

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 464 группы  
направления 38.03.01 Экономика  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Бесчетновой Виктории Юрьевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.А. Шлякова  
дата, подпись

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова  
дата, подпись

Саратов 2020 год

**Введение.** Актуальность выбранной темы определяется тем, что государственная поддержка малого и среднего бизнеса является неотъемлемым элементом развития этого сектора. Но, к сожалению, по этому вопросу существует большое количество проблем.

Экономическая ситуация Российской Федерации показывает существенное увеличение роли малого и среднего бизнеса, который способствует обеспечению экономического роста. Грамотное формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды, сокращению числа безработных, рост производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, способствует трансформационное преобразование малого и среднего бизнеса. Так малый и средний бизнес - это одна из главных перспектив нашего развития, один из основных гарантов демократического, экономически развивающегося, социального благополучного общества.

Крайне важную роль в экономике занимает малый и средний бизнес. Он служит инструментом регулирования экономических отношений между отдельными секторами и секторами экономики, различными группами населения.

Развитие этого сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с образованием среднего класса; созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе; уменьшением безработицы; формированием рациональной структуры экономики; ростом доходной части бюджетов всех уровней и др.

Серьезным преимуществом малого бизнеса, которое гарантирует его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном ограничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга.

Несмотря на это малый и средний бизнес в России часто сталкивается с серьезными трудностями, среди которых выделяется несовершенство законодательства и налоговой системы, необходимых знаний, навыков и опыта, общая экономическая нестабильность, финансовые проблемы, отсутствие.

Развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации связано с стремительным решением проблем экономического, информационного, институционального, структурного характера. Одним из главных приоритетов государственной экономической политики должна стать поддержка в развитии малого и среднего бизнеса. При глубоком анализе сущности малого и среднего бизнеса и выявлении основных тенденций и закономерностей на всех этапах развития, требуется разработка и внедрения эффективного механизма для осуществления поддержки. Противоречивому и сложному процессу развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации необходимо углубление проводимых исследований по различным аспектам его функционирования.

Для поддержки развития малого и среднего бизнеса государство, в свою очередь, предпринимает ряд организационных и иных мер по направлениям отвечающим интересам общества.

Целью выпускной квалификационной работы является определение роли государства в развитии малого и среднего бизнеса, а также разработка комплекса мер по совершенствованию государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.

Достижение этой цели привело к постановке следующих задач:

—изучить текущее состояние малого и среднего бизнеса в современной России;

—определить формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современной России

—выявить основные направления государственной поддержки и ограничения, создаваемые в процессе государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Саратовской области;

—разработать меры по улучшению государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Данная тема остается актуальна до сих пор. Ее исследовали многие авторы, такие как: В.Л Тамбовцев, М.В. Лычагин и многие другие. Существует немало

проектов, программ, мероприятий для поддержки малого и среднего бизнеса. Однако существуют многие недоработки и пока они есть, проблема развития малого и среднего бизнеса не решена.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает малый и средний бизнес.

Предметом выпускной квалификационной работы являются отношения, возникающие между государством и малым и средним бизнесом в процессе осуществления регулирования.

Теоретическую базу данного исследования составляют труды отечественных ученых-экономистов, таких, как В.Г. Варнавский, О.Л. Маркова В.Д. Дерябина, А.М. Воротников, Н.А. Писаренко, Б.Ю. Титов и др. Ими исследованы основные направления реализации государственной политики и поддержки малых и средних предприятий. Для написания выпускной квалификационной работы были использованы статьи в журналах.

Практическую базу исследования составляют информационные ресурсы официальных органов исполнительной власти.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения

**Основное содержание работы.** Характеристика состояния малого и среднего бизнеса в современной России.

Доля малого и среднего бизнеса в экономике России составляет 21,9% или более 20 трлн. руб. в денежном эквиваленте. Оценку вклада предпринимательства Росстат публикует впервые: она относится к 2017 году, итоги 2018-го пока не известны.

По планам правительства доля малого и среднего бизнеса в экономике должна расти но, к сожалению, она сокращается. В 2017 году составляет 22% ВВП, в 2018 году опустилась на 1,8 п.п., до 20,2% В денежном выражении объем ВВП в 2018 оценивается в 93,6 трлн. руб., т.е на малый и средний бизнес приходится около 19 трлн. руб.

Ранее Росстат и Минэкономразвития проводили анализ доли малого и среднего бизнеса в валовой добавленной стоимости, но не публиковали его результаты. В соответствии с данными, вклад малого и среднего бизнеса в экономику в 2014 году составлял 19%, в 2015-м – 19,9%, в 2016-м – 21,6%.

План роста ВВП в России можно рассмотреть на рисунке 1.

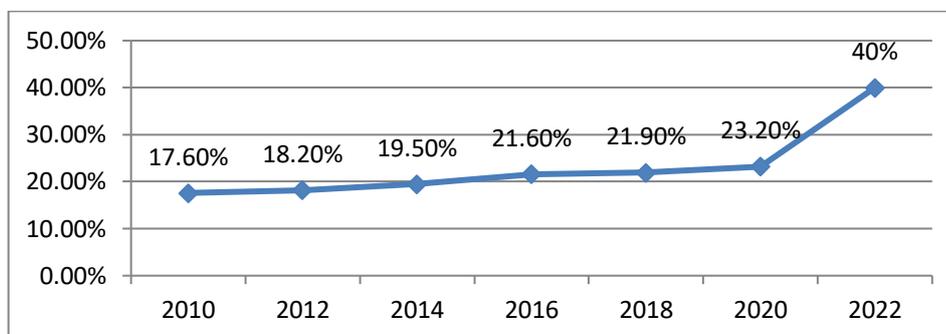


Рисунок 1 – Анализ роста ВВП в Российской Федерации

Российское правительство поставило перед собой цель, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП должен приблизиться к 40%, так же довести численность занятых до 25 млн. человек к концу 2024 году и обеспечить долю малого и среднего бизнеса в несырьевом экспорте на 10%.

На рисунке 2 можно рассмотреть анализ динамики количества действующих субъектов малого и среднего бизнеса.

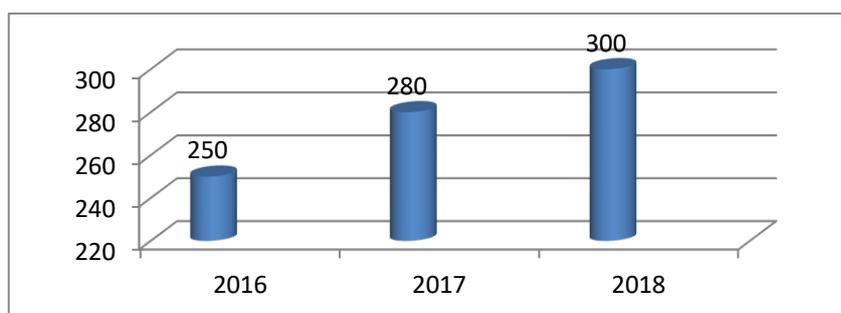


Рисунок 2 – Анализ динамики количества действующих субъектов малого и среднего бизнеса

Согласно статистическим данным, количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса в 2016-2018 гг. имеет невысокую вариативность, и позволяет сделать вывод о том, что в период с 2016 года по 2018 год наблюдается незначительный темп прироста рассматриваемого показателя. Это обусловлено, прежде всего, гибкостью сектора к рыночным изменениям.

На рисунке 3, показана структура распределения малых и средних предприятий по отраслям.

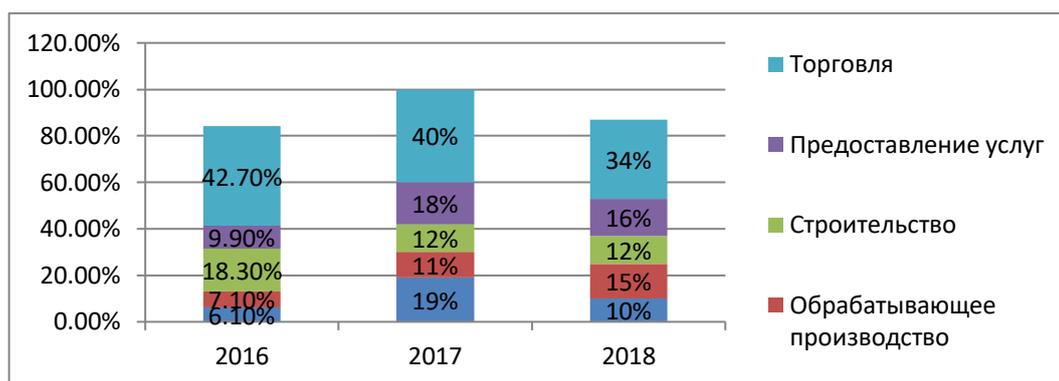


Рисунок 3 – Отраслевое распределение малых и средних предприятий за 2016год-2018 год

Оборот малых и средних предприятий в сфере торговли в 2018 году по сравнению с 2016 снизился на 8,7 %, такое снижение может быть связано с повышением процентной ставки НДС с 13% на 18%. В сфере предоставления услуг, наоборот, в 2018 году вырос на 7,1% по сравнению с 2016 годом, убыточными оказались почти треть организаций. Одна из причин такого противоречия — замедление инфляция.

Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современной России.

Государственный заказ одно из наиболее действенных мер поддержки спроса на продукцию малых и средних предпринимателей (МСП) и наращивание ими объемов производства в условиях сниженного платежеспособного спроса населения.

Госзаказ для предприятий МСП реализуется в рамках контрактов по 44-ФЗ (закупки госучреждений) и 223-ФЗ (закупки госкомпаний, в которых не менее 50% принадлежит государству). Очевиден прогресс в доступе МСП к госзаказу за последние несколько лет. Так, закупки у МСП в сфере государственного и муниципального заказа в 2018 году (по сравнению с 2017-м), по данным Минфина РФ, увеличились с 15,4 до 29,7% в общей структуре госзаказа.

Согласно данным Корпорации МСП, объем госзакупок у компаний из сегмента МСП за два года вырос с 1,51 трлн. руб. в 2016 году до 3,25 трлн. руб. в 2018-м.

Так же вовлечение в предпринимательство женщин наравне с мужчинами может дать глобальному ВВП прирост примерно на 3–6%, а мировой экономике — дополнительно от 2,5 трлн. до 5 трлн. В Мексике, Индонезии, Вьетнаме и на Филиппинах женщинам удалось преодолеть гендерный разрыв — в 2016 году здесь больше стартапов основали именно женщины.

Российскому женскому предпринимательскому сообществу есть куда расти. В нашей стране более половины населения — трудоспособные женщины, при этом их доля в малом бизнесе менее 30%. В 1990 году женщин в рядах предпринимателей, по оценкам «Опоры России», было не более 15%.

Женщины достаточно мотивированы к бизнесу, отмечают составители WBI: большинство подчеркивают, что основной причиной является возможность больше зарабатывать, кроме того, это творческая и профессиональная самореализация, а также возможность свободно распоряжаться собой и своим временем

Государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в Саратовской области.

В 2016-2018 годах уровень софинансирования из федерального бюджета для Саратовской области составлял 95%, в 2017 году – 84%, в 2018 году – 89%. В период с 2016 по 2018 годы объем финансирования региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства снижался. Можно увидеть на рисунке 4.

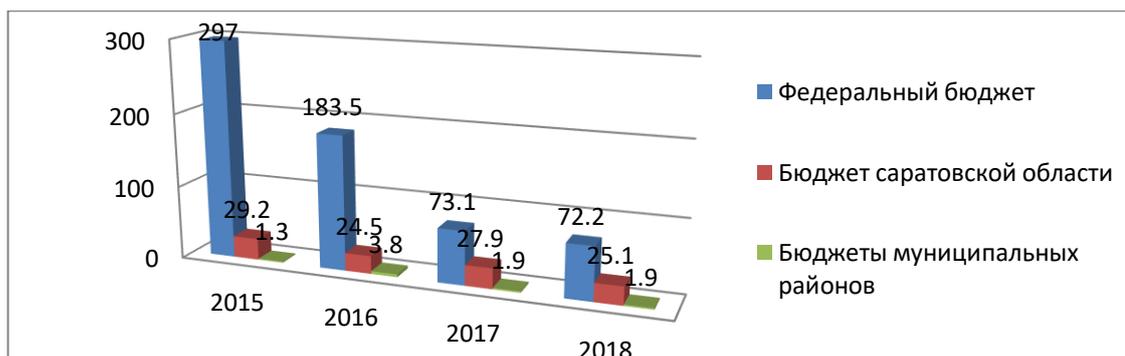


Рисунок 4 – Источники финансирования мероприятий на оказание государственной поддержки бизнеса области, млн. руб.

В 2018 году на реализацию мероприятий государственной поддержки направлено 99,2 млн. рублей бюджетных средств.

Фонд микрокредитования субъектов малого предпринимательства Саратовской области предоставляет микрозаймы субъектам малого предпринимательства на льготных условиях. В 2018 году субъектам малого и среднего предпринимательства выдано 139 микрозаймов на сумму 143,7 млн. рублей (86,9% к уровню 2017 года, 150,8% к уровню 2016 года). Можно увидеть на рисунке 7.

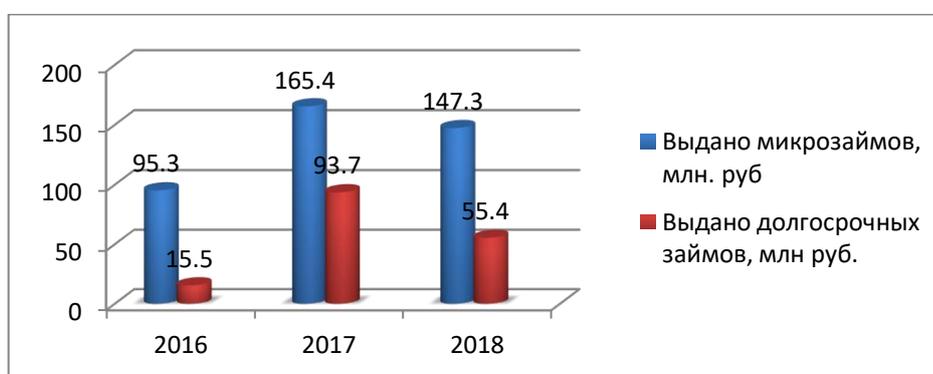


Рисунок 7 – Объем предоставленных микрозаймов в 2016-2018 годах, млн. руб.

Со стороны налоговых органов были придуманы специальные налоговые режимы для малого и среднего бизнеса:

- двухлетние «налоговые каникулы»
- патентная система налогообложения
- граждане, оказывающие услуги на возмездной основе освобождены от уплаты НДФЛ
- льготная ставка налога на имущество организаций для управляющих компаний и резидентов частных промышленных парков

Ограничения, создаваемые государством для развития малого и среднего бизнеса в Саратовской области.

Государственная поддержка с каждым разом совершенствуется, внедряются все больше мер помощи малому и среднему бизнесу, но наряду с этим появляются барьеры препятствующие развитию и эффективности поддержки:

1. нехватка квалифицированных кадров.
2. социальная незащищенность.
3. низкая обеспеченность финансовыми ресурсами.
4. давление налогового бремени.
5. высокие цены на недвижимость и стоимость ее аренды.
6. самая серьезная проблема - это вопрос об административных барьерах.

Комплекс мер направленных на развитие малого и среднего бизнеса в Саратовской области.

Не смотря на то, что государство старается усовершенствовать поддержку МСП, все же необходимо расширить направления поддержки и спектр программ и проектов в области развития МСП.

Требуется уделить особое внимание поддержке экспортно-ориентированных предприятий и усовершенствовать нормативного и правовые регулирования сферы МСП.

Главными показателями государственной политики на долгосрочную перспективу могут быть:

- снижение финансовых расходов субъектов МСП, связанных с ведением предпринимательской деятельности;
- снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты МСП от избыточных административных барьеров;
- упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;
- расширение мер имущественной поддержки субъектов МСП (реализация государственного и муниципального имущества);

—увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства - кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков и других);

—совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства.

Когда поставленные цели будут достигнуты, можно будет рассчитывать на рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей ближе к 2030 году.

Для того что бы реализовать такой прирост, должна быть поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства, которая включает в себя особые внедренческие и инновационные зоны.

**Заключение.** Проведенное исследование теоретических, и методических проблем развития малого и среднего бизнеса России и Саратовской области, позволило сделать следующие выводы.

Согласно статистическим данным, количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса в 2016-2018 гг. имеет невысокую вариативность, и позволяет сделать вывод о том, что в период с 2016 года по 2018 год наблюдается незначительный темп прироста рассматриваемого показателя. Это обусловлено, прежде всего, гибкостью сектора к рыночным изменениям.

Доля малых и средних предприятий в ВВП страны снизилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 0,2% и составила 21%. Снижение значения данного показателя может быть обусловлено повышением доли остальных резидентов в ВВП.

В последние годы государством предпринимаются активные меры для того, чтобы создать благоприятный климат для деятельности малых и средних предприятий. Однако на сегодняшний день состояние малого и среднего предпринимательства нельзя назвать удовлетворительным.

Уровень ВВП в России по сравнению с другими странами значительно не велик. Государство различными способами пытается улучшить и поднять

долю ВВП на уровень зарубежных стран. Так, например, вовлечение женщин в предпринимательство наравне с мужчинами может повысить ВВП на 3-6%.

В нашей стране более половины населения это трудоспособные женщины. Они достаточно мотивированы, амбициозны, кроме того, а так же умение свободно и точно распоряжаться собой и своим временем. Но не смотря на это сильно препятствуют к развитию бизнеса женщинами примерно такие же, как и в бизнес-сообществе в целом:

- нехватка знаний и опыта ведения бизнеса;
- неуверенность в собственных силах;
- отсутствие финансовых возможностей.

Так же повышение уровня ВВП происходит благодаря госзакупкам МСП может развивать в строительном бизнесе, в обслуживании транспорта, в сферах IT и логистики, в обслуживании столовых муниципальных образовательных учреждениях и т.д. Госзакупки в Российской Федерации с каждым годом набирают все больший оборот так например в 2018 году по сравнению с 2017, объем муниципальных и государственных заказов вырос на 14,3%. Но, не смотря на это государству придется еще не раз совершенствовать формы поддержки МСП, а так же четко разработать политику, что бы избежать всевозможных рисков направленных на снижения МСП.

Проведя анализ помощи государства малому и среднему бизнесу в Саратовской области можно сказать, что область показывает не самые благоприятные показатели.

Так первым показателем давления на малый и средний бизнес являются высокие процентные ставки. Со стороны ФНС были придуманы двух летние «налоговые каникулы» для вновь созданных Индивидуальных предпринимателей. Так же для малых и средних организаций есть льготы по упрощенной системе налогообложения. Но, не смотря на это, на бизнес идет большая налоговая нагрузка, увеличиваются налоговые ставки. Такой рост налоговой нагрузки особенно отрицательно скажется на работе предпринимателей в сфере торговли, а в Саратовской области это самый

востребованный вид деятельности. Поэтому для Правительства Российской Федерации главной задачей является увеличение доли ВВП малого и среднего бизнеса к 2025 году до 40-50%. К сожалению, сейчас доля составляет примерно от 20% до 25%. Достичь этой цели крайне сложно. Ведь прогнозные значения минэкономразвития увеличиваются на 0,9% пункта за каждый год.

Для того что бы улучшить ситуацию с малым и средним бизнесом в Саратовской области нужно уделить особое внимание поддержке экспортно-ориентированных предприятий и усовершенствовать нормативного и правовые регулирования сферы МСП, так же для положительного результата подобных ситуаций необходимо упростить законодательство и снизить административные барьеры, проводить комплексную программу поддержки малых и средних предприятий, популяризировать и расширить единое информационное пространство для органов власти и предпринимателей.

Основными векторами государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу являются:

—снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты МСП от избыточных административных барьеров;

—расширение мер имущественной поддержки субъектов МСП

—снижение финансовых расходов субъектов МСП, связанных с ведением предпринимательской деятельности;

—упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;

—совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства.

Когда поставленные цели будут достигнуты, можно будет предполагать рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей ближе к 2030 году.