

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Роль конкуренции в развитии предпринимательства**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 464 группы  
направления 38.04.01 Экономика  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Клещевой Александры Сергеевны

Научный руководитель  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Т.Б. Оберт  
дата, подпись

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова  
дата, подпись

Саратов 2020 год

**Введение.** Предпринимательство, а в особенности – малый и средний бизнес является основой устойчивого развития любого государства в условиях рыночной экономики, поэтому важно, несмотря на сохраняющуюся геополитическую и социально-экономическую нестабильность, найти пути повышения эффективности развития и конкурентоспособности предпринимательских структур.

Малые и средние предприятия вносят значительный вклад, как в региональную, так и национальную конкурентоспособность, обеспечивая социальное благосостояние и занятость населения, а также внося существенный вклад в формирование добавленной стоимости отраслей и экономики в целом. Для экономики в целом деятельность малых фирм является важным фактором повышения ее гибкости. Для России, находящейся в рыночных отношениях, именно развитие сектора малого предпринимательства должно стать основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей переход всего хозяйства страны к рыночной экономике.

Кроме того, с помощью предпринимательства осуществляются значимые социальные и экономические функции, такие как стимулирование экономического роста и научно-технического прогресса.

Несмотря на пристальное внимание власти к вопросам развития предпринимательства, совершенствования правового регулирования данной сферы в соответствии с мировыми стандартами, встречаются случаи сдерживания развития предпринимательства. Так, имеет место быть вытеснение малого и среднего бизнеса с рынков, проблемы с созданием условий для участия малого бизнеса в государственных закупках, что в целом искажает условия создания конкурентной среды. Кроме того, в современных условиях жесткой конкурентной борьбы все большую актуальность приобретает исследование роли конкуренции в развитии предпринимательства.

Данные обстоятельства, обуславливают необходимость исследования роли конкуренции в развитии предпринимательства и разработки направлений по повышению конкурентоспособности предпринимательства в России. В связи с чем, актуальность выпускной квалификационной работы не вызывает сомнений.

Цель выпускной квалификационной работы – детальное исследование роли конкуренции в развитии предпринимательства.

Для достижения данной цели были поставлены и последовательно решены следующие задачи:

- изучено значение предпринимательства и его виды в современной российской экономике;
- выявлены факторы конкурентной среды, влияющие на развитие предпринимательства в России;
- проведена оценка предпринимательства в современной российской экономике;
- исследованы особенности влияния конкуренции на предпринимательскую структуру на примере ООО «ЛиА-Газ»;
- разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «ЛиА-Газ» в современных условиях.

Объект исследования – ООО «ЛиА-Газ» и влияние конкуренции на деятельность предприятия.

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе осуществления коммерческой деятельности ООО «ЛиА-Газ».

При исследовании по теме были использованы различные источники, такие как научная литература, монографии, диссертации, учебники, учебные пособия, официальные сайты в интернет-ресурсах, позволяющие наиболее полно и всесторонне изучить проблематику предпринимательской роли конкуренции.

Информационной и теоретической базой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых в сфере конкуренции и ее влияния на развитие предпринимательства, а также статистические материалы Росстата.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, шести параграфов, списка использованных источников и приложений.

**Основное содержание работы.** В первой главе выпускной квалификационной работы «Конкуренция как фактор развития предпринимательства в современных условиях» изучено значение предпринимательства и его виды в современной российской экономике; выявлены особенности влияния конкурентной среды на развитие предпринимательства в России; проведена оценка предпринимательства в современной российской экономике.

В результате исследования был сделан вывод, что предпринимательство – является важнейшим субъектом экономической системы государства и выполняет важнейшие функции для развития экономики в целом. Кроме того, предпринимательство выполняет ряд важных социально-экономических задач. Именно с помощью предпринимательства создаются новые рабочие места, внедряются технологии, что способствует росту экономической мощи любой страны.

Рассмотрев некоторые рынки хозяйствования субъектов малого и среднего предпринимательства можно сделать вывод, что на этих рынках происходит развитие конкуренции. Интенсивность конкуренции того или иного товара зависит от: количества конкурентов и их стратегий; от уровня спроса и цены на конкретные товары; величины производственных затрат; эффективности применения рекламы; уровня прибыльности товара. В связи с чем, субъектам малого и среднего предпринимательства необходимо развивать конкурентные преимущества на соответствующих рынках.

Можно выделить следующие факторы позитивного влияния конкуренции на предпринимательство:

- Активизация развития научно-технического прогресса, поскольку постоянно заставляет производителей товаров внедрять инновационную продукцию, использовать более современные технологии и оптимально распоряжаться ресурсами. В конкурентной борьбе исчезают неэффективные экономически производства, устаревшая морально техника, некачественные или неактуальные товары.

- Стимулирование товаропроизводителей чутко реагировать на изменения в спросе потребителей, что обеспечивает удешевление издержек производств, остановке роста цен, а в иных случаях – к их снижению.

- Усреднение уровня заработной платы и нормы прибыли на капитал во всех отраслях экономики.

- Полное удовлетворение потребительского спроса.

В современных условиях дальнейшее развитие предпринимательства является приоритетным направлением социально-экономической политики России на долгосрочную перспективу. Однако на сегодняшний день состояние малого и среднего предпринимательства нельзя назвать удовлетворительным.

Принятых мер недостаточно для того, чтобы данный сегмент хозяйствования полностью отвечал потребностям и требованиям российского государства и общества, а также способствовал развитию «здоровой» конкуренции в России, успешному долгосрочному социально-экономическому развитию Российской Федерации и полноценному обеспечению ее экономической безопасности. В результате необходим поиск новых путей и мер для изменения сложившейся ситуации.

В результате анализа роли предпринимательства в современной российской экономике был сделан вывод, что, несмотря на волатильность экономики, скачки курса и санкции в настоящее время за период с 01.01.2016 г. по 01.10.2019 г. наблюдается увеличение субъектов малого и среднего

предпринимательства в России. Набирает обороты государственная поддержка предпринимательства, развиваются программы по субсидированию, продлеваются налоговые и надзорные каникулы. Одним из направлений решения проблемы должно стать продолжение работы по совершенствованию механизма финансовой поддержки малых предприятий. Разрабатываемые меры должны включать в себя не только вопросы льготного кредитования малого бизнеса и увеличения объемов предоставления финансовых средств, но и мероприятия, касающиеся повышения эффективности информационного обмена по вопросам предоставления кредитов МСП.

На развитие предпринимательства оказывает большое влияние множество факторов. Конкуренция в большей мере играет положительную роль в рыночных отношениях. Она даёт толчок для развития бизнеса и может сделать его сильным и конкурентоспособным на экономической арене. Само понятие конкурентной борьбы, в какой-то мере похоже на естественный отбор и выводит на рынок сильные компании способные существовать в любых условиях. Развитие малого и среднего бизнеса – это стратегический проект, так как малый и средний бизнес способствует внедрению инноваций, поддержке оптимальной конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места, препятствует развитию монополий и увеличивает потребительский спрос. В результате, расширение границ деятельности малых предпринимателей не только благотворно влияет на экономический рынок России, но и позволяет ему выйти на новый, более качественный уровень.

Вторая глава выпускной квалификационной работы «Направления влияния конкуренции на предпринимательскую структуру на примере ООО ЛиА-Газ» посвящена анализу особенностей влияния конкуренции на предпринимательскую структуру на примере ООО «ЛиА-Газ» и мероприятиям по повышению конкурентоспособности ООО «ЛиА-Газ» в современных условиях.

ООО «ЛиА-Газ» специализируется на оптово-розничной торговле промышленным газовым оборудованием, приборов учета, запорной арматуры.

Основной отрицательной тенденцией финансовой деятельности компании является, уменьшение доли свободных денежных средств предприятия, в кассе и на расчетном счете предприятия, а также увеличение доли в активах дебиторской задолженности.

Основными конкурентами ООО «ЛиА-Газ» являются:

- ООО «Газовая комплектация». Доля на рынке – 34 %;
- ООО «Инвестстрой». Доля на рынке – 16 %;
- ООО «Кипарис». Доля на рынке – 17 %.

Выбор именно данных предприятий обусловлен тем, что предприятия ведут деятельность в одной географической зоне, осуществляют комплексные поставки по всей территории России промышленного газового оборудования.

Анализ данных SWOT – анализа показывает, что ООО «ЛиА-Газ» в полной мере позволяет ей воспользоваться своими сильными сторонами и выйти на дальние рынки. Следовательно, стратегия развития компании должна быть направлена на модернизацию стратегических приоритетов развития фирмы и развитие стратегии сбыта и маркетинга. Данная стратегия позволит компании упрочить своё положение.

Инновационные товары промышленного газового оборудования, приборов учета, запорной арматуры ООО «ЛиА-Газ» позволили в 2018 г. занять ключевые позиции на рынке газового оборудования. О чем свидетельствует и рост выручки и прибыли предприятия.

В качестве инновационного продукта ООО «ЛиА-Газ» предлагало своим клиентам :

- частотный регулятор вращения приточных вентиляторов. С помощью данного механизма, уменьшаются износ вентиляционной системы,

что соответственно снижает затраты на ремонтные работы. Кроме того, применение такой технологии ведет к снижению затрат на электроэнергию.

- газовое лучистое отопление (ГЛО) производственных помещений с использованием газовых инфракрасных излучателей (ГИИ) открытого («светлых») или закрытого («темных») типа.

Учитывая, что технологическое развитие ООО «ЛиА-Газ» осуществляется преимущественно за счет внедрения решений, предлагаемых внешними поставщиками, основная задача сотрудников заключается в эффективном информировании субъектов инновационной среды о целевых технологических решениях.

Анализ развития ООО «ЛиА-Газ» при применении инноваций показал, что такие технологии приносят экономию, как клиентам предприятия, так и прибыль самой компании.

Методами, через которые в основном реализуются подходы по увеличению эффективности применения производственных ресурсов ООО «ЛиА-Газ», считаются:

- формирование наиболее низких цен на продукцию, чем стоимости на продукцию атакуемого;
- выведение на рынок нового продукта и создание новейших нужд;
- усовершенствование обслуживания клиентов, в особенности системы транспортировки и доставки товаров;
- усовершенствование и увеличение системы сбыта и распределения;
- повышение и усовершенствование рекламы и систем продвижения продукта.

Таким образом, целью ООО «ЛиА-Газ» - повышение конкурентоспособности. При реализации мероприятий ООО «ЛиА-Газ» должно применять одну из базовых стратегий.

По данным анализа конкурентоспособности ООО «ЛиА-Газ» было выявлено, что повышению конкурентоспособности компании будет



способствовать развитию рекламы. В частности, ООО «ЛиА-Газ» уступает конкурентам по следующим критериям:

- проведение акций и предоставление скидок;
- недостаточная рекламная активность по сравнению с конкурентами;
- низкая имиджевая составляющая.

Основными мероприятиями являются разработка рекламной кампании (составление медиа-плана) и продвижение инновационных продуктов. Маркетинговая программа ООО «ЛиА-Газ» представлена в приложении.

Итоговые затраты на рекламу составят 493 тыс. руб. Предполагается, что разработанная рекламная кампания привлечет дополнительно 8 % клиентов, что несомненно отразится на товарообороте. Увеличение товарооборота за год планируется на 8 % и составит 3437,5 тыс.руб.и Таким образом, разработанное мероприятие оказалось экономически эффективным и позволит увеличить товарооборот, если будет применено компанией.

Проведенное исследование роли конкуренции в развитии предпринимательства позволило прийти к следующим выводам:

**Заключение.** В современных условиях развитие предпринимательства является приоритетным направлением социально-экономической политики России на долгосрочную перспективу. Однако на сегодняшний день состояние малого и среднего предпринимательства нельзя назвать удовлетворительным.

На развитие предпринимательства оказывает большое влияние множество факторов. Конкуренция в большей мере играет положительную роль в рыночных отношениях. Она даёт толчок для развития бизнеса и может сделать его сильным и конкурентоспособным на экономической арене. Само понятие конкурентной борьбы, в какой-то мере похоже на естественный отбор и выводит на рынок сильные компании способные существовать в любых условиях.

Использование инновационных технологий позволяет компаниям занять лидирующие позиции на рынке за счет технологического

доминирования. Анализ развития ООО «ЛиА-Газ» при применении инноваций показал, что такие технологии приносят экономию, как клиентам предприятия, так и прибыль самой компании.

По данным анализа конкурентоспособности ООО «ЛиА-Газ» было выявлено, что повышению конкурентоспособности компании будет способствовать развитие рекламы. Для реализации данной задачи был предложен план рекламной компании. Разработанное мероприятие оказалось экономически эффективным и позволит увеличить товарооборот, если будет применено компанией.