

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра консультативной психологии

Исследование взаимосвязи характеристик клиповости мышления и
когнитивных стратегий обработки информации

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 2 курса 266 группы

Направления 37.04.01 «Психология»

Факультета психологии

Стрельчук Юрия Сергеевича

(ФИО студента)

Научный руководитель

д.псих.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Белых

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

д.псих., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Белых

инициалы, фамилия

Саратов, 2020

Введение

Жизнь современного человека насыщена информацией. Разнообразие ресурсов и источников погружает субъекта в массив информации разного характера. В связи с развитием информационных технологий были выявлены характерные для нынешнего времени феномены: информационная перегрузка [37], цифровая амнезия [67], клиповое мышление [12].

Изменение способов передачи информации требует перемен в способах ее приема и осмысления. Формируются новые способы сетевого взаимодействия, позволяющие эффективно использовать достижения технологий. Изменения в характере взаимодействия с информационным потоком могут быть связаны с проблемой, исследуемой последние несколько десятков лет.

Актуальность исследования.

Актуальность темы исследования обоснована потребностью в научном описании и экспериментальном исследовании феномена «клиповости» мышления, необходимостью четкого определения границ исследуемой проблемы с целью выдвижения рекомендаций для работы с проявлениями «клиповости». Термин «клиповое мышление» отражает понимание современным научным сообществом проблем низкого уровня образования среди молодого поколения, отсутствия интереса к чтению книг, погруженности в цифровую среду. Однако, попытки заключить обсуждаемое явление в научные рамки ограничивается приведением термина Э. Тоффлера (основоположника теории клип-культуры) [45] и перечислением внешних признаков с указанием их положительных и отрицательных сторон.

Проблема исследования выражается в поверхностности теоретического описания феномена «клиповое мышление», в отсутствии фундаментальной

опоры понятия, раскрывающей его глубоко с точки зрения той или иной области науки. Как следствие, невозможность регулирования, корректировки формирования явления «клиповости» для решения проблем образования.

Цель исследования: определение теоретических и методологических основ понятия «клиповости» и изучение взаимосвязи характеристик клиповости мышления и когнитивных стратегий обработки информации.

Объект исследования: когнитивные стратегии мышления.

Предмет исследования: взаимосвязь характеристик клиповости мышления и когнитивных стратегий обработки информации.

Задачи исследования:

1. Обоснование понятия «клиповости мышления».
2. Составление и применение опросника для выявления характеристик клиповости.
3. Диагностика распределения внимания с помощью методики «Расстановка чисел».
4. Применение логико-психологического анализа (ЛПА) текста для анализа когнитивных стратегий обработки информации.
5. Качественный и количественный анализ результатов.

Гипотезы исследования:

Общая гипотеза исследования – характеристики клиповости и когнитивные стратегии обработки информации взаимосвязаны.

Частная гипотеза исследования – клиповость мышления взаимосвязана с когнитивной стратегией расширения.

Методы исследования: Методологической основой исследования является теория логико-психологического анализа Л.П. Добраева (метод логико-психологического анализа текста).

1. Методика запоминания и воспроизведения текстов, разработанная А.Ф. Пантелеевым, Л.С. Цветковой и Ж.М. Глозман;

2. Методика для диагностики распределения внимания «Расстановки чисел»;

3. Опросник для диагностики проявлений клиповости;

4. Метод математической обработки данных.

Выборка: всего в исследовании приняло участие 72 человека: студенты 1 и 2 курсов СГУ им. Н.Г. Чернышевского г. Саратова факультета психологии и механико-математического.

Научная новизна работы обусловлена отсутствием в исследованиях предшествующих авторов попытки определить научные рамки феномена «клипового мышления». Впервые произведена попытка теоретического анализа и практического исследования «клиповости» в рамках когнитивной психологии.

В связи с чем **теоретическую значимость** представляют определение «клиповости мышления», теоретический анализ ее характеристик, проявлений и их функционирования. Полученная информация будет актуальна и полезна для дальнейших исследований проблемы клиповости мышления, а также может быть применима в смежных областях знания, в таких как педагогика, маркетинг, PR-менеджмент.

Сформулированные на основе данных практического анализа выводы и вытекающие из них рекомендации могут способствовать более эффективной организации процесса познания с учетом специфики «клиповости мышления»,

также могут быть применимы в образовании, в консультативной практике работы с проявлениями клиповости, что составляет **практическую значимость** исследования.

Результаты научной работы апробированы на:

1. Международной научно-практической конференции «Психология интегральной индивидуальности в информационном обществе». В статье «Субъективация клипового мышления у студентов» описан результат апробации опросника для диагностики характеристик клиповости мышления, который используется в дальнейших исследованиях, в том числе для написания магистерской диссертации.

2. X Ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии «Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент». В статье «Исследование специфики мышления в связи с характером информационного взаимодействия» проводится эксперимент по выявлению связи между характеристиками клиповости и когнитивными стратегиями обработки информации, также проводится анализ и описание результатов исследования, лежащих в основе магистерской диссертации.

Магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

Структура магистерской диссертации отражает развитие логики исследования и включает в себя 2 главы. Теоретическая часть (Глава 1. Теоретико-методологические основания исследования взаимосвязи характеристик клиповости мышления и когнитивных стратегий обработки информации) включает в себя 3 раздела. В первом разделе (1.1. Определение понятия «Клиповость мышления»: его сущность, характеристики) дается

определение понятию «клиповость мышления», описывается специфика клиповости и ее проявлений.

Во втором разделе (1.2. Динамика формирования мышления) проводится анализ проявлений клиповости в рамках онтогенетического развития мышления субъекта: описывается онтогенез мышления, его стадий, в частности образного мышления, его связи с пространственным мышлением.

В третьем разделе (1.3. Клиповость как характеристика когнитивной стратегии) проводится определение места специфики клиповости в парадигме когнитивной психологии: исследуется область представления информации в сознании (категориальная и межкатегориальная), концептуальный и метакогнитивный уровни познания, раскрывается суть понятия «когнитивные стратегии», а также проводится анализ возможностей применения метода логико-психологического анализа текста в исследовании связи характеристик клиповости мышления с когнитивными стратегиями обработки информации.

Практическая часть (Глава 2. Эмпирическое исследование взаимосвязи характеристик клиповости мышления и когнитивных стратегий обработки информации) включает разделы «Организация и методы исследования» и «Анализ и обсуждение результатов».

Заключение

Согласно результатам исследования, клиповость характеризуется несоответствием характера реализуемой в отношении объекта когнитивной стратегии и характеристик, объективно присущих этому объекту. Доминирующей стратегией в этом случае является расширение при работе с текстом, требующим анализа «вглубь».

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что клиповость мышления – это совокупность характеристик, реализуемых в процессе

мыслительной деятельности и присущих когнитивной стратегии расширения: рассеянность, выборочность, разрозненность, реактивность.

Данный вывод в целом подтверждает и объясняет общую направленность взглядов на проблему клиповости как склонности к поверхностности анализа информации.

Так, специфика рассеянности как рассредоточенность, отражающаяся в склонности к отвлечению внимания и перепрыгиванию от одного источника, одного текста к другому в процессе познавательной деятельности, больше соответствует по своим характеристикам направлению в ширину, нежели чем в глубину.

Реактивность познавательной деятельности, находящая свое выражение в не расположенности (неготовности) к процессу познания информации, также не способствует углублению познаний, так как субъект изначально не нацелен на понимание и запоминание информации.

Выборочность как характеристика клиповости, предполагающая поверхностное выделение из источника необходимой для понимания текста информации, минуя художественные и стилистические аспекты, хотя и не располагает к углубленному анализу текста, показала связь с эффективностью выявления скрытых (субъектно-предикатных) отношений между предложениями. Данный аспект позволяет подкрепить предположения части философов, антропологов о позитивном характере клиповости, как естественного процесса адаптации к изменяющимся условиям информационного взаимодействия.

Характеристика разрозненности (бессистемности) мышления, при которой текст воспринимается не как нечто целостное, а как набор предложений (отражение свойств объектов происходит без связей между ними), также соответствует направлению познавательной деятельности в ширину, так как субъект при этом не углубляется в связи между элементами текста. Тем самым он оказывается не способен воспринять текст целиком.

Пробел в понимании смысловой структуры текста оказывает влияние на эффективность усвоения информации, текст в данном случае воспринимается как совокупность фактической информации. Анализ текста вне его целостности может быть связан не только с отсутствием навыков логико-психологического анализа текста (что объясняет трудности в работе с семиотическими сложными структурами), но и с неспособностью дать адекватную оценку качества процесса понимания текста. Последнее выражается в феномене псевдокомпетентности (частный случай эффекта Даннинга-Крюгера).

Таким образом, опасность феномена клиповости, на наш взгляд, содержится прежде всего в проблематичности его диагностики самим субъектом (в сумме с характеристиками его проявления).

В связи с вышесказанным, можем выделить ряд рекомендаций, касающихся работы с проявлениями клиповости.

1. Диагностическая и корректирующая работы должны проводиться на метакогнитивном уровне, то есть необходим анализ средств обработки информации субъектом. Работа с клиповостью мышления предполагает развитие навыков рефлексии у субъекта.

2. Поиск и фиксация моментов переключения внимания, «перескакивания» между текстами, между веб-страницами, вкладками браузера. Удерживание внимания на одном источнике информации.

3. Формирование проактивного стиля познавательной деятельности. Постановка целей и задач, подбор средств достижения целей с тем, чтобы регулировать процесс познания.

4. Критический анализ поступающей информации, соотнесение полученной информации с уже имеющейся в памяти, формирование личностной позиции по отношению к новой информации.

5. Усвоение и развитие приемов осмысления текста (Доблаев Л.П. Анализ и понимание текста):

- постановка вопроса перед собой и поиск ответа на него
- постановка вопроса – предположения
- антиципация плана изложения (предвосхищение того, о чем будет говориться в тексте)
- антиципация содержания
- реципация (мысленное возвращение к ранее прочитанному и повторное осмысливание под влиянием новой мысли)
- критический анализ (выражается в дополнениях к прочитанному, выражении сомнения или несогласия и отстаивание своей точки зрения).

Информация, полученная в дальнейших исследования, позволит расширить картину представления проблемы клиповости мышления и сформировать конкретные программы диагностики и коррекции признаков клиповости.

Также результаты исследований могут быть полезны в сфере информационно-психологической безопасности, связав специфику клиповости с формированием социальных представлений личности (как результатом усвоения знаний посредством повседневной межличностной коммуникации).

Публикации по теме – опубликованы 2 научные статьи:

1. Стрельчук Ю.С., Пантелеев А.Ф. Субъективация клипового мышления у студентов // Психология интегральной индивидуальности в информационном обществе: сборник материалов международной научно-практической конференции [электронное издание] / под ред. Т.В. Белых, Г.В. Грачева – Саратов: ИЦ «Наука», 2019. – 250 с.

2. Стрельчук Ю.С. Пантелеев А.Ф. Исследование специфики мышления в связи с характером информационного взаимодействия // Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент: Материалы X Ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии (2 марта 2020 г., г. Саратов). – Саратов: ИЦ «Наука», 2020. 134 с.