

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Конкуренция как регулятор рыночной экономики

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Рябовой Алены Сергеевны

Научный руководитель
ст. преподаватель _____ Т.Б. Оберт
дата, подпись

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова
дата, подпись

Саратов 2020 год

Введение. Актуальность темы исследования, обусловлена тем, что конкуренция является основным фактором, способным обеспечить экономический рост. Именно поэтому на современном этапе экономического развития вопросы состояния конкуренции приобретают все большее, если не ключевое значение.

Экономика страны функционирует в условиях неограниченной конкуренции. Отличительной чертой современной рыночной экономики является преобладание предпринимательского способа хозяйствования, в условиях которого конкуренция выступает в качестве важнейшего рыночного института.

Обеспечение устойчивого экономического развития требует обязательного наличия здоровой и развитой конкурентной среды, в рамках которой осуществляется соперничество между всеми экономическими субъектами, установлены ограничительные меры, препятствующие формированию и распространению монополии, действуют запреты на осуществление недобросовестной конкуренции.

Роль конкуренции в условиях рынка очень важна. Это один из важнейших механизмов развития хозяйства. Чем выше и активнее конкурентные отношения, тем эффективнее функционирует рынок. Благодаря конкуренции происходит оптимизация сочетания экономических, технологических и социальных составляющих экономической системы.

В целях противостояния глобальным экономическим вызовам необходимы масштабные мероприятия по содействию развитию конкуренции. Вследствие чего исследование конкуренции как регулятора рыночной экономики представляется актуальным, и значимым направлением с практической точки зрения.

Цель исследования – изучить конкуренцию как регулятора рыночной экономики.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Охарактеризовать конкуренцию как регулятора рыночной экономики;
2. Выявить основные формы и виды конкуренции;
3. Оценить современное состояние конкуренции в современной российской экономике;
4. Проанализировать состояние и структуру рынка нефтепродуктов на российском рынке;
5. Изучить развитие инновационной составляющей рынка нефтепродуктов в современных условиях;
6. Выявить особенности государственного участия в формировании рынка нефтепродуктов России.

Объект исследования – конкуренция рынка нефтепродуктов и ее влияние на экономику экономики.

Предмет исследования – экономические отношения, складывающиеся в результате конкуренции в рыночной экономике.

В исследовании использованы такие методы, как анализ литературных источников, описание, анализ и синтез, индукция и дедукция, системный подход, классификация и др. Информационной базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по теме исследования, а также статистические материалы.

Структура исследования: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

Основное содержание работы. В первой главе выпускной квалификационной работы «Теоретические аспекты развития конкуренции в рыночной экономике» охарактеризована конкуренция как регулятора рыночной экономики; выявлены основные формы и виды конкуренции; а так же оценено современное состояние конкуренции в современной российской экономике.

Теоретические основы конкуренции были заложены еще в период докапиталистических формаций. Эволюция взглядов экономистов на

конкуренцию представлена тремя подходами: поведенческой, функциональной и структурной.

Поведенческую трактовку конкурентной борьбы сформулировал Адам Смит. Он обратил внимание на то, что между компаниями-соперниками возникает устойчивая связь. И предположил, что конкуренция – не случайность, а объективно действующая сила, которая активно влияет не только на продавцов и покупателей, но и на развитие отрасли в целом. Идеи А. Смита получили дальнейшее развитие в исследованиях Д. Рикардо. Д. Рикардо с помощью конкуренции анализировал механизм ценового регулирования рынка, а так же обобщил концепцию совершенной конкуренции и разработал теорию относительных конкурентных преимуществ. В развитие теории конкуренции внес существенный вклад также Дж. С. Милль. Данным ученым были выделены неконкурирующие на рынке группы и разработано уравнение международного спроса. Феномену конкуренции посвящены и труды К. Г. Маркса. Им было предложена теория, согласно которой основополагающей предпосылкой конкуренции выступает хозяйственная обособленность товаропроизводителей и наличие у них частных интересов, обусловленных частной собственностью.

Следует отметить, что в XIX в. в развитии теории конкуренции сыграли представители неоклассического направления экономической науки. Основоположником неоклассического направления А. Маршаллом был исследован и обоснован механизм автоматического установления рыночного равновесия под действием законов предельной производительности и предельной полезности.

На рубеже XIX-XX вв. произошел коренной пересмотр взглядов экономической науки на конкуренцию. Основоположником новой концепции конкуренции был А. О. Курно, впервые обративший внимание на число хозяйствующих субъектов, которые конкурируют на рынке. Позднее П. Сраффа доказал, что крупные компании за счет масштаба производства

обладают конкурентными преимуществами, реализация которых нарушает функционирование механизма совершенной конкуренции.

В первой половине XX в. теория конкуренции исследовалась в рамках функционального подхода инновационной концепции конкуренции. К. Дж. Эрроу, используя анализ эконометрических моделей внедрения инноваций доказал, что конкурентная среда обеспечивает большие стимулы к инновациям. Данной точки зрения придерживались и представители теории экономики отраслевых рынков, такие как: Э. С. Мейсон и Д. С. Бейн. Развивая функциональный подход к сущности конкуренции Ф. А. фон Хайека определял конкуренцию как «процедуру открытия». Теория конкуренции наиболее динамично получила свое развитие во второй половине XX в. В данный период появился новый институциональный подход к сущности конкуренции. В конце XX в. в предмет исследования теории конкуренции были включены способы достижения конкурентных преимуществ. Теорию конкуренции дополнила рыночная, ресурсная и институциональная концепции конкурентных преимуществ.

Краткий анализ эволюции теории конкуренции показал, что конкуренция как явление исследовался различными школами и направлениями экономической науки, в том числе стратегическим менеджментом и маркетингом. В настоящее время теория конкуренции представлена набором как взаимосвязанных, так и противоречащих друг другу подходов и концепций, которые акцентируют внимание лишь на отдельных аспектах данного феномена.

Проведенный анализ развития конкуренции в рыночной экономике показал, что конкуренция представляет собой широко известную фундаментальную экономическую категорию. Рассмотрение основных подходов к определению конкуренции, позволяет сделать вывод, что каждый из них учитывает те или иные аспекты этого понятия.

Конкуренция представляет собой особо важный элемент рынка, который играет роль в повышении качества производимой продукции,

оказанных работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий. Роль конкуренции в условиях рынка очень важна. Это один из важнейших механизмов развития хозяйства. Чем выше и активнее конкурентные отношения, тем эффективнее функционирует рынок. Благодаря конкуренции происходит оптимизация сочетания экономических, технологических и социальных составляющих экономической системы.

Одним из негативных проявлений в современной экономике является такое явление как картелизация экономики. Как следствие, идет подрываются предпринимательская инициатива и стимулы к открытию своего дела.

Для создания благоприятного делового и инвестиционного климата требуются условия, исключающие проявления недобросовестной конкуренции в следующих областях:

- Необоснованное повышение цен и ухудшение качества на рынках с ограниченной конкуренцией или монопольных рынках.

- Ценовые войны и необоснованно низкие цены, не позволяющие обеспечить надлежащее качество товаров и услуг на рынках с избыточной конкуренцией.

Устранение неблагоприятных факторов, связанных с завышением цен на монополизированных рынках, может и должно осуществляться административными методами:

- Совместная разработка тарифов и отраслевых стандартов качества с монопольными предприятиями для обеспечения оптимальных цен и исключения проявлений недобросовестной конкуренции.

- Введение на рынок дискаунтеров (снижающих цены), получающих субсидии за обеспечение заданного уровня цен при надлежащем качестве.

- Введение в действие законодательства, позволяющего заключать договоры концессии или национализировать монополии для последующего государственного регулирования цен и качества товаров и услуг.

Устранение неблагоприятных факторов, связанных с завышением цен на рынках ограниченной конкуренцией, может осуществляться поддержкой и развитием новых игроков за счет государственных институтов развития и привлечения средств их монополий, которые тем самым могут «откупиться» от национализации.

В целом, конкуренция ориентирует и дает возможность наилучшего спектра выбора товаров и услуг и наилучшего удовлетворения производственных запасов. Чем выше и активнее конкурентные отношения, тем эффективнее функционирует рынок. Благодаря конкуренции происходит оптимизация сочетания экономических, технологических и социальных составляющих экономической системы. В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды российской экономики было выявлено, что уровень конкуренции высокий, бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности.

Вторая глава выпускной квалификационной работы «Особенности развития конкуренции на российском рынке нефтепродуктов в России» посвящена анализу состояния и структуру рынка нефтепродуктов на российском рынке; изучению развитие инновационной составляющей рынка нефтепродуктов в современных условиях; а так же особенностям государственного участия в формировании рынка нефтепродуктов России.

Отрасль нефтяной и газовой промышленности можно назвать ведущими просто потому, что они приносят наиболее крупную часть доходов в федеральный бюджет. Среди возможных проблем нефтяной промышленности России можно выделить несколько моментов, а именно:

- Высокая стоимость проектов;
- Санкции против нефтегазового сектора РФ;
- Падение мировых цен на нефть;
- Растущая конкуренция на мировом рынке;
- Намечающийся переход в мире к чистой энергетике.

Рынок нефти и нефтепродуктов имеет высокий уровень концентрации. Это связано с природой рынка имеющего олигопольный характер. Вертикально-интегрированные нефтяные компании занимают основную долю на всех сегментах рынка: добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов. Доступ независимых участников рынка к перерабатывающим мощностям и инфраструктуре рынка нефти и нефтепродуктов затруднен.

Исследование состояния и структуры рынка нефтепродуктов на российском рынке показало, что основными игроками на рынке нефти и нефтепродуктов являются вертикально интегрированные нефтяные компании такие компании как: «Роснефть»; «ЛУКОЙЛ»; «Газпром нефть»; «Сургутнефтегаз». «Роснефть» является крупнейшим переработчиком и экспортером нефти в Российской Федерации.

Для более детальной оценки конкурентного окружения ПАО «НК «Роснефть» был проведен анализ с помощью модели пяти конкурентных сил Портера.

Оценка проводилась в следующей последовательности:

- влияние существующих и угроза появления новых конкурентов,
- влияние потребителей и товаров–заменителей,
- влияние поставщиков,
- влияние существующих и угроза появления новых конкурентов.

В области добычи и лицензирования главным конкурентом «Роснефть» является «Лукойл». Размер фонда нефтяных скважин ВИНК главным образом влияет на объем добычи нефти и долю рынка в данном бизнес – сегменте. Между компаниями также существует конкурентная борьба за приобретение лицензий на разведку и добычу на аукционах и продажах, организуемых российскими государственными органами.

Основным показателем качества нефтепродуктов является глубина переработки нефти на НПЗ. У ПАО «НК «Роснефть» самая низкая средняя глубина переработки нефти на НПЗ. Низкое качество нефтепродуктов

ПАО «НК «Роснефть» относительно конкурентов может существенным образом повлиять на клиентскую базу компании. Существенным конкурентным преимуществом ПАО «Роснефть» является наличие большого количества автозаправочных станций в РФ. Это позволяет компании занимать высокую долю на рынке нефтепродуктов.

На розничном рынке нефтепродуктов РФ ПАО «НК «Роснефть» имеет самую высокую долю – 41 %. ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпромнефть» выступают в качестве основных конкурентов компании на данном рынке. В перспективе конкуренты могут увеличить свою долю путем строительства новых АЗС, расширяя присутствие в перспективных районах городов с высоким спросом и занять лидирующее положение на данном рынке.

Устойчивая конкурентная позиция и высокая доля на рынке обеспечивают ПАО «НК «Роснефть» стабильный спрос со стороны всех секторов экономики и, в немалой степени, позволяют нивелировать зависимость компании от ценовой чувствительности потребителей. Это говорит о том, что угроза со стороны рыночной власти потребителей для ПАО «НК «Роснефть» не является существенной.

ПАО «НК «Роснефть» существенно зависит от инфраструктуры и тарифов естественных монополий. Компания осуществляет транспортировку основной части добываемой нефти, светлых нефтепродуктов через систему магистральных трубопроводов, а также посредством железнодорожного транспорта. Основным перевозчиком на железнодорожном транспорте России выступает ПАО «РЖД». Изменение цен, таможенных пошлин и транспортных тарифов могут оказать отрицательное влияние на номенклатуру производимой продукции, выручку и маршрутов поставок в ПАО «НК «Роснефть». Длительные и отлаженные связи между предприятиями–поставщиками, которые входят в вертикально–интегрированную структуру, обеспечивают ПАО «Роснефть» бесперебойные и своевременные поставки материалов и оборудования по необходимой цене.

Проведенный анализ конкурентного окружения ПАО «НК «Роснефть» показал, что компания не подвержена сильному влиянию пяти конкурентных сил благодаря лидирующей позиции в отраслевой конкуренции, реализации преимуществ вертикальной интеграции и высокому производственному потенциалу. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показал, что рынок нефтепродуктов относится к высококонцентрированным рынкам (концентрация на рынке высокая).

Развитие инновационной составляющей рынка нефтепродуктов в современных условиях осуществляется в области цифровых технологий.

Цифровые технологии в нефтегазовой отрасли используются во всех сегментах: разведке, разработке месторождений и добыче, а также в управлении закупками, поставками, логистике. В относительных величинах нефтегазовая отрасль входит в число лидеров цифровизации — она располагает необходимыми средствами и внедрение цифровых решений началось здесь даже раньше, чем появилась государственная программа по построению цифровой экономики.

В целях исследования потенциала экономической эффективности применения цифровых технологий при разработке месторождений рассмотрим экономические обоснование применения внедрение автоматизированных цифровых систем управления ПАО «НК «Роснефть».

Проведенный расчет характеризует высокую экономическую эффективность применения цифровых технологий в сфере управления скважинным фондом ПАО «НК «Роснефть». В частности, суммарный чистый дисконтированный доход от применения цифровой технологии составил 263 млн. руб., при ставке дисконтирования 15%; индекс внутренней нормы рентабельности - 52%; срок окупаемости менее одного года. В рассмотренном примере цифровые технологии не приводят к кардинальной перестройке технологической инфраструктуры месторождения. Добавляется только инструмент мониторинга геофизических данных и механизм дистанционного регулирования режимов работы. При этом достигается цель

значительного сокращения эксплуатационных затрат на действующих нефтепромыслах.

Исследование государственного участия в формировании рынка нефтепродуктов России показало, что для государства с точки зрения бюджетного эффекта наилучшим вариантом из возможных альтернатив является проведение налогового маневра без ручного регулирования розничных цен на нефтепродукты. Для нефтяных компаний выбор зависит от их уверенности в том, будет ли государство завершать налоговый маневр. Если они уверены в его завершении, то и вариант продолжения модернизации является для них выгодным, в противном случае модернизация будет откладываться.

Заключение. В заключении исследования подводятся основные итоги, делаются обобщения и выводы. В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды российской экономики было выявлено, что уровень конкуренции высокий, бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции, несмотря на снижение количества хозяйствующих субъектов. Наиболее высокая конкуренция наблюдается на рынке розничной торговли и на рынке фармацевтических услуг. В большинстве секторов сферы услуг уровень конкуренции является умеренным. При оценке общих условий ведения предпринимательской деятельности сложилась ситуация аналогичная 2018 году.

Одним из негативных проявлений в современной экономике является такое явление как картелизация экономики. В российской экономике наблюдается монополизация конкурентных секторов экономики. Государственные структуры, компании с госучастием занимают те ниши, где мог бы работать малый и средний бизнес, фактически вытесняют его с рынков, монополизировать эти рынки. Как следствие, идет процесс

картелизации конкурентных сфер экономики, подрываются предпринимательская инициатива и стимулы к открытию своего дела. Процесс «картелизации» наносит огромный ущерб экономике.

Несмотря на негативные проявления в экономике, следует отметить, что высокий уровень развития конкуренции во всех отраслях способен обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности, повышение благосостояния потребителей и повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

В России на рынке нефтяной продукции сформирована олигополия вследствие устоявшихся рыночных практик в национальной экономике, с активным мониторингом со стороны антимонопольного органа, либерализация нефтяной отрасли в обеих странах до сих пор находится под вопросом. С одной стороны, сложность нефтяной промышленности приводит к тому, что эффективность достигается лишь полным циклом производства, с другой стороны – общество в силу монопольной власти несет большие издержки, а бизнес не имеет возможности развиваться. На фоне снижающихся цен на нефть и поворотов на мировом рынке энергоносителей необходимо более тщательно проработать механизмы улучшения конкурентной среды в нефтяной отрасли.