

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и социальной психологии

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОРЫ ШАМАНИЗМА
В ОРГАНИЗАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 263 группы

Направления 37.04.01 «Психология»

Факультета психологии

Фроловой Анны Игоревны

(ФИО студента)

Научный руководитель

канд. псих. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.Ю. Смирнова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

д. псих. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Л.Н. Аксеновская

инициалы, фамилия

Саратов, 2020

Введение

Шаманизм и шаманы являются предметом научного интереса очень давно, но в основном это исследования с точки зрения истории, этнографии, лингвистики и религиоведения. При этом обширный материал, накопленный в других областях науки, ещё полностью не освоен психологами. Психологические исследования шаманизма обычно рассматривают его в национальном, культурном или религиозном контексте. Организационная психология только начинает разрабатывать этот пласт, в нашей стране это происходит в основном благодаря работам В.П. Серкина. Интерес к этой теме и необходимость осмысления накопленного материала обеспечивают **актуальность** нашего исследования.

Цель исследования: описать возможности использования метафоры шамана в организационной психологии, разработать и провести тренинг с использованием этой метафоры.

Объект исследования: групповой тренинг для развития экспертного типа лидерства и разделённого лидерства.

Предмет исследования: эффективность метафоры шамана для использования в организационно-психологической практике.

Задачи исследования:

- 1) определить историю исследования шаманизма в рамках культурологии, этнографии, психологии, в частности организационной психологии;
- 2) провести анализ теоретических и прикладных работ о метафоре в психологической теории и практике;
- 3) составить программу группового тренинга с использованием метафоры шаманизма;
- 4) провести групповой тренинг;
- 5) провести анализ результатов группового тренинга.

Гипотеза исследования: метафора шамана может использоваться в орг.психологии для развития эмоционального лидерства и разделённого лидерства.

Методы исследования:

- 1) феноменологический метод (А.М. Улановский);
- 2) метафорическое моделирование;
- 3) экспериментальный тренинг;
- 4) полуструктурированное интервью (для оценки результатов тренинга).

Выборка: добровольцы в количестве 19 человек от 18 до 47 лет, обоих полов, с высшим или неоконченным высшим образованием (студенты, служащие).

Практическая значимость исследования заключается в разработке и проведении тренинга по развитию эмоционального лидерства и разделённого лидерства.

Результаты научной работы апробированы: на конференциях, проходивших на базе СГУ им. Чернышевского.

Теоретическая значимость исследования заключается в попытке использования метафоры шамана для обозначения определённой роли в команде или сообществе, для развития эмоционального лидерства и разделённого лидерства. Кроме того, мы осуществили перевод ключевых отрывков из книги С. Уаддок «Intellectual shamans».

Новизна нашей работы заключается в том, что мы рассматриваем фигуру шамана прежде всего с социально-психологической точки зрения. При этом в нашем тренинге метафора шамана применяется не к консультанту, а к участникам.

Магистерская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

В теоретической части мы рассмотрели историю исследований шаманизма, начатую путешественниками, этнографами и историками и

продолженную психологами. Особое внимание мы уделили социальным функциям шамана, а также различию социальных функций традиционного шамана в родоплеменном обществе и современного неошамана. Мы пришли к выводу, что психологические исследования шаманизма связаны в подавляющем большинстве случаев либо с национальными или культурными вопросами, либо с темой изменённых состояний сознания. Социально-психологических исследований о шаманах намного меньше. В организационной психологии мы подробно остановились на исследованиях В.П. Серкина, рассматривающего шамана как профессионала, и С. Уаддок, создательницы концепции интеллектуалов-шаманов.

Мы изучили также исследования об использовании метафоры в психологической теории и практике и конкретно об использовании в психологии метафоры шамана. Обобщив этот материал, мы пришли к выводу, что метафора шамана часто сливается со статусом или аналогией шамана, если речь идёт о психологе или консультанте. Также в практике эта метафора используется чаще, чем в научных работах. В любом из этих случаев метафора шамана обычно применяется к консультанту и очень редко – к клиенту.

Мы приняли, что будем рассматривать шамана как профессионала, играющего определённую социальную роль в своей группе, оставив за кадром культурные и религиозные аспекты этого образа.

В практической части исследования мы подробнее описали применяемые нами качественные методы, в частности, феноменологический подход А.М. Улановского. Мы рассмотрели концепцию консультативного мифа и принципы метафорического моделирования, привели примеры того, как мы их использовали ранее. Далее мы сравнили несколько концепций групповых ролей и лидерских ролей, чтобы выбрать ту, которая лучше всего описывает социальную роль шамана в сообществе. На наш взгляд, лучше всего его отражает концепция Р.Л. Кричевского о разделении ролей инструментального и эмоционального лидера.

Мы составили программу тренинга с использованием метафоры шамана и связанными с ней метафорами племени, вождя и духов, и провели эмпирическую апробацию тренинга. По результатам пробного тренинга мы увидели, что участники, бравшие на себя роли вождя и шамана, исполняли функции инструментального и эмоционального лидера, хотя их роли были минимально регламентированы. Участники выбирали роли лидеров согласно своим склонностям и целям, при этом некоторые из них приняли роль лидера впервые и успешно с ней справились.

Заключение

Несмотря на то, что в настоящее время материала для изучения шаманизма накоплено много и метафора шаманизма широко используется в практике, теоретическое осмысление этой метафоры пока недостаточно, а в практическом освоении она используется только в отношении консультанта или психолога. Мы составили и провели тренинг, в котором метафора шамана использовалась для отработки навыков разделённого лидерства и эмоционального лидерства, лучшего понимания роли и функций эмоционального лидера. По итогам апробации тренинга мы увидели, что использование метафор шамана и вождя подталкивает участников к тому, чтобы разделить роли инструментального и эмоционального лидера, а также к тому, чтобы попробовать себя в роли кого-то из них. Таким образом, наша гипотеза была подтверждена.

Мы сделали ещё несколько примечательных выводов, которые описаны в параграфе 2.6 и могут послужить материалом для дальнейшего исследования.