

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие лизинга в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Громовенко Екатерины Александровны

Научный руководитель
к.э.н., доцент _____

О.Ю. Челнокова

дата, подпись

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

дата, подпись

Саратов 2020 год

Введение. При существующей в России степени изношенности и морального старения имущества, высокой потребности в техническом перевооружении производственных мощностей, внедрении конкурентоспособного оборудования и одновременно с этим недостаточности собственных оборотных средств зачастую единственным низкзатратным способом решения указанных задач является лизинг. И к тому же, чем новее комплекс приспособлений и устройств, тем выше уровень производительности труда, а себестоимость готового продукта - ниже.

На сегодняшний день лизинг является самой молодой отраслью предпринимательской деятельности в России, которая формирует новые, более мощные мотивационные стимулы в предпринимательстве. Лизинг открывает широкий простор для инициативы и предприимчивости, рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Повышенное внимание к лизингу вызвано самыми насущными проблемами экономики нашей страны. Среди факторов, влияющих на динамику развития отрасли - рост промышленного производства и необходимость модернизации средств производства, достигших высокой степени изношенности, а также развитие малого и среднего бизнеса, заинтересованного в приобретении нового современного оборудования в лизинг в виду отсутствия достаточных финансовых средств для его приобретения.

На современном этапе развития лизинговых отношений актуальным является вопрос раскрытия экономического содержания лизинга. В исследовании лизинговых отношений важное значение имеет определение возможных видов, форм и способов их реализации.

Свой вклад в изучение и развитие лизинга внесли следующие российские и зарубежные специалисты: И.В. Андриасова, Д.Блум, С.В. Валдайцев, И.Г. Васина, В.Д. Газман, В.А. Горемыкин, В.М. Джуха, Е.В. Кабатова, Т. Кларк, П. Коберг, В.В. Ковалев, В.В. Комаров, О.И. Лаврушина,

А.В. Малявина, Н.В. Морозова, С.А. Попова, Л.Н. Прилуцкий, Е.Н. Чекмарева, Е.М. Четыркин, Е.М. Шабалина, Д.В. Шульцев и др.

Исследованием вопросов анализа и оценки эффективности лизинговых операций занимались отечественные и зарубежные экономисты: В. Беренс, И. А. Бланк, К. Виксель, П.Л. Виленский, Н.Д. Гуськова, В.Н. Лившиц, Д.С. Львов, Г. Марковиц, М. Миллер, Ф. Модильяни, С.А. Смоляк, И. Фишер, П. Хавранек, Р. Холт, Б.Б. Хрусталева, У. Шарп, А.Д. Шеремет и др.

Цель данной работы заключается в изучении развития лизинга и эффективности использования лизинговых операций.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие лизинга и его существенной характеристики;
- составить классификацию видов лизинговых операций;
- проанализировать факторы и динамику развития лизинга в российской экономике;
- изучить тенденции развития лизинга в экономике России;
- дать финансово-экономическую характеристику АО «Сбербанк Лизинг»;
- оценить экономическую эффективность лизинговой операции АО «Сбербанк Лизинг».

Для достижения поставленной цели и решения задач в работе использовались следующие методы исследования: аналитический, метод обобщения, метод классификации, метод систематизации, статистический метод.

Работа состоит из введения, трех глав, каждая из которой содержит в себе два параграфа, заключения и списка использованных источников.

В первой главе рассматривается экономическое содержание лизинга. Вторая глава содержит динамику и тенденции развития лизинга в России. В третьей главе описывается использование лизинговых операций в деятельности АО «Сбербанк Лизинг».

Основное содержание работы. Лизинг - это финансовая услуга, подкрепленная договорным соглашением, между владельцем (арендодателем) оборудования и пользователем (арендатором), когда первый передает второму право пользования оборудованием в течение согласованного периода времени. По окончании срока аренды по договору актив возвращается обратно арендодателю, если в договоре не прописано условие о продлении или положение о передаче права собственности арендатору. Если есть какое-либо положение о передаче права собственности, сделка рассматривается как покупка в рассрочку.

Аренда может быть в целом определена как - «Договор, в котором сторона, являющаяся владельцем (арендодателем) актива (арендованного актива), предоставляет актив для использования арендатором за вознаграждение (аренду), фиксированное или зависящее от любых переменных, в течение определенного периода (периода аренды), с пониманием того, что в конце такого периода актив, с учетом встроенных опционов аренды, будет либо возвращен арендодателю, либо ликвидирован в соответствии с инструкциями арендодателя». Лизинг является особым частным случаем аренды и имеет с ней ряд различий:

- дальнейшее движение объекта сделки по окончании действия соглашения зависит от выбранного договора: если оформляется лизинг, то предмет сделки по его окончании выкупается, а при аренде – возвращается арендодателю;
- лизинговый договор оформляется на более длительный срок, чем соглашение аренды;
- один объект сделки может иметь одного лизингополучателя, а в случае аренды – арендаторов может быть неограниченное количество;
- аренда не дает право арендатору самостоятельно выбрать имущество и продавца, в случае с лизингом – наоборот;
- требования к срокам аренды объекта сделки менее жесткие.

По своему экономическому содержанию лизинг схож с такой формой финансовых отношений как кредит. В наши дни кредит предоставляется практически на любые цели, в случае кредитования с целью приобретения активов банком предоставляется сумма для покупки оборудования или другого имущества, с условием последующего возврата денежных средств и начисленных процентов. Как и в случае с лизингом актив выбирает сама организация. Приобретая актив в лизинг, а не в кредит организация может сэкономить:

- на сумме комиссии за услуги покупки имущества в рассрочку;
- на уплате налога на имущество;
- на сумме амортизационных отчислений;
- на налоговом вычете НДС в составе лизинговых платежей в полном объеме.

Лизинг как вид предпринимательской и инвестиционной деятельности выполняет следующие важные функции:

1) Финансовая функция заключается в том, что лизинг освобождает компании-лизингополучатели от необходимости единовременной оплаты полной стоимости требуемого объекта;

2) Производственная функция заключается в возможности оперативного решения срочных производственных задач компании путем приобретения во временное пользование дорогостоящего оборудования, без больших затрат;

3) Функция сбыта заключается в расширении круга потребителей и завоевание новых рынков сбыта, за счет увеличения объема продукции. Достичь этого можно благодаря возможности приобретения дополнительной материально-технической базы в долгосрочную аренду.

- Функция получения налоговых и амортизационных льгот заключается в том, что взятое по лизингу имущество может не отражаться на балансе пользователя, поскольку право собственности сохраняется за лизингодателем; лизинговые платежи относятся на

себестоимость производимой продукции (услуг); возможность применения ускоренной амортизации, исчисляемой не на базе срока службы объекта лизинга, а исходя из срока контракта, снижает облагаемую налогом прибыль и ускоряет обновление имущества.

Классификация лизинговых операций достаточно обширна. По классификационным признакам виды лизинга можно объединить в две большие группы, представленные в таблице ниже.

Классификационный признак	Классификация	Виды лизинга
Организационно-правовые признаки	по форме организации сделки	прямой
		косвенный
		возвратный
	по объему сервисных услуг	нетто
		полный
		неполный
		генеральный
	по составу участников сделки	прямой
		субаренда
		раздельный
	по объекту лизинговых отношений	движимого имущества
		недвижимого имущества
по продолжительности сделок	финансовый	
	оперативный	
по сфере рынка	международный	
	внутренний	
Финансово-экономические признаки	по режиму амортизации объекта лизинга	с полной амортизацией
		с неполной амортизацией
	по системе лизинговых платежей	денежный
		компенсационный
		смешанный
	по степени окупаемости	с полной окупаемостью
с частичной окупаемостью		

Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики требуется обеспечить как увеличение производства и совокупного спроса, так и увеличение инвестиций в целях удовлетворения растущего спроса. В ходе решения этих задач существенную роль может сыграть лизинг. Лизинг является значимым фактором экономического роста, способствующим увеличению объема производства товаров и услуг на основе создания новых

производственных мощностей, привлечения инвестиционных ресурсов, наращивания совокупного спроса.

В качестве основных факторов развития лизинга в России выступают:

- продолжающийся экономический рост;
- развитие направления и увеличение объёмов государственной поддержки лизинговой деятельности;
- сохранение высокого уровня износа основных фондов предприятий и наличие потребности в их модернизации;
- низкий уровень финансовой автономии предприятий, обусловленный их закредитованностью;
- сохранение потребности в участии лизинговых компаний в проектах частно-государственного партнёрства;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- наличие налоговых льгот для лизинга;
- снижение ключевой ставки ЦБ РФ,
- снижение инфляции,
- а также сохранение инвестиционной активности в секторе государственных проектов.

Во многих странах мира лизинг достаточно активно используется и является рациональным способом организации коммерческой деятельности. В России проводится всего 0,28% от общего объема лизинговых операций первых пяти ведущих странах мира по развитию лизинга. Так, например, в Германии объём лизинговых операций составил 4,7%, в Японии 18%, в США 47%. Из 50 участников рейтинга по развитию лизинга, Россия находится на 38 месте.

В современном мире лизинговые сделки считаются наиболее прогрессивным способом финансирования предпринимательской деятельности. Лизинговые компании предоставляют доступ к передовым технологиям и оборудованию, в котором нуждаются отечественные

сельскохозяйственные организации. На рисунке 1 рассмотрим объем лизингового рынка России 2014-2018 гг.



Рисунок 1 - Объем лизингового рынка России 2014-2018 гг.

Начиная с 2016 года, наблюдается рост объемов российского лизингового рынка, так в 2016 году на 197 млрд. руб, в 2017 году – на 353 млрд. руб., а в 2018 году – на 215 млрд. руб. Темп прироста к 2018 году замедляется, если в 2016 году его значение было – 36%, в 2017 году – составил 48%, а в 2018 лишь 20%.

На 1 июля 2019 года лидирующую позицию на рынке занимает компания ПАО «Государственная транспортная лизинговая компания», предоставляющая в лизинг различные виды транспорта и техники для российских предприятий, а также осуществляющая инвестиционную деятельность. АО «Сбербанк Лизинг» находится на втором месте за счет сделок с авиационной техникой. На третьей позиции располагается компания «ВТБ Лизинг».

Развитие лизинга в России на данный период нельзя назвать стремительным, однако положительная динамика объема российского рынка лизинговых услуг говорит о наличии перспектив для дальнейшего развития. В современном мире лизинговый рынок России сталкивается с большим количеством препятствий.

Препятствия по развитию рынка лизинга (рисунок 12), условно, можно разделить на три группы:

1. Проблемы технического характера;
2. Проблемы системного характера;
3. Проблемы, обусловленные незрелостью российского рынка.

Рынок лизинговых услуг давно нуждается в изменениях правового, регуляторного и надзорного характера. Недостатком действующего законодательства является невозможность повторной сдачи объекта в аренду. Еще одним осложнением, препятствующим развитию лизинга в России, являются проблемы с возвратом налога на добавленную стоимость (НДС). Чтобы арендовать объект, компания должна сначала купить его и заплатить НДС государству. Риски, возникающие у лизингодателя в процессе сделки, не застрахованы. Так, например, проблема срыва процедур досудебного возврата имущества лизингодателя, в случае неуплаты лизингополучателем. Лизингополучатель имеет право самостоятельно выбирать предмет лизинга и информировать лизингодателя об этом или оставить выбор предмета лизинга по своему усмотрению. Полностью отсутствует информационная база лизинговых компаний. Проблеме в отсутствие знаний о существовании и определения механизма лизинга не предается значение. Государственные программы по поддержке лизинга существует лишь в некоторых отраслях, например поддержка отечественных производителей автомобилей, отечественное сельское хозяйство, но полностью отсутствует поддержка лизинга недвижимости, который на данном этапе практически не имеет развития.

Далее рассмотрим основные тенденции развития лизинга в России. Важным направлением в развитии лизинга должно стать формирование региональных лизинговых компаний. Их учредителями могут быть, прежде всего, региональные коммерческие банки. Создание полной информационной базы услуг лизинговых компаний, которая будет доступна любому потенциальному лизингополучателю поможет лизинговым

компаниям закрепить свои позиции на рынке. Развитие лизинга недвижимости, который на текущий момент в России слабо развит также может стать положительной тенденцией. По опыту зарубежных стран можно использовать для развития лизинга недвижимости систему Leaseback. Эта система позволяет взять имущество в лизинг и тут же передать его в сублизинг. Развитие и поддержка предприятий малого и среднего бизнеса. Эти предприятия являются потенциальными лизингополучателями, ввиду отсутствия у них финансовых возможностей на покупку дорогостоящего оборудования. Рост числа компаний малого и среднего бизнеса может дать большой толчок развитию лизинга в России.

В работе рассмотрены особенности лизинговых операций в АО «Сбербанк Лизинг». Сегодня «Сбербанк Лизинг» — клиентоориентированная и динамично развивающаяся лизинговая компания с развитой региональной сетью, предлагающая своим клиентам лучшие решения с учетом отраслевой специфики и лучший сервис на протяжении всего срока сделки. Компания входит в ТОП-20 лизинговых компаний Европы по версии европейской ассоциации Leaseurope, возглавляя российскую часть списка.

На рисунке 2 представлена динамика чистой прибыли АО «Сбербанк Лизинг».

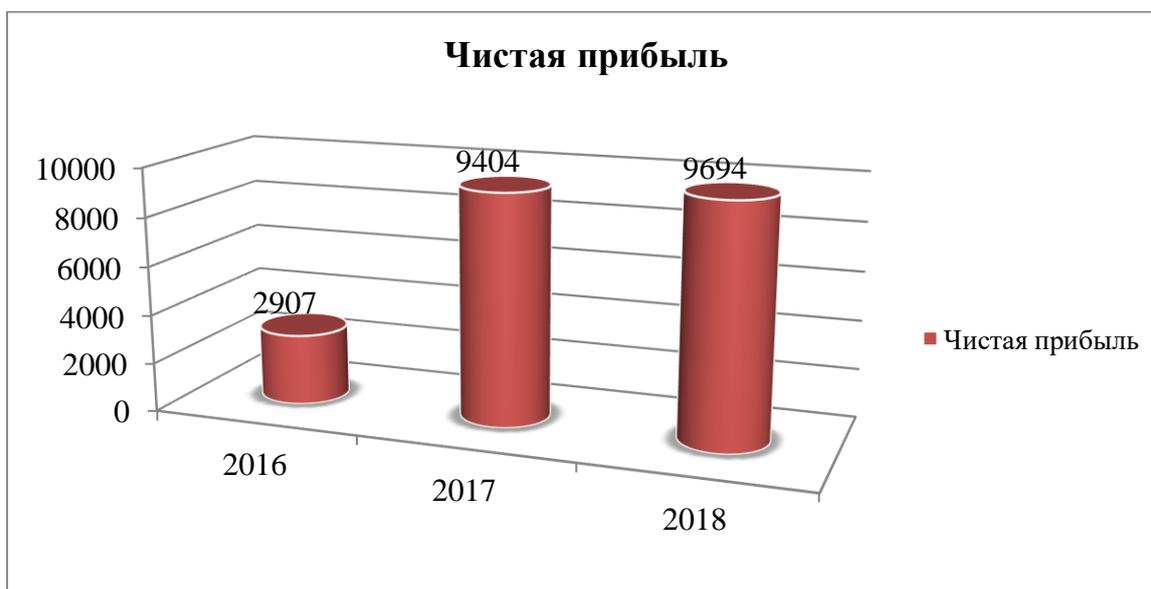


Рисунок 2 – Динамика чистой прибыли АО «Сбербанк Лизинг» 2016-2018 гг.

За период с 2016 по 2018 гг. наблюдается положительная динамика показателя, в 2017 году чистая прибыль резко возрастает в 3 раза, что объясняется привлечением новых клиентов и увеличением выручки.

АО «Сбербанк Лизинг» представляет своим клиентам большой выбор предметов лизинга:

- легковые автомобили;
- коммерческий транспорт;
- грузовой транспорт;
- спецтехника;
- автобусы;
- оборудование;
- подвижной состав;
- водный транспорт;
- воздушные суда;
- недвижимость.

В работе представлена сравнительная характеристика по приобретению оборудования в лизинг и в кредит. По результатам расчета можно сделать вывод, что в случае приобретения оборудования в лизинг экономия составит 5006,06 тыс. рублей. В данном случае эффективность лизинга перед банковским кредитом доказана.

Заключение. Лизинг - это финансовая услуга, подкрепленная договорным соглашением, между владельцем (арендодателем) оборудования и пользователем (арендатором), когда первый передает второму право пользования оборудованием в течение согласованного периода времени.

Лизинг как вид предпринимательской и инвестиционной деятельности выполняет ряд важных функций: финансовая, производственная, функция сбыта, функция получения налоговых и амортизационных льгот заключается

в следующем. К основным элементам лизинга относятся: объект (предмет), субъект, срок, стоимость, услуги. По классификационным признакам виды лизинга можно объединить в две большие группы по организационно-правовым признакам, финансово-экономические признаки.

В качестве основных факторов развития лизинга в России выступают:

- продолжающийся экономический рост;
- развитие направления и увеличение объёмов государственной поддержки лизинговой деятельности;
- сохранение высокого уровня износа основных фондов предприятий и наличие потребности в их модернизации;
- низкий уровень финансовой автономии предприятий, обусловленный их закредитованностью;
- сохранение потребности в участии лизинговых компаний в проектах частно-государственного партнёрства;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- наличие налоговых льгот для лизинга;
- снижение ключевой ставки ЦБ РФ,
- снижение инфляции,
- а также сохранение инвестиционной активности в секторе государственных проектов.

В лизинге есть много проблемных мест. В настоящее время государственные власти начинают обращать внимание на сферу лизинга гораздо больше, чем в предыдущие. Это говорит нам о том, что правительство понимает возможности рынка лизинга. Если правительство поддерживает бизнес, тогда больше предприятий становятся успешными и могут платить налоги.

Основными игроками на рынке лизинга в России являются компании с государственным участием. Это еще одно подтверждение того, что правительство заинтересовано в лизинге.

В работе рассмотрены особенности лизинговых операций в АО «Сбербанк Лизинг». Компания входит в ТОП-20 лизинговых компаний Европы по версии европейской ассоциации Leaseurope, возглавляя российскую часть списка.