

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и социальной психологии

**Особенности представлений респондентов о медиации (на  
материале исследования жителей России и стран СНГ)**

Полное наименование темы магистерской работы

АВТОРЕФЕРАТ

Студентки 2 курса 265 Группы

Направления 37.04.01 «Психология»

Факультета психологии

**Липатовой Ирины Павловны**

(ФИО студента)

Научный руководитель

Доцент, к.соц.н.

должность, уч. степень, уч. звание

Н.М.Романова

инициалы, фамилия

Зав. Кафедрой

профессор, д. псих.н.

должность, уч. степень, уч. звание

Л.Н.Аксеновская

инициалы, фамилия

Саратов, 2020

## **ВВЕДЕНИЕ**

Мир не стоит на месте, постоянно идет развитие жизненных процессов в обществе. Каждое десятилетие составляет определенную статистику, вносит свои коррективы в развитие жизненного цикла общества.

Медиация является одним из инструментов по восстановлению отношений между людьми. Медиация является не только юридически значимым документальным соглашением, медиация - это восстановление отношений между людьми и имеет психологическую природу.

Все больше люди начинают осознавать свои интересы, и открыто выражать свои потребности. Навязывание чего-то нового вопреки сложившемуся у человека пониманию воспринимается как угроза. За каждым процессом развития общества стоят определенные действия и люди.

Однако представления и отношение к медиации разных социальных групп и профессий разное, каждый понимает медиацию исходя из своих познаний в той области, в которой работает.

Данное исследование показывает, над чем, еще необходимо поработать по развитию направления медиации и какие камни преткновения имеются на данном этапе.

Уметь договариваться является наивысшей ценностью развитого общества. Что будет тогда, когда люди осознают ценность примирения? Тогда не будет войн и разрушений, не будет разводов и семейных скандалов, не будет навязывание чужих идей и мыслей. Потому что договориться, означает принять с уважением чужое мнение и учесть интересы другого лица или общества. И не менее важным является соблюдение условий договоренности.

Медиация, как инструмент урегулирования конфликтов между людьми с участием третьего лица, который обладает специальными познаниями и прошел специальное обучение, обществом воспринимается неоднозначно.

Актуальность данной работы состоит в том, что в современном российском обществе наблюдаются проблемы с внедрением Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 193-ФЗ "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)". Несмотря на то, что Закон О медиации вступил в силу 27 июля 2010 года, до настоящего времени он не используется на практике реально, не является фактически инструментом разрешения конфликтов для основной массы населения страны. Какие причины лежат в основе данного явления? Либо люди не умеют и не хотят договариваться, либо имеются барьеры для практического внедрения данного закона, для того, чтобы закон начал беспрепятственно работать и был доступен в применении.

Данной проблемой занимаются такие исследователи как Бесемер Х., Шестокова Ю.В., Романова Н.М., Тюпина Ю.И., Аллахвердова О.В., Иванова Е.Н. и другие.

**Новизна исследования:** предпринят социально-психологический подход к рассмотрению феномена медиации. Ранее, как показывает анализ изученных нами источников, данная проблема не исследовалась на научном и общетеоретическом уровнях как социально-психологическая.

**Практическая значимость исследования** определяется возможностью использования полученных данных для более активного внедрения института медиации в нашей стране, для выработки конкретных предложений по Эффективному правовому регулированию отношений в обществе.

**Целью работы** является изучение представлений респондентов о медиации как новом методе разрешения конфликтов и споров.

**Задачи исследования:**

1. изучить социально-психологический подход к исследованию медиации;
2. рассмотреть социально-психологические факторы развития медиации в обществе;

3. провести сравнительный анализ особенностей отношения к медиации специалистов, вовлекаемых в медиативный процесс;

4. изучить представления о разрешении конфликтов посредством медиации у представителей России и стран СНГ;

разработать методические рекомендации по развитию объективного представления о медиации в российском обществе.

**Объектом исследования выступают** представления респондентов о медиации как инструменте урегулирования конфликтов и спорных вопросов.

**Предмет исследования** особенности представлений респондентов о медиации (на материале исследования жителей России и стран СНГ (Казахстан, Белоруссия, Украина)).

**Гипотеза исследования:** представления респондентов о медиации являются недостаточными и неполными для ее эффективного внедрения в практику разрешения конфликтов и споров в обществе.

**Характеристика выборки:** в исследовании приняли участие две выборки респондентов. 1-я выборка: 103 специалиста, профессионально связанных с процедурой медиации (возраст от 30 до 40 лет): граждане России и стран СНГ (Казахстан, Белоруссия, Украина). Из них: 69-юристы, 26 – психологи и 8 – профессиональные медиаторы.

2-я выборка: 219 респондентов, профессионально несвязанных с процедурой медиации (возраст от 20 до 50 лет), граждане России и стран СНГ (Казахстан, Белоруссия). Из них 158 – россиян и 61- представители стран СНГ (Казахстан, Белоруссия).

**Процедура исследования:** для опроса респондентов использовались ресурсы сети интернет. Опросники в режиме онлайн через приложение Google Формы направлялись каждому респонденту, что позволило охватить большое количество людей.

**Методологической основой исследования** послужили принципы системного подхода, объективности, принципы организации и проведения научного исследования.

Теоретической основой исследования являются, прежде всего, научные и теоретические работы в области психологии отношений, психологии восприятия понятия медиации как процесса урегулирования спора.

При подготовке данного исследования использовались сравнительный, нормативный, системный, логический, функциональный и др. научные методы. Что позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили нормативно-правовые документы, доклады, материалы судебной практики, результаты теоретических и эмпирических исследований в публикациях российских и зарубежных ученых, источники в сети Интернет.

**Методики исследования:**

1. Медиация: мнение юриста, психолога, медиатора;
2. Разрешение конфликта посредством медиации.

**Организация исследования.** Исследование проходило в течение 2019 - 2020 учебного года. На начальном этапе изучалась литература по данной теме; была сформулирована гипотеза и задачи исследования; были разработаны опросники для респондентов. Далее – проводилось исследование и обработка полученных результатов; написание магистерской диссертации и определение перспектив дальнейшего изучения данной проблемы.

**Объём и структура работы.** Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении обоснована актуальность, исследования, определены цель, объект, предмет, задачи и гипотеза исследования, кратко описаны условия проведения эмпирического исследования.

Первая глава посвящена теоретическому анализу проблемы развития медиации. Рассмотрен социально-психологический подход в медиации. Проведен анализ отечественных и зарубежных психологических подходов к изучению

Вторая глава посвящена изучению современного состояния медиации, охарактеризованы основные внешние и внутренние факторы влияющие на восприятие обществом медиации. Проанализированы основные направления исследования процесса медиации в психологической науке.

Третья глава содержит эмпирическое исследование. В данной главе использовались обоснованные методы математической статистики, которые способствовали качественному написанию работы.

Заключение содержит обобщения и выводы, сформулированные по основным результатам магистерской диссертации. Список использованных источников содержит 42 наименования. Приложение содержит опросники.

### **Содержание исследования**

В первой главе рассматривалась медиация относительно социально-психологического подхода.

На основе были сделаны выводы, Медиация, в первую очередь, не просто способ договориться, а познать себя и собственные отношения, чтобы сохранить или восстановить их в дальнейшем. Процесс медиации полностью построен на общении. Правильное возведение отношений за счёт грамотного общения – вот в чём смысл медиации. Она позволяет заглянуть вглубь себя, измениться в лучшую сторону, научиться быть внимательнее к окружающим.

Во второй главе представлен анализ отношения к медиации современным обществом. Основным выводом стало то что медиация популярна в развитых странах, где высока доля общества образованного и культурно развитого. Применение методов медиации свидетельствует о её положительном влиянии в современных реалиях. Использование посредника в разрешении спора позволяет более детально разобраться в сложившейся ситуации, её первопричинах и желаемых результатах.

В третьей главе представлены результаты эмпирического исследования, которое проводилось в течение 2019-2020 года. В исследовании приняли участие две выборки респондентов. 1-я выборка: 103

специалиста, профессионально связанных с процедурой медиации (возраст от 30 до 40 лет): граждане России и стран СНГ (Казахстан, Белоруссия, Украина). Из них: 69-юристы, 26 –психологи и 8 – профессиональные медиаторы.

2-я выборка: 219 респондентов, профессионально несвязанных с процедурой медиации (возраст от 20 до 50 лет), граждане России и стран СНГ (Казахстан, Белоруссия). Из них 158 – россиян и 61- представители стран СНГ (Казахстан, Белоруссия).

В качестве основных методов исследования использовались методы опроса и анкетирования. Статистическая обработка результатов проводилась при помощи пакета SPSS 22.0.

Диагностический инструментарий представляет собой комплекс авторских опросников, предназначенных для изучения отношения к медиации как обществом , так и специалистами, вовлекаемыми в сам процесс.

Для решения поставленных задач и проверки исходных положений гипотезы нами применялись методы теоретического анализа психологической литературы; организационные методы: комплексное и сравнительное изучение; эмпирические методы: наблюдение и психодиагностические методы: анкетирование, методы количественной обработки полученных результатов; интерпретационные методы.

В блок методик для изучения отношения к медиации входят опросники:

1. Медиация: мнение юриста, психолога, медиатора;
2. Разрешение конфликта посредством медиации.

Во второй части исследования характеризовались ответы респондентов и переносились в процентное соотношение. Главной целью второй части являлось выяснить представления о медиации юристов, психологов и медиаторов.

Юристы, психологи и медиаторы имеют достаточные представления о медиации. Они рассматривают ее как один из способов урегулирования споров, как возможность разобраться в сути конфликта и дать возможность сторонам самим при помощи медиатора разобраться в первопричине спора и прийти к общему решению проблемы. Но не все специалисты готовы вносить в свою профессиональную сферу нововведения в виде медиации. Специфика профессиональной деятельности оказывает влияние на особенности построения работы психологами и юристами с клиентами. Людям, которые долго работают в сфере юриспруденции и психологии, трудно приобщиться к новым видам профессиональной деятельности, вовлечься в изучение особенностей другой специальности.

Респонденты характеризуют профессионального медиатора, в котором клиенты будут уверены, как человека уверенного, грамотного и соблюдающего нейтральную позицию в споре. Медиатор должен внушать уважение к своей профессии и быть компетентным в вопросах медиации. Также не менее важными качествами, по мнению респондентов, являются грамотная речь и внешний вид специалиста. Приятный человек располагает к себе в большей степени, чем человек, который пренебрегает своим внешним видом.

В третьей части рассматривалось отношение представителей России и стран СНГ (Казахстан, Белоруссия, Украина) к медиации.

Современное общество имеет поверхностное представление об институте медиации. В конфликтные ситуации люди стараются не вступать, избегают любых его проявлений. Это связано с личностными особенностями людей, их позицией отстраненности. Главным фактором появления конфликта считают недостаточное понимание людьми друг друга.

Все выше перечисленное, подтверждает выдвинутую гипотезу, что развитие медиации зависит от информированности людей об альтернативных способах разрешения конфликта

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Boulle L., Nestic M. Mediation: principles, process, practice. London, Dublin, Edinburgh: Butterworths, 2001.
2. Аболонин В.О. Судебная медиация: теория, практика, перспективы. - "Инфотропик Медиа", 2015 г.
3. Алахвердова О.В. Школа посредничества 2011.- С 399-441
4. Алексеев С.С. Тайна права. Его понимание, назначение, социальная ценность. М.: Издательство НОРМА, 2001. 176 с.
5. Аллахвердова О.В. Медиация в философском, психологическом и юридическом контексте. Сер «Библиотека медиатора» 2012 – С. 41
6. Базаров Т.Ю., Чиннова А.С. Социально-психологические детерминанты эффективности медиации/Психологические исследования 2012 Том 5 № 23
7. Базовый курс медиации: рефлексивные заметки/М.С. Бойко и др/ под общ. ред. С.В. Лабода. – Минск: Медисонт, 2011.-С.32.
8. Бесемер Х. Медиация. Посредничество в конфликтах/Н.Н. Васильев – СПб., 2007.-С.12-62.
9. Бессонова Л.Н. Медиация как альтернативная процедура урегулирования конфликтов / Л.Н. Бессонова // Молодёжь Сибири - Науке России. Международная научно-практическая конференция. – 2014. – С. 34-39.
10. Бирюков Д.О., Гуркин А.С., Ильютченко Н.В., Копытин Д.А., Лаутс Е.Б., Филиппова С.Ю., Шиткина И.С. Настольная книга руководителя организации: правовые основы (под ред. д.ю.н. И.С. Шиткиной). - "Юстицинформ", 2015 г.
11. Взыскатель в исполнительном производстве: юридическая защита прав и интересов (В.А. Гуреев, И.А. Аксенов, журнал "Библиотечка "Российской газеты", выпуск 16, август 2017 г.).

12. Гордийчук Н.В. Трансформативная медиация: основные понятия и установки. Психологическая наука и образование 2014 № 2 с 42
13. Давыденко Д. Как избежать судебного разбирательства: посредничество в бизнес конфликтах Секрет фирмы, 2006. С. 9.
14. Давыденко Д.Л. Из истории примирительных процедур [Текст] / Д.Л.Давыденко // Вестник Высшего арбитражного суда Российской Федерации.– 2014. – №1. - С.42-49.
15. Живоглядова А.Ю. Новый психологический аспект деятельности: Медиация / А.Ю. Живолядова // Педагогическое мастерство и современные педагогические технологии. Чебоксары. – 2017. – С. 27-29.
16. Зайцева А.С. Помогающие профессии: общая характеристика. С. 117
17. Здрюк О.Н., 2012 Медиация стр 223
18. Каратаев И. А. Актуальные проблемы процедуры медиации в России и пути их решения [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2016 г.). — М.: Буки-Веди,2016.
19. Курс ведения переговоров с установкой на сотрудничество / под ред. Е.Н. № рой. Рига, СПб., 1997. С. 12.
20. Лотарева Ю.Б., Туз Е.С. Медиация как способ разрешения спора в досудебном порядке / Ю.Б. Лотарева, Е.С. Туз // Инновационная экономика: Перспективы развития и совершенствования. – 2013. – №2. – С. 279-282.
21. Николюкин С.В. Правовые технологии посредничества (медиации) в Российской Федерации [Текст] : научно-практическое пособие / С. В. Николюкин. - Москва :Юстицинформ, 2013.
22. Носырева Е.И. Альтернативное разрешение споров в США [Текст] /Е.И. Носырева. – М., 2015. - 427 с.
23. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации): Федер. закон от 27 июля 2010 №193–Ф // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 31.– Ст. 4162.
24. Панкратова Е., Колоколов Н., газета "эж-ЮРИСТ", N 9, март 2016 г.

25. Панова И.В. Медиация: проблемы и пути их решения // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2011. – № 10. – С.73–83.
26. Паркинсон Л. Семейная медиация. МЦУПК,2010.- С. 28-30.
27. Пель М. Приглашение к медиации. Практическое руководство. МЦУПК 2009 –С. 30-31.
28. Примирительная процедура (С. Первухина, сетевое издание "Адвокатская газета", N 21, ноябрь 2019 г.).
29. Психологические основы медиации: новый способ решения проблем : учеб.пособие / Е. В. Пронина, С. Ю. Попова (Смолик) ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016. –С.77
30. Романова Н.М. Основы медиации Учеб. Пособ. С. 18
31. Соотношение медиативного и мирового соглашений: актуальные вопросы судебной практики (Загайнова С.К.)
32. Трофимов Я.В. Современное развитие медиации в РФ // Вестник Волгоградского государственного университета. – Сер. 5, Юриспруд. - 2013. - №1.-С.76-86.
33. Тюпина И.А. Медиация и медиативный подход в современном обществе / И.А. Тюпина// Конфликтология XXI века. Пути и средства укрепления мира: материалы Второго Санкт-Петербургского международного конгресса конфликтологов. Санкт-Петербург. – 2014. № S. – С. 319-322.
34. Ф.К. Сенен, Судебное примирение и медиация как механизмы мирного урегулирования споров в современном гражданском процессе: общие и отличительные черты. УДК 347.9 Вестник ВГУ. Серия: Право стр. 109-114
35. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 193-ФЗ "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)".

36. Хертель А. Профессиональное разрешение конфликта. Медиативная компетенция в вашей жизни / А. Хертель / пер. с нем. Н. Бабичевой. СПб. Изд-во Вернера Регена, 2007.-С. 28.
37. Цыганенко А.И. Процедура медиации в российской федерации: проблемы применения//Студенческий: электрон.научн. журн. 2017. № 18(18).
38. Шамликашвили Ц.А. Медиация – это способ сделать наш мир немного лучше и безопаснее. Вестник федерального института медиации 2017 № 1 с 18
39. Шамликашвили Ц.А. Основы медиации Вестник федерального института медиации 2017 № 1 с 33.
40. Шаталова, Н.А. Спонтанное изменение субъективных представлений будущих менеджеров о социальном капитале / Н.А. Шаталова // Материалы V междунар. конф. молодых ученых 28–29 ноября 2013 года Москва / А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко, Н.Е. Харламенкова, К.Б. Зувев. – М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2013. – С. 691–692.
41. Шестакова Ю.В. Медиация в современном обществе / Ю.В. Шестакова // Современный город: социальность, культуры, жизнь людей Материалы XVII Международной научно-практической конференции. –2014. – С.143-146.
- 42.Типовой закон Комиссии ООН по праву международной торговли – ЮНСИТРАЛ – от 19.11.2002