
Напольная плитка	1.65	м2
Декоры	8	шт.
Бордюры горизонт.	47	шт.
Бордюры вертикал.	0	шт.
Карандаши	0	шт.

Инструкция Ипользования Калькулятора

Любой расчет на калькуляторе является предварительным, так как не может учитывать всех особенностей Вашего помещения. Для более точного расчета обращайтесь к нашим менеджерам при оформлении заказа.

1. Размеры помещения - требуется указать размеры помещения в метрах.
2. Размер двери - площадь этого участка будет вычтена из общей площади.
3. Тип раскладки - представлены варианты из трех видов раскладки

Размеры Плитки

Вид плитки

Ширина (мм)

Длина (мм)

Размер облиц. плитки

Размер напольн. плитки

Размер вертикал. бордюра

Размер горизонт. бордюра

Размер декора

Размер карандаша

Рисунок 5 - Модуль «Калькулятор».

Для упрощения поиска товара мы вывели специальный модуль «Поиск» в шапке сайта.

Важно было сделать структуру сайта максимально понятной и приятной для пользователя. Если у клиента возникнет необходимость узнать более подробную информацию о товаре или доставке, то он всегда может обратиться по телефону, написать в форме обратной связи или приехать в магазин по указанному адресу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Электронная торговля в современном мире основывается на той же структуре, что и традиционная торговля. Основные преимущества интернет-магазинов для потребителей - экономия времени и денежных средств, за счет более низкой цены.

Программа продажи в нашем интернет-магазине удобна. Она сохраняет его личные данные и предпочтения, историю заказа.

Разработка интернет-магазина позволила модернизировать предприятие «Kube» и улучшить качество обслуживания клиентов. Повысила информативность, качество учета и анализа проводимых операций по продажам.

В ходе выполнения выпускной бакалаврской работы были выполнены все поставленные задачи и цели.