

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Антимонопольное регулирование рынков и условия хозяйственной  
деятельности в РФ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 464 группы  
направления 38.03.01 Экономика  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета

Ахмеджановой Анастасии Валитовны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ А.В. Сычева  
дата, подпись

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова  
дата, подпись

Саратов 2020 год

**Введение.** Актуальность темы настоящей работы состоит в том, что проявления монополизма в экономике представляет одну из существенных и наиболее сложных социально-экономических вопросов мирового масштаба.

Является источником массы противоречий и основанием порождения серьезных проблем в экономике, а именно: рост цен, сокращений производств, снижения качества производимой продукции и т.д.

Монополизм диаметрально противоположность конкуренции.

В узком смысле понимание монополии предполагает существование отрасли, состоящей из одного предприятия, производящего и реализующего один продукт. В практической деятельности понятие монополии используется в широком смысле, включая ассоциацию, включающую небольшой список компаний в секторе, которые создают и продают значительную часть определенных товаров и услуг. Эти компании пытаются узурпировать власть на рынке, устанавливая монополию, что приводит к установлению контроля над ценами, объемом производства и продажей товаров и услуг, которые они создают[6].

Тем не менее, необходимо понимать, что не только крупная компания может выступать в роли монополии. Основным компонентом является его доля в производстве и реализации определенного вида продукции. Иными словами, более важен относительный, а не абсолютный размер компании.

Абсолютный монополизм выступает носителем опасности, как для потребителей, так и для всей экономики страны в целом. Безусловно, вместе с монополиями рождается и необходимость их регулирования.

В большинстве случаев государство выполняет функции такого регулятора.

Это признак выполнения обязанностей перед обществом в организации условий, которые выполняют обеспечительные меры достойного уровня жизни и поддержания благосостояния граждан, создает условия нормального функционирования экономической системы государства.

Сегодня практика антимонопольного регулирования в России проходит фазу активного развития и под воздействием экономических, политических и общественных требований претерпевает изменения.

Образование в России государственного контроля по исключению недобросовестной конкуренции фактически начиналось с нуля, так как присутствующая еще совсем недавно в управлении экономикой командно-административная система по своей сути исключала наличие свободной конкуренции в хозяйственной деятельности.

Объектом исследования данной работы является антимонопольная политика регулирования рынков в Российской Федерации.

Предмет исследования – проблемы антимонопольного регулирования в отрасли производства минеральных удобрений и перспективы ее развития в России на современном этапе.

Целью работы является изучение антимонопольного регулирования рынка минеральных удобрений в России.

В соответствии с целью дипломной работы мной были выдвинуты задачи:

- изучить сущность антимонопольного регулирования рынков;
- определить понятие и сущность монополии;
- проанализировать механизм реализации антимонопольного регулирования рынков;
- выявить проблемы и установить путь усовершенствования антимонопольной политики России на современном этапе.

При написании работы были использованы следующие методы: анализ литературных источников, сравнительно-сопоставительный метод, обобщения, описания и другие методы научного познания.

В качестве информационной базой работы послужила современная научная литература в области государственного регулирования экономики и антимонопольной политики.

**Основное содержание работы.** Дать чёткое определение монополии, очень трудно. Разъяснений термина монополия достаточно много. Если рассматривать

этимологию слова «монополия», то оно состоит из двух греческих слов: «mono» - один, и «poleo» - продаю, фактически означая – один продавец.

С точки зрения рыночной структуры, когда существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющий близкого заменителя.

Если говорить простыми словами, то монополия – это единоличное право обладать чем-либо, или производить что-либо. Как правило, монополистическое предприятие, это крупная компания, организация или структура, которая является единственным поставщиком продуктов, товаров или услуг. Монополистическая организация характеризуется жёстким контролем и установлением завышенных цен. Стоит отметить, что помимо понятия «монополия», есть и «абсолютная монополия».

Абсолютной мировой монополии практически нет. Как правило, компании монополисты действуют в пределах одной страны или региона.

Опасность монополий заключается, в первую очередь, в том, что цены на продукцию или услуги, как правило, завышены, а цены на закупку сырья для компании монополиста занижены.

К тому же, в монополистической среде отсутствует конкуренция, что чревато отсутствием развития в области. Наличие явного монополиста в определённом регионе или даже стране может вызвать определённые социальные колебания, недовольства.

Под рыночной властью понимают также положение полной или частичной монополии предприятия на рынке основных продуктов, характеризующееся отсутствием конкуренции или ее незначительностью.

Рыночная власть, или монополярная власть, измеряет способность продавца влиять на цену. Общепринято считать, что высококонцентрированный рынок создает максимально благоприятные условия для возникновения монополии.

Доминирующие компании имеют тенденцию доказывать отсутствие монополярной власти. В связи с этим существуют четкие критерии определения

уровня концентрации, на основе которых можно оценить структуру рынка, установить существование монополии и количественно ее оценить.

Универсальным показателем рыночной власти считается индекс Лернера. Индекс Лернера в экономической теории характеризует степень монополизированности экономики. Бытует предположение, что с увеличением монополизации растет отрыв цены товара и от его производственных издержек. Индекс Лернера на рынке совершенной конкуренции равен 0.

Антимонопольное регулирование - это комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством с целью обеспечения условий конкуренции на рынке и предотвращения чрезмерной монополизации рынка, которая угрожает нормальному функционированию рыночного механизма [7].

Важнейшими формами антимонопольного регулирования в современных условиях являются нормативно-правовое и организационное воздействие.

Нормативное регулирование - это введение в нормативные правовые акты норм, регулирующих ведение коммерческой деятельности, а также контроль за ее выполнением. Организационное регулирование состоит в создании государством и предоставлении соответствующих полномочий различным организационным структурам, главным образом антимонопольным органам, которые могут оказать реальное и положительное влияние на экономические отношения и обеспечить их эффективность.

Российский рынок минеральных удобрений является одним из наиболее развивающихся направлений АПК. В связи с повышением численности населения и сокращением сельскохозяйственных земель сегодня существенно возрастает необходимость в увеличении объемов урожая различных сельскохозяйственных культур, что во многом достигается именно за счет использования удобрений.

Структурная динамика показывает рост выработки удобрений (рисунок 2)

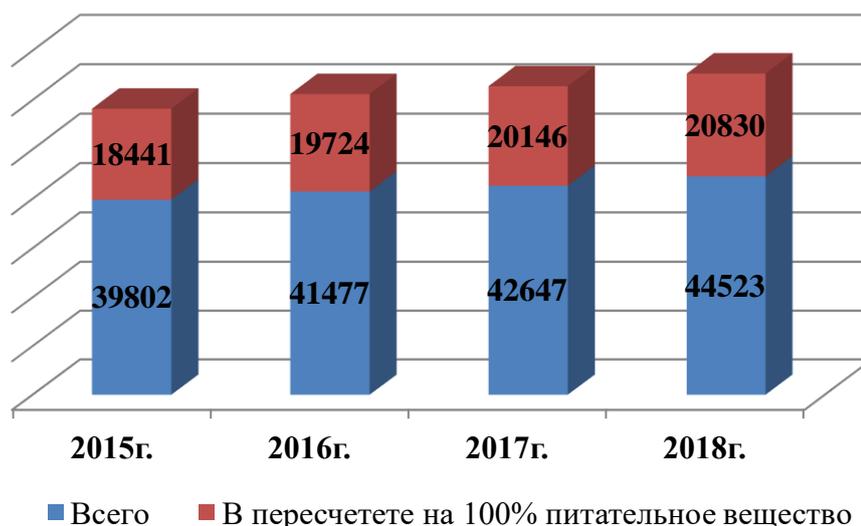


Рисунок 2- Производство удобрений в Российской Федерации 2015-2018 гг.

По сути, отечественный рынок удобрений монополизирован несколькими игроками:

ПАО «Уралкалий», АО «ФосАгро», ОАО «Тольяттиазот», АО «Новомосковская акционерная компания «Азот»», ПАО «Акрон», ОАО «Невинномысский Азот», АО «ОХК «Уралхим»», ОАО «Минудобрения», ПАО «Азот», ПАО «Дорогобуж».

В последние годы отрасль химической промышленности вновь стала локомотивом развития российской промышленной экономики.

2015 год служит показателем того, что когда в среднем в производстве обрабатывающий сектор показал снижение более чем на 5%, индекс химического производства показал рост в 6,3%. С 2016 г. химическое производство продолжает рост.

Динамика воздействия химической промышленности на экономику России представлена в таблице 1.

Таблица 1- Сводные показатели, характеризующие вклад химической промышленности в развитие российской экономики

Наименование показателя	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
Валовая добавленная стоимость (ВДС)	485,5	656,9	995,9	1018,3

химического производства в основных ценах, млрд руб.				
Вклад в ВВП (ВДС в основных ценах) экономики, %	0,79	0,95	1,33	1,31
Индекс производства, % к предыдущему году	5,4	0,1	6,3	5,3
Динамика среднегодовых цен производителей, % к предыдущему году.	1,23	6,23	18,35	3,22
Доля химического производства в отдельных показателях по экономике в целом:				
–фонд оплаты труда, %	0,93	0,93	0,98	1,05
–среднесписочная численность работников, %	0,85	0,84	0,85	0,89
–инвестиции в основной капитал, %	1,78	1,88	2,50	2,81
–выручка от продажи продукции, %	1,65	1,73	1,94	1,71
–прибыль до налогообложения, %	2,53	0,27	4,38	4,55
–налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ, %	0,58	0,52	0,82	0,68
–расходы федерального (или консолидированного) бюджета на национальную экономику	н.д.	н.д.	0,0002	0,0066
Соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы со среднероссийским уровнем, %	109,14	111,46	115,61	118,49
Рентабельность продукции (по крупным и средним организациям), %	9,18	0,82	14,94	21,33

Производство минеральных удобрений, является одной из стержневых подотраслей химической промышленности, показывает стабильный рост четыре года подряд [6]. Вклад в развитие химической промышленности производства минеральных удобрений представлен в сводной таблице 2.

Таблица 2- Показатели, характеризующие вклад производства удобрений в развитие химической промышленности

Наименование показателя	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
ВДС производства удобрений и азотных соединений (по крупным и средним организациям), млрд руб.	182,1	242,9	381,4	430,4
Вклад в ВДС химической промышленности (по крупным и средним организациям), %	29,82	32,35	33,52	34,01
Индекс производства, % к предыдущему году	2,7	4,1	2,4	3,4
Инвестиции в основной капитал (по крупным и средним организациям), %	43,69	37,08	36,52	26,63
Рентабельность продукции (по крупным и средним организациям), %	17,93	4,31	23,08	34,71

Одной из основных проблем формирования конкурентной среды в рыночной экономике служит присутствие монопольных структур.

Довольно трудной задачей для антимонопольных органов является выявление монополии (компания, которая доминирует над ней и злоупотребляет ею), а также контроль над ее деятельностью.

Присутствие на рынке минеральных удобрений ТОП-10 производителей показывает то, что им принадлежит основная доля рынка таблица 3.

Показатели таблицы свидетельствуют о том, что существенная доля реализации на рынке среди Российских производителей принадлежит трем компаниям:

- ПАО «Уралкалий» - 18,02%;
- АО «ФосАгро» - 11,17%;
- ОАО «Тольяттиазот» - 9,63%.

Таблица 3- Показатель рыночной доли производителей минеральных удобрений по объему реализации продукции в руб. за 2018 год

№	Наименование	Годовой объем выручки за 2018 г., млрд руб.	Доля компаний, %
1	ПАО «Уралкалий»	172,1	18,02
2	АО «ФосАгро»	106,7	11,17
3	ОАО «Тольяттиазот»	63,3	9,63
4	АО «Новомосковская акционерная компания «Азот»»	51,4	5,38
5	ПАО «Акрон»	50,4	5,28
6	ОАО «Невинномысский Азот»	47,5	4,97
7	АО «ОХК «Уралхим»»	45,2	4,73
8	ОАО «Минудобрения»	40,5	3,24
9	КАО «Азот»	36	2,77
10	ПАО «Дорогобуж»	26,7	1,8
	ИТОГО ТОП-10	639,8	66,99
	Прочие	315,13	33,00
	ВСЕГО	954,93	100,0

Антимонопольное регулирование выступает в качестве инструмента защиты конкуренции, оно служит обеспечением непосредственного и оперативного воздействия на ограничение конкуренции, а также создает предупредительные меры их возникновения.

В настоящее время Закон о защите конкуренции содержит так называемые «антимонопольные иммунитеты», под которыми понимается нераспространение запретов, предусмотренных статьями 10 и 11 Закона о защите конкуренции, на действия и соглашения в отношении прав использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

По мнению ФАС России, антимонопольные иммунитеты должны быть отменены, так как их сохранение нередко влечет злоупотребления со стороны правообладателей и сдерживает развитие конкуренции в условиях цифровой экономики.

ФАС России разработала ряд законопроектов, предлагающих поправки в Закон о защите конкуренции, КоАП РФ, УК РФ и ряд иных законов, направленных на повышение эффективности расследования дел о картелях и ужесточение административной и уголовной ответственности за заключение соглашений, ограничивающих конкуренцию.

Кроме того, в конце июня 2019 года Правительство РФ утвердило Программу действий по выявлению и пресечению картелей и других ограничивающих конкуренцию соглашений на 2019–2023 годы. Согласно перечню мероприятий указанной программы внесение в Государственную Думу законопроектов об усилении ответственности за картели, изменении антимонопольного и процессуального законодательства запланировано на сентябрь 2019 года.

Итак, система антимонопольного регулирования в РФ была создана совсем недавно и сегодня только проходит путь становления. Поэтому именно сейчас необходимо придать ей тот вектор развития, который будет способствовать совершенствованию деятельности бизнеса в России, защищать отечественную экономику от негативных последствий высокого уровня монополизации рынка и обеспечивать честную конкуренцию на всех рынках.

**Заключение.** Проведённое исследование роли антимонопольного регулирования рынков в условиях хозяйственной деятельности в РФ, позволило прийти к следующим выводам.

Монополизм является источником массы противоречий и основанием порождения серьезных проблем в экономике, а именно: рост цен, сокращений производств, снижения качества производимой продукции и т.д.

Сущность антимонопольного регулирования рынков, состоит в том, что антимонопольное регулирование - это комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством с целью обеспечения условий конкуренции на рынке и предотвращения чрезмерной монополизации рынка, которая угрожает нормальному функционированию рыночного механизма. Оно включает в себя регулирование степени концентрации

и монополизации производства, внешнеэкономической деятельности, регулирование цен и налогов, а также влияние на бизнес-стратегии.

Важнейшими формами антимонопольного регулирования в современных условиях являются нормативно-правовое и организационное воздействие.

Антимонопольное регулирование в России является относительно новым по сравнению с развитыми странами Европы и США. Он отличается своей спецификой, обусловленной процессами и явлениями, которые произошли в экономике нашей страны за последние 20 лет. Он продолжает реформироваться под влиянием требований государства и общества.

Российский рынок минеральных удобрений является одним из наиболее развивающихся направлений АПК. В связи с повышением численности населения и сокращением сельскохозяйственных земель сегодня существенно возрастает необходимость в увеличении объемов урожая различных сельскохозяйственных культур, что во многом достигается именно за счет использования удобрений. Изучено состояние Российского рынка минеральных удобрений.

Вклад производства минеральных удобрений в развитие экономики России показывает существенные цифры. Проведенное исследование показало, что в общей структуре внутреннего производства на долю азотных минеральных или химических удобрений приходится 41 процент в пересчете на 100 процентов питательных веществ, на фосфорные — 15 процентов, калийные — 34 процента, прочие — 10 процентов.

Деятельную основу данного вида рынка составляют топ-10 крупнейших производителей аккумулирует около 67 процентов всей выручки отрасли, а на лидера рынка, которым является компания «Уралкалий», приходится треть всей прибыли первой десятки предприятий. С учетом планов по вводу новых мощностей и ограниченного потенциала роста емкости внутреннего рынка вопрос конкурентоспособности российских производителей на мировом рынке становится с каждым годом все острее.

Обострение конкуренции на мировом рынке минеральных удобрений усложнит положение российских компаний в ближайшие годы. Однако, несмотря

на обострение конкуренции, в ближайшие годы российские производители азотных и смешанных удобрений сохраняют устойчивые позиции на мировом рынке. Данный прогноз обусловлен тем, что при достаточно умеренной государственной политике в области индексирования цен на газ, последние в течение рассматриваемого периода будут сохраняться на сравнительно низком уровне. Ситуация на калийном рынке будет определяться производственно-сбытовой политикой главных мировых игроков, скоростью выхода на проектные мощности новых рудников, а также закупочной политикой главных покупателей (Китай/Индия). «Уралкалий», в любом случае, сохранит свои позиции в топе, однако объем отгрузок точно предсказать сложно.

Новые российские игроки в прогнозный период будут способствовать росту объемов экспортных поставок хлорида калия из России, однако их вклад не будет решающим. Данная организация — ведущий производитель калия: на ее долю приходится около 20 процентов мирового выпуска калийных удобрений. Предприятие контролирует всю технологическую цепочку — от добычи руды до поставок хлористого калия покупателям.

При оценке объемов производства в пересчете на питательное вещество, основной объем выпуска приходится на предприятия, входящие в группу «ФосАгро» (около 38%), на втором месте — «Акрон» (чуть менее 30%). Также крупными продуцентами являются «Минудобрения» (Россошь), «ЕвроХим», «Уралхим». Доля других производителей мала. Самым конкурентным является сегмент азотных удобрений. Доля крупнейшего игрока — МХК «ЕвроХим» — не превышает 25%.

Основной проблемой развития конкуренции на этом рынке является непредсказуемый спрос и у сельхозпроизводителей, что объясняется несовершенством мер, принимаемых для их поддержки. Эти события уже имели негативные последствия для конкуренции и развития рынка: несоответствие цен на внутреннем и внешнем рынках, формирование нехватки сырья для производства минеральных удобрений, обострение условий для выхода на рынок. Решение задач государственной политики в области производства минеральных

удобрений предусматривается реализовать путем применения законодательных, организационно-технических и финансово-экономических механизмов

На региональном уровне удобрения подпадают под действие различных законов и норм регулирования, касающихся производства, торговли, дистрибуции, маркетинга, безопасности и использования, которые могут варьироваться внутри самой страны. Стратегической целью реализации региональных программ антимонопольного регулирования является выравнивание условий конкуренции в различных субъектах Российской Федерации.

Решения антимонопольных задач рынка минеральных удобрений на уровне субъектов Российской Федерации связаны с поиском поставщиков и потребителей.

В заключении моего исследования, можно придти к следующей аксиоме. Антимонопольное регулирование на уровне регионов призвано создавать условия, при которых преобладают позитивные факторы, сочетаются конкурентная, эффективная и инновационная деятельность с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен при одновременном обеспечении долгосрочной финансовой устойчивости наиболее прибыльных компаний.