

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра материаловедения, технологии
и управления качеством

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ
СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 27.03.02 «Управление качеством»
факультета нано- и биомедицинских технологий

Молодой Дарьи Константиновны

Научный руководитель
старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.А. Соловьева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
профессор, д.ф.- м.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.Б. Вениг

инициалы, фамилия

Саратов 2020

Введение. Значение стратегического управления, позволяющего организациям выживать в конкурентоспособной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия. Все организации в условиях жесткой конкуренции, динамичной ситуации обязаны концентрировать внимание не только лишь на внутреннем состоянии дел в организации, но и реализовывать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им адаптироваться к переменам, происходящими в их окружении. Появление новейших запросов и изменение позиции потребителя, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов и другие факторы привели к резкому возрастанию значения стратегического управления [1].

В стратегии развития образовательных организаций высшего образования первичным становится развитие ее научного потенциала и создание условий для его реализации в экономике высоких технологий [2]. В соответствии с важнейшими принципами государственной научной политики развитие инновационного вуза базируется на высокоорганизованной научной деятельности профессорско-преподавательского состава, аспирантов, докторантов и научных сотрудников, а также на привлечении в научную сферу студентов.

Целью выпускной квалификационной работы является определение способов улучшения деятельности научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества», функционирующего на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством СГУ им. Н.Г. Чернышевского, с использованием методов стратегического управления.

На основе поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучение сущности стратегического управления, в том числе применительно к деятельности образовательных организаций высшего образования;

- описание основных методов и моделей стратегического управления, которые возможно использовать для совершенствования деятельности современных организаций;

- определение на основе изучения литературных источников методов и моделей стратегического управления, которые целесообразно использовать для совершенствования деятельности студенческих научных обществ (далее – СНО) образовательных организаций;

- определение алгоритма применения и применение методов стратегического управления для совершенствования деятельности СНО «Кружок качества» – ситуация «как есть»;

- подготовка рекомендаций для СНО «Кружок качества» по совершенствованию и организации его деятельности – ситуация «как должно быть».

Дипломная работа занимает 50 страниц, имеет 9 рисунков и 6 таблиц.

Обзор составлен по 42 информационным источникам.

Во введении рассматривается актуальность работы, устанавливается цель и выдвигаются задачи для достижения поставленной цели.

Первый раздел описывает стратегическое управление и его использование для организации студенческой научной деятельности и состоит из следующих подразделов: теоретические основы стратегического управления, значимость стратегического управления для деятельности студенческого научного общества.

Во втором разделе работы определяются оптимальные мероприятия по улучшению деятельности научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества». Он включает в себя такие подразделы, как общая характеристика научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества», улучшения деятельности студенческого научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества».

Основное содержание работы

Теоретические основы стратегического управления. Стратегия – это обобщенная устойчивая модель активных действий, которые необходимы для достижения поставленных перспективных целей на основе эффективного использования ресурсов и выбранных критериев. Вместе с тем стратегия – это специфический вид планирования, выделяющийся рядом особенностей. Во многих современных работах в области стратегического менеджмента понятие стратегии трактуется как совокупность приёмов и правил, которыми должна руководствоваться организация для реализации миссии и для достижения локальных и глобальных целей [3].

Сущность стратегического управления представляет собой ответы на три вопроса:

1. Каково положение организации на сегодняшний день?
2. Какого положения она бы хотела добиться через 3, 6, 12 месяцев?
3. Что необходимо сделать для достижения желаемого положения?

Выделяют пять функций стратегического управления организацией [4]: планирование стратегии, организация реализации стратегии, координация реализации стратегии, мотивация на достижение запланированных стратегических результатов, контроль за выполнением стратегии.

Рассмотрены методы и модели стратегического управления. В теории можно выделить следующие модели [5-10]: модель разработки и реализации стратегии Дж. Джонсона и К. Шоулза, модель стратегического менеджмента А. А. Томпсона; контур стратегического планирования; модель стратегического менеджмента Р. Линча; модель формирования стратегии на основе ценностного подхода; модель стратегического управления В. С. Ефремова. Наиболее известные методы стратегического управления: PEST-анализ, оценка уровня нестабильности организации по И. Ансоффу, шкала И. Ансоффа, бенчмаркинг, SWOT-анализ, GAP-анализ, цепочка ценностей М. Портера, SNW-анализ.

Значимость стратегического управления для деятельности студенческого научного общества. В целом авторы пришли к единому

мнению относительно того, что студенческое научное общество – это добровольное и открытое объединение студентов, занимающихся научно-исследовательской и инновационной деятельностью. Консолидация членов общества может происходить по различным факторам. проблематики. В связи с этим, выделяют разные цели и задачи СНО. Так же на дифференциацию целей и задач может повлиять уровень СНО.

На основе анализа литературы были определены возможные проблемы СНО в современных условиях [11-15]: отсутствие интереса, отсутствие понимания. выход из «научного рабства», отсутствие системы дополнительного образования, отсутствие контакта студентов и научных школ, отсутствие наставничества, отсутствие студенческой науки, отсутствие преемственности поколений.

Используя методы и модели стратегического управления, можно найти пути решения данных проблем, а также определить положение СНО на сегодняшний день («как есть») и добиться положения «как мы хотим». Путь между этими положениями будет являться стратегий СНО.

Общая характеристика студенческого научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества». В Саратовском государственном университете функционирует научное объединение студентов и аспирантов «Кружок качества», целью которого является вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность, приобретение и развитие профессиональных компетенций. Данное объединение создано на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством в 2012 году.

Цели и задачи Кружка определены условно и документально не зафиксированы. В целом, деятельность кружка включает в себя: участие в олимпиадах различной направленности, решение практикоориентированных задач, подготовка научных работ по различным профессиональным темам, организация работ по привлечению студентов в научную деятельность Кружка, подготовка встреч студентов с ведущими организациями г. Саратова и г. Энгельса, а также информирование об актуальных вакансиях, подготовка

выступлений и освоение различных приложений и программ для представления результатов.

Собранная информация была использована как основа для положения о СНО «Кружок качества», которое было создано в рамках данной выпускной квалификационной работы.

Улучшение деятельности студенческого научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества». Для улучшения деятельности СНО «Кружок качества» было принято решение использовать следующие модель стратегического управления Р. Линча и методы стратегического управления: SMART-анализ, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

Таблица 1 – SWOT-анализ деятельности Кружка

S	W
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высококвалифицированный педагогический состав Кружка 2. Позитивный имидж кафедры 3. Организация научно–исследовательской работы студентов 4. Возможность получения студентами различных виды стипендий 5. Результативность студентов на профессиональных олимпиадах 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие систематизированной информации о деятельности Кружка 2. Отсутствие организации интерактивных по форме и исследовательских по содержанию деятельностно-ориентированных практикумов 3. Отсутствие необходимого спонсирования 4. Отсутствие систематического планирования и выполнения мероприятий
O	T
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение числа студентов– участников Кружка, повышение интереса 2. Проведение собственных олимпиад, конкурсов, мероприятий 3. Повышение результативности работы студентов 4. Партнерские отношения в обучении с ведущими организациями и трудоустройстве 5. Систематическое планирование и выполнений мероприятий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дефицит частных источников финансирования высшего образования 2. Снижение числа абитуриентов 3. Потеря кадрового состава 4. «Черный лебедь» 5. Высокая загруженность педагогов

Постановка целей с помощью SMART-анализа.

1. Создать отдельную веб-страницу Кружка на сайте кафедры материаловедения, технологии и управления качеством к началу 2020/2021 учебного года.

2. Увеличение числа новых членов Кружка в новом учебном году на 30% (6 человек).

3. Подготовить необходимый пакет документов и оформить заявку в 2020/2021 учебном году на получение гранта для проведения собственной олимпиады.

4. Создать план работы Кружка на 2020/ 2021 учебный год.

5. Увеличение числа публикаций на 5 за год.

Для создания веб-страницы Кружка с помощью бенчмаркинга (внутреннего и внешнего) была определена древовидная структура содержания. В качестве наилучшего опыта в ходе внутреннего бенчмаркинга было решено перенять создание отдельной веб-страницы СНО и создание плана работы на учебный год. Результаты внешнего бенчмаркинга представлены в таблице 4.

Таблица 2 – Результаты внешнего бенчмаркинга

Параметр	СНО «МИФИ»	СНО ТГУ им. Г. Р. Державина	СНО СГЭУ
Новостная лента	–	–	–
Предстоящие мероприятия	–	–	–
Сотрудничество	+	–	+
Цели и задачи	+	+	+
Фотоальбом	–	–	–
Информация о членах–участниках	+	+	–
Документы, регулирующие деятельность	–	+	+
Наличие других информационных ресурсов	+	+	+

Так же был разработан план работы Кружка на 2020/2021 учебный год (таблица 3).

Таблица 3 – План работы научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества» на 2020/2021 учебный год

№	Планируемое мероприятие	Дата проведения	Ответственный	Показатель выполнения	Документ
1	Открытие работы Кружка, утверждение плана и тематики заседаний Утверждение кандидатуры старосты и других ответственных	Сентябрь– октябрь 2020 г.	Винокурова С. А. Соловьева В. А.	Распределение участников по должностям, подписанный план работы	Протокол заседания, план работы Кружка
2	Проведение конкурса среди студентов факультета nano– и биомедицинских технологий на создание эмблемы для «Кружка качества»	Сентябрь – октябрь 2020 г.	Староста	Эмблема «Кружка качества»	Изображение эмблемы
3	Поиск и сбор информации о подходящих конференциях, олимпиадах, конкурсах	Октябрь 2020г. –май 2021 г.	Винокурова С. А. участники	Не менее 10 подходящих мероприятий для участия в год	Перечень предстоящих мероприятий на сайте
4	Публикация научных статей	Октябрь 2020г. – май 2021 г.	Винокурова С. А. Соловьева В. А.	Не менее 5 публикаций в год	Отчет о НИР
5	Участие студентов в олимпиадах, конференциях	Ноябрь 2020 г. – май 2021 г.	Винокурова С. А. Соловьева В. А.	Не менее 5 мероприятий	Отчет о НИР
6	Подготовка к олимпиаде «Я– профессионал»	Ноябрь– декабрь 2020 г.	Винокурова С. А. Соловьева В. А. Староста Сурскова А., Кабуз В.	Количество баллов по результатам прохождения демоверсий	Расписание занятий Кружка
7	Интеллектуальная викторина по управлению качеством	Декабрь 2020 г.	Староста	Публикация новости о прошедшем мероприятии	Программа викторины
8	Создание группы Кружка в социальной сети «Вконтакте»	Декабрь 2020 г.–Январь 2021 г.	Староста, модератор	Не менее 50 участников в группе	Веб–страница Кружка

Продолжение таблицы 3

№	Планируемое мероприятие	Дата проведения	Ответственный	Показатель выполнения	Документ
9	Подведение итогов и обсуждения направления деятельности Клуба в 1 полугодии 2020/2021 уч. г.	Январь 2021 г.	Староста	Проведения заседания	Протокол заседаний
10	Организация поездки студентов на Зимние школы в рамках олимпиады «Я– профессионал»	Январь– февраль 2021 г.	Вениг С. Б. Винокурова С.А. Староста	Ж/д или авиабилеты	Сметы
11	Организация встреч с ведущими работодателями	Март– апрель 2021 г.	Светлицына Н.	Не менее 2 организации– работодателя	Приглашение студентов на работу
12	Мировое кафе «Премии в области качества»	Март 2021 г.	Винокурова С. А. Староста	Публикация новости о прошедшем мероприятии	Программа мирового кафе
13	Подготовка к форуму «За качественное образование»	Апрель 2021 г.	Винокурова С.А. Соловьева В. А.	Статьи студентов	Сборник
14	Подведение итогов и обсуждения направления деятельности Клуба во 2 полугодии 2020/2021 уч. г.	Май 2021 г.	Староста	Проведение заседания	Протокол заседания
15	Подготовка и публикация отчета о НИР студентов 2020/2021 уч. г.	Май 2021 г.	Винокурова С. А. лицо, ответственное за поддержание веб–страницы Клуба	Публикация НИР на сайте Клуба	Отчет о НИР

Предполагаемые результаты от применения стратегических методов следующие:

1. Разработка положения Клуба и его утверждение на Ученом Совете факультетского уровня, затем – университетского.

2. Создание отдельной веб-страницы Клуба на сайте кафедры, затем – в социальной сети «Вконтакте».

3. Увеличение числа студентов-участников Кружка, повышение заинтересованности обучающихся в научной деятельности и олимпиадном движении.

4. Подача заявки на получение гранта, проведение собственных олимпиад.

5. Повышение результативности работы студентов.

6. Систематическое планирование и выполнение мероприятий.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы один из предполагаемых результатов уже был получен. На официальном сайте кафедры материаловедения, технологии и управления качеством была создана отдельная веб-страница «Кружок качества», на которой была размещена собранная и структурированная информация (рисунок 1).

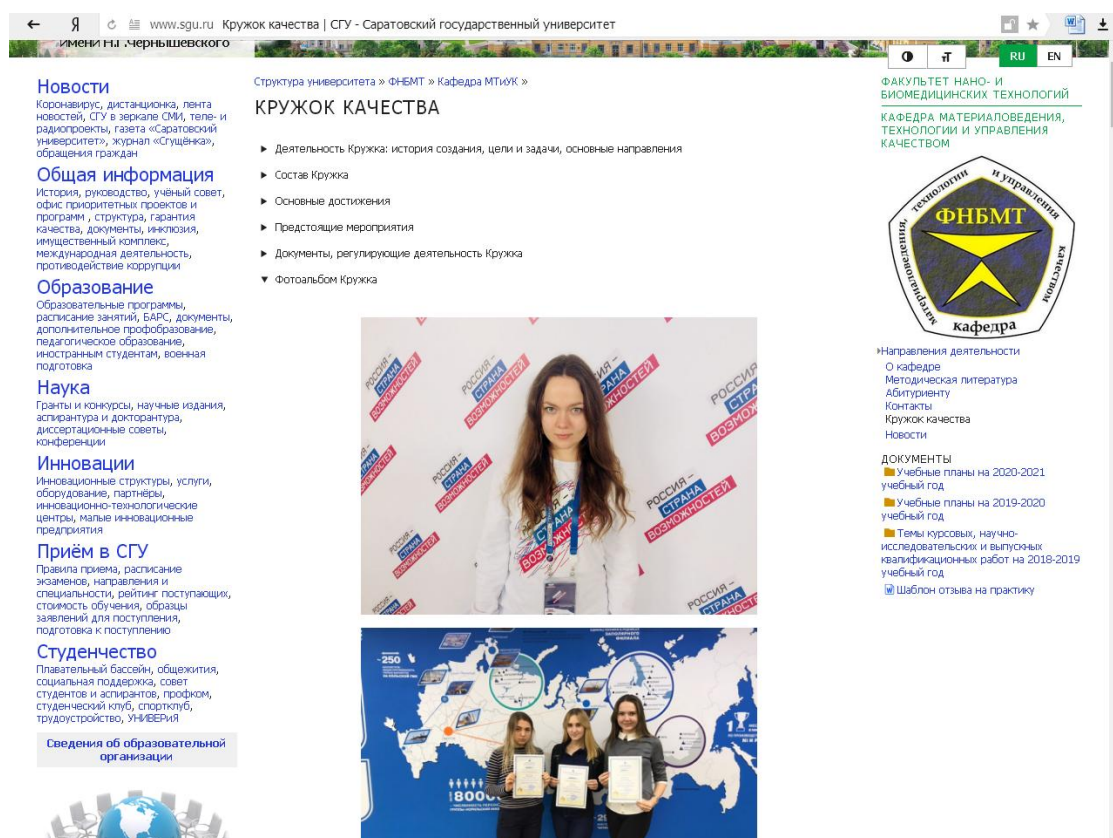


Рисунок 1 – Веб-страница «Кружок качества»

Заключение. В ходе выполнения данной выпускной квалификационной работы были определены способы улучшения деятельности научного объединения студентов и аспирантов «Кружок качества», функционирующего на базе кафедры материаловедения, технологии и управления качеством СГУ

им. Н. Г. Чернышевского, с использованием методов стратегического управления.

Так же были выполнены следующие задачи:

- изучена сущность стратегического управления, в том числе применительно к деятельности образовательных организаций высшего образования. Были рассмотрены принципы и основные функции;

- описаны основные методы и модели стратегического управления: модель разработки и реализации стратегии Дж. Джонсона и К. Шоулза, модель стратегического менеджмента А. А. Томпсона, контур стратегического планирования, модель стратегического менеджмента Р. Линча, модель формирования стратегии на основе ценностного подхода, модель стратегического управления В. С. Ефремова. Среди методов были рассмотрены: PEST-анализ, бенчмаркинг, оценка уровня нестабильности организации по И. Ансоффу, шкала И. Ансоффа, цепочка ценностей М. Портера, SWOT-анализ, GAP-анализ, SNW-анализ;

- определены на методы и модели стратегического управления, которые целесообразно использовать для совершенствования деятельности СНО образовательных организаций: универсальный предписывающий подход Р. Линча, SWOT-анализ, SMART-анализ, бенчмаркинг, SNW-анализ;

- определена последовательность применения и применены методы стратегического управления для совершенствования деятельности СНО «Кружок качества»: а) дана характеристика Кружка; б) разработан проект положения о Кружке; в) проведен анализ деятельности СНО с выявлением его положительных и отрицательных сторон с помощью SWOT-анализа – ситуация «как есть» ;г) осуществлено целеполагание с помощью SMART-анализа; д) проведен внутренний и внешний бенчмаркинг веб-страниц СНО; е) определена древовидная структура для веб-страницы Кружка качества, собрана информация для ее заполнения, создана страница Кружка на официальном сайте университета; ж) составлен план работы Кружка на 2020/2021 учебный год;

- подготовлены рекомендации для СНО «Кружок качества» по совершенствованию и организации его деятельности и определены предполагаемые результаты – ситуация «как должно быть»: а) разработка положения Кружка и его утверждение на Ученом Совете факультетского уровня, затем – университетского; б) создание отдельной веб–страницы Кружка на сайте кафедры, затем – в социальной сети «Вконтакте»; в) увеличение числа студентов-участников Кружка, повышение заинтересованности обучающихся в научной деятельности и в олимпиадном движении; г) подача заявки на получение гранта, проведение собственных олимпиад; д) повышение результативности работы студентов; е) систематическое планирование и выполнение мероприятий.

Список использованных источников

1 Фатеев, С. В. Принципы разработки стратегии и системы управления развитием компании / С. В. Фатеев // Студенческий: электронный научный журнал. – 2018. – № 5(25). – С. 53.

2 Асаул, А. Н. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики / А. Н. Асаул, Б. М. Капаров ; под ред. д.э.н, проф. А. Н. Асаула. – СПб. : «Гуманистика», 2007. – 261 с.

3 Конти, Т. Самооценка в организациях / Т. Конти. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2010. – 328 с.

4 Грищук, В. А. Применение принципов стратегического управления в муниципальной службе / В. А. Грищук // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 2. – С. 5-8.

5 Джонсон, Д. Корпоративная стратегия: теория и практика: перевод с английского / Д. Джонсон, К. Шоулз, Р. Уиттингтон. – М. : Вильямс, 2007. – 789 с.

6 Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, Дж. А. Стрикленд III. – 12-е изд. – М. : Вильямс, – 2006. – 928 с.

7 Петров, А. Н. Стратегический менеджмент / А. Н. Петров. – Спб. : Питер, 2005. – 496 с.

8 Колпаков, В. М. Стратегический кадровый менеджмент: учеб. пособие / В. М. Колпаков, Г. А. Дмитриенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киев : МАУП, 2005. – 752 с.

9 Шевченко, Е. А. Концептуальная модель управления цепочкой ценностей организации, функционирующей на рынке B2B товаров производственно-технического назначения / Е. А. Шевченко, Л. Е. Никифорова // Сибирская финансовая школа. – 2013. – № 6. – С. 31-39.

10 Ефремов, В. С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: учеб. пособие / В. С. Ефремов. – М. : Финпресс, 1998. – 192 с.

11 Махонин, Е. В. Студенческое научное общество (СНО): перспективы развития в вузах и его место в науке / Е. В. Махонин // Культура, наука и искусство – современные векторы развития вуза культуры. – 2018. – С. 131-135.

12 Алексеева, С. С. Мотивация и стимулирование студенческой молодежи к научно-инновационной деятельности в вузе / С. С. Алексеева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1. – С. 302-309.

13 Федотова, В. С. Студенческое научное общество в инфраструктуре научного творчества молодежи в университете / В. С. Федотова // Путь науки. – 2017. – № 2(36). – С. 155-158.

14 Фомина, С. Н. Студенческие научные общества как инструмент вовлечения студенческой молодежи в научно-исследовательскую деятельность / С. Н. Фомина, В. П. Сорихина // Молодежь и молодежная политика: новые смыслы и практики. – 2019. – С. 115-120.

15 Савицкий, С. И. Студенческое научное общество Петрозаводского государственного университета: новое рождение / С. И. Савицкий // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее. – 2018. – С. 118-121.