

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Роль малого предпринимательства в региональном экономическом
развитии
(на примере Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Бисеровой Юлии Эдуардовны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____

В.С. Федоляк

дата, подпись

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

дата, подпись

Саратов 2020 год

Введение. Предпринимательская деятельность в нашей стране имеет глубокую и очень разноплановую по своему содержанию историю. Малое предпринимательство является тем стратегическим ресурсом устойчивого социально-экономического развития общества, который обеспечивает его высокий уровень и повышает качество жизни населения. Оно способствует ускорению рыночных преобразований и проявляется в организационной и технологической мобильности, поддержке конкурентной среды, быстрой реакции на потребности рынка, увеличении налоговых поступлений в бюджет всех уровней, в возобновлении социальных ресурсов, изменении уровня жизни населения, снижении социальной дифференциации. Малое предприятие в значительной мере позволяет насытить рынок товарами и услугами даже в условиях наблюдающегося экономического спада и кризиса, а также обеспечивает укрепление рыночных отношений и является гарантом социальной стабильности. Именно в малом бизнесе заложен огромный потенциал, играющий несомненную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития общества.

Учитывая различные аспекты экономических и политических отношений, а также географическое расположение такого региона, как Саратовская область, позволяющее осуществлять торговлю, очевидно, что предпринимательская деятельность имеет множество благоприятных предпосылок для своего успешного развития. Но все же, в свете последних событий очень большой отпечаток на развитии отечественного предпринимательства накладывает политический фактор.

Актуальность данной темы исследования объясняется тем, что Малое предприятие в значительной мере позволяет насытить рынок товарами и услугами даже в условиях наблюдающегося экономического спада и кризиса, а также обеспечивает укрепление рыночных отношений и является гарантом социальной стабильности. Именно в малом бизнесе заложен огромный потенциал, играющий несомненную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития общества.

Особенно важны малые предприятия для развития Саратовской области, так как, работая в основном на местных рынках, они способствуют решению целого ряда социально-экономических проблем, прежде всего занятости и увеличения доходов населения. Кроме того, и это немаловажно, они создают более благоприятные условия для регулирования региональной экономики, так как в большей степени зависимы от региональных и местных администраций, чем крупные и средние предприятия.

В последние десятилетия исследованию роли малого предпринимательства в региональном экономическом развитии посвящено немало работ российских ученых. В частности, таких как Н.В. Абдуллаева, Ю.Н. Александрина, И.Н. Альхимович, О.Д. Балабановой, И.С. Бессонова, А.О. Веретенова, Г.Ю. Власова, Г.А. Гайнуллиной, А.В. Дубыниной, И.Г. Коваль, П.Ю. Мелехиной, А.В. Немец, О.А. Панченко, А.А. Тараруевой и других. Развитие предпринимательства Саратовской области исследовались такими исследователями, как Астаркина, Наиля Рустамовна Шураков, Вадим Викторович Беловицкая, Ангелина Антоновна Панга, Елена Владимировна Шаповалова, Наталия Геннадьевна и другие. Однако до сих пор недостаточно исследованы особенности роли малого предпринимательства на примере отдельно взятого региона. Поэтому, целью данной выпускной квалификационной работы является исследование роли малого предпринимательства в региональном экономическом развитии на примере Саратовской области.

Для достижения данной цели исследования предполагается решить ряд задач, а именно:

- 1) исследовать отраслевую структуру и динамику развития малого предпринимательства в Саратовском регионе;
- 2) рассмотреть условия и возможности малого бизнеса в решении региональных проблем Саратовской области;
- 3) исследовать вклад малого предпринимательства в производство валового регионального продукта Саратовской области;

3) показать роль малого предпринимательства в формировании структуры потребительского рынка Саратовской области;

5) оценить участие малого предпринимательства в создании рабочих мест и занятости трудовых ресурсов Саратовской области.

Объектом данной выпускной квалификационной работы - субъекты малого предпринимательства в России. Предмет выпускной квалификационной работы – особенности участия малого предпринимательства в региональном экономическом развитии.

Информационно-эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составила монографическая, законодательная и нормативная литература, материалы периодической печати, ресурсы информационной сети «Интернет» по проблемам роли малого предпринимательства в региональном экономическом развитии, а также статистические материалы, предоставляемые официальными сайтами Федеральной службы государственной статистики, Портала малого и среднего предпринимательства Саратовской области, сайта Правительства Саратовской области. Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы. Сегодня малое предпринимательство относится к числу важнейших направлений экономического развития. Позитивное влияние малого бизнеса на социально-экономическое развитие общества, занятость населения и создание реальной конкурентной среды на рынке товаров и услуг очень велико. В силу своей мобильности малый бизнес способен быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в сфере производства и потребления. Малое предпринимательство - это возможность широким слоям населения с одной стороны реализовать себя, а с другой предоставить работу другим, что усиливает их социальную роль в обществе.

В первую очередь, говоря о малом бизнесе в Саратовской области, нельзя не упомянуть о состоянии малого бизнеса в РФ в целом. Малый бизнес является одной из основ успешного развития экономики, во многом определяя

ее гибкость и устойчивость к неблагоприятным факторам. Кроме исключительно экономического аспекта, малый бизнес несет на себе значительную социальную составляющую, обеспечивая занятостью значительное количество людей и способствуя росту благосостояния и как следствие качества жизни населения.

На территории Российской Федерации в сравнении с другими странами роль малого бизнеса еще не достаточно высока. По оценкам экспертов, доля малого бизнеса в экономике России составляет около 20% в ВВП, в развитых Европейских странах – превышает 50%. Доля занятых в малом бизнесе в нашей стране составляет 15,5%, развитых Европейских странах – около 70%. Таким образом, потенциал развития этого сектора для нашей страны далеко не исчерпан.

В отраслевом разрезе структура субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017-2018 годах представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по роду деятельности в 2017-2018 гг.

Наименование сферы деятельности малого и среднего предпринимательства	Значение по годам, %	
	2017	2018
оптовой и розничной торговли	35,1	34
транспортировка и хранение	8,0	8,5
строительства	5,2	5,5
обрабатывающих производств и	5,6	4,9
сельского хозяйства	5,1	4,9
профессиональная, научная и техническая деятельность	5,6	5,7
операции с недвижимым имуществом	6,2	6,2
прочие виды услуг	3,8	4,1
деятельность административная	2,3	2,4
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,0	2,1
социальные услуги	1,9	1,7
деятельность в области информации и связи	1,9	2,1
деятельность финансовая и страховая	0,8	0,6

водоснабжение, водоотведение	0,4	0,4
обеспечение электрической энергией, газом и паром	0,3	0,3
добыча полезных ископаемых	0,2	0,2
иное	15,6	16,4

Проанализировав таблицу 1 можно отметить, что основная деятельность МСП сосредоточена в оптовой и розничной торговле.

На рисунке 1 изображена диаграмма наглядно представляющая структуру деятельности малого и среднего предпринимательства по Саратовской области за 2018 год. Уровень развития малого бизнеса и степень вовлеченности занятых в эту сферу в разных регионах зависит от целого ряда факторов, в числе которых развитие инфраструктуры, безработица, платежеспособный спрос на товары и услуги, доступность заемных средств, тарифы на энергоресурсы, особенности правового регулирования в регионе в сфере бизнеса, природно-климатические факторы и др.

На территории Саратовской области на начало 2019 г. действовало 28 230 единиц малых и средних предприятий, среднесписочная численность работников субъектов МСП в 2018 году составила 180244 человек. Занятые в МСП составляют 22% от общего числа занятых в экономике (237 342 чел) - шестое место в ПФО, 18-е - в РФ.

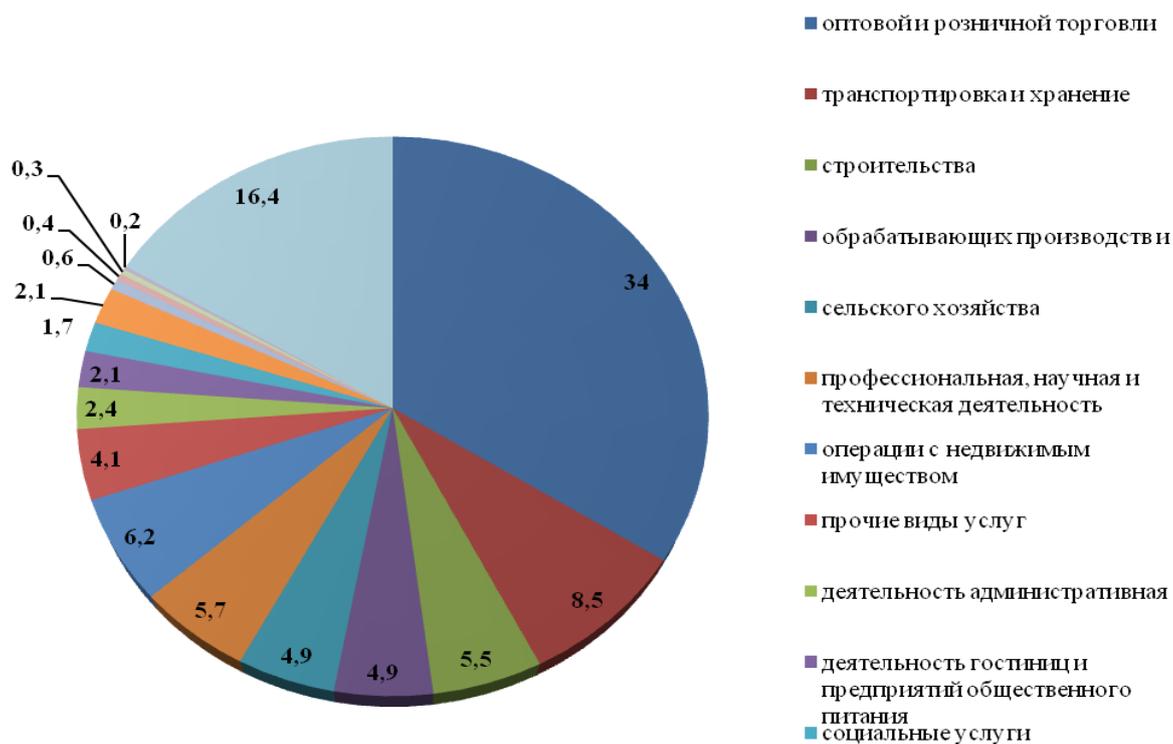


Рисунок 1 - Структура количества организаций малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2018 году (в процентах к итогу)

Из диаграммы видно, что основная деятельность МСП сосредоточена в оптовой и розничной торговле. Транспортировка грузов и их хранение занимают в структуре деятельности МСП следующую позицию за оптовой и розничной торговлей. Операции с недвижимым имуществом в структуре деятельности МСП стоит на третьей позиции. Оборот товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 г. составил 528,006 млрд руб. (+7,1% к предыдущему году).

Сектор малого бизнеса является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны и обеспечивает относительную стабильность рыночных отношений и позитивную динамику прироста рабочих мест. Так, в Саратовском регионе за 2010-2018 гг., до 70 % вновь созданных рабочих мест приходится на субъекты малого и среднего бизнеса. Наглядная этой динамики показана на рисунке 2.

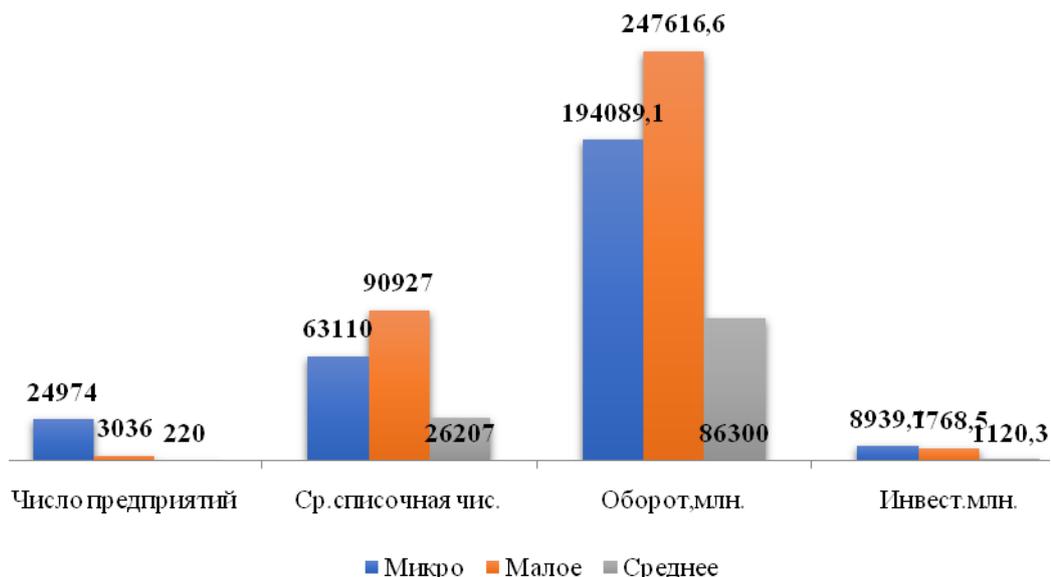


Рисунок 2 - Основные показатели деятельности МСП по Саратовской области за 2018 год

Основной целью осуществления политики Саратовской области в области развития среднего и малого предпринимательства является создание условий для реализации предпринимательской инициативы в области создания и организации новых рабочих мест, то есть осуществление содействия занятости населения региона. Например, в рамках образовательной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Саратовской области производится государственная поддержка в целях содействия занятости безработных граждан.

Развитие малого предпринимательства способствует возрождению народных ремесел; отсеиванию нерентабельных предприятий; рациональному использованию местных источников сырья, в том числе вторичного сырья крупных производств; формированию конкурентной среды на рынках факторов производства.

Данные статистической налоговой отчетности позволяют проанализировать текущее состояние налоговых платежей малого предпринимательства в Саратовской области.

Доля налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, в общем количестве налогоплательщиков растет из года в год и по итогам 2018 года составила 71 % против 59 % в 2014 году (соответственно, доля налогоплательщиков на общем налоговом режиме снизилась: 29 % против 41 %). Такая динамика указывает на востребованность специальных налоговых режимов. Данные уплаты налогов субъектами МСП по Саратовской области за 2019 год представлены на рисунке 3.

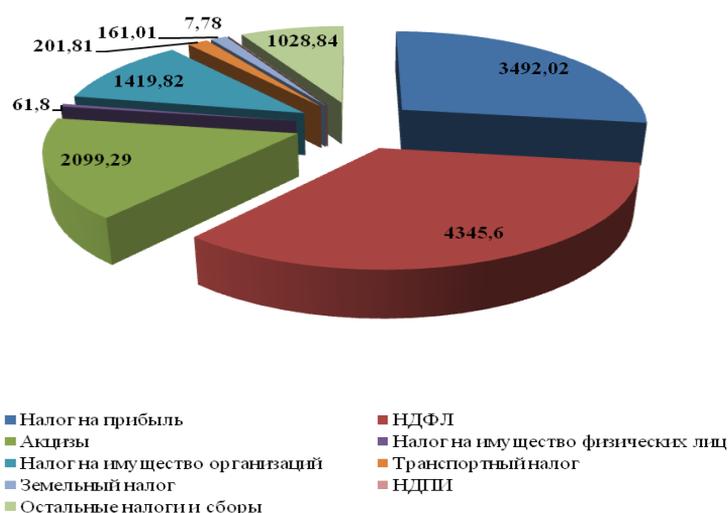


Рисунок 3- Структура динамики налоговых платежей по уровням бюджета РФ по Саратовской области за январь-август 2019 года

Сложившаяся тенденция развития малого предпринимательства позволяет говорить о хороших перспективах развития этой категории налогоплательщиков и в дальнейшем.

Президент В.В. Путин в своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме поставил задачу создания порядка 1,4 млн. новых рабочих мест для среднего и малого бизнеса к 2020 году и более трех миллионов мест к 2025 году. Саратовская область, как регион заинтересован в создании рабочих мест средним и малым бизнесом.

Выделяется шесть аспектов влияния субъектов малого и среднего предпринимательства на экономику Саратовского региона:

Первым, и самым важным, аспектом является повышение уровня занятости и самозанятости в регионе. Человек получает возможность

реализовать свои предпринимательские способности. Все, кто хочет работать – имеют такую возможность. Развитие предпринимательства позитивно сказывается на состоянии рынка труда. Это объясняется в первую очередь тем, что создаются новые рабочие места, а это в свою очередь значит, что увеличится и спрос на рабочую силу. Одним из показателей, характеризующих эффективность хозяйственную деятельность региона, является уровень безработицы. Таким образом, участие в экономике региона субъектов малого и среднего предпринимательства очевидно.

Во-вторых – малое и среднее предпринимательство создает комфортную среду для жизни населения. Оно помогает ослабить тенденции к социальной дифференциации, которые присущи рыночной экономике.

Третье проявление роли выражается в удовлетворении локального спроса и специфических потребностей в специализированной продукции и услугах, так как только малые предприятия способны обеспечить индивидуальный подход к клиенту и в полной мере удовлетворить спрос за счет узкой специализации. Лучшее представление о конъюнктуре рынка дает именно малый бизнес, учитывает все детали. Благодаря субъектам малого и среднего предпринимательства удается обеспечивать индивидуальный подход к каждому клиенту, что никогда не удастся крупному бизнесу, с его направленностью на удовлетворение спроса широких слоев населения.

Также, малое и среднее предпринимательство способствует развитию региональных рынков, так как оно отвечает и за формирование местной инфраструктуры. Благодаря ему, есть возможность снижения транспортных расходов на перевозки меж регионами. К сожалению, в настоящее время наблюдается большой отток рабочей силы с периферии страны в центр. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса уменьшает отток рабочей силы и формирует экономику региона.

Что касается обеспечения налоговых поступлений в бюджет региона – бюджет региона получает большую часть поступлений именно от налоговых отчислений субъектов МСП и прочих поступлений от них же. И в завершении,

малое и среднее предпринимательство, несомненно, способствует экономическому развитию региона.

Таким образом, мы видим, что роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике любого региона крайне велика. Чем больше доля малых и средних предприятий, тем более развитой считается экономика региона.

В области ведется определенная работа, в сфере развития малого и среднего бизнеса и как следствие, создание новых рабочих мест. При этом, учитывая, тот факт, что среднее и малое предпринимательство в качестве самостоятельного сектора Саратовской области имеет важнейшее социальное и экономическое значение, актуальным в округе является вопрос дальнейшей разработки механизма формирования его потенциала, который обеспечивает создание и развитие рабочих мест для населения Саратовского региона.

В современных условиях социально-экономического развития предприятия малого бизнеса в развитых странах создают значительную часть валового внутреннего продукта и влияют на темпы его развития. Развитие малого предпринимательства является приоритетной задачей в экономической политике Саратовской области, т.к. от динамичного и устойчивого функционирования данного сектора экономики зависит формирование эффективной конкурентной среды и повышение уровня жизни населения. И здесь важно отметить, что малый бизнес, прежде всего, имеет социальную основу, поскольку обеспечивает граждан материальными благами и рабочими местами.

Заключение. К особенностям отечественных малых предприятий в России следует отнести:

- поиск отечественными предприятиями дополнительных источников дохода, зачастую не связанных с основным видом деятельности, в условиях нестабильности;
- низкий уровень технической оснащенности и безграмотность предпринимателей в управленческой сфере;

- решение проблем занятости населения;
- налоговая и кредитная политика, направленные на стимулирование развития предпринимательства.

Несмотря на развитие, малый бизнес имеет ряд проблем, затрудняющих его функционирование:

- недостаточная заинтересованность органов власти субъектов Федерации в решении проблем малого предпринимательства, незначительные объемы бюджетного финансирования малого бизнеса;
- отсутствие механизма предоставления льгот финансовым и страховым компаниям, обеспечивающим кредитно-инвестиционное обслуживание субъектов малого предпринимательства, не развита система гарантирования и страхования кредитов;
- дефицит маркетинговой и консультационной поддержки субъектов малого бизнеса;
- отсутствие широкого информационного обеспечения функционирования предприятий малого бизнеса.

Основными экономическими причинами неразвитости малого бизнеса являются постоянно повышающиеся в результате скачков курса рубля цены на сырье и основные средства, высокие ставки по кредитам, рост отчислений в социальные внебюджетные фонды, организация сбыта произведенной продукции.

Следует отметить, что создание благоприятных условий и, в том числе, административно-правовых — залог эффективного функционирования малых бизнес-структур региона, а также формирования благоприятного предпринимательского климата в регионе. В данном случае на первое место выходит политика снижения и устранения барьеров, зачастую препятствующих открытию и ведению самостоятельной хозяйственной деятельности.

Преодоление любого вида барьера сопровождается существенными издержками и определенными потерями, от которых страдают не только

малые бизнес-структуры, но и общество в целом, поскольку издержки малых бизнес-структур автоматически включаются в стоимость производимой продукции.

Таким образом, осуществление непрерывной работы в области поддержки и снижения административных барьеров для малых бизнес-структур региона позволит качественно повысить устойчивость и динамичность их развития в региональном аспекте, что благотворно скажется на экономике Саратовской области.