

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Импортозамещение в Российской экономике

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Ахметовой Аяны Жусуповны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____

Е.В. Коротковская

дата, подпись

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

дата, подпись

Саратов 2020 год

Введение. Актуальность темы исследования. Импортозамещение в последнее время приобрело важное направление развития российской промышленности и реализации государственной экономической политики. Новый вектор государственной политики затронул и рынок фармацевтической продукции. Фармацевтическая промышленность является одной из ключевых отраслей, вследствие чего, задача повышения ее конкурентоспособности стоит особенно остро. Главная проблема отечественного фармацевтического рынка России это высокая лекарственная импортозависимость, в связи с чем, стратегия импортозамещения представляется в качестве серьезного стимула к инновационному прорыву и структурной перестройке, являющейся необходимым условием повышения конкурентоспособности фармацевтической отрасли России.

Экономисты развитых стран определяют импортозамещение как возможность выхода страны на международный рынок, способ включения в международное разделение труда. Успешность претворения данной задачи предполагает создание, с максимальной степенью учета специфики конкретной ситуации, организационно-управленческих механизмов и прикладного инструментария запуска потенциалов производства, ориентированного на консолидацию создания импортозамещающей продукции.

Импортозамещение определяется как стратегическое направление промышленной политики, тем не менее, данная категория остается не до конца определенной. Это, безусловно, порождает не только противоречия в теоретических спорах, но и сложности при использовании концепции импортозамещения в государственной экономической политике. Сформировавшаяся необходимость разрешения вопроса импортозамещения дополняется важностью глубокого осмысления с целью соответствующего исследования стратегии определяет актуальность темы работы.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование политики импортозамещения в российской экономике. Для реализации поставленной цели работы, необходимо рассмотреть взаимосвязанные задачи:

- Изучить теоретические основы политики импортозамещения в современной экономике;

- Исследовать импортозамещение как фактор стимулирования роста экономики;

- Провести анализ состояния и структуры фармацевтического рынка России;

- Проанализировать опыт импортозамещения стран Юго-Восточной и Восточной Азии;

- Изучить инновационность как результат влияния импортозамещения на развитие АО «Фармстандарт»;

- Выявить проблемы перехода фармацевтической отрасли на инновационную модель развития;

- Рассмотреть необходимость развития стратегии АО «Фармстандарт» в области импортозамещения фармацевтической продукции.

Объект исследования – особенности импортозамещения в Российской экономике.

Предметом исследования экономические отношения, складывающиеся в результате импортозамещения на рынке фармацевтической продукции в российской экономике.

Методологической основой написания работы послужили материалы и исследования в научной литературе, а также труды научных публикаций ведущих экономистов и иные источники информации. Информационной и теоретической базой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых в сфере импортозамещения, а также статистические материалы Росстата, ФТС, отчетов о деятельности АО «Фармстандарт».

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы. В первой главе выпускной квалификационной работы «Теоретические основы политики импортозамещения в современной экономике» исследовано импортозамещение как фактор стимулирования отечественного производства, рассмотрен зарубежный опыт импортозамещения, а так же проанализировано состояние и структура импорта в различных отраслях экономики.

Анализ импортозамещения как фактора стимулирования отечественного производства, показал, что импортозамещение – это такое развитие национальной экономики, при котором товары, производимые внутри страны, обладают более высокими конкурентными преимуществами на внутреннем рынке по сравнению с импортируемыми. Политика импортозамещения – целенаправленное воздействие государства на национальную экономику и создание таких институциональных условий, при которых обеспечивается возможность создания и развития производства внутри страны товаров, более конкурентоспособных на внутреннем рынке по сравнению с импортируемыми. Понимание сути импортозамещения становится все более важным и необходимым для достижения государством устойчивого экономического развития. В современной экономике импортозамещение является средством повышения экономической безопасности и укрепления позиций страны в мировом сообществе.

Зарубежный опыт импортозамещения проанализирован на пример таких стран как Малайзия и Китай. Исходя из анализа опыта ряда стран, стоит подчеркнуть основные моменты, позволяющие позитивно воздействовать на промышленность:

- государство должно участвовать в развитии промышленности, однако деятельность его должна носить только косвенный характер поддержки и контроля темпов развития отрасли;
- необходимо привлечение прямых инвестиций, как возможность развития и координирования с другими предприятиями на мировом рынке;

- обеспечение независимости и надежности материальной, правовой и институциональной инфраструктуры, как основы частного сектора;
- активизация развития цифровых технологий для повышения эффективности производства;
- важно достигать не просто импортозамещение, а формирование экспортоориентированных производств.

Для детального изучения импортозамещения в российской экономике было изучено состояние и структура импорта в различных отраслях экономики Российской Федерации.

Согласно материалам Федеральной Таможенной Службы в 2019 года внешнеторговый оборот России сократился относительно аналогичного периода 2018 года на 2,9% и достиг \$489,4 млрд., из которого экспорт составил 63,6%, импорт – 36,4%. Относительно аналогичного периода прошлого года Страны Дальнего Зарубежья увеличили закупки продукции химической промышленности (↑0,6%), Текстиля, текстильных изделий и обуви (↑1,1%) и Драгоценностей (↑13,7%).

Закупки по странам СНГ имеют положительную динамику во всех товарных группах кроме минеральных продуктов и топливно-энергетических ресурсов.

В январе-сентябре 2019 года РФ увеличила закупки в странах дальнего зарубежья драгоценностей (+37,2%), топливно-энергетических ресурсов (+8,3%), металлов и изделий из них (+7,1%), продукции химической промышленности и каучука (+5%), минеральных продуктов (+3%), кожевенного сырья и изделий из него (+1%), текстиля, текстильных изделий и обуви (+0,5%).

Анализируя товарную структуру импорта России, следует отметить, что импорт основных позиций товаров возрос по сравнению с предыдущим расчетным периодом.



Рисунок 1 - Динамика структуры импорта РФ в 2018–2019 гг., млрд. долл. США

Источник: Отчет ФТС России импорт-экспорт важнейших товаров [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: <http://customs.ru/press/federal/document/199911> (дата обращения 02.02.2020). - Загл. с экрана. - Яз. Рус

Как видно из рисунка 1, асимметрия товарных позиций, которая наблюдается по результатам сравнительного анализа импортных операций. В структуре импорта сильными являются позиции машиностроительной продукции и продовольственного сырья. Конкурентоспособность промышленной базы развитых и развивающихся стран повышается, а, следовательно, усиливается их присутствие на внутреннем рынке страны. Поэтому импортозамещение может происходить за счет урегулирования перетока продукции между регионами и использования товарных мощностей России в целом.

Основными торговыми партнерами России в 2019 г. были Китай, Германия, Нидерланды, Беларусь, США, Италия. Китай является крупнейшим торгово-экономическим партнёром России. Доля КНР во внешнеторговом обороте РФ в 2018 году достигла 16%. Для Китая Россия является одним из

ключевых торговых партнеров и входит в топ-10, доля России во внешнеторговом обороте КНР в отчетном периоде составила 2,3%.

Подводя вышеизложенное, следует вывод, что рост объемов выпуска промышленной продукции отстает от импорта на внутреннем рынке. Таким образом, можно сделать вывод о возникшей асинхронности в спросе и предложении продукции и об ее устранении.

Во второй главе выпускной квалификационной работы **«Особенности импортозамещения на российском фармацевтическом рынке в России»** проведен анализ состояния и структуры фармацевтического рынка России, исследована деятельность АО «Фармстандарт», выявлены проблемы перехода фармацевтической отрасли на инновационную модель развития, а так же предложен путь развития стратегии АО «Фармстандарт» в области импортозамещения фармацевтической продукции.

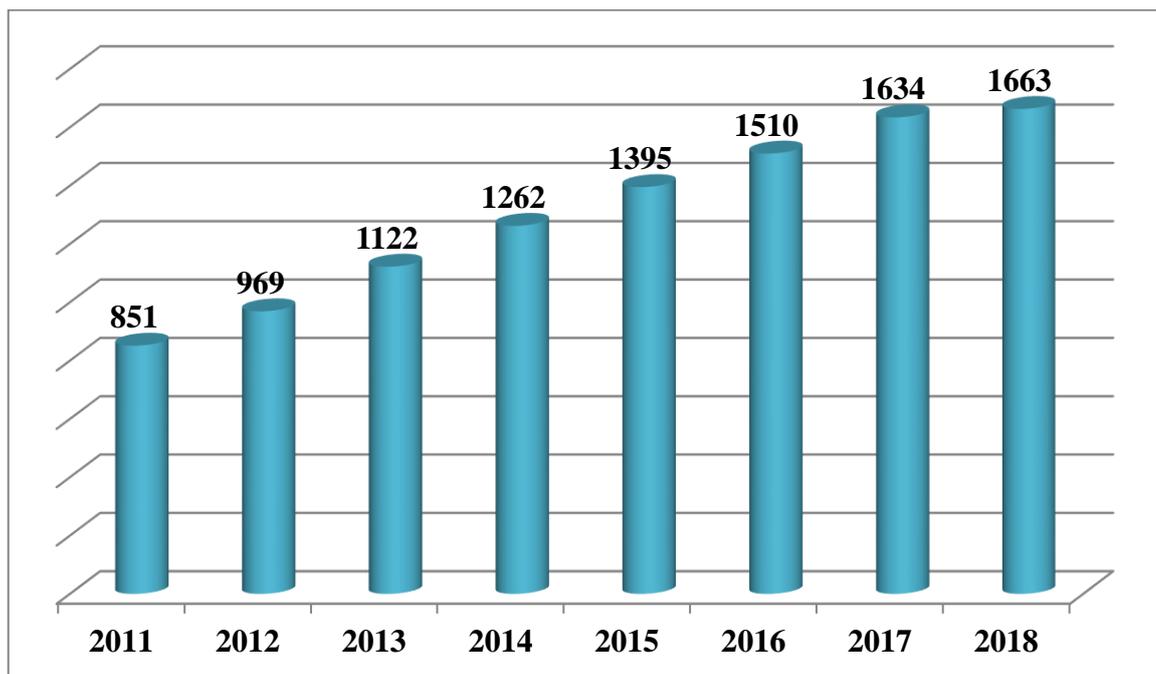


Рисунок 2 – Объем фармацевтического рынка 2011-2018 г., млрд

Источник: составлено автором на основе данных аналитического обзора Фармацевтического рынка России Выпуск: декабрь 2019 года [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2019_pharmacy_analysis.pdf (дата обращения 02.02.2020). - Загл. с экрана. - Яз. Рус

В 2019 году объем фармацевтического рынка России составил 1 682 млрд рублей. Это на 2,6% выше, чем в 2018 году. Цифры за январь 2020 показали прирост в 0,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Несмотря на то, что прибыль растет из года в год, динамика ее роста в денежном выражении упала примерно на 1%. Это происходит из-за снижения покупательской способности населения и следующего из этого понижения потребления лекарственных препаратов.

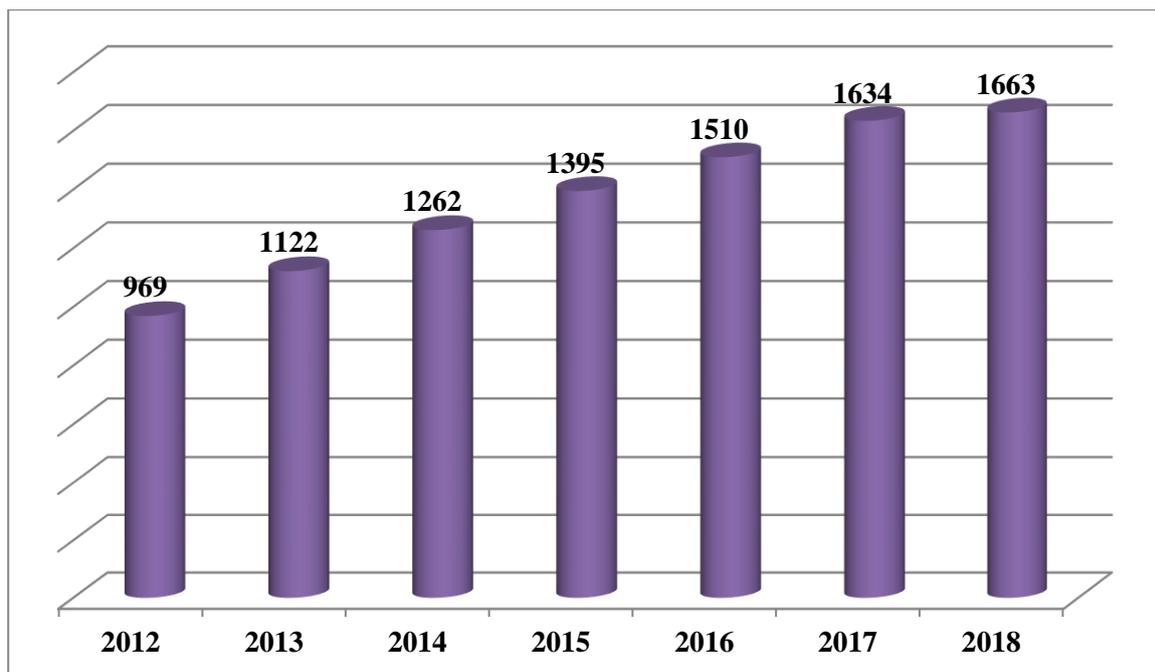


Рисунок 3– Динамика емкости рынка фармацевтического рынка, %

Источник: составлено автором на основе данных аналитического обзора Фармацевтического рынка России Выпуск: декабрь 2019 года [Электронный ресурс] : [сайт]. - URL: https://dsm.ru/docs/analytics/december_2019_pharmacy_analysis.pdf (дата обращения 02.02.2020). - Загл. с экрана. - Яз. Рус

За последние пять лет рост фармацевтического рынка замедлился в шесть раз. В 2018 году его объем достиг 1,7 трлн руб., рост к прошлому году составил всего 1,8%, согласно расчетам аналитической компании DSM Group

(есть в распоряжении РБК). За год до этого рынок вырос на 8,2%, а за пять лет – он рос примерно на 16% ежегодно.

Несмотря на рост российского фармацевтического рынка, сам рынок практически остановился. Падение реальных доходов населения, которое отразилось замедлением роста розничных продаж лекарственных средств. Проведение импортозамещения в фармацевтической промышленности увеличит объемы российских произведенных лекарственных препаратов или созданных иностранными компаниями, но на территории России в несколько раз, что в свою очередь уменьшит зависимость отечественной фармацевтической промышленности и экономики от импортных медицинских товаров.

В качестве объекта исследования специфики импортозамещения на российском фармацевтическом рынке в России было выбрано АО «Фармстандарт», так как эта лидирующая фармацевтическая компания в России, включенная в Перечень системообразующих организаций страны. Инновационность производства и стратегия импортозамещения позволило АО «Фармстандарт» добиться роста прибыли и валовой выручки. Рост продаж был обусловлен рядом факторов, ключевым среди которых является целенаправленная реализация стратегии АО «Фармстандарт», включающая формирование полноценного продуктового портфеля, позволяющего закрыть потребности лечебно-профилактических организаций в сфере инфекционного контроля на основе оборудования российского производства. Другим значимым фактором является продолжение оптимизации внутренней и внешней работы, результатом которой стало значительное повышение эффективности.

Для перехода фармацевтической отрасли на инновационную модель развития не хватает отечественных разработок современных препаратов. Данные обстоятельства осложняют выход современных препаратов в рамках импортозамещения. Расчетная стоимость полномасштабной разработки препарата в современных российских условиях долгий и требует значительных финансовых вложений в среднем 3 млрд долларов [12]. Кроме того, возникает

еще одна проблема: нарушение интеллектуальной собственности на произведенную фармацевтическую продукцию.

Влияние инновационной фарминдустрии на достижение целей реализуемых национальных проектов сложно недооценить, потому что современные препараты влияют на увеличение продолжительности жизни, на качество жизни. Нужно понимать, что инновации приходят в те страны и развиваются там, где обеспечивается сильная защита прав интеллектуальной собственности. Пока идут обсуждения мер по устранению несовершенств законодательства, судебные разбирательства, возникающие в отношении нарушений патентных прав, продолжаются, дела затягиваются, а обращение дженериков не прекращается. Производители оригинальных препаратов несут серьезные убытки, которые могут отразиться на развитии инвестиционных проектов в России. Под ударом оказываются дорогостоящие инновационные препараты из списка ЖНВЛП, чаще всего для борьбы с серьезными заболеваниями, такими как злокачественные новообразования и нарушения сердечно-сосудистой, кровеносной и костно-мышечной систем.

Заключение. В заключении исследования подводятся основные итоги, делаются обобщения и выводы.

Анализ особенностей импортозамещения на российском фармацевтическом рынке в России позволил прийти к выводу, что рост количества отечественных фармацевтических товаров не сможет полностью искоренить зависимость России от импорта, так как сырье и новейшую технику российские компании закупают за границей. И в большинстве своем, отечественное медицинское производство ориентируется на создание Дженерик-препаратов. Фармацевтическая промышленность в настоящее время имеет положительные тенденции роста объемов и качества продукции, но, тем не менее, будущее данной отрасли неопределенно и требует дополнительной поддержки и вложений.

Проанализировав политику импортозамещения, стоит отметить, что в настоящее время рано говорить о полном замещении импортной

фармацевтической продукции. Ускорение всех процессов при реализации данной идеи необходимо, но полный отказ от импортных препаратов в настоящем этапе невозможен. Проведение импортозамещения в фармацевтической промышленности увеличит объемы российских произведенных лекарственных препаратов или созданных иностранными компаниями, но на территории России в несколько раз, что в свою очередь уменьшит зависимость отечественной фармацевтической промышленности и экономики от импортных медицинских товаров.

На примере отечественного тромболитического препарата Фортелизин® было показано, что разработка оригинальных лекарственных препаратов себя полностью оправдывает. Проведенный анализ подтверждает эффективность курса на модернизацию системы здравоохранения и реализацию стратегии импортозамещения, которые предполагают активное внедрение новых медицинских технологий. Учитывая расчетную стоимость полномасштабной разработки препарата и эффективность аналогов российских препаратов АО «Фармстандарт» рекомендуется расширять перечень производимых импортозамещающих препаратов, так как развитие отечественной фармацевтической отрасли играет важную роль в развитии здравоохранения в целом. Такие технологии должны привести к росту качества оказываемых лечебных услуг, а также их доступности на фоне повышения эффективности фармацевтического сегмента отечественной экономики.